



Nhà máy MK Smart vinh dự đón các lãnh đạo Nhà nước tới thăm và làm việc

Eurosmart: Thị trường thẻ thông minh chính phủ tăng trưởng 11% nhờ xu hướng không tiếp xúc và eID

Người tiêu dùng EU ngày càng ưa chuộng thẻ thanh toán không tiếp xúc

Ấn Độ: Khối lượng giao dịch m-payment đạt 153 tỉ Rupee vào năm tài chính 2022

Anh: Ngân hàng NatWest đặt hộp quyền góp từ thiện không tiếp xúc tại các chi nhánh

M-payment – “Ngôi sao đang lên” ở thị trường thanh toán Châu Âu

Bản tin điện tử nội bộ

THẺ GIỚI THẺ

Số 61 | Tháng 2/2017

Biên tập nội dung:

Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - *Giám đốc Tập đoàn MK*

Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về e-mail:

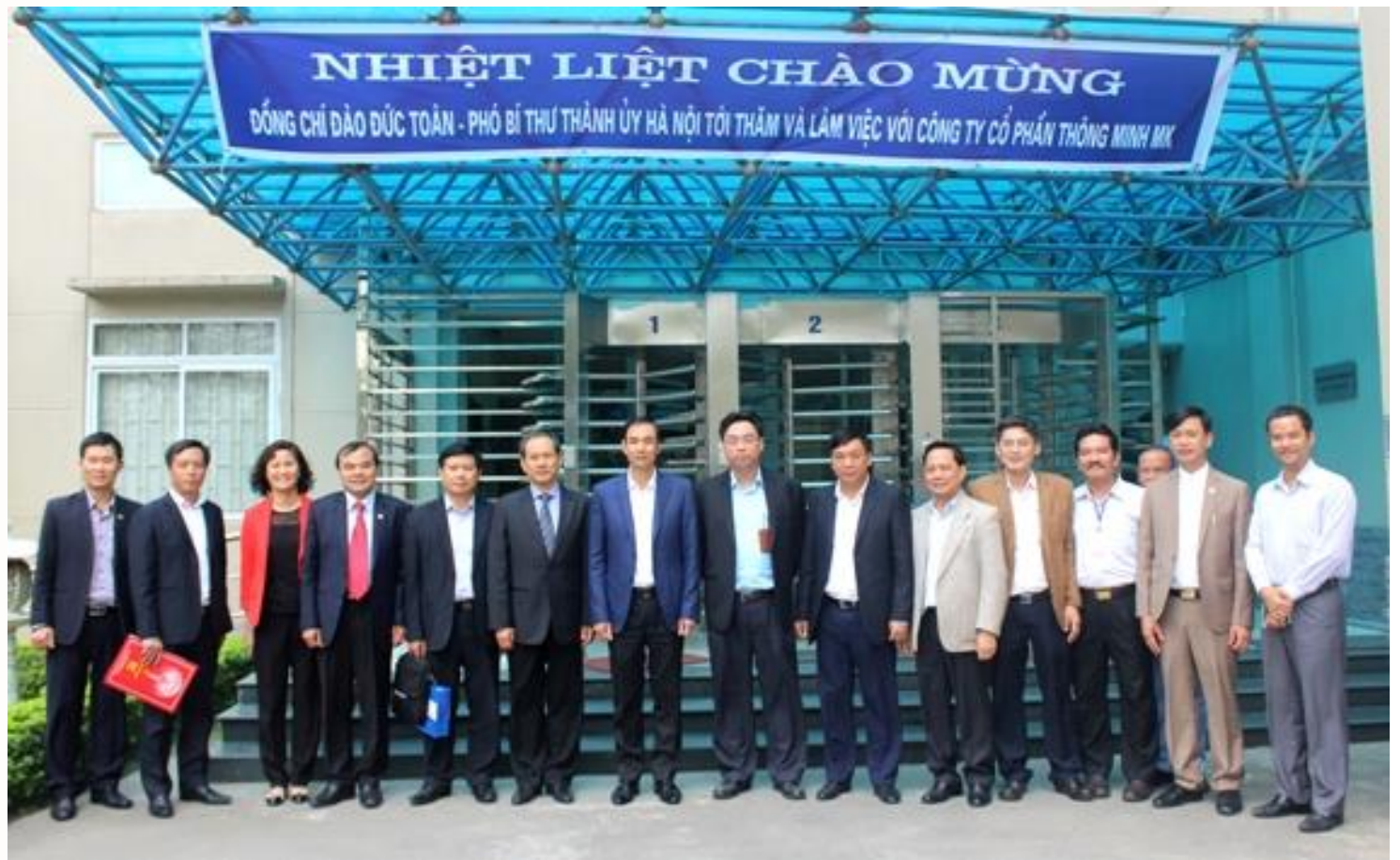
thegioithe@mkgroup.com.vn

Sáng ngày 3/2/2017, đồng chí Đào Đức Toàn, Phó bí thư Thành ủy Thành phố Hà Nội đã có buổi làm việc cùng các cán bộ của Tập đoàn MK tại Nhà máy MK Smart, khu công nghiệp Quang Minh, Hà Nội.

Tại buổi làm việc, Phó bí thư thành ủy đã ghi nhận và đánh giá cao những kết quả đạt được của toàn thể các cán bộ - công nhân viên Tập đoàn MK. Trong năm 2016, công ty hoàn thành thắng lợi các mục tiêu và vượt mức các chỉ tiêu đã đặt ra. Là một trong số 15 công ty sản xuất thẻ thông minh hàng đầu thế giới, sản lượng thẻ đạt 167 triệu chiếc, trong đó, xuất khẩu trên 60% sản phẩm sang Nhật Bản và nhiều nước Châu Á, Châu Phi và Châu Mỹ La tinh. Công ty đồng thời cũng là nhà cung cấp dịch vụ xác thực, bảo mật, thanh toán điện tử hàng đầu Việt Nam.

Trước những kiến nghị của Công ty MK Smart, Phó Bí thư Thành ủy cho biết: thành phố sẽ quan tâm chú trọng đến việc Công ty có mong muốn được tham gia cung cấp các giải pháp thông minh phục vụ các dự án Chính phủ điện tử và Công dân điện tử. Phó Bí thư Thành ủy cũng đặc biệt nhấn mạnh việc sẽ xem xét hỗ trợ về chủ trương, cơ chế chính sách, tạo điều kiện để Công ty MK Smart phối hợp với các đơn vị chức năng xây dựng nhà ở cho cán bộ, nhân viên của Công ty.

Cũng trong tháng 2, vào ngày 14/2/2017, MK Group đã vinh dự đón Bộ trưởng Bộ Lao động Đào Ngọc Dung tới tham quan và trồng cây lưu niệm tại Nhà máy MK Smart. Tại buổi lễ trồng cây, 10 cây hoa Sakura – hoa anh đào, biểu tượng của đất nước Nhật Bản, đã được đối tác DNP gửi tặng Tập đoàn MK với mong muốn thể hiện sự hợp tác bền vững giữa hai bên. Buổi lễ có sự tham gia của Bộ trưởng Đào Ngọc Dung, ngài Sakae Hikita, Giám đốc điều hành của Tập đoàn DNP, ông Nguyễn Trọng Khang, Chủ tịch Hội đồng quản trị của MK Group, ông Nguyễn Hải Hà, Tổng giám đốc của MK Smart cùng nhiều cán bộ quản lý của MK Group.



Phó Bí thư thành ủy Đào Đức Toàn cùng đoàn cán bộ thành ủy Hà Nội trong chuyến tham quan Nhà máy MK Smart

Nhà máy MK Smart vinh dự đón các lãnh đạo Nhà nước tới thăm và làm việc



Bộ trưởng Bộ Lao động Đào Ngọc Dung, ngài Sakae Hikita, ông Nguyễn Trọng Khang, ông Nguyễn Hải Hà tại buổi tham quan và trồng cây hoa Sakura lưu niệm tại Nhà máy MK Smart

Eurosmart:

Thị trường thẻ thông minh chính phủ tăng trưởng 11% nhờ xu hướng không tiếp xúc và eID

Hiệp hội các nhà cung cấp bảo mật số, Eurosmart dự báo trong năm 2017 lĩnh vực sản xuất nhân tố bảo mật (SE - gồm bộ vi điều khiển và phần mềm nhúng được tích hợp trong thẻ thông minh, USB token, microSD) để phục vụ 2 mảng thị trường chính phủ và chăm sóc sức khỏe sẽ tăng trưởng 11% so với năm 2016, lên hơn 500 triệu thiết bị.

Sự tăng trưởng sẽ được thúc đẩy bởi xu hướng không tiếp xúc và nhu cầu đối với hộ chiếu điện tử và các giải pháp thẻ căn cước điện tử (eID), Didier Sérodon - Chủ tịch Eurosmart phát biểu tại Hội nghị Trustech, Cannes.

“Các dịch vụ điện tử công cộng đang phát triển mạnh. Chẳng hạn, sự nhanh chóng và dễ dàng khi thực hiện các thủ tục xuất nhập cảnh luôn được các du khách đánh giá rất cao. Các công nghệ bảo mật thông minh, đã được thiết kế để quản lý an toàn ID số trong khi vẫn đảm bảo quyền riêng tư, phù hợp với yêu cầu của cả chính phủ và người dân. Phần lớn các dự án hộ chiếu điện tử và eID trên thế giới đều tin tưởng vào sản phẩm của các thành viên thuộc Eurosmart”, Sérodon khẳng định.

Số lượng SE phục vụ 2 mảng thị trường chính phủ và chăm sóc sức khỏe sẽ đạt 450 triệu đơn vị trong năm 2016, tăng 10% so với năm ngoái.

Sérodon cho rằng sự phổ biến ngày càng rộng rãi của công nghệ không tiếp xúc trong mảng thị trường chính phủ và chăm sóc sức khỏe sẽ thúc đẩy xu hướng thay thế thẻ.

Nhìn chung, Eurosmart đang nhận thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ của toàn bộ ngành công nghiệp

sản xuất SE. Xu hướng tăng trưởng tổng thể vẫn sẽ tiếp diễn trong năm 2017. Eurosmart hy vọng số lượng SE sẽ vượt mức 10 tỉ trong năm nay.

Sự tăng trưởng ổn định trong lĩnh vực thanh toán, đạt khoảng 3 tỉ thiết bị, tăng khoảng 4% vào cuối năm 2016, có động lực chính là trào lưu sử dụng thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) ngày càng tăng tại các thị trường khu vực.

Eurosmart ước tính tốc độ tăng trưởng của SE trong lĩnh vực TTKTX vào khoảng 7% trong năm 2016. Động lực tăng trưởng thứ 2 vẫn tiếp tục là xu hướng chuyển đổi từ thẻ từ sang thẻ EMV tại Mỹ, Ấn Độ, Trung Quốc, Đông Nam Á và Châu Phi.

Động lực tăng trưởng thứ 3 trong lĩnh vực thanh toán là m-payment, bởi số lượng smartphone tích hợp SE được sử dụng ngày càng nhiều trong các giao dịch m-payment. Tốc độ tăng trưởng cũng sẽ bị ảnh hưởng bởi quy định của EU đối với lĩnh vực thanh toán số và di động, chẳng hạn như Tiêu chuẩn Kỹ thuật Bắt buộc đối với các giải pháp xác thực khách hàng mạnh theo quy định của Nghị định về Dịch vụ Thanh toán số 2 (PSD2).

Sérodon tin rằng bảo mật trong các giao dịch thanh toán số và m-payment có vai trò đặc biệt quan trọng đối với sự thành công lâu dài của các ứng dụng này. “Sự tin tưởng là điều cần thiết khi đề cập đến thanh toán, và bảo mật là nền tảng của sự tin tưởng đó”, Sérodon nhấn mạnh./.

(Security Document World)

TIN VĂN VIỆT NAM

- Ngày 12/02/2017, Ngân hàng Sài Gòn - Hà Nội (SHB) đã ra mắt SHB Online và SHB Mobile phiên bản cập nhật lớn nhất, với giao diện thay đổi hoàn toàn, đồng bộ hóa chức năng và tối đa hóa sự tiện lợi cho khách hàng.
- Kể từ ngày 06/02/2017, khách hàng có thể đến các quầy giao dịch trên toàn hệ thống NamA Bank để sử dụng dịch vụ “Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng 24/7” với phương thức giao dịch: trích từ tài khoản tiền gửi thanh toán của khách hàng chuyển cho bên thụ hưởng có tài khoản tại các ngân hàng liên kết với Napas.
- Từ ngày 21/02/2017, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) chính thức triển khai đồng thời 2 tính năng mới Chuyển tiền tương lai và Chuyển tiền định kỳ, áp dụng cho các giao dịch trong hệ thống Vietcombank trên kênh VCB-iB@nking.
- Ngày 10/02/2017, Ngân hàng Sài Gòn - Hà Nội (SHB) chính thức ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng hoàn tiền đầu tiên với tên gọi SHB-ManCity Visa Cashback, thuộc chương trình hợp tác phát triển đồng thương hiệu giữa SHB và CLB Bóng đá ngoại hạng Anh Manchester City cùng những ưu đãi đặc biệt dành cho chủ thẻ sở hữu.
- Từ ngày 14/01 - 28/02/2017, khi chi tiêu bằng thẻ tín dụng Ngân hàng Quốc tế (VIB), chủ thẻ sẽ được hoàn tiền 15% trên tổng giao dịch thanh toán hợp lệ tại các siêu thị trên toàn quốc.

(Tổng hợp từ Internet)

Người tiêu dùng EU ngày càng ưa chuộng thẻ thanh toán không tiếp xúc



Niềm tin và sự chấp nhận của người tiêu dùng đối với các giao dịch thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) đang vượt xa năng lực phát hành và chấp nhận thanh toán thẻ tại Châu Âu, theo nghiên cứu của RBR.

Tính tới cuối năm 2015, có 346 triệu thẻ TTKTX trong khu vực, tăng 41% so với năm 2014. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng sử dụng thậm chí còn ấn tượng hơn, với khối lượng giao dịch bằng thẻ TTKTX tăng gấp 3 lần lên 3,7 tỉ lượt - chiếm 5% tổng lượng thanh toán thẻ.

Đến năm 2021, RBR dự báo một nửa số thẻ thanh toán tại Châu Âu sẽ là thẻ TTKTX, kéo theo khối lượng giao dịch thanh toán “chạm-và-đi” tăng gấp hơn 6 lần trong 5 năm tới, đạt gần 25 tỉ lượt - tương đương 22% tổng lượng giao dịch thẻ tại Châu Âu.

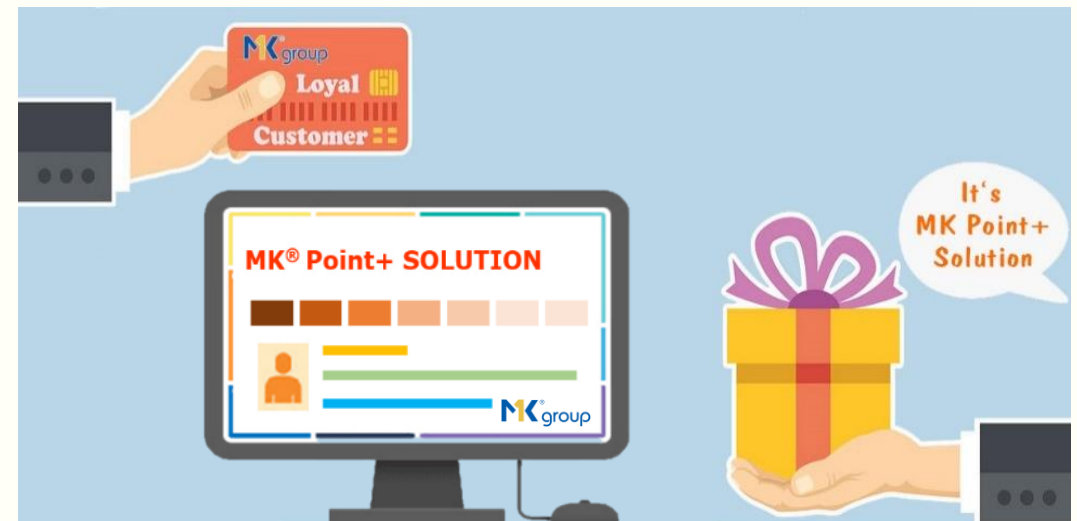
“Tới năm 2021, thanh toán chỉ thẻ chỉ với một cú chạm nhẹ sẽ là “chuyện thường ngày” với đa số người Châu Âu”, Chris Herbert - quan chức của RBR nhận định./.

(Finextra)

MK[®] Point+ Solution

Pinpoint Your Loyalty Programs

Chúng tôi cung cấp cho doanh nghiệp một giải pháp linh hoạt với khả năng mạnh mẽ nhằm củng cố thương hiệu, tối đa hóa lợi nhuận và phát triển cùng doanh nghiệp của bạn.



TÍNH NĂNG NỔI BẬT

- Được sử dụng để thưởng cho khách hàng theo những cách khác nhau (ví dụ điểm, quà tặng, tiền mặt)
- Thiết lập quy tắc thưởng cho từng nhóm khách hàng
- Khả năng mở rộng: Tích hợp tính năng trả trước
- Giao diện người dùng thân thiện, dễ sử dụng
- Báo cáo toàn diện và quản lý thông tin

LÝ TƯỞNG CHO

- Khách sạn
- Khu nghỉ dưỡng
- Chuỗi nhà hàng, dịch vụ
- Công ty Taxi
- Công ty Game

<http://mk.com.vn>

Hanoi: (84-4) 6266 2703 | HCMC: (84-8) 3930 5023

contact-mk@mk.com.vn

Ấn Độ: Khối lượng giao dịch m-payment đạt 153 tỉ Rupee vào năm tài chính 2022

Khối lượng giao dịch thanh toán di động (m-payment) tại Ấn Độ có thể đạt tốc độ tăng trưởng trên 90%, đạt 153 tỉ Rupee, vào năm tài chính 2022, theo báo cáo “Thị trường ví di động tại Ấn Độ” do ASSOCHAM và RNCOS phối hợp thực hiện. Cũng theo báo cáo, giá trị giao dịch m-payment tại nước này có thể đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 150%/năm, đạt trên 2.000 nghìn tỉ Rupee vào năm tài chính 2022, cao hơn rất nhiều so với con số 8 nghìn tỉ Rupee trong năm tài chính 2016. Với hơn một tỉ thuê bao di động, Ấn Độ sở hữu tiềm năng cực lớn trong các lĩnh vực như Internet di động và m-payment.

Báo cáo cho biết phân khúc ngân hàng di động (m-banking) chiếm tới 49% thị phần m-payment Ấn Độ với hơn 386 triệu giao dịch, đạt tổng trị giá 4 nghìn tỉ RUPEE trong năm tài chính 2016, phần lớn trong số đó là các giao dịch chuyển tiền./.

(Paypers)

Anh: Ngân hàng NatWest đặt hộp quyền góp từ thiện không tiếp xúc tại các chi nhánh

Ngân hàng NatWest cuối năm 2016 đã cho đặt các hộp quyền góp từ thiện không tiếp xúc tại 13 chi nhánh để ủng hộ “Ngày hoa anh túc đỏ” (Poppy Day, ngày 11/11 hàng năm) tưởng niệm các chiến sĩ người Anh tử trận trong Chiến tranh Thế giới lần thứ Nhất.

Những chiếc hộp quyền góp nói trên, được Worldpay phát triển, thực chất là những thiết bị đầu cuối TTKTX để người dùng có thể quyên tặng 2 Bảng trong mỗi lần chạm.

Jane Howard, trưởng bộ phận ngân hàng cá nhân của NatWest cho biết nếu dự án thử nghiệm thành công, công nghệ này sẽ được triển khai rộng rãi trên khắp đất nước trong “Ngày hoa anh túc đỏ” năm 2017 và mở rộng sang hàng loạt hoạt động từ thiện khác./.

(Finextra)



GIẢI PHÁP 3D SECURE

Giúp các tổ chức và người tiêu dùng phòng tránh các gian lận thương mại điện tử

MK Group cung cấp một giải pháp tích hợp mạnh mẽ và hiệu quả nhằm giảm thiểu và chủ động theo dõi thanh toán gian lận trong thời gian thực

Tuân thủ các tiêu chuẩn của Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS), VISA 3-D Secure protocol, MasterCard SecureCode và JCB J/Secure

Hanoi: (84-4) 6266 2703 | HCMC: (84-8) 3930 5023

M-payment - “Ngôi sao đang lên” ở thị trường thanh toán Châu Âu

Theo “Nghiên cứu Thanh toán số năm 2016” của Visa, số lượng người tiêu dùng thường xuyên sử dụng thiết bị di động - smartphone, máy tính bảng hoặc các thiết bị wearable - để thực hiện các giao dịch m-payment đã tăng gấp 3 lần so với năm 2015. 54% người tiêu dùng được khảo sát thường xuyên sử dụng 1 thiết bị di động để thanh toán trong một loạt hoạt động, cao hơn gấp 3 lần so với tỷ lệ 18% theo kết quả của cuộc nghiên cứu 1 năm trước đó

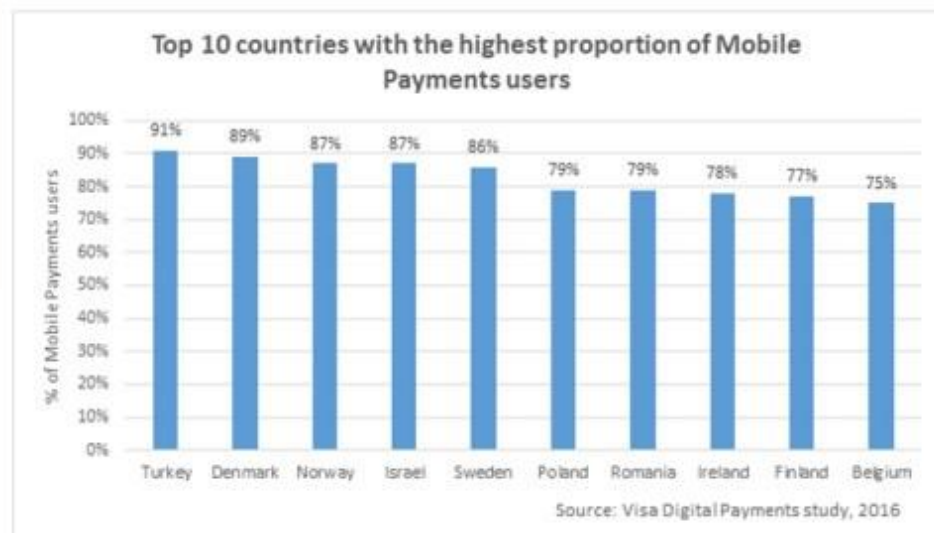
Nghiên cứu của Visa, tiến hành lấy ý kiến của hơn 36.000 người tiêu dùng trực tuyến tại 19 quốc gia Châu Âu, cho thấy sự chấp nhận của người tiêu dùng đối với thanh toán số đã thay đổi đáng kể trong 12 tháng qua. Chỉ 1 năm trước, 38% số người được hỏi cho biết họ chưa bao giờ sử dụng một thiết bị di động để thực hiện giao dịch thanh toán, và họ cũng không dự định làm việc này. Năm 2016, tỷ lệ đó đã giảm xuống chỉ còn 12%.

Họ là ai và họ sẽ mua những gì?

Khi nhìn vào 10 quốc gia hàng đầu về m-payment, chúng ta thấy có 2 nhóm khác nhau:

(1) Các thị trường đang phát triển như Thổ Nhĩ Kỳ và Romania, hiện bỏ qua phương thức thanh toán truyền thống để ứng dụng công nghệ thanh toán mới nhanh hơn; (2) Các thị trường phát triển - cụ thể là Bắc Âu - đang phát triển các công nghệ mới với tốc độ khác nhau.

Tại Anh, 74% số người được hỏi là những người sử dụng m-payment. Hơn một nửa trong số đó sử dụng ĐTDĐ để chuyển tiền cho bạn bè và gia đình (59%) và chỉ gần một nửa sử dụng m-payment để mua đồ ăn take-away (45%).



Biểu đồ 1:
10 quốc gia có tỷ lệ người tiêu dùng sử dụng m-payment cao nhất Châu Âu. Nguồn: Visa Digital Payments Study, 2016

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD®



Tăng tính gắn kết | Thúc đẩy doanh thu

- GIA TĂNG DOANH SỐ - NGAY LẬP TỨC
- BÁN CHÉO CÁC SẢN PHẨM KHÁC
- XÂY DỰNG TRẢI NGHIỆM ĐA KÊNH THÚ VỊ
- ẢNH HƯỞNG TỨC THÌ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

HOTLINE:

Hà Nội: 84-4-6266 2703 | Tp. HCM: 84-8-3930 5023

Điều thú vị là những người sử dụng m-payment đều cảm thấy yên tâm khi mua hàng đắt tiền bằng ĐTDĐ, giống như khi thanh toán các khoản chi phí hàng ngày.

Đáng chú ý, có tới 43% người Anh sử dụng m-payment để trả tiền mua sắm các loại hàng hoá và dịch vụ có giá trị cao như các kỳ nghỉ và đồ điện tử. Tỷ lệ này tương đương với các giao dịch m-payment thường nhật như thanh toán hóa đơn gia đình (42%) và mua vé xe buýt hoặc vé xe lửa (41%).

Ngân hàng di động (m-banking) tăng trưởng mạnh

Nghiên cứu cũng cho thấy tỷ lệ người tiêu dùng Châu Âu sử dụng dịch vụ m-banking đang tăng cao ở tất cả các nhóm tuổi. Lần đầu tiên, hơn một nửa số người Châu Âu ở tất cả các nhóm tuổi cho biết họ đều đang sử dụng m-banking.

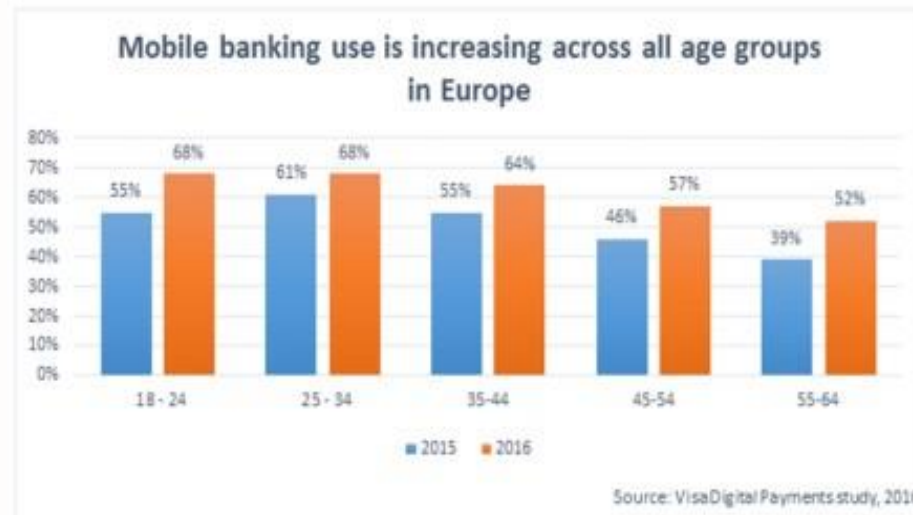
Trong khi “Thế hệ Y” (Millennial) vẫn là nhóm sử dụng m-banking thường xuyên nhất, thì các nhóm tuổi khác cũng đang nhanh chóng bắt kịp. Nhóm đối tượng người tiêu dùng trong độ tuổi 55 - 64 sở hữu tỷ lệ tăng trưởng cao nhất (33%), trong khi đó tỷ lệ tăng trưởng ở nhóm tuổi 18 - 34 là 24%.

Tại Anh, số người tiêu dùng lớn tuổi sử dụng m-banking tăng 18%. Hiện có hơn một nửa (46%) số người ở độ tuổi từ 55 - 64 đang sử dụng 1 thiết bị di động trong hoạt động ngân hàng trực tuyến, cao hơn so với tỷ lệ 39% của năm 2015.

Trên toàn Châu Âu, m-banking cho phép ngày càng nhiều người có thể theo dõi các khoản chi tiêu và trách nhiệm tài chính của bản thân - hai phần năm (41%) số người được khảo sát cho biết họ thường xuyên kiểm tra số dư tài khoản thông qua mạng Internet hoặc ứng dụng ngân hàng.

“Những con số nói trên là một sự khẳng định rằng tương lai của thanh toán số là hết sức xán lạn. Visa nhận thấy smartphone và thiết bị wearable sẽ là bước khởi đầu của một xu thế mạnh mẽ hơn, khi mà hàng triệu thiết bị kết nối mới - khiến cho hoạt động giao dịch thương mại hàng ngày trở nên đơn giản, an toàn và bảo mật - sẽ được tích hợp vào bất cứ công nghệ nào”, Kevin Jenkins - quan chức của Visa phụ trách thị trường Anh và Ireland nhận định.

“Apple Pay đã có mặt ở Anh, Pháp và Thụy Sĩ, Samsung Pay xuất hiện tại Tây Ban Nha và Android Pay đã được giới thiệu ở Anh. Chúng tôi cũng thấy được một kỷ nguyên mới của các thiết bị thanh toán wearable như



Biểu đồ 2: Tỷ lệ người tiêu dùng sử dụng m-banking đang tăng cao ở tất cả các nhóm tuổi.
Nguồn: Visa Digital Payments Study, 2016.

vòng đeo tay và thậm chí là quần áo. Rõ ràng, xu thế này sẽ tiếp tục diễn ra với cường độ hết sức mạnh mẽ, cho phép người tiêu dùng lựa chọn các thiết bị kết nối phù hợp với thói quen sinh hoạt của họ”, Kevin Jenkins cho biết thêm.

Sự tương quan với thanh toán không tiếp xúc (TTKTX)

Thời điểm gia tăng sử dụng thanh toán số trùng lặp với xu thế thịnh hành của TTKTX. Nghiên cứu của Visa cho thấy TTKTX hiện là chuẩn mực đối với tất cả các nhóm tuổi người tiêu dùng. Ở Anh, hơn một nửa số người được hỏi (58%) đã sử dụng thẻ TTKTX trong năm 2016, cao hơn gần gấp 3 lần so với tỷ lệ 20% của năm 2015.

Trên toàn Châu Âu, những người ưa chuộng TTKTX cũng luôn cởi mở hơn trong việc đón nhận các phương thức thanh toán mới so với những người không sử dụng thẻ TTKTX.

Nghiên cứu nêu bật mối tương quan giữa TTKTX với các phương thức thanh toán mới, cho thấy những người sử dụng thẻ TTKTX quan tâm nhiều hơn đến việc sử dụng thiết bị di động làm phương thức toán tại cửa hàng (52% người sử dụng thẻ TTKTX so với 32% người không sử dụng thẻ TTKTX), mua sắm thông qua ứng dụng bán lẻ (49% so với 31%) hoặc sử dụng thiết bị di động để thanh toán cho một bữa ăn (50% so với 30%).

“Sự thịnh hành của thẻ TTKTX đã và đang là động lực lớn đối với sự phổ biến của thanh toán số trong thói quen của người tiêu dùng Anh ở mọi lứa tuổi. Thẻ TTKTX giúp mọi người tiếp cận với các hình thức thanh toán mới hơn, trong đó có cả m-banking”, Jenkins nhận xét./.

(Payments Cards & Mobile)



MK Group's cetificates



Industry association membership

Copyright© 2017 by MK Group

www.mk.com.vn | contact-mk@mk.com.vn | www.facebook.com/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam | Contact: (84-4) 6266 2703 (ext.: 117)

TP. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM | Contact: (84-8) 3930 5023