



- ❖ [MK Group tham gia và tài trợ cho Hội thảo – Triển lãm Quốc gia về An ninh Bảo mật 2017](#)
- ❖ [MK Group đồng hành cùng Hội nghị thường niên Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam năm 2017](#)
- ❖ [Người tiêu dùng Trung Quốc muốn sử dụng sao kê thanh toán điện tử để nhận tiền bồi hoàn](#)
- ❖ [Cảnh báo đối với EBA: Quy định xác thực nghiêm ngặt hơn sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường](#)
- ❖ [Europol cảnh báo về nạn gian lận thông qua Android Pay NFC](#)

Bản tin điện tử nội bộ

THẾ GIỚI THẺ

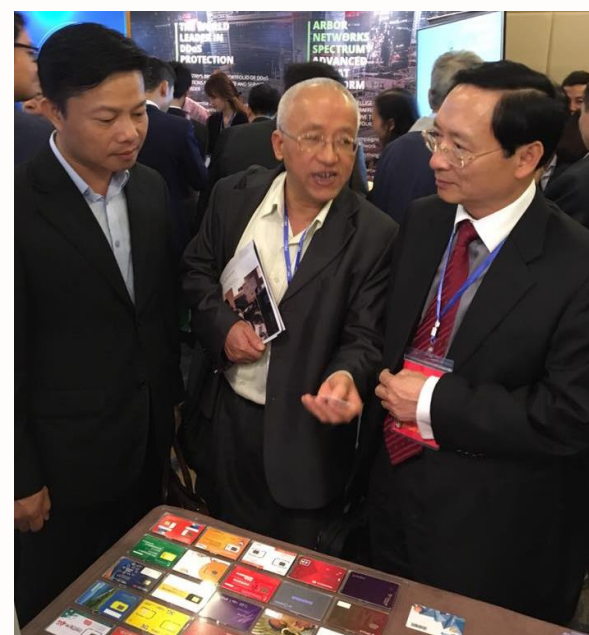
Số 64 | Tháng 4 - 2017

Biên tập nội dung:

Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - *Giám đốc Tập đoàn MK*

Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về e-mail:

thegioithe@mkgroup.com.vn



MK Group tham gia và tài trợ Hội thảo – Triển lãm Quốc gia về An ninh Bảo mật 2017

Ngày 4/4/2017 tại Khách sạn Melia, Hà Nội, Hội thảo – Triển lãm Quốc gia về An ninh Bảo mật 2017 (Security World 2017) lần thứ 12 đã được tổ chức với chủ đề “Bảo đảm an ninh mạng, an ninh thông tin trong thời kỳ cách mạng công nghiệp lần thứ 4”.

Trải qua 11 kỳ tổ chức liên tiếp tại Việt Nam từ năm 2007, Hội thảo – Triển lãm Quốc gia về An ninh Bảo mật (Security World) đã trở thành diễn đàn quốc gia lớn và uy tín nhất tại Việt Nam trong lĩnh vực an ninh thông tin. Sự kiện đã quy tụ các khách mời cấp cao từ khối Chính phủ cùng các chuyên gia hàng đầu, các Giám đốc Công nghệ thông tin (CIOs) và Giám đốc Bảo mật (CSOs) tới thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm và đề xuất các giải pháp bảo mật tiên tiến với mục tiêu hỗ trợ chính phủ và các tổ chức, doanh nghiệp tại Việt Nam tăng cường hệ thống giám sát an ninh, ứng phó với những hiểm họa an ninh ngày càng phức tạp và nghiêm trọng hiện nay.

MK Group tham dự Hội thảo năm nay với tư cách là nhà tài trợ bộ thẻ đeo cho sự kiện. Đồng thời, MK Group cũng có một gian hàng tại triển lãm để trưng bày và trình diễn các sản phẩm và giải pháp mới nhất của Công ty như các sản phẩm thẻ SIM PKI, token OTP, đầu đọc thẻ, giải pháp xác thực OTP, PKI, sinh trắc học, ... Tại triển lãm, MK đã chia sẻ với khách hàng về các xu hướng bảo mật, cung cấp thêm lựa chọn trong việc ứng phó rủi ro trong các giao dịch tài chính, giao dịch thương mại điện tử, tài liệu điện tử hoặc chứng

thực số nhằm nâng cao tính bảo mật cho toàn bộ các giao dịch yêu cầu mức độ bảo mật cao.

Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực xác thực bảo mật và thẻ thông minh, MK Group am hiểu nhu cầu của thị trường cũng như xu hướng công nghệ của ngành, từ đó cung cấp cho thị trường các sản phẩm – giải pháp đáp ứng được nhiều cấp độ bảo mật khác nhau và nhận được nhiều quan tâm của các khách mời đến từ các tổ chức tài chính – ngân hàng, doanh nghiệp cũng như các cơ quan chính phủ.

Hai giải pháp các thực bảo mật chủ đạo được MK Group lựa chọn giới thiệu tại sự kiện Security World 2017 gồm **Giải pháp xác thực hai nhân tố KeyPass™ OTP** với đa dạng lựa chọn thiết bị đầu cuối như: token, thẻ thông minh, ứng dụng trên di động, SIM Sticker OTP được nghiên cứu và phát triển bởi MK Group và đã được chứng nhận bởi OATH - tổ chức xác thực hàng đầu trên thế giới và **Giải pháp Hạ tầng khóa công khai PKI** trong đó MK Smart Card PKI và SIM PKI đã được Ban Cơ yếu Chính phủ cấp giấy phép sản xuất và kinh doanh.

Với công nghệ Mỹ - Chất lượng Nhật – Giá thành Việt, MK Group tự tin rằng những giải pháp bảo mật của mình sẽ hoàn toàn đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của thị trường, đồng thời giúp các doanh nghiệp giải bài toán nâng cao chất lượng dịch vụ nhưng vẫn đảm bảo tối ưu hóa chi phí triển khai.

MK Group đồng hành cùng Hội nghị thường niên

Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam năm 2017

“Phát triển thanh toán thẻ nội địa tại thị trường Việt Nam” là chủ đề của Hội nghị thường niên Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam năm 2017 vừa được tổ chức ngày 31/3/2017, tại thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang, do Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam (VBCA) - Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) phối hợp với Công ty cổ phần thanh toán quốc gia Việt Nam (Napas) tổ chức.

Tham gia Hội nghị có Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam Nguyễn Toàn Thắng cùng với các đại diện Vụ Thanh toán Ngân hàng Nhà nước, Vụ thị trường trong nước-Bộ Công thương; Cục Thương mại điện tử - Bộ Công thương; Cục cảnh sát phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (C50) - Bộ Công an; một số tổ chức thẻ quốc tế như: Visa, Master, JCB... và đông đủ đại diện các thành viên thuộc VBCA.

Với vị thế Tập đoàn số 1 Việt Nam trong lĩnh vực Thẻ thông minh cũng như các giải pháp phát hành – cá thể hóa và ứng dụng Thẻ - Thẻ thông minh, MK Group tiếp tục đồng hành tham gia Hội thảo và hỗ trợ tổ chức sự kiện trong vai trò nhà tài trợ một số hoạt động giao lưu kết nối các thành viên của Hội Thẻ.

Phát biểu khai mạc hội nghị, ông Đào Minh Tuấn - Chủ tịch VBCA cho biết, năm 2016 thị trường thẻ Việt Nam vẫn duy trì đà tăng trưởng, góp phần thúc đẩy hoạt động của các NHTM phát triển ổn định và bền vững, đồng thời đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt theo định hướng của Chính phủ và NHNN. Năm 2016, số lượng thẻ nội địa tích lũy không ngừng tăng qua các năm, đến năm 2016 đạt 92,08 triệu thẻ, tuy nhiên tốc độ tăng trưởng các năm gần đây có dấu hiệu chậm lại do thẻ nội địa đã dần bão hòa.

Về phát hành thẻ nội địa, doanh số sử dụng thẻ nội địa cũng tăng theo từng năm, chiếm tỷ trọng 89% doanh số sử dụng của tất cả các thẻ, nhưng thẻ nội địa hiện nay chủ yếu dùng để rút tiền mặt, chiếm 86,81% trong tổng doanh số sử dụng thẻ ghi nợ nội địa, mặc dù đã có sự tăng trưởng trong việc sử dụng thẻ để chi tiêu tại đơn vị chấp nhận thẻ. Doanh số sử dụng thẻ nội địa tại POS năm 2016 đã tăng trưởng 54,19% so với năm 2015, cao hơn mức tăng trưởng doanh số sử dụng thẻ quốc tế (chỉ đạt 29,3%).

Về phát triển mạng lưới ATM, các giao dịch qua ATM vẫn chủ yếu là giao dịch rút tiền mặt, chiếm 86,81% doanh số sử dụng của thẻ nội địa, doanh số rút tiền mặt/ATM/năm vẫn tăng qua các năm (từ 60 tỷ đồng

năm 2012 lên 106 tỷ đồng năm 2016), cho thấy thói quen sử dụng tiền mặt của người dân vẫn còn phổ biến.

Về phát triển mạng lưới – POS, thẻ quốc tế vẫn là loại thẻ được sử dụng chủ yếu để thanh toán tại POS. Số lượng máy POS và doanh số thanh toán thẻ tại POS tăng lên liên tục qua các năm nhưng con số này còn ở mức khiêm tốn, hiệu suất giao dịch của 1 POS tuy có tăng nhưng cũng còn thấp. Doanh số giao dịch của 1 POS năm 2016 chỉ tăng 6% so với năm 2015, trong khi doanh số giao dịch của 1 ATM của năm 2016 tăng 20% so với năm 2015.

Về phát triển mạng lưới – ECOM, trong vài năm gần đây, thanh toán thương mại điện tử bùng nổ với doanh số thanh toán liên tục tăng trưởng từ 2012 đến 2016, cụ thể: Doanh số thanh toán nội địa tăng 597% từ 2012 – 2016, tăng 48% từ 2015 – 2016; doanh số thanh toán quốc tế tăng 319% từ 2012 – 2016, tăng 47% từ 2015 – 2016. Xu hướng thanh toán qua các kênh Digital banking (Ecom, Mobile,...) cùng với sự phát triển của việc áp dụng giải pháp tokenization trong thanh toán thẻ để tăng tiện ích, cải thiện trải nghiệm thanh toán cho khách hàng.

Tại Hội nghị, ông Đào Minh Tuấn cũng đã nêu ra những tồn tại, hạn chế trong hoạt động thẻ như: Chính sách khuyến khích, hoạt động quản lý rủi ro, công tác thông tin tuyên truyền; và đưa ra kế hoạch phát triển thị trường thẻ những năm tới. Để thị trường thẻ Việt Nam phát triển, ông Tuấn đã đề xuất, kiến nghị nhiều nội dung với Chính phủ, các bộ ngành, NHNN; với các ngân hàng thành viên; với các tổ chức thẻ quốc tế.

Phát biểu kết thúc Hội nghị, ông Nguyễn Toàn Thắng – Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam đã tổng hợp nội dung, giải pháp, kiến nghị của các đại biểu tham luận tại Hội nghị, sau đây Hiệp hội Ngân hàng và Hội thẻ Ngân hàng sẽ cùng với các ngân hàng thành viên nghiên cứu, xây dựng các giải pháp và kiến nghị với Chính phủ, NHNN và bộ, ngành liên quan để thị trường thẻ Việt Nam phát triển theo yêu cầu đặt ra trong những năm tới.

(www.sbv.gov)

TIN VĂN VIỆT NAM

- Từ 1/4 - 15/5/2017, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) triển khai chương trình “Ưu đãi thẻ tín dụng doanh nghiệp” với nhiều quà tặng và ưu đãi dành cho chủ tài khoản thẻ tín dụng quốc tế doanh nghiệp Sacombank trên toàn quốc.
- Từ ngày 01/4 - 30/6/2017, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) triển khai chương trình “Thẻ tín dụng mới quà tặng vui tới”, ưu đãi hấp dẫn dành cho thẻ tín dụng quốc tế Vietcombank Mastercard.
- Ngân hàng Đông Nam Á (SeABank) vừa được Global Business Outlook (Vương quốc Anh) bình chọn và trao tặng danh hiệu “Dịch vụ ngân hàng trực tuyến tốt nhất Việt Nam 2016” ghi nhận sự phát triển, sáng tạo của SeABank trong việc cung cấp những dịch vụ ngân hàng hiện đại và tiện ích cho khách hàng.
- Từ nay đến hết ngày 20/04/2017, Quý khách hàng là chủ thẻ Agribank Mastercard được giảm ngay 600,000 VND khi mua khi mua máy lạnh công nghệ INVERTER và thanh toán 100% bằng thẻ Agribank Mastercard tại các Siêu thị điện máy Nguyễn Kim.
- Từ 05/4 - 30/6/2017, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) triển khai chương trình khuyến mãi “Xài Visa, trúng Toyota”, dành cho đối tượng là chủ thẻ tín dụng Vietcombank Visa hạng chuẩn, vàng, platinum, theo đó với mỗi 500.000 VND doanh số chi tiêu hợp lệ phát sinh, chủ thẻ sẽ nhận được 01 Mã dự thưởng.

(Tổng hợp từ Internet)

Người tiêu dùng Trung Quốc muốn sử dụng sao kê thanh toán điện tử để nhận tiền bồi hoàn

Kết quả của một cuộc điều tra trực tuyến do Nhật báo Thanh niên Trung Quốc (CYD) thực hiện ngày 14/3 cho thấy gần 80% số người được hỏi bày tỏ nguyện vọng được sử dụng sao kê thanh toán trực tuyến làm bằng chứng để nhận tiền bồi hoàn hoặc đổi hàng.

Ở Trung Quốc, hoá đơn mua hàng bằng giấy thường được coi là bằng chứng duy nhất để được nhận tiền bồi hoàn hoặc đổi hàng. Tuy nhiên những tờ hoá đơn như vậy rất dễ bị đánh mất, mặt khác người tiêu dùng nhiều khi cũng quên đòi hỏi những giấy tờ này.

Do thanh toán di động (m-payment) đang bùng nổ mạnh mẽ trên khắp Trung Quốc nên người tiêu dùng nước này sẽ cảm thấy rất thuận tiện nếu được sử dụng lịch sử thanh toán điện tử làm bằng chứng. Theo CYD, trong số 2.000 người được hỏi thì có tới 70% cho biết đã mất hết các hoá đơn mua hàng khi đưa ra yêu cầu bồi hoàn hoặc đổi hàng, và chỉ có 16,2% thường xuyên đòi hỏi hoá đơn khi mua hàng.

Lưu Tuấn Hải, Giáo sư Luật của Đại học Nhân dân Trung Quốc khẳng định ở Trung Quốc hiện không có cơ sở pháp lý nào quy định hoá đơn mua hàng là bằng chứng duy nhất để yêu cầu bồi hoàn hoặc đổi hàng. Vì vậy, các chủ doanh nghiệp nên hoàn tiền hoặc đổi hàng khi người tiêu dùng có bằng chứng về việc mua hàng từ công ty của họ.

Theo báo cáo của Trung tâm Thông tin mạng Internet Trung Quốc, có tới 469 triệu người tiêu dùng của nước này đã sử dụng ĐTDD để mua hàng hoá hoặc dịch vụ trong năm 2016./.

(Tân Hoa Xã)

GIẢI PHÁP TÍCH ĐIỂM KHÁCH HÀNG



Pinpoint Your Loyalty Programs

Chúng tôi cung cấp cho doanh nghiệp một giải pháp linh hoạt với khả năng mạnh mẽ nhằm củng cố thương hiệu, tối đa hóa lợi nhuận và phát triển cùng doanh nghiệp của bạn.



TÍNH NĂNG NỔI BẬT

- Được sử dụng để thưởng cho khách hàng theo những cách khác nhau (ví dụ điểm, quà tặng, tiền mặt)
- Thiết lập quy tắc thưởng cho từng nhóm khách hàng
- Khả năng mở rộng: Tích hợp tính năng trả trước
- Giao diện người dùng thân thiện, dễ sử dụng
- Báo cáo toàn diện và quản lý thông tin

LÝ TƯỞNG CHO

- Khách sạn
- Khu nghỉ dưỡng
- Chuỗi nhà hàng, dịch vụ
- Công ty Taxi
- Công ty Game

<http://mk.com.vn>

Hanoi: (84-4) 6266 2703 | HCMC: (84-8) 3930 5023

contact-mk@mk.com.vn

Cảnh báo đối với EBA: Quy định xác thực nghiêm ngặt hơn sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường

Một lá đơn kiến nghị với sự tham gia của 39 tổ chức châu lục và quốc gia trong chuỗi giá trị thanh toán đã được đệ trình lên Cơ quan Quản lý Ngân hàng Châu Âu (EBA) để phản đối kế hoạch thắt chặt các quy định xác thực giao dịch trực tuyến theo Hướng dẫn Các dịch vụ Thanh toán, bản sửa đổi (PSD2).

Những đề xuất của EBA về việc áp dụng quy trình xác thực chặt chẽ hơn đối với những giao dịch có giá trị trên 10 EUR đã rung lên hồi chuông cảnh báo đối với những tổ chức vốn từ trước đến nay vẫn luôn phản nản rằng các quy định mới sẽ dẫn đến hậu quả là có thêm nhiều giao dịch bị từ chối và khách hàng huỷ giao dịch mua hàng vì buộc phải thực hiện các biện pháp kiểm tra an ninh bổ sung khi thanh toán.

Bức thư đến tay Phó Chủ tịch Ủy ban Châu Âu Vladis Dombrovskis có sự tham gia của một loạt tổ chức đang kinh doanh trong những lĩnh vực như thanh toán, thẻ, thương mại điện tử, nhà bán lẻ nhỏ, công nghệ thông tin và công nghệ số, viễn thông, ngoại thương, giải trí và du lịch.

Bức thư nêu bật “tác động tiêu cực đối với thị trường số đơn nhất” mà các quy định có thể gây ra, và thay vào đó kêu gọi một cách tiếp cận linh hoạt hơn dựa trên mức độ rủi ro để bảo vệ các giao dịch cá nhân.

Lá thư nêu rõ: “Chúng tôi chấp hành đầy đủ các quy định để hạn chế gian lận đến mức thấp nhất có thể, trong đó có xem xét đến lợi ích của tất cả các bên liên quan trong chuỗi thanh toán. Mối quan tâm của chúng tôi là với việc lựa chọn một cách thức tiếp cận cứng nhắc, mà không quan tâm tới một số cách thức tiếp cận có mức độ sáng tạo cao, đối với công tác quản lý xác thực và rủi ro thì hậu quả sẽ cực kỳ phức tạp”./.

(Finextra)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD®



Tăng tính gắn kết | Thúc đẩy doanh thu

- GIA TĂNG DOANH SỐ - NGAY LẬP TỨC
- BÁN CHÉO CÁC SẢN PHẨM KHÁC
- XÂY DỰNG TRẢI NGHIỆM ĐA KÊNH THÚ VỊ
- ẢNH HƯỞNG TỨC THÌ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

HOTLINE:

Hà Nội: 84-4-6266 2703 | Tp. HCM: 84-8-3930 5023

Europol cảnh báo về nạn gian lận thông qua Android Pay NFC

Cơ quan Cảnh sát Châu Âu (Europol) cho rằng nhiều tên tội phạm đang sử dụng smartphone Android để thực hiện các giao dịch thanh toán chạm-và-đi (tap-and-go) NFC gian lận. Cảnh báo này được Europol đưa ra trong báo cáo đánh giá hàng năm về nguy cơ tội phạm mạng có tổ chức trên Internet năm 2016. Giới chuyên môn trước đó cũng cho rằng việc tung ra các hệ thống ví thông minh có thể làm tăng các nguy cơ gian lận như vậy. Tuy nhiên, cảnh sát chưa thể khẳng định chính xác về cách thức tấn công và mức độ phổ biến của chúng.

“Khả năng tấn công vào các giao dịch NFC đã được giới học thuật cảnh báo từ nhiều năm trước đây, và dường như giới tội phạm cuối cùng cũng đã đạt được tiến bộ trong lĩnh vực này. Một số nhà cung cấp trên dark net (mạng ẩn danh) cung cấp phần mềm có thể tải lên dữ liệu thẻ bị đánh cắp vào smartphone Android để thực hiện các giao dịch tại bất kỳ cửa hàng chấp nhận thanh toán NFC”, bản báo cáo cho biết. Các tác giả của bản báo cáo bổ sung rằng điều oái oăm hiện nay là các nhà bán lẻ có thể không biết đối phó ra sao ngay cả khi phát hiện ra hành vi gian lận.

“Hiện nay, khi các nhà bán lẻ phát hiện ra 1 giao dịch gian lận, họ được yêu cầu giữ lại tấm thẻ. Tuy nhiên, việc tịch thu có thể không khả thi bởi dữ liệu thẻ bị đánh cắp lại được lưu trữ trên smartphone của người mua”, báo cáo nhận xét.

Báo cáo kết luận rằng smartphone và các nhà sản xuất thiết bị thanh toán đầu cuối không tiếp xúc nên “hành động để khắc phục các lỗ hổng bảo mật”.

Bằng chứng có tính giai thoại

Europol là cơ quan thực thi pháp luật của EU, hỗ

trợ lực lượng cảnh sát của các quốc gia thành viên phối hợp và chia sẻ thông tin tình báo.

Báo cáo của cơ quan này nhằm mục đích cảnh tỉnh mọi cá nhân và tổ chức liên quan về nguy cơ ngày càng lớn của tội phạm mạng. Một trong những cố vấn của Europol thừa nhận rằng các nhà điều tra vẫn chưa rõ liệu hành vi tấn công giao dịch thanh toán được thực hiện bằng các ứng dụng tùy chỉnh hay phần mềm Android Pay của Google. “Hiện vẫn chỉ là bằng chứng có tính giai thoại - có thể là một trong hai khả năng hoặc cả hai. Nhưng dù thế nào thì tình hình thực tế vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp”, Giáo sư Alan Woodward, Đại học Surrey, nhận xét.

Theo Giáo sư Woodward, kẻ gian nhiều khả năng sử dụng smartphone Android, thay vì iPhone, bởi Google không chặn các ứng dụng của bên thứ ba sử dụng thiết bị tích hợp chip NFC, nhưng Apple thì có. Các hệ thống của Apple bị khóa, nhưng người ta lại có thể viết mã để chiếm quyền điều khiển chip NFC, wifi và Bluetooth trên smartphone Android. Giáo sư Woodward cũng khuyến cáo mọi người không nên vì lo lắng về những lý do nêu trên mà ngừng sử dụng Android Pay. Ông cho rằng cách tốt nhất là đề cao cảnh giác đối với những giao dịch bất thường.

“Bảo mật là trọng tâm của Android Pay. Chúng tôi xác minh danh tính chủ thẻ với ngân hàng trước khi cho phép họ sử dụng Android Pay, và chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các đối tác ngân hàng và thanh toán để ngăn chặn gian lận thẻ”, Người phát ngôn của Google khẳng định.

(Payments Cards & Mobile)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group được nghiên cứu phát triển nhằm mục đích đảm bảo an ninh an toàn cho tất cả các loại giao dịch trực tuyến.

Ứng dụng

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử | Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) | Thẻ OTP Display (thường) | OTP Hardware Token (PIN Pad) | OTP Hardware Token (thường) | OTP SIM Sticker | OTP Software Token (on Mobile) | SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

oath
Initiative for open authentication

fido
alliance

HOTLINE:

Hà Nội: 84-4-6266 2703 | Tp. HCM: 84-8-3930 5023



MK Group's cetificates



Industry association membership



Copyright© 2017 by MK Group

www.mk.com.vn | contact-mk@mk.com.vn | www.facebook.com/vnmkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam | Contact: (84-4) 6266 2703

TP. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM | Contact: (84-8) 3930 5023