



- ❖ [Thu hẹp “cuộc chiến” mở rộng địa bàn](#)
- ❖ [Entrust Datacard nâng cao năng lực xác thực liên tục](#)
- ❖ [Thanh toán thẻ sẽ sớm vượt qua thanh toán tiền mặt tại Anh](#)
- ❖ [Singapore sử dụng công nghệ sinh trắc trong chương trình nhân dạng số](#)
- ❖ [Trung Quốc xử lý mạnh tay đối với các hành vi xâm phạm thông tin cá nhân](#)

Bản tin điện tử nội bộ

THẾ GIỚI THẺ

Số 67 | Tháng 6 - 2017

Biên tập nội dung:

Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - *Giám đốc Tập đoàn MK*

Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về e-mail:

thegioithe@mkgroup.com.vn

Ghi nhận sau Hành trình khám phá Myanmar dành cho nhân viên xuất sắc của MK Group

Từ ngày 17 – 21/5, gần 20 cán bộ - công nhân viên MK Group của các bộ phận Sản xuất, Văn phòng khu vực Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh đã tham gia Hành trình khám phá đất Phật Myanmar cùng người thân của mình. Myanmar cũng là một trong những thị trường nước ngoài trọng điểm của MK Group và có tiềm năng tăng trưởng tốt. Chuyến du lịch chính là phần thưởng và sự ghi nhận cho những đóng góp tiêu biểu tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh của MK Group trong năm 2016.



Trong chuyến đi, các MKers đã có cơ hội được tìm hiểu và khám các nét văn hóa, lối sống và sinh hoạt khá mới mẻ thông qua những địa danh du lịch nổi tiếng của Myanmar. Tiêu biểu như Thánh địa Phật Bagan với hàng nghìn những tòa tháp hình chuông với các quần thể Chùa – Đền đặc trưng cho tín ngưỡng văn hóa Phật giáo nơi đây; Hồ Inle rộng mênh mông với những làng chài và khu nhà nổi độc đáo dọc hai bên và thủ đô cũ Yangon với Chùa Vàng linh thiêng và Bảo tàng Xá lợi hết sức kỳ thú. Trong suốt hành trình, các Mkers trải qua rất nhiều những cung bậc cảm xúc khác nhau, đó là sự ngỡ ngàng trước buổi chiều đắm chìm trong ánh hoàng hôn trên thánh địa Bagan, sự hồi hộp và phấn khích khi thuyền vượt thác nhỏ ở hồ Inle hay sự ngạc nhiên trước lòng sùng đạo của người dân Myanmar khi chân trần đi trên nền đá nóng hơn 40 độ để thể hiện sự thành kính tại Chùa Vàng, và còn là sự trầm trồ trước những đôi bàn tay hết sức khéo léo của các nghệ nhân cùng những món hàng thủ công mỹ nghệ vô cùng tinh xảo tại các làng nghề Sơn mài, Dệt và làm bạc.

Dường như trong những ngày tạm gác lại công việc, những khoảnh khắc xa nhà này đã giúp các MKer mở lòng và gần nhau hơn, những câu chuyện không còn chỉ gói gọn trong công việc mà đã lan sang cả cuộc sống thường nhật. Nếu như trong ngày đầu tiên còn là những nhóm nhỏ riêng của Nhà máy, văn phòng hay Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh thì sang đến ngày hôm sau cả đoàn đã trở thành một ngôi nhà chung đứng nghĩa.

Một trong những điểm được các MKers đánh giá cao chính là công tác hậu cần của chuyến đi với sự chu đáo của Ban tổ chức trong việc lựa chọn địa điểm Resort, khách sạn đẹp và những thực đơn mang đậm phong vị địa phương. Chính những điều này giữa những không gian thiên nhiên còn đẹp hoang sơ, cộng thêm với sự thân thiện và hiếu khách của người dân địa phương đã mang lại những ấn tượng hết sức tốt đẹp cho các MKers sau chuyến đi.

Cám ơn những đóng góp tiêu biểu của các MKers trên bước đường phát triển của MK Group, cảm ơn sự chu đáo của Ban tổ chức chương trình và sự kịp thời ghi nhận đánh giá của Ban lãnh đạo Tập đoàn. Mong sao trong những năm tiếp theo, sẽ có thêm nhiều thành viên MK được tham dự những chuyến du lịch tưởng thưởng hơn nữa.

NhungMT

Thu hẹp “cuộc chiến” mở rộng địa bàn

Chiến lược xây dựng mô hình ngân hàng đại lý cá nhân sẽ phát triển mạnh trong hệ thống TCTD vào các năm tới

Ngân hàng theo mô hình... Uber

TPBank vừa trình làng công nghệ LiveBank 24/7 một số NHTM khác gần đây cũng xây dựng sản phẩm dịch vụ cung ứng ra thị trường thông qua công nghệ Internet. Với công nghệ của TPBank, người dân giao dịch không cần phải đến chi nhánh, phòng giao dịch của NH này nhưng vẫn có thể thực hiện được các giao dịch như: mở tài khoản, mở sổ tiết kiệm, nộp tiền qua Internet Banking... Để thực hiện những giao dịch trên, khách hàng chỉ cần thao tác trực tiếp trên màn hình máy tính, điện thoại di động. Hệ thống công nghệ của LiveBank sẽ kết nối trực tiếp với nhân viên của TPBank thông qua video call và hoàn thành các yêu cầu giao dịch.

Trường hợp áp dụng công nghệ LiveBank như của TPBank, đến thời điểm hiện nay đang được xem là tiên phong trong lĩnh vực mở rộng phạm vi khách hàng dựa trên nền tảng số hóa. Nó có thể còn khá mới mẻ đối với các NHTM trong nước, tuy nhiên các chuyên gia cho rằng chỉ trong vòng vài năm tới xu hướng áp dụng các mô hình công nghệ tương tự sẽ phát triển mạnh mẽ.

Ông Hồ Sỹ Tuấn, đại diện của VietinBank cho rằng, trong xu hướng phát triển công nghệ số, đến một thời điểm nhất định bất cứ ai cũng có thể trở thành đại lý của ngân hàng. Lúc đó, mô hình “ngân hàng đại lý cá nhân - Agency Banking” sẽ rất phát triển. Các NHTM sẽ hợp tác với các cá nhân hoặc các tổ chức đáp ứng được các yêu cầu về tài chính và “phẩm chất đạo đức”, từ đó mở rộng mạng lưới đến các vùng nông thôn, vùng sâu vùng xa.

Những cá nhân, tổ chức làm đại lý cho ngân hàng khi đó có thể là một chủ cửa hàng, một công ty kinh doanh có địa điểm và một lượng tiền mặt tương đối ổn định. Họ sẽ tự trang bị thiết bị di động hoặc máy tính được kết nối Internet để cài đặt ứng dụng Ngân hàng đại lý cá nhân do NH cung cấp.

“Lúc này mô hình “ngân hàng đại lý cá nhân” sẽ hoạt động tương tự như mô hình kinh doanh vận tải của Uber. Tức là NH không cần phải mở thêm chi nhánh hay phòng giao dịch nào mà vẫn có hàng ngàn cá nhân, tổ chức hợp tác làm đại lý bán các sản phẩm dịch vụ cho mình. Tương tự như Uber không sở hữu chiếc xe taxi nào nhưng vẫn trở thành hãng kinh doanh vận tải qua nền tảng công nghệ lớn nhất thế giới nhờ cho phép những cá nhân có điều kiện (có xe riêng) tham gia cung cấp dịch vụ taxi mọi lúc mọi nơi thông qua một nền tảng công nghệ của mình” – ông Tuấn nói.

Ngân hàng không điểm giao dịch

Theo số liệu thống kê, đến cuối năm 2016 toàn hệ thống NHTM có trên 10.000 điểm giao dịch ở tất cả các tỉnh, thành trong cả nước. Agribank là NH dẫn đầu trong hệ thống về mạng lưới các chi nhánh và phòng giao dịch với khoảng trên 2.300 đơn vị trực thuộc. Tiếp theo đó là các NH như LienVietPostBank, VietinBank, BIDV...

TIN VĂN VIỆT NAM

- Từ 26/5 - 26/8/2017, Ngân hàng An Bình (ABBank) triển khai chương trình “Khẳng định đẳng cấp, ưu đãi ngập tràn” dành cho doanh nghiệp chủ thẻ visa: thẻ tín dụng (Visa Credit Platinum) và thẻ ghi nợ quốc tế (Visa Debit).
- Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank) sẽ cho ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng Vietcombank Visa Corporate (Vietcombank Visa Corporate Card), vào ngày 19/5, với nhiều tiện ích và ưu đãi cho khách hàng.
- Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) vừa đưa vào hoạt động hệ thống phòng chống rửa tiền theo chuẩn mực quốc tế với sự hợp tác của TESS và Fintek nhằm đảm bảo an toàn thông tin cho khách hàng, đồng thời chống lại nạn rửa tiền và các giao dịch bất hợp pháp.
- Từ ngày 1/6 đến 30/6, 150 chủ thẻ đăng ký phát hành mới thẻ tín dụng đồng thương hiệu Saigon Centre - Takashimaya - Vietcombank và có giao dịch chi tiêu thẻ đạt từ 2 triệu đồng sẽ nhận ngay thẻ quà tặng trị giá 2 triệu đồng.
- Từ nay đến hết 16/10/2017, chủ thẻ quốc tế Ngân hàng Quân đội (MB JCB Sakura) khi mua hàng tại Family Mart với hóa đơn từ 200.000 VNĐ trở lên sẽ được nhận một coupon trị giá 50.000 VNĐ cho lần mua hàng tiếp theo.
- Từ ngày 01/6- 31/10/2017, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (Agribank) triển khai chương trình "Siêu ưu đãi, Siêu khuyến mại cùng thẻ nội địa Agribank" dành cho các khách hàng là chủ thẻ ghi nợ nội địa Agribank.

(Tổng hợp từ Internet)

Thời điểm trước năm 2012 hoạt động “chạy đua” mở rộng địa bàn, tăng chi nhánh và phòng giao dịch diễn ra phổ biến ở cả các NHTMCP. Tuy nhiên, khoảng vài năm gần đây, nhiều NH nhỏ đã phải thú nhận rằng cuộc đua mở rộng địa bàn bằng cách lập các chi nhánh, phòng giao dịch sẽ không mang lại lợi thế cạnh tranh bởi chi phí bỏ ra rất lớn để duy trì một điểm giao dịch. Trung bình mỗi phòng giao dịch hiện có ít nhất 5-10 nhân sự từ bảo vệ, kế toán, nhân viên tín dụng, lãnh đạo...

Theo tính toán của một nhóm nghiên cứu thuộc trường Đại học Mở TP.HCM, để lập mới một phòng giao dịch với mặt bằng khoảng 100 m2 tại địa bàn trung tâm TP.HCM thì chi phí sẽ không dưới 3 tỷ đồng. (Bao gồm: chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, sửa chữa, mua sắm thiết bị, thủ tục hành chính, đào tạo nhân lực và dự phòng). Chính vì vậy, việc mở rộng mạng lưới chi nhánh, phòng giao dịch sẽ dần không còn hấp dẫn với các NHTM nhỏ. Thay vào đó các TCTD sẽ bước vào cuộc đua mới để xây dựng mô hình ngân hàng không chi nhánh. Từ đó cạnh tranh trực tiếp với nhau bằng tốc độ và chất lượng sản phẩm dịch vụ, mức phí giao dịch chứ không còn so tính về quy mô vốn và tài sản hữu hình.

Quan sát thực tế cho thấy, hiện nay trên thị trường Việt Nam, xu hướng NH không điểm giao dịch đã bắt đầu được các chi nhánh NH nước ngoài tập trung khai thác rất mạnh. Các NH lớn có mặt sớm tại Việt Nam như Bank of China, Bangkok Bank, CitiBank, Standard Chartered Bank, HSBC, ANZ... mặc dù có số lượng phòng giao dịch rất hạn chế nhưng hiệu quả kinh doanh và lợi nhuận vẫn rất khả quan. Chẳng hạn, ngân hàng ANZ hiện nay chỉ có 8 chi nhánh và phòng giao dịch, cộng với 2 quỹ tiết kiệm tại Hà Nội và TP.HCM nhưng đơn vị này cung cấp hiệu quả hàng loạt các dịch vụ ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản. Tăng trưởng lợi nhuận các năm gần đây của ANZ luôn ghi nhận ở mức trên 30%/năm, chủ yếu các nguồn thu dịch vụ.

Nối tiếp các chi nhánh NH nước ngoài, hiện nay nhiều NHTMCP như TPBank, VIB, Vietcombank, MB... cũng đã bắt đầu có dấu hiệu bỏ lại cuộc cạnh tranh mở rộng mạng lưới để bắt tay vào những dự án NH số với các mô hình LiveBank độc lập hoặc liên kết với mạng lưới của các công ty công nghệ tài chính (fintech).

Theo bà Nguyễn Thị Hòa, Phó viện trưởng Viện chiến lược Ngân hàng (NHNN) xu hướng NH không điểm giao dịch chắc chắn sẽ được các NHTM nhanh chóng nắm bắt. Bởi thực tế hiện nay tại Việt Nam đã có 70 TCTD trong hệ thống triển khai cung ứng các dịch vụ thanh toán qua Internet, 35 tổ chức cung ứng các dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động. Trong khi đó, các thống kê cho thấy chi phí cung cấp dịch vụ tài chính trên nền tảng điện thoại cho mỗi khách hàng giảm từ 80 -90% so với việc sử dụng mô hình chi nhánh vật lý. Chính vì thế, để cạnh tranh về sản phẩm và dịch vụ dường như con đường số hóa ngân hàng là con đường tất yếu mà các NHTM phải hướng đến.

Còn ông Nguyễn Hưng, Tổng giám đốc TPBank nhìn nhận: NH số sẽ là quá trình bắt buộc các NHTM phải thực hiện, NH nào càng đến sớm sẽ càng có cơ hội tiết giảm chi phí kinh doanh. Theo đó, chi phí vận hành giảm đi NH sẽ có cơ hội giảm lãi suất, giảm phí giao dịch cho người tiêu dùng các dịch vụ tài chính NH. Mô hình NH sử dụng công nghệ cũng đặt ra một vấn đề về quản trị nguồn nhân lực cho các NHTM. Theo đó có thể những nhân viên giao dịch tại quầy sẽ phải giảm tối đa bởi một người vận hành máy có thể thay thế hàng chục người như hiện nay.



MKpoint+
A solution of MK Group

GIẢI PHÁP TÍCH ĐIỂM KHÁCH HÀNG

Pinpoint your loyalty programs



-  **Tăng tính gắn kết**
của khách hàng với thương hiệu
-  **Tùy chọn thiết lập**
các quy tắc tính điểm thưởng
-  **Linh hoạt lựa chọn**
các phương thức quy đổi điểm
-  **Dễ dàng tích hợp giải pháp**
thanh toán thẻ trả trước MK Pay+



Hotline
0903 481 456

<http://mk.com.vn> | contact-mk@mk.com.vn

Entrust Datacard nâng cao năng lực xác thực liên tục

Phó Chủ tịch Entrust Datacard (EDC) - Ryan Zlockie cho biết khả năng xác thực liên tục một người tham gia trong một phiên họp là một cơ hội lớn cho các tổ chức tài chính và ngân hàng.

Xu thế chính trong ngành ngân hàng hiện nay là đa kênh hoá, tập trung phát triển các dịch vụ tự phục vụ và nâng cao trải nghiệm người dùng số, vì vậy các đơn vị trong ngành sẽ buộc phải triển khai hoạt động duy trì bảo mật trong suốt quá trình giao dịch, thay vì phương pháp bảo mật chỉ dựa trên sự kiện. Bên cạnh đó, các công ty tài chính cũng đang chuyển sang sử dụng phương pháp xác thực liên tục. Ryan Zlockie khẳng định EDC hoàn toàn có khả năng hỗ trợ các đơn vị này xây dựng một giải pháp dựa trên công cụ phân tích thích ứng độc quyền.

EDC thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn nhất có thể, bao gồm sinh trắc học hành vi, nhận dạng thiết bị và những dữ liệu khác, trong đó có các loại hình sinh trắc khác. Cách tiếp cận này cho phép các tổ chức tài chính và ngân hàng kích hoạt các biện pháp bảo mật, đồng thời giảm bớt nhu cầu xác thực khi sự cân bằng giữa các yếu tố cho thấy một giao dịch đang ở trong tình trạng an toàn và rủi ro thấp.

Theo Zlockie, công nghệ xác thực liên tục của EDC sẽ là sự kết hợp tuyệt vời giữa khả năng bảo mật cao và trải nghiệm người dùng. “Các ngân hàng và tổ chức tài chính có thể cung cấp khả năng bảo mật mạnh mẽ mà không khiến khách hàng cảm thấy như họ đang bị ảnh hưởng bởi bảo mật”, Zlockie khẳng định.

Công nghệ của EDC không chỉ giúp cải thiện trải nghiệm người dùng, mà nó còn cung cấp khả năng phòng vệ trước các cuộc tấn công kiểu “phishing” hoặc sử dụng các chứng thư bị đánh cắp - 2 hình thức tấn công chính vào những lỗ hổng bảo mật, và thường gây ra thiệt hại lớn đối với các ngân hàng và tổ chức tài chính.

Hiện nay, Entrust Datacard sử dụng vân tay làm nền tảng cho công nghệ xác thực liên tục, song Zlockie vẫn lạc quan về tiềm năng của phương thức xác thực dựa trên nhận dạng khuôn mặt, và đặc biệt là nhận dạng võng mạc cũng như sinh trắc học hành vi./.

(Biometric Update)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD®



Tăng tính gắn kết | Thúc đẩy doanh thu

- GIA TĂNG DOANH SỐ - NGAY LẬP TỨC
- BÁN CHÉO CÁC SẢN PHẨM KHÁC
- XÂY DỰNG TRẢI NGHIỆM ĐA KÊNH THÚ VỊ
- ẢNH HƯỞNG TỨC THÌ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

HOTLINE:

Hà Nội: 84-24-6266 2703 | Tp. HCM: 84-28-3930 5023

Thanh toán thẻ sẽ sớm vượt qua thanh toán tiền mặt tại Anh

Sự phổ biến của thanh toán thẻ không tiếp xúc đang thay đổi ngành thanh toán tại Anh, với những dự báo mới cho rằng thanh toán thẻ ghi nợ sẽ vượt qua thanh toán tiền mặt vào năm 2018, sớm hơn dự kiến 3 năm.

Thẻ ghi nợ tại Anh đã được sử dụng để thực hiện 11,6 tỷ thanh toán trong năm 2016, cao hơn 14% so với năm trước đó và chỉ 1/5 tổng số các giao dịch này được thực hiện bằng phương pháp thanh toán không tiếp xúc. Tuy nhiên, thanh toán tiền mặt vẫn là phương thức thanh toán phổ biến nhất năm 2016 khi thực hiện 15,4 tỷ thanh toán (hơn 3,8 tỷ so với thanh toán thẻ ghi nợ). 40% trong tổng số các giao dịch thanh toán là sử dụng tiền mặt.

Phân tích của các chuyên gia tại Payment UK dự báo rằng vào năm 2018 sẽ có 13,4 tỷ thanh toán được thực hiện bằng thẻ ghi nợ và trong đó có 1/3 được thực hiện bằng không tiếp xúc. Tiền mặt sẽ được sử dụng cho 13,3 tỷ thanh toán và đánh dấu lần đầu tiên tiền mặt không còn là phương thức thanh toán được sử dụng nhiều nhất nữa.

Adrian Buckle, chuyên gia kinh tế tại Payments UK cho biết: "Sự phổ biến của thanh toán không tiếp xúc có nghĩa là chúng tôi mong thanh toán thẻ ghi nợ sẽ vượt qua thanh toán tiền mặt để trở thành phương thức thanh toán phổ biến nhất vào năm 2018, sớm hơn 3 năm so với dự kiến ban đầu. Đây là sự thay đổi đáng kể và Anh sẽ sớm trở thành một xã hội không tiền mặt trong thời gian tới."

Trong dự báo 10 năm ngành công nghiệp này cho thấy tổng các giao dịch thanh toán tiền mặt sẽ giảm 43%, xuống còn 8,7 tỷ (vẫn chiếm 21% trong tổng các giao dịch). Trong đó, các giao dịch thẻ ghi nợ sẽ tăng 57% lên mức 18,2 tỷ, và vẫn dự kiến 1/4 trong đó sẽ là thanh toán không tiếp xúc./.

(Finextra)

Deloitte: Công nghệ xác thực bằng vân tay đang phát triển rất mạnh

Báo cáo "Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông" mới nhất của Deloitte cho thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ của công nghệ xác thực vân tay. Theo đó, bảo mật thiết bị sinh trắc được xác định là một trong những xu hướng quan trọng nhờ sự phổ biến ngày càng rộng rãi của các thiết bị được trang bị cảm biến vân tay. Deloitte dự báo tổng giá trị của các thiết bị được tích hợp cảm biến vân tay sẽ đạt mức 1 tỷ USD ngay trong những tháng đầu năm 2017. Tính tới cuối năm nay, khoảng 40% tổng số smartphone tại các nước phát triển sẽ được tích hợp công nghệ nhận dạng vân tay, tăng 10 điểm phần trăm so với thời điểm giữa năm 2016 (30%).

Cũng theo Deloitte, ít nhất 80% tổng số người sử dụng smartphone có cảm biến vân tay sẽ sử dụng thiết bị này thường xuyên hơn, so với 69% vào giữa năm 2016. Mặc dù các công nghệ sinh trắc khác như nhận dạng khuôn mặt, giọng nói và võng mạc sẽ dần được phổ biến trên nhiều model smartphone và máy tính bảng ngay trong năm nay, song lượng sử dụng công nghệ nhận dạng vân tay vẫn sẽ dẫn đầu./.

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group được nghiên cứu phát triển nhằm mục đích đảm bảo an ninh an toàn cho tất cả các loại giao dịch trực tuyến.

Ứng dụng

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử | Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) | Thẻ OTP Display (thường) | OTP Hardware Token (PIN Pad) | OTP Hardware Token (thường) | OTP SIM Sticker | OTP Software Token (on Mobile) | SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

oath
Initiative for open authentication

fido
alliance

HOTLINE:

Hà Nội: 84-24-6266 2703 | Tp. HCM: 84-28-3930 5023

Mỹ: Bang Washington nâng cao khả năng bảo mật của giấy phép lái xe

Bang Washington, Mỹ, bắt đầu phát hành giấy phép lái xe (GPLX) với những tính năng bảo mật mới nhằm đối phó hiệu quả với các hành vi đánh cắp định danh (ID).

Các tính năng bảo mật mới bao gồm bản in chất lượng cao và mực tia cực tím. Bức tranh về ngọn núi trong nền của GPLX cũ sẽ được thay thế bằng bức ảnh sắc nét và một hình ảnh con dấu của bang ở mặt sau. Ngoài ra, mặt sau của GPLX mới cũng sẽ hiển thị các thông số kỹ thuật MRZ về phân hạng, hạn chế và xác nhận để phục vụ mục đích định vị.

GPLX mới có thể đáp ứng được tất cả các yêu cầu nhận dạng của liên bang, bao gồm việc ra/vào các cơ sở được bảo vệ của liên bang và di chuyển trên những chuyến bay nội địa tại các sân bay thương mại./.

(Security Document World)

Kuwait phát hành hộ chiếu điện tử mới

Quốc gia vùng vịnh Kuwait vừa triển khai công tác phát hành hộ chiếu điện tử mới với những tính năng bảo mật cao.

Thư trưởng Bộ Công dân và Các vấn đề về Hộ chiếu, Sheikh Mazen Al-Jarrah Al-Sabah khẳng định hộ chiếu điện tử mới của nước này được ứng dụng những kỹ thuật bảo mật hàng đầu thế giới hiện nay. Ngoài ra, các công dân Kuwait dưới 12 tuổi đều được miễn đăng ký thông tin sinh trắc cá nhân./.

(Planet Biometrics)

Singapore sử dụng công nghệ sinh trắc trong chương trình nhận dạng số

Bộ trưởng phụ trách dự án “Quốc Gia Thông minh” của Singapore, Vivian Balakrishnan khẳng định công nghệ sinh trắc sẽ đóng vai trò hết sức quan trọng khi các hệ thống nhận dạng của nước này được số hóa.

Cũng theo ông Vivian Balakrishnan, SingPass - dịch vụ xác thực số hiện nay của Singapore “chưa đủ tốt”, vì vậy “đảo quốc Sư Tử” cần phải gấp rút nâng cấp dịch vụ này.

Bộ trưởng Vivian Balakrishnan khẳng định một hệ thống nhận dạng số quốc gia “là hoàn toàn cần thiết” nếu Singapore muốn bảo vệ an toàn cho các giao dịch trong thế giới số. Bên cạnh đó, ông cũng không quên đề cập đến vụ 1.500 tài khoản SingPass, sử dụng dẫy số nhận dạng công dân để truy cập, bị tấn công vào năm 2014



GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT KHÁCH MỜI SỰ KIỆN
Shape a professional image of the event



Giúp các đơn vị tổ chức sự kiện

- ✓ **Kiểm soát an ninh**
các khu vực trong sự kiện
- ✓ **Đánh giá mức độ quan tâm**
của khách mời về sự kiện
- ✓ **Tổng hợp các hoạt động**
của khách mời tại sự kiện
- ✓ **Tăng tính chuyên nghiệp**
cho các sự kiện



Hotline
0903 481 456

<http://mk.com.vn> | contact-mk@mk.com.vn

Trung Quốc xử lý mạnh tay đối với các hành vi xâm phạm thông tin cá nhân

Toà án Nhân dân Tối cao (SPC) và Viện Kiểm sát Nhân dân Tối cao Trung Quốc (SPP) ngày 9/5 phối hợp ban hành văn bản giải thích tư pháp về áp dụng pháp luật trong công tác xử lý các vụ án hình sự liên quan đến hành vi xâm phạm thông tin cá nhân, trong đó quy định những hành vi chiếm giữ, buôn bán hoặc cung cấp phi pháp 500 dữ liệu liên quan đến thông tin về tín dụng hoặc tài sản cá nhân sẽ có thể bị xử phạt lên đến 7 năm tù giam. Được biết, đây là văn bản đầu tiên được 2 cơ quan này đưa ra nhằm mục đích bảo vệ dữ liệu thông tin cá nhân của các công dân Trung Quốc.

Luật Hình sự Trung Quốc nhấn mạnh những đối tượng bị kết tội buôn bán hoặc cung cấp thông tin cá nhân cho những người khác sẽ có thể bị phạt tù tối đa là 3 năm nếu hành vi phạm tội có những tình tiết nghiêm trọng; trong trường hợp tình tiết phạm tội đặc biệt nghiêm trọng, đối tượng vi phạm có thể bị phạt tù lên đến 7 năm. Cũng theo giải thích tư pháp của SPC và SPP, những hành vi cung cấp thông tin cá nhân của công dân cho một người nhất định cũng như thông qua mạng Internet hoặc những thủ đoạn khác để phát tán thông tin cá nhân của công dân đều bị coi là hành vi phạm tội “cung cấp thông tin cá nhân của công dân” theo quy định của Luật Hình sự.

Văn bản giải thích pháp lý của SPC và SPP cũng quy định rõ 10 loại “tình tiết nghiêm trọng”, trong đó có chiếm giữ, buôn bán hoặc cung cấp phi pháp trên 50 dữ liệu thông tin cá nhân về vị trí, nội dung thư tín, tín dụng hoặc tài sản của cá nhân; chiếm giữ, buôn bán hoặc cung cấp phi pháp trên 500 dữ liệu thông tin cá nhân về nơi ở, hồ sơ y tế, hoạt động gia dịch hoặc những thông tin khác có thể ảnh hưởng tới an toàn sức khỏe và tài sản của công dân; chiếm giữ, buôn bán hoặc cung cấp phi pháp trên 5.000 dữ liệu thông tin cá nhân khác ngoài 2 chủng loại dữ liệu thông tin vừa nêu... Hành vi phạm tội được coi là có “tình tiết đặc biệt nghiêm trọng” khi số lượng dữ liệu về 3 chủng loại thông tin cá nhân nói trên lần lượt lên đến hơn 500, 5.000 và 50.000 hoặc gây ra những hậu quả nghiêm trọng như khiến người bị hại tử vong, bị thương nặng, tổn hại tinh thần hoặc bị bắt cóc, gây ra những tổn thất kinh tế hoặc ảnh hưởng xã hội nghiêm trọng... Bên cạnh đó, theo giải thích của SPC và SPP, khoản phạt tiền đối với những đối tượng vi phạm sẽ gấp từ 1 đến 5 lần số tiền hoặc tài sản mà chúng có được thông qua hành vi phạm tội.

Thái độ quyết liệt của các cơ quan tư pháp Trung Quốc đối với các hành vi xâm phạm thông tin cá nhân diễn ra trong bối cảnh ngày càng xuất hiện nhiều ý kiến bức xúc trong dư luận Trung Quốc phản ánh về sự lan tràn của vấn nạn gian lận trực tuyến và gian lận qua điện thoại, dẫn đến những thiệt hại nghiêm trọng về tài sản và gây mất ổn định xã hội.

Gia tăng hoạt động trấn áp

Trong năm 2016, Trung Quốc đã bắt hơn 4.200 nghi phạm tham gia 1.800 vụ án liên quan tới hoạt động đánh cắp thông tin cá nhân.

Thông báo ngày 28/4 của MPS cho biết lực lượng cảnh sát nước này cũng đang nỗ lực truy tìm hơn 30 tỷ dữ liệu thông tin cá nhân bị đánh cắp hồi năm ngoái. Việc rò rỉ thông tin cá nhân là trái với Luật Dân sự của Trung Quốc, trong đó Điều 111 quy định rằng thông tin cá nhân của các công dân phải được pháp luật bảo vệ.

Theo một chuyên gia thuộc Hiệp hội Luật Trung Quốc, rò rỉ thông tin cá nhân đang trở thành một vấn nạn ở nước này và do vậy cần tới các hoạt động trấn áp mạnh tay đối với tội phạm đánh cắp thông tin cá nhân. Trong một số trường hợp, nghi phạm đã gửi tin nhắn giả tới số điện thoại mà chúng lấy được trên các trang mạng làm rò rỉ thông tin cá nhân của khách hàng.

Việc bảo mật thông tin cá nhân ngày càng trở nên cấp bách tại Trung Quốc, đặc biệt sau khi xảy ra vụ một nữ sinh tốt nghiệp trung học ở tỉnh Sơn Đông, miền Đông nước này, tử vong hồi tháng 8/2016 do đau tim khi biết bị mất 9.900 Nhân dân tệ (khoảng 1.140 USD) học phí đại học vào tay những kẻ lừa đảo có liên quan tới đánh cắp thông tin cá nhân./.

(TTXVN)

Certificates and Industry membership



TRUSTED PARTNER FOR AUTHENTICATION AND SECURE TRANSACTION SOLUTIONS, CARD PERSONALIZATION SOLUTIONS AND SMART CARD PRODUCTS

