



- ❖ [Hội thảo Phát hành thẻ ngay lập tức 2017](#)
- ❖ [Nhà băng tặng phí dịch vụ ngân hàng điện tử](#)
- ❖ [Singapore: thanh toán vé xe bằng thẻ không tiếp xúc MasterCard](#)
- ❖ [Gian lận ATM giảm xuống mức thấp lịch sử khi Canada chuyển đổi EMV](#)
- ❖ [Thị trường thẻ trả trước dự kiến sẽ đạt 3.653 triệu USD vào năm 2022](#)

Bản tin điện tử nội bộ

THẺ GIỚI THẺ

Số 66 | Tháng 5 - 2017

Biên tập nội dung:

Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - *Giám đốc Tập đoàn MK*

Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về e-mail:

thegioithe@mkgroup.com.vn

HỘI THẢO

PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC 2017

Tăng tính gắn kết | Thúc đẩy doanh thu

Theo nghiên cứu của Entrust Datacard chỉ ra rằng, phát hành thẻ ngay lập tức sẽ mang lại tỷ lệ kích hoạt thẻ cao hơn, nhiều thẻ được sử dụng hơn và số lượng giao dịch trong 10 ngày đầu tiên tăng thêm 4 giao dịch.

Bản thân các tổ chức phát hành thẻ luôn nỗ lực để nâng cao chất lượng dịch vụ của mình và đáp ứng một cách tốt nhất những gì khách hàng mong muốn. Điều đó đã giúp hình thành nên một Hệ-sinh-thái-thẻ gồm giải pháp phát hành thẻ, các sản phẩm thẻ, các ứng dụng thẻ gồm nhận diện, kiểm soát vào – ra, thanh toán, tích điểm khách hàng trung thành, vé giao thông, các dịch vụ đi kèm như thiết bị tự phục vụ kiosk, ngân hàng trực tuyến, ngân hàng di động... Việc khách hàng nhận được Thẻ phát hành ngay lập tức trong một hệ sinh thái toàn diện như vậy sẽ giúp nhân viên của bạn có thể giới thiệu ngay lập tức các sản phẩm và dịch vụ khác từ đó giúp bán chéo các sản phẩm, xây dựng trải nghiệm đa kênh thú vị và ngay lập tức gia tăng doanh số.

Ngoài ra, giải pháp cũng là phương thức hữu hiệu để thay thế thẻ bị thất lạc ngay lập tức, từ đó giúp thay đổi cục diện từ tình huống có khả năng mang lại trải nghiệm tiêu cực thành một trải nghiệm tuyệt vời và trở thành minh chứng rõ nét cho những lợi ích tuyệt vời mà Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức mang lại cho người tiêu dùng và đơn vị phát hành thẻ.

Được xây dựng dựa trên việc lấy khách hàng làm trọng tâm, MK Group và Entrust Datacard hiểu rằng một trong những vấn đề được các ngân hàng quan tâm nhất hiện nay chính là: **"Làm thế nào để các Ngân hàng Việt Nam có thể tăng tính gắn kết và thúc đẩy doanh thu với các sản phẩm thẻ?"**

Với những thông tin và xu hướng mới nhất của Dịch vụ phát hành thẻ ngay lập tức trên thế giới, những chia sẻ về các chiến lược hành động được đúc rút từ thực tế triển khai giải pháp trên toàn cầu, câu trả lời cho câu hỏi trên sẽ được các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực phát hành thẻ của MK Group và Entrust Datacard chia sẻ tại "HỘI THẢO PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC 2017".

MK Group và Entrust Datacard cũng hy vọng sau Diễn đàn, các ngân hàng Việt Nam hiểu rõ hơn nhu cầu của người tiêu dùng ngày nay, từ đó xây dựng những chương trình Thẻ hiệu quả giúp "Tăng tính gắn kết với khách hàng và thúc đẩy doanh thu của tổ chức".

HỘI THẢO

PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC 2017

Tăng tính gắn kết | Thúc đẩy doanh thu



Ngày 13/6/2017 | Bắt đầu từ 8h15



Khách sạn Pullman, 148 Đại lộ Trần Hưng Đạo, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Để biết thêm thông tin chi tiết về Hội thảo vui lòng liên hệ:

Chị Phạm Thị Thêm

Chuyên viên kinh doanh Giải pháp khu vực phía Nam

Tel: (08) 3930 5023 (ext 335) Fax: (08) 3930 5065

Email: thempt-hcm@mk.com.vn

Cell: 0962836317



GIẢI PHÁP THANH TOÁN THẺ TRẢ TRƯỚC
Tăng sự gắn kết của khách hàng với thương hiệu



- Tối ưu hóa và đơn giản hóa quá trình thanh toán
- Giảm thiểu rủi ro trong việc quản lý tiền mặt
- Dễ dàng tích hợp giải pháp tích điểm MK Point+



Hotline
0903 481 456

<http://mk.com.vn> | contact-mk@mk.com.vn

Nhà băng tăng phí dịch vụ ngân hàng điện tử

Không ồn ào như tăng lãi suất, gần đây phí dịch vụ ngân hàng điện tử tại một số nhà băng đã âm thầm tăng.



Ngày 8/5, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam - BIDV chính thức áp dụng biểu phí mới đối với dịch vụ ngân hàng điện tử. Theo đó, phí chuyển dưới 10 triệu đồng tăng từ 6.600 đồng lên 7.000 đồng. Mức phí cho số tiền chuyển đến 500 triệu đồng cũng tăng từ 12.000 đồng lên 15.000 đồng...

Trong khi đó, TP Bank cũng vừa tiến hành tăng phí dịch vụ thông báo số dư qua tin nhắn SMS Banking lên 11.000 đồng mỗi tháng (trước đó là 8.800 đồng). Tại Eximbank, phí này còn cao hơn TP Bank, khi mỗi thuê bao phải đóng 50.000 đồng mỗi quý, tức trên 16.000 đồng một tháng.

Lý giải cho việc tăng phí này, lãnh đạo TP Bank cho biết, ngân hàng đang phải trả nhà mạng (telco) 800 đồng trên mỗi tin nhắn SMS nên nhà băng đang lỗ nặng. Mới đây, TP Bank đã đưa vào ứng dụng eToken có tính bảo mật hơn, an toàn hơn lại hoàn toàn miễn phí để thay thế. "Do vậy, nếu khách hàng nào vẫn dùng SMS OTP thì phải trả phí để bù chi phí", vị lãnh đạo TP Bank chia sẻ.

Một chuyên gia về thẻ ngân hàng cho rằng, ông đồng ý việc các nhà băng phải thu phí dịch vụ liên quan thẻ ATM vì ngân hàng phải bỏ tiền ra để đầu tư máy móc thiết bị. Ngoài ra, ngân hàng cũng phải có chi phí lắp đặt, vận hành, bảo trì, an ninh... Tất cả chi phí đó nếu không được bù đắp thì rất khó. Do vậy, khi người tiêu dùng sử dụng dịch vụ ATM thì việc phải trả phí là bình thường.

Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh TP HCM cho biết, cơ quan này đang rà soát, xây dựng lộ trình giảm phí tương ứng với giảm chi phí hoạt động và cung cấp dịch vụ trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin.

(Theo vnepress.net)

TIN VĂN VIỆT NAM

- Bắt đầu từ ngày 27/04/2017, Nam A Bank sẽ cập nhật tiện ích bảo mật 3D Secure miễn phí cho các chủ thẻ Nam A Bank Mastercard nhằm gia tăng an toàn cho các giao dịch trực tuyến từ 24/4.
- Từ 1/5 đến 14/6, SCB triển khai chương trình khuyến mại "Vi vu vé rẻ cùng thẻ SCB" dành cho chủ thẻ tín dụng quốc tế mua vé máy bay trực tuyến. Khách hàng mua vé máy bay tại các website chính thức của Vietnam Airlines, Jetstar, Vietjet Air bằng thẻ tín dụng quốc tế SCB, sẽ được hoàn 10% giá trị vé máy bay (bao gồm thuế, phí) vào tài khoản thẻ tín dụng.
- TPBank vừa nhận giải thưởng "Ngân hàng số tốt nhất - Best Digital Bank Vietnam 2017" và "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam - Best Retail Bank Vietnam 2017" theo đánh giá của Tạp chí GFM (Global Financial Market Review) nhờ những nỗ lực và thành tựu trong cung cấp các sản phẩm dịch vụ bán lẻ ấn tượng, có thị phần cao, số lượng khách hàng và chất lượng tín dụng tốt.
- Từ ngày 05/5 - 05/6/2017, Ngân hàng Công thương Việt Nam (VietinBank) phối hợp cùng cửa hàng Viễn Thông A triển khai chương trình ưu đãi dành cho chủ thẻ tín dụng quốc tế Visa/Master Card/JCB VietinBank (TDQT) khi mua sản phẩm Samsung Galaxy S8 và Galaxy S8 Plus.
- Từ ngày 03/5 - 30/6/2017, Ngân hàng Quốc tế (VIB) triển khai chương trình #Hoàn Tiền Đến 15% # Thẻ Thanh Toán Toàn Cầu VIB dành cho khách hàng mở mới tài khoản thanh toán trực tuyến kèm thẻ thanh toán toàn cầu VIB và khách hàng hiện tại đang sử dụng Thẻ thanh toán toàn cầu VIB với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

(Tổng hợp từ Internet)

Trung Quốc phát hành trên 98 triệu hộ chiếu điện tử trong vòng 5 năm

Tân Hoa Xã ngày 1/4 dẫn thông tin từ Bộ Công an Trung Quốc (MPS) cho biết kể từ tháng 3/2012, cơ quan này đã phát hành trên 98 triệu hộ chiếu điện tử (ePassport) với tốc độ tăng trưởng phát hành bình quân hàng năm lên tới 20%. Theo dự báo của MPS, tính đến cuối tháng 4/2017, cơ quan này sẽ phát hành tổng cộng trên 100 triệu hộ chiếu tích hợp chip điện tử chứa thông tin cá nhân của người mang hộ chiếu.

Hiện nay, chính quyền Trung Quốc đã cấp thẻ thông minh cho người dân Hong Kong và Macao khi di chuyển giữa Đại lục và 2 đặc khu để thay thế các loại giấy phép bằng giấy. MPS cũng đơn giản hoá các thủ tục và trao quyền phát hành cho các địa phương nhằm mục đích tạo điều kiện thuận lợi cho những người này.

Theo số liệu thống kê của MPS, năm 2016, 79 triệu người Trung Quốc đã sử dụng hộ chiếu điện tử để thực hiện các thủ tục xuất nhập cảnh, chiếm 30,6% tổng số công dân Trung Quốc xuất cảnh trong cùng năm.

(Theo TTXVN)

Singapore: thanh toán vé xe bằng thẻ không tiếp xúc Mastercard

Cơ quan quản lý giao thông đường bộ của Singapore (Singapore LTA) đang làm việc với MasterCard trong kế hoạch giúp hành khách có thể thanh toán vé với thẻ ngân hàng không tiếp xúc.

Một thử nghiệm của hệ thống sẽ được khởi động vào tháng tới với ít nhất 100,000 khách hàng đang sử dụng thẻ tham toán không tiếp xúc thường xuyên đi lại bằng xe bus và tàu điện. Người dùng sẽ có thể theo dõi hành trình và lịch sử giá vé thông qua một dịch vụ ứng dụng di động TransitLink hay ngay trên website.

Deborah Heng, giám đốc quản lý thị trường Singapore của MasterCard, nói: “Việc giới thiệu tính năng bán vé dựa trên tài khoản tại hệ thống giao thông công cộng của Singapore là cam kết mới nhất của Mastercard trong nỗ lực cung cấp các giải pháp thành phố thông minh tới Singapore. Trong tương lai gần, chúng tôi mong sẽ mở rộng khả năng tiếp cận không tiếp xúc bằng cách cho phép thiết bị di động và các thiết bị đeo cho việc sử dụng không dùng tiền mặt.”



MKpoint+
A solution of MK Group

GIẢI PHÁP TÍCH ĐIỂM KHÁCH HÀNG

Pinpoint your loyalty programs



-  **Tăng tính gắn kết**
của khách hàng với thương hiệu
-  **Tùy chọn thiết lập**
các quy tắc tính điểm thưởng
-  **Linh hoạt lựa chọn**
các phương thức quy đổi điểm
-  **Dễ dàng tích hợp giải pháp**
thanh toán thẻ trả trước MK Pay+

**MKgroup**

Hotline
0903 481 456

<http://mk.com.vn> | contact-mk@mk.com.vn

Gian lận ATM giảm xuống mức thấp lịch sử khi Canada chuyển đổi EMV

Theo thông cáo báo chí từ Interac Association, những mất mát về ghi nợ liên quan đến cài lên thiết bị đọc dữ liệu thẻ tài chính trong năm 2016 đã giảm trong bảy năm liên tiếp, đạt mức thấp kỷ lục là 11,4 triệu USD, chủ yếu dựa vào việc hoàn thành quá trình chuyển đổi sang công nghệ chip bắt đầu vào năm 2008.

“Thực tế, trong số 351 tỷ đô la Mỹ mà đã sử dụng qua mạng Debit interac vào năm 2016, chỉ có 0,003 phần trăm là gian lận, với chỉ 0.0004 phần trăm xảy ra ở Canada.”

Số thẻ thanh toán được bồi hoàn cho gian lận cũng đã đạt mức thấp kỷ lục vào năm 2016. Tổng số 19.000 thẻ được hoàn lại của Interac giảm xuống 23 phần trăm từ năm 2015 và giảm hơn 90 phần trăm so với năm 2009, khi 238.000 thẻ được hoàn lại và mất mát về gian lận tổng cộng hơn 140 triệu USD.

Tuy nhiên, mặc dù con số giả mạo thấp, nhưng người Canada ngày càng quan tâm đến gian lận và móc túi điện tử, theo một cuộc khảo sát do Hiệp hội Interac-Acxsys Corp tiến hành cho thấy.

Ba phần tư các chủ thẻ ghi nợ được hỏi cho biết họ chỉ quan tâm một chút ít về gian lận, tăng từ 49 phần trăm vào năm 2015. Sự lo sợ hành vi “móc ví điện tử” tăng lên bởi một số tiền lớn hơn - từ 40% trong năm 2015 đến 71% vào năm 2016.

Joanna Schoneveld, giám đốc chương trình gian lận của Interac cho biết những phát hiện này cho thấy một khái niệm nhầm lẫn của người Canada về nguy cơ gian lận thẻ tín dụng.

Theo cuộc khảo sát của Interact Association, 3 trong số 4 người Canada đang lo lắng về gian lận thẻ thanh toán, và 36 phần trăm đã sử dụng thẻ thanh toán của họ ít hơn do lo lắng này - nhưng Interac Debit vẫn là một trong những cách an toàn nhất để thanh toán, cô nói. "Trong số 351 tỷ đô Canada (tương đương 261,15 USD) mà đã dùng mạng của Interac Debit năm 2016, chỉ có 0,003 phần trăm là gian lận, vì vậy, chỉ với 0.0004 phần trăm xảy ra ở Canada. "

Tất cả các máy rút tiền tự động và thẻ ghi nợ ở Canada đều được chuyển sang công nghệ chip vào năm 2012. Tất cả các thiết bị đầu cuối tại điểm bán hàng đều được kích hoạt chip vào tháng 10 năm 2016. Ngoài công nghệ chip, mạng Interac sử dụng hệ thống giám sát và phát hiện để phát hiện gian lận ngay cả trước khi người tiêu dùng nhận ra có thẻ có vấn đề.

(ATMmarketplace)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD®



Tăng tính gắn kết | Thúc đẩy doanh thu

- GIA TĂNG DOANH SỐ - NGAY LẬP TỨC
- BÁN CHÉO CÁC SẢN PHẨM KHÁC
- XÂY DỰNG TRẢI NGHIỆM ĐA KÊNH THÚ VỊ
- ẢNH HƯỞNG TỨC THÌ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

HOTLINE:

Hà Nội: 84-4-6266 2703 | Tp. HCM: 84-8-3930 5023

Hộ chiếu mới của Đức tự hào nâng cao tính năng bảo mật

Phát biểu tại buổi giới thiệu hộ chiếu mới, Bộ trưởng Bộ Nội vụ Đức, Tiến sỹ Thomas de Maizière cho biết: “Những yếu tố này sẽ đảm bảo sự bảo vệ đáng tin cậy chống lại việc giả mạo hoặc lạm dụng hộ chiếu Đức, và cung cấp sự thuận tiện hơn khi đi qua các trạm kiểm tra nhận dạng”.

Hộ chiếu mới của Đức sẽ được phát hành ngày 1/3/2017, cho thấy vỏ bọc linh hoạt thay thế vỏ bọc cứng. Mặt trước và mặt sau của hộ chiếu cũng sử dụng các kỹ thuật dập nổi khác nhau (dập nổi vàng và mờ). Trong khi đó, thẻ hộ chiếu gồm hợp chất polycarbonate chất lượng cao, lấy theo khuôn mẫu bảo mật từ thẻ căn cước Đức. Trang tiêu đề của thẻ polycarbonate liệt kê số tài liệu và tên người sở hữu hộ chiếu. Sẽ có một cửa sổ tích hợp vào thẻ polycarbonate và ảnh của người sở hữu hộ chiếu trên trang tiêu đề. Trong khi đó, vùng trong suốt với cấu trúc ống kính được tích hợp vào thẻ hộ chiếu. Cấu trúc ống kính chứa thông tin được cá thể hóa cũng như ảnh của người sở hữu hộ chiếu trên trang tiêu đề. Cuối cùng, các trang bên trong của hộ chiếu bao gồm một giấy bảo mật chất lượng cao với hiệu ứng làm mờ theo ngữ cảnh và các tính năng an toàn khác.

(securitydocumentworld)

Israel thông qua luật bắt buộc thẻ căn cước sinh trắc

Quốc hội Israel đã thông qua bước bắt buộc thẻ căn cước sinh trắc đối với công dân của nước này. Luật đã được thông qua sau khi nhận được 2/3 phiếu tán thành. Điều luật này sẽ có hiệu lực vào ngày 3 tháng 7.

Luật yêu cầu tất cả công dân cung cấp hình ảnh khuôn mặt có độ phân giải cao để lưu trữ trong cơ sở dữ liệu sinh trắc quốc gia. Tuy nhiên, họ có thể không cho lưu trữ dấu vân tay trên cơ sở dữ liệu, mặc dù thông tin này vẫn giữ trên thẻ.

Thẻ sinh trắc học được thiết kế để mã hóa số thông tin cá nhân, dấu vân tay, hình ảnh và khuôn mặt. Dữ liệu sẽ được lưu trữ trong một chip gắn liền với thẻ, nó cũng sẽ chứa tên của người sở hữu, giới tính và ngày sinh. Tất cả thông tin sẽ được lưu trữ trong một cơ sở dữ liệu bảo mật. Những người từ chối lưu trữ dấu vân tay trong cơ sở dữ liệu sẽ được yêu cầu làm lại thẻ căn cước mỗi năm năm, thay vì 10 năm. Văn bản cuối cùng cũng quy định rằng thông tin dấu vân tay có thể được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu chỉ dành cho người 16 tuổi trở lên, tăng từ 12 tuổi trong các phiên bản trước.

Đã có tranh cãi rằng phiên bản cuối cùng của điều luật sẽ bắt buộc công dân đưa thông tin nhận dạng khuôn mặt vào cơ sở dữ liệu quốc gia, nhưng không bắt buộc đối với dấu vân tay. Luật mới được thông qua có xem xét đến một số chỉ trích về kế hoạch thí điểm bắt đầu từ năm 2013, đã có khoảng 1,2 triệu người Israel tình nguyện tham gia chương trình này.

(planetbiometrics)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group được nghiên cứu phát triển nhằm mục đích đảm bảo an ninh an toàn cho tất cả các loại giao dịch trực tuyến.

Ứng dụng

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử | Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) | Thẻ OTP Display (thường) | OTP Hardware Token (PIN Pad) | OTP Hardware Token (thường) | OTP SIM Sticker | OTP Software Token (on Mobile) | SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

oath
Initiative for open authentication

fido
alliance

HOTLINE:

Hà Nội: 84-4-6266 2703 | Tp. HCM: 84-8-3930 5023

“Thị trường thẻ trả trước dự kiến sẽ đạt 3.653 triệu USD vào năm 2022

Một báo cáo mới được công bố bởi Allied Market Research dự đoán rằng thị trường thẻ thanh toán trả trước toàn cầu dự kiến đạt 3.653 tỷ USD vào năm 2022, đạt tỷ lệ tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) ở mức 22.7% từ năm 2016 đến năm 2022. Châu Âu chiếm lĩnh thị trường toàn cầu về mặt doanh thu, chiếm hơn 49.1% thị phần toàn cầu, theo sau đó là khu vực Châu Á Thái Bình Dương.

Thẻ trả trước được sử dụng rộng rãi trong các ngành khác nhau như các tổ chức công ty, các nhà bán lẻ, chính phủ và các tổ chức tài chính. Hiện nay, các yếu tố như tăng nhận thức và dễ dàng tiếp cận và sự tăng trưởng trong số lượng người dùng mạng internet và sự bùng nổ của ngành công nghiệp thương mại điện tử sẽ thúc đẩy sự phát triển của thị trường. Hơn nữa, sự tăng trưởng trong dân số không sử dụng dịch vụ ngân hàng và không có tài khoản ngân hàng và sự nổi lên của các ứng dụng mới được kỳ vọng mang lại các cơ hội sinh lời cho những người chơi trên thị trường.

Gogiata Sharma, Chuyên gia phân tích nghiên cứu về dịch vụ ngân hàng, tài chính và bảo hiểm tại Allied Market Research giải thích: “Sự ưa thích thẻ trả trước so với thẻ tài khoản ngân hàng đã góp phần tạo ra tính hiệu quả về chi phí và tính linh hoạt. Hơn nữa, sự gia tăng nhận thức và sự thuận tiện của thẻ làm tăng khả năng sử dụng thẻ trả trước. Thêm vào đó, các ứng dụng đang nổi lên và sự chấp nhận thẻ trả trước cho nhiều loại giao dịch và sự gia tăng các cá nhân đi du lịch nước ngoài được mong đợi sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng thị trường trong tương lai.”



GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT KHÁCH MỜI SỰ KIỆN
Shape a professional image of the event



Giúp các đơn vị tổ chức sự kiện

- ✓ **Kiểm soát an ninh**
các khu vực trong sự kiện
- ✓ **Đánh giá mức độ quan tâm**
của khách mời về sự kiện
- ✓ **Tổng hợp các hoạt động**
của khách mời tại sự kiện
- ✓ **Tăng tính chuyên nghiệp**
cho các sự kiện



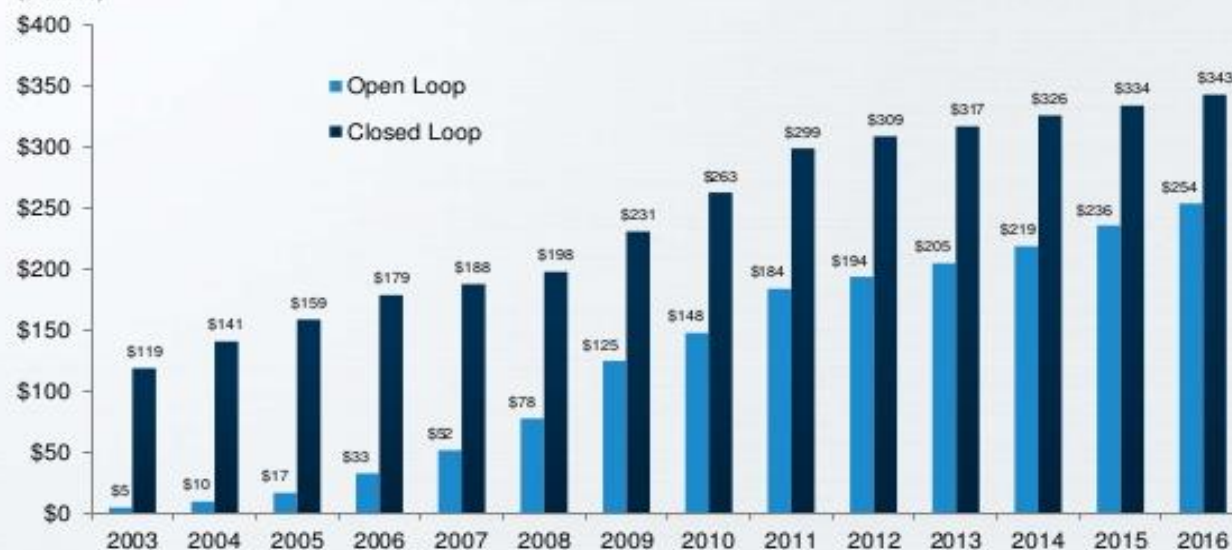
Hotline
0903 481 456

<http://mk.com.vn> | contact-mk@mk.com.vn

A Growing Prepaid Market

PAGE 22

Amount Loaded onto Cards
(\$Billions)



Source: Mercator Advisory Group, 2013

+MARQETA

Thị trường dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ đáng kể ở Châu Âu và Châu Á – Thái Bình Dương, do tăng nhu cầu về phương thức thanh toán thay thế tiền mặt, sự gia tăng áp dụng thẻ trả trước trong các cơ sở bán lẻ và các cơ quan chính phủ, và nhận thức sâu rộng về lợi ích của thẻ trả trước trong dân chúng. Thị trường thẻ trả trước tại Châu Âu được thúc đẩy bởi sự gia tăng nhu cầu thẻ thông minh và việc áp dụng thẻ trả trước cho việc thanh toán dễ dàng.

Các khu vực đang phát triển và mới nổi như Châu Á- Thái Bình Dương, Mỹ Latin và Châu Phi được kỳ vọng sẽ gia tăng trong suốt giai

đoạn dự báo, do tăng nhu cầu thanh toán điện tử và sự tăng trưởng của dân số không sử dụng dịch vụ ngân hàng.

Các quốc gia như Nhật Bản, Trung Quốc và Ấn Độ thống trị thị trường thẻ trả trước toàn cầu trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương trong suốt năm 2015-2016. Ấn Độ là một trong những thị trường mới nổi tại thị trường thẻ trả trước Châu Á – Thái Bình Dương, chiếm 8.0% tổng thị trường thẻ trả trước của Châu Á – Thái Bình Dương. Ước tính mức tăng trưởng trung bình hàng năm đạt mức cao nhất ở ngưỡng 37.2% từ năm 2016 đến năm 2022.

Loại thẻ trả trước đơn mục đích thống lĩnh thị trường thẻ trả trước trong năm 2015 và được dự đoán duy trì xu hướng này trong suốt thời kỳ dự báo. Tuy nhiên, loại thẻ trả trước đa mục đích dự kiến sẽ tăng trưởng đáng kể trong tương lai, vì sự dễ dàng sử dụng và linh hoạt.

Loại thẻ có thể nạp lại để sử dụng cho đa mục đích được dự kiến duy trì sự thống trị trong thị trường thẻ trả trước toàn cầu, khi những loại thẻ này được sử dụng trong các ngành dọc khác nhau như định chế tài chính, chính phủ và các đối tượng khác. Hơn nữa, loại thẻ quà tặng dự kiến sẽ tăng lên, bởi thường do các nhà cung cấp hoặc ngân hàng phát hành để sử dụng thay thế cho tiền mặt khi mua hàng tại các cửa hàng đặc thù hoặc các doanh nghiệp liên quan.

“

“Sự ưa thích thẻ trả trước so với thẻ tài khoản ngân hàng đã góp phần tạo ra tính hiệu quả về chi phí và tính linh hoạt. Hơn nữa, sự gia tăng nhận thức và sự thuận tiện của thẻ làm tăng khả năng sử dụng thẻ trả trước. Thêm vào đó, các ứng dụng đang nổi lên và sự chấp nhận thẻ trả trước cho nhiều loại giao dịch và sự gia tăng các cá nhân đi du lịch nước ngoài được mong đợi sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng thị trường trong tương lai.”

Certificates and Industry membership



**TRUSTED PARTNER FOR AUTHENTICATION AND SECURE TRANSACTION SOLUTIONS,
CARD PERSONALIZATION SOLUTIONS AND SMART CARD PRODUCTS**

