



Bản tin điện tử nội bộ

THẺ GIỚI THẺ

Số 69 | Tháng 7 - 2017

- ❖ [MK Smart trở thành Nhà máy thứ 2 tại Đông Nam Á sở hữu “bộ sưu tập” các chứng chỉ Visa, MasterCard, JCB, UnionPay và thẻ SIM S.A.S của GSMA.](#)
- ❖ [Châu Âu: Phát hiện thiết bị đánh cắp dữ liệu siêu nhỏ bên trong ATM](#)
- ❖ [Trung Quốc: Canh tranh khốc liệt trên thị trường thanh toán di động trị giá 5,5 nghìn tỷ USD](#)
- ❖ [Thẻ chip tiếp đà tăng trưởng mạnh mẽ trên toàn cầu](#)

Biên tập nội dung:

Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - *Giám đốc Tập đoàn MK*

Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về e-mail:

thegioithe@mkgroup.com.vn

MK Smart trở thành Nhà máy thứ 2 tại Đông Nam Á sở hữu “bộ sưu tập” các chứng chỉ Visa, MasterCard, JCB, UnionPay và thẻ SIM S.A.S của GSMA.

Để được cấp chứng chỉ, nhà máy của MK Smart (thành viên Tập đoàn MK) đã trải qua các đánh giá, đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt của Union Pay International (UPI) về hệ thống an ninh và cơ sở hạ tầng công nghệ, kinh nghiệm sản xuất thẻ tài chính trong nhiều năm, đã đạt được 3 chứng chỉ sản xuất thẻ tài chính (VISA, MasterCard, JCB)...

Hiện nay, nhà máy của MK Smart tại khu công nghiệp Quang Minh (Hà Nội) được trang bị hệ thống an ninh với các thiết bị an ninh ứng dụng công nghệ tiên tiến, bảo mật cao thông tin khách hàng của các tổ chức tài chính.

Nhà máy có quy trình sản xuất khép kín, giám sát chặt chẽ từ công đoạn nhận thông tin khách hàng đến giao thẻ tận tay khách hàng.

MK Smart là công ty duy nhất tại Việt Nam được cấp chứng chỉ VISA, MasterCard, JCB và UPI cho nhà sản xuất thẻ tài chính và là một trong số ít các doanh nghiệp trên thế giới được cấp chứng chỉ này. MK Smart cũng là một trong hai nhà máy tại Đông Nam Á có đủ khả năng sản xuất toàn bộ các thẻ tài chính Visa, MasterCard, JCB, UnionPay và thẻ SIM.

Theo ông Nguyễn Hải Hà, Tổng Giám đốc MK Smart, với chứng chỉ UPI, MK Smart sẽ được cung cấp thẻ UnionPay cho các ngân hàng Việt Nam cũng như các ngân hàng trên thế giới với chất lượng cao, giá cả phù hợp và thời gian giao hàng nhanh nhất.

Union Pay International là công ty con của China Union Pay, tập trung vào phát triển và hỗ trợ hoạt động kinh doanh toàn cầu của UnionPay. Liên minh với hơn 1.500 tổ chức trên toàn thế giới, UPI đã cho phép chấp nhận thẻ ở 162 quốc gia và khu vực và phát hành tại 42 quốc gia và khu vực.



Công ty Cổ phần Thông minh MK (MK Smart) – thành viên của MK Group, vừa chính thức trở thành doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam được tổ chức Union Pay International cấp phép sản xuất và cá thể hóa thẻ tài chính mang thương hiệu UnionPay.

Entrust Datacard và VMware nâng cao khả năng truy cập ứng dụng doanh nghiệp cho người dùng ĐTDD

Tập đoàn Entrust Datacard ngày 14/6 công bố thỏa thuận hợp tác với VMware nhằm nâng cao khả năng lưu động cho các doanh nghiệp nhờ VMware Workspace ONE và VMware AirWatch. Thỏa thuận này cũng sẽ mang lại cho khách hàng của cả hai công ty một giải pháp an toàn và tích hợp, có thể đáp ứng hiệu quả nhu cầu về lực lượng lao động có tính lưu động ngày càng cao và hình thức làm việc từ xa.

Giải pháp di động mang tên AirWatch Enterprise Mobility Management (AEMM) sẽ tích hợp chứng thư thông minh di động Entrust Datacard vào những ứng dụng và dịch vụ sẵn có như mail, WiFi, và các ứng dụng được bảo vệ bởi VMware AirWatch. AEMM chạy trên 2 nền tảng Apple iOS và Android, đồng thời hỗ trợ truy cập an toàn vào email, WiFi, VPN và những ứng dụng doanh nghiệp khác. AEMM cũng sẽ hỗ trợ đăng nhập Bluetooth một cách an toàn, từ đó cho phép các doanh nghiệp và chính phủ sử dụng thiết bị di động trong vai trò của một tấm thẻ thông minh ảo để truy cập vào hệ thống và máy tính.

Ngoài ra, giải pháp này còn cho phép các cơ quan chính phủ cung cấp cho các nhân viên quyền truy cập từ xa phù hợp với các tiêu chuẩn bảo mật như HSPD 12, FIPS 201 và NIST Special Publication 800-157./.

(Entrust Datacard)

Keypasco hỗ trợ Alektum tăng cường khả năng “miễn dịch” trước những mối đe dọa số

Alektum Group và Keypasco vừa ký thỏa thuận hợp tác nhằm tăng cường khả năng bảo mật cho 2 dịch vụ Backstage (client web) và Decidas (dịch vụ báo cáo tín dụng) của Alektum. Thông qua quan hệ đối tác này, Alektum đã trở thành doanh nghiệp đầu tiên ở Châu Âu tăng cường xác thực người dùng bằng giải pháp sáng tạo độc đáo Keypasco.

Công nghệ tối tân của Keypasco “âm thầm” hoạt động dưới nền hệ thống nhằm duy trì khả năng bảo mật đẳng cấp sau giao diện ứng dụng thông thường của Alektum Group. Cốt lõi của Giải pháp Keypasco là thu thập dữ liệu liên quan từ những thiết bị (PC/laptop, ĐTDD...) được sử dụng để đăng nhập. Công nghệ này cho phép Keypasco cung cấp tính năng mà không một công ty nào khác có thể làm được - một giải pháp xác thực dựa trên rủi ro dễ dàng tích hợp và hoạt động dưới nền hệ thống của tất cả người dùng cuối trong cùng lúc.

“Alektum sẽ là doanh nghiệp đầu tiên ở Châu Âu bảo vệ xác thực bằng Giải pháp Keypasco. Thật tuyệt vời vì đây là một công ty của Thụy Điển, và mối quan hệ này sẽ giúp chúng tôi khẳng định vị thế trên thị trường nội địa”, CEO của Keypasco, Maw-Tsong Lin khẳng định. Bên cạnh đó, Giải pháp Keypasco cũng cung cấp một công cụ phân tích rủi ro độc đáo với khả năng phân tích thiết bị sau mọi nỗ lực xác thực để phát hiện hành vi gian lận, nhằm tăng cường bảo mật hơn nữa. Ngoài ra, ứng dụng bảo mật của Keypasco còn sử hữu một loạt tính năng mạnh mẽ khác./.

(Keypasco)

TIN VĂN QUỐC TẾ

- MasterCard chuẩn bị ra mắt thẻ sinh trắc vân tay sau khi gặt hái được thành công trong những dự án thử nghiệm giai đoạn đầu ở Nam Phi. Loại thẻ mới dựa trên công nghệ quét vân tay dùng trong thanh toán di động và có thể tương thích với các thiết bị đầu cuối EMV hiện có trên toàn cầu. Để sử dụng công nghệ do Zwipe phát triển, chủ thẻ trước hết cần phải đăng ký vân tay với tổ chức tài chính để chuyển đổi thành mẫu mã hóa số lưu trữ trên thẻ.
- Hàn Quốc sẽ thí điểm chương trình thưởng tiền cho người mua hàng theo hình thức nạp tiền vào thẻ trả trước. Theo Korea Times, Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc đã ký thỏa thuận hợp tác với một số hệ thống bán lẻ, bao gồm CU và Seven Eleven, để triển khai dự án.
- ABN Amro, ING và Rabobank đang nghiên cứu và phát triển một mạng lưới ATM chung để thích ứng với xu hướng giảm sử dụng tiền mặt trong khi vẫn đảm bảo cho khách hàng dễ dàng tiếp cận với tiền giấy. Kế hoạch này, được hậu thuẫn bởi Ngân hàng Trung ương Hà Lan, sẽ tạo ra một mạng lưới “tối ưu và an toàn hơn” với ít ATM hơn.
- Trung Quốc kể từ ngày 1/7/2017 chính thức áp dụng “Luật An ninh mạng” gây tranh cãi, trong đó có những quy định chặt chẽ về hoạt động giám sát và lưu trữ dữ liệu của các công ty hoạt động trên lãnh thổ nước này. Luật mới, được Ủy ban Thường vụ Nhân đại Toàn quốc (Quốc hội) Trung Quốc thông qua vào tháng 11/2016, cấm các nhà cung cấp dịch vụ trực tuyến thu thập và bán thông tin cá nhân của người dùng.
- MasterCard, UnionPay International và Visa vừa ra mắt mã QR tiêu chuẩn dùng trong thanh toán di động tại các địa điểm bán hàng trên toàn Thái Lan. Tiêu chuẩn này sẽ có thể được ứng dụng rộng rãi trên quy mô toàn cầu nhằm cung cấp dịch vụ không gián đoạn cho chủ thẻ khi đi ra nước ngoài.

(Tổng hợp từ Internet)

86% doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi nạn gian lận trực tuyến

Báo cáo khảo sát mới nhất của Strategic Treasurer cho biết trong 2 năm 2015 và 2016, có tới 86% doanh nghiệp từng là nạn nhân của nạn gian lận. Những hình thức gian lận mà đa số các công ty gặp phải là gian lận thanh toán, gian lận trên mạng, tấn công thư điện tử doanh nghiệp (BEC) hoặc các cuộc tấn công mã độc đòi tiền chuộc (ransomware). Một số kết quả đáng chú ý như sau:

- 79% gặp phải sự cố gian lận mạo danh/BEC;
- 65% gặp phải sự cố gian lận thanh toán;
- 47% gặp phải sự cố gian lận trên mạng;
- 8% gặp phải ransomware.

Có thể thấy BEC và gian lận mạo danh chiếm tỷ lệ rất cao. vấn nạn này sẽ khiến nhiều doanh nghiệp bị móc túi hàng chục nghìn USD, thậm chí là hàng triệu USD./.

(Paypers)

Cảnh báo về trang web giả mạo PayPal

Theo Bleeping Computer, các chuyên gia an ninh mạng đã phát hiện một trang web lừa đảo giả dạng PayPal để yêu cầu các nạn nhân giao nộp hình ảnh “tự sướng” với thẻ căn cước trên tay. Người dùng cũng bị lừa cung cấp các thông tin chứng thư PayPal và thông tin thẻ thanh toán. Trong quá trình 4 bước, kẻ gian sẽ yêu cầu nạn nhân cung cấp địa chỉ, dữ liệu thẻ thanh toán và hình ảnh “tự sướng” với thẻ căn cước trên tay. Theo các nguyên gia bảo mật của PhishMe, những kẻ lừa đảo đã sử dụng thủ đoạn gửi thư rác để hướng người dùng tới trang web giả mạo PayPal được lưu trữ trên một máy chủ WordPress bị xâm nhập từ New Zealand. Thủ đoạn nói trên đã bị vạch trần từ tháng 10/2016 khi McAfee phát hiện thấy một phiên bản của trojan ngân hàng Acecard Android cũng yêu cầu người dùng chụp ảnh “tự sướng” với thẻ căn cước trên tay khi đăng nhập vào tài khoản ngân hàng di động./.

(Papers)

Châu Âu: Phát hiện thiết bị đánh cắp dữ liệu siêu nhỏ bên trong ATM

Cảnh sát Châu Âu đã triệt phá một mạng lưới tội phạm quốc tế gian lận thẻ thanh toán, bắt giữ 31 nghi can bị buộc tội trộm cắp 500.000 EUR của khoảng 3.000 người. Từ các vụ bắt giữ đồng loạt ở Tây Ban Nha, Bungari và Cộng hòa Czech, cảnh sát đã phát hiện một loạt thiết bị được sử dụng để làm giả thẻ thanh toán, đầu đọc-ghi dữ liệu thẻ, thiết bị đánh cắp dữ liệu, camera siêu nhỏ, thiết bị điều khiển ATM cùng tiền mặt và rất nhiều thẻ thanh toán giả. Từ năm 2014 đến năm 2017, mạng lưới tội phạm này đã cài đặt các thiết bị đánh cắp dữ liệu siêu nhỏ với tần suất trung bình là 400 ATM mỗi năm để sao chép và nhân bản dữ liệu thẻ ngân hàng. Thẻ giả mạo sau đó được sử dụng để thực hiện các giao dịch bất hợp pháp tại 200 ATM bên ngoài EU, chủ yếu là ở Mỹ, Cộng hòa Dominican, Malaysia, Indonesia, Việt Nam, Peru, Philippines và Costa Rica.

(Finextra)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD®



Tăng tính gắn kết | Thúc đẩy doanh thu

- GIA TĂNG DOANH SỐ - NGAY LẬP TỨC
- BÁN CHÉO CÁC SẢN PHẨM KHÁC
- XÂY DỰNG TRẢI NGHIỆM ĐA KÊNH THÚ VỊ
- ẢNH HƯỞNG TỨC THÌ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

HOTLINE:

Hà Nội: 84-4-6266 2703 | Tp. HCM: 84-8-3930 5023

Trung Quốc: Cạnh tranh khốc liệt trên thị trường thanh toán di động trị giá 5,5 nghìn tỷ USD

Thị trường thanh toán di động (m-payment) Trung Quốc, có quy mô lớn hơn 50 lần so với Mỹ với tổng giá trị vào khoảng 5,5 nghìn tỷ USD, đang rung động không ngừng bởi cuộc cạnh tranh khốc liệt giữa Tencent và Alibaba.

Alipay, dịch vụ được Alibaba ra mắt từ năm 2004 hoạt động giống như PayPal nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các giao dịch thanh toán trong hệ thống thương mại điện tử Taobao, đã thống trị thị trường m-payment của Trung Quốc trong một khoảng thời gian khá dài. Tuy nhiên, theo báo cáo của Financial Times, quy mô thị trường của ứng dụng này đang trên đà giảm co hẹp, trong khi thị phần của đối thủ Tencent lại phình lên một cách nhanh chóng.

Cụ thể, Alibaba chiếm 54% thị phần m-payment ở Trung Quốc vào Quý IV/2016, thấp hơn nhiều so với tỷ lệ 71% trong Quý III/2015, theo dữ liệu mới nhất của công ty tư vấn Analysys. Trong cùng kỳ, thị phần của Tencent đạt mức 37%, cao hơn 2 lần so với tỷ lệ 16% trong Quý III/2015.

ApplePay, được triển khai tại Trung Quốc hồi đầu năm ngoái, chưa thể “mon men” vào Top 10. Trung Quốc hiện dẫn đầu thế giới trong lĩnh vực m-payment nhờ sự bùng phát mạnh mẽ của thương mại điện tử và sự thiếu thốn những lựa chọn thay thế như thẻ tín dụng.

Theo số liệu của Forrester Research, thị trường m-payment của Trung Quốc năm 2016 đạt giá trị 5,5 nghìn tỷ USD, lớn hơn 50 lần so với thị trường Mỹ (112 tỷ USD). Tencent, nổi tiếng với game trực tuyến và nền tảng truyền thông xã hội WeChat, mặc dù đi sau Alibaba tới một thập niên nhưng sau 1 năm cả hai người khổng lồ đã lao vào cuộc chiến vô cùng tốn kém nhằm thu hút khách hàng.

Theo đánh giá của giới quan sát, cuộc chiến giành giật thị phần giữa 2 công ty này ít liên quan đến lợi nhuận, mà chủ yếu là nhằm vào giá trị dữ liệu thu thập được từ thói quen mua sắm và thông tin tài chính. Các chuyên gia tư vấn cho rằng sự thăng hoa của Tencent dựa trên 2 yếu tố chủ chốt là sự phổ biến của WeChat và mong muốn của các đơn vị bán hàng về việc không phụ thuộc vào một nhà cung cấp dịch vụ duy nhất.

Jeff Galvin - chuyên gia tư vấn của McKinsey tại Hồng Kông - cho rằng sự thống trị của 2 nền tảng thương mại điện tử Taobao và T-Mall đã giúp Alipay trở thành ví điện tử thông dụng tại Trung Quốc. Nhưng người Trung Quốc hiện nay ngày càng dành nhiều thời gian cho hệ thống sinh thái WeChat, và họ tiếp tục giữ tiền trong ví để sử dụng cho những mục đích như thanh toán ngang hàng, mua hàng trong ứng dụng, và nhiều thứ khác. Vì vậy, Weixin Pay đã thực sự vươn lên trở thành đối thủ cạnh tranh sòng phẳng với Alipay./.

(Payments Cards and Mobile)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group được nghiên cứu phát triển nhằm mục đích đảm bảo an ninh an toàn cho tất cả các loại giao dịch trực tuyến.

Ứng dụng

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử | Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) | Thẻ OTP Display (thường) | OTP Hardware Token (PIN Pad) | OTP Hardware Token (thường) | OTP SIM Sticker | OTP Software Token (on Mobile) | SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

oath
Initiative for open authentication

fido
alliance

HOTLINE:

Hà Nội: 84-4-6266 2703 | Tp. HCM: 84-8-3930 5023

HSBC: Châu Á vượt Châu Âu về ứng dụng công nghệ sinh trắc

Báo cáo 'Trust in Technology' của HSBC cho biết Châu Á và Trung Đông đang đi trước các nước Phương Tây trong hoạt động ứng dụng công nghệ sinh trắc. Ấn Độ là quốc gia dẫn đầu thế giới về ứng dụng công nghệ sinh trắc, với 9% số người tham gia khảo sát, gấp ba lần so với tất cả các nước khác (3%), sử dụng công nghệ nhận dạng võng mạc để xác thực. Báo cáo của HSBC tổng hợp dữ liệu từ cuộc nghiên cứu đối với 12.019 người từ 11 quốc gia và vùng lãnh thổ gồm Canada, Trung Quốc, Pháp, Đức, Hồng Kông, Ấn Độ, Mexico, Singapore, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE), Anh và Mỹ. Trong số các quốc gia được khảo sát, người Trung Quốc tỏ ra hào hứng nhất với công nghệ nhận dạng vân tay (40%), ngay sau đó là Ấn Độ (31%) và UAE (25%). Trái lại, chỉ có 9% người Pháp và Đức, và 14% người Canada sử dụng công nghệ này để xác thực.

Báo cáo cũng cho biết công nghệ truyền thống như mật khẩu được sử dụng phổ biến nhất ở các nước Phương Tây. Khi đề cập đến vấn đề quản lý tiền bạc, 50% người Ấn Độ và 48% người Trung Quốc đồng ý rằng máy tính có thể đưa ra lời khuyên chính xác hơn so với con người, trong khi đó tỷ lệ này ở Canada và Anh chỉ lần lượt dừng lại ở mức 18% và 21%. Ngoài ra, mức độ sử dụng máy tính bảng hoặc ĐTDĐ trong các giao dịch ngân hàng đạt tỷ lệ rất thấp ở Đức với chỉ 4%, tụt lại khá xa so với Hồng Kông (9%) và UAE (15%). (Paypers)

Israel ứng dụng công nghệ sinh trắc để bảo vệ hệ thống kho vũ khí

Chính phủ Israel dự định đầu tư 15 triệu NIS (khoảng 4,2 triệu USD) để bảo vệ toàn bộ hệ thống kho vũ khí trên toàn quốc bằng biện pháp an ninh sinh trắc. Các công nghệ tiên tiến khác, bao gồm cả phân tích dữ liệu lớn và máy tính, sẽ được sử dụng để phát hiện ra những điểm yếu mà kẻ gian có thể lợi dụng. Quyết định này được đưa ra sau khi xảy ra 33 vụ trộm vũ khí tại căn cứ Sdeh Teiman ở miền Nam Israel hồi tháng 5/2017. Cơ quan điều tra Israel không loại trừ khả năng có một số công nhân của một nhà thầu ở căn cứ đã tham gia vào các vụ trộm bởi những vũ khí đã bị đánh cắp từ một nhà kho được khóa kín mà không hề có dấu hiệu của sự trộm cắp. Sau diễn biến tại Sde Teiman, Lực lượng Phòng vệ Israel (IDF) đã lập bản đồ kho vũ khí tại tất cả các căn cứ nhằm tăng cường mức độ an ninh. 15 triệu NIS sẽ được sử dụng để củng cố các kho vũ khí, lắp đặt hàng rào, camera giám sát và các thiết bị nhận dạng sinh trắc. (Planet Biometrics)

Dubai thử nghiệm hệ thống sinh trắc kiểm soát biên giới

Sân bay Quốc tế Dubai (DXB) dự định đưa vào thử nghiệm một hệ thống kiểm soát biên giới điện tử sử dụng dữ liệu khuôn mặt được lưu trữ trong hộ chiếu điện tử (ePassports). Cục Nhập cư và Thị thực của Dubai (GDRFA) sẽ phối hợp với công ty ObjectTech của Anh - chuyên cung cấp các hệ thống nhận dạng cho ngành ngân hàng, an ninh và chăm sóc sức khỏe - để triển khai dự án. CEO giải quyết hiệu quả tình trạng hành khách phải để thực hiện các thủ tục còn dấu chấm hết cho sự tồn tại của những cuốn hộ chiếu bằng giấy truyền thống. Công nghệ này cho hoạt động đi lại giữa các nước trên thế giới trở nên nhanh chóng bản thân. DXB dự báo sẽ đón 20 triệu du khách mỗi tháng vào năm 2020 và công nghệ này sẽ là yếu tố then chốt trong công tác quản lý sự mở rộng của sân bay. (Planet Biometrics)



GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT KHÁCH MỜI SỰ KIỆN Shape a professional image of the event



Giúp các đơn vị tổ chức sự kiện

- ✓ **Kiểm soát an ninh**
các khu vực trong sự kiện
- ✓ **Đánh giá mức độ quan tâm**
của khách mời về sự kiện
- ✓ **Tổng hợp các hoạt động**
của khách mời tại sự kiện
- ✓ **Tăng tính chuyên nghiệp**
cho các sự kiện

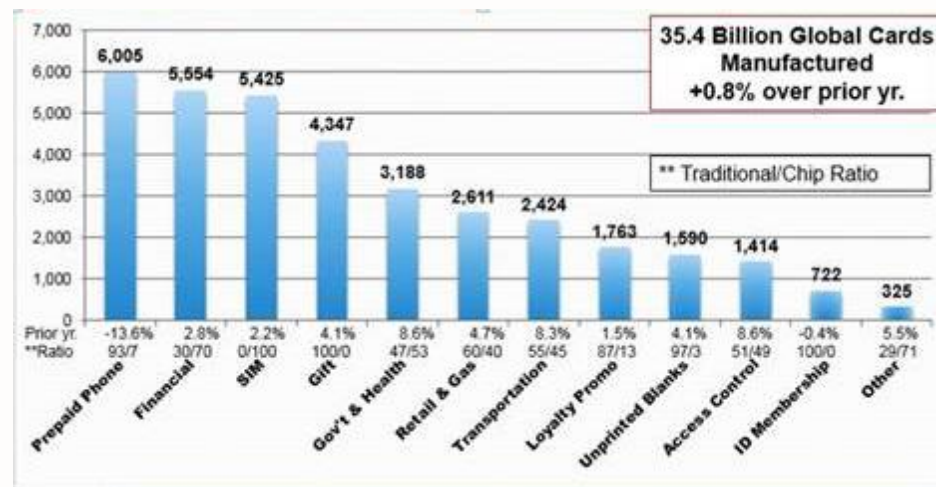


Hotline
0903 481 456

<http://mk.com.vn> | contact-mk@mk.com.vn

Thẻ chip tiếp đà tăng trưởng mạnh mẽ trên toàn cầu

Theo “Báo cáo Thị trường Thẻ Toàn cầu năm 2016” của Hiệp hội các nhà sản xuất thẻ quốc tế (ICMA), xu hướng chấp nhận thẻ chip tiếp tục là động lực tăng trưởng của thị trường thẻ toàn cầu, với khoảng 70% tất cả các loại thẻ tài chính hiện nay đều được gắn chip. Doanh thu từ hoạt động sản xuất thẻ chip cũng chiếm tới 88,6% tổng doanh thu từ hoạt động sản xuất tất cả các loại thẻ trên toàn cầu trong năm 2016.



Tổng lượng thẻ được sản xuất trên toàn cầu trong những thị trường khác nhau năm 2016 (Đơn vị tính: 1 triệu thẻ). Tổng lượng phát hành: 35,4 tỷ thẻ, tăng 0,8% so với năm 2015.

Nguồn ICMA. Chú thích: “****” Tỷ lệ thẻ truyền thống/thẻ chip.



Doanh thu từ hoạt động sản xuất tất cả các loại trên toàn cầu trong những thị trường khác nhau năm 2016 (Đơn vị tính: 1 triệu USD). Tổng doanh thu: 19,8 tỷ USD, tăng 3,1% so với năm 2015.

Nguồn ICMA. Chú thích: “****” Tỷ lệ thẻ truyền thống/thẻ chip.

Báo cáo của ICMA cho thấy hoạt động sản xuất tất cả các loại thẻ trên toàn cầu trong năm 2016 tăng trưởng 0,8% so với năm 2015, tương đương với 35,4 tỷ thẻ, và đem lại nguồn doanh thu trị giá 19,8 tỷ USD, tăng 3,1%. Ngoài ra, các dịch vụ cá thể hóa và hoàn thiện cũng tạo ra khoản doanh thu trị giá 7,55 tỷ USD trong tổng số 27,35 tỷ USD của toàn bộ ngành công nghiệp sản xuất thẻ trong năm ngoái.

ICMA đã khảo sát 5 thị trường ở khu vực là Bắc Mỹ, Mỹ Latinh, Châu Âu, Trung Đông và Châu Phi (MEA), và Châu Á-Thái Bình Dương (CA-TBD). Báo cáo phân tích về số lượng thẻ được sản xuất tại 12 phân khúc thị trường theo chiều dọc gồm: Điện thoại trả trước, SIM ĐTDĐ, Tài chính, Quà tặng, Chính phủ /Y tế, Bán lẻ và Xăng dầu, Giao thông, Khách hàng thân thiết và Khuyến mãi, ID và Thành viên, Kiểm soát Truy cập, Thẻ trắng và loại khác.

Những điểm nổi bật trong báo cáo của ICMA là:

- CA-TBD đứng đầu cả về số lượng và doanh thu với 14,15 tỷ thẻ (tốc độ tăng trưởng 5,1%) và 9,15 tỷ USD.
- Bắc Mỹ đứng ở vị trí thứ hai về số lượng với 9,31 tỷ thẻ và đứng thứ ba về doanh thu với 3,37 tỷ USD, tăng trưởng 6,7%, nhờ sự tiếp tục phổ biến của thẻ chip.
- Châu Âu đứng thứ hai về doanh thu với 4,61 tỷ USD và đứng thứ ba về số lượng với 5,9 tỷ thẻ, tốc độ tăng trưởng lần lượt là 2,6% và 2,1%.
- Thẻ SIM ĐTDĐ tạo ra khoản doanh thu lớn nhất với 6,53 tỷ USD và đứng ở vị trí thứ ba về số lượng với 5,4 tỷ thẻ.
- Thẻ tài chính đứng thứ hai về số lượng với 5,5 tỷ thẻ và đạt doanh thu 5,1 tỷ USD.
- Thẻ Chính phủ/Y tế đứng thứ ba về doanh thu với 3,2 tỷ USD và thứ 5 về số lượng với 3,2 tỷ thẻ.
- Thị trường cá thể hóa và hoàn thiện toàn cầu đã xử lý 29,8 tỷ thẻ, đạt doanh thu 7,55 tỷ USD./.

(Payments Cards & Mobile)

Certificates and Industry membership



TRUSTED PARTNER FOR AUTHENTICATION AND SECURE TRANSACTION SOLUTIONS, CARD PERSONALIZATION SOLUTIONS AND SMART CARD PRODUCTS

