

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: thegioithe@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

MK Group tham gia Hội thảo “Đẩy mạnh ứng dụng sản phẩm, dịch vụ Mật mã dân sự thúc đẩy phát triển Kinh tế - Xã hội”



Các tin bài chính:

- ❖ [MK Group tham gia Hội thảo “Đẩy mạnh ứng dụng sản phẩm Mật mã dân sự thúc đẩy phát triển Kinh tế - Xã hội”](#)
- ❖ [Uganda thúc đẩy triển khai dự án hộ chiếu điện tử](#)
- ❖ [Mỹ: CBP kiểm soát xuất cảnh bằng công nghệ sinh trắc tại các sân bay](#)
- ❖ [Trung Quốc: Nở rộ thi trường ứng dụng di động](#)
- ❖ [Quan điểm của Ngân hàng Barclays về tương lai của nhận dạng và xác thực](#)



MK GROUP THAM GIA HỘI THẢO “ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG SẢN PHẨM MẬT MÃ DÂN SỰ PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI”

Đây là diễn đàn trao đổi, thảo luận về nghiên cứu, phát triển, ứng dụng sản phẩm MMDS, góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách quản lý nhà nước về MMDS. Hội thảo cũng là nơi để các tập đoàn, công ty công nghệ hàng đầu giới thiệu các giải pháp kỹ thuật, công nghệ, sản phẩm bảo mật nhằm đẩy mạnh ứng dụng MMDS trong việc đảm bảo an toàn thông tin phục vụ trong lĩnh vực kinh tế - xã hội.

Hội thảo với sự tham gia của đại diện lãnh đạo Văn phòng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông; Lãnh đạo Ban Cơ yếu Chính phủ; các cơ quan quản lý và ứng dụng công nghệ thông tin, bảo mật an toàn thông tin thuộc các Bộ, ngành ở trung ương; đại diện Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh phía Bắc và sự tham gia đông đảo của các tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh và sử dụng sản phẩm, dịch vụ MMDS, cũng như các hãng bảo mật IBM, Cisco, Oracle, HPE, Bitdefender, Samsung, Sonicwall, Netvision, MK Group...

Tại Hội thảo này, ông Lê Minh Quốc – giám đốc CNTT của MK Smart đã giới thiệu về **Giải pháp bảo mật thông minh tùy biến All-in-one MK** và ông Vũ Minh Vũ, chuyên gia giải pháp của MK Group, giới thiệu về **Giải pháp Mã hóa dữ liệu cấp cao Prim'X**.

Giải pháp bảo mật thông tin tùy biến All-in-one MK được các đại biểu đánh giá cao bởi tính linh hoạt và ứng dụng cao trong triển khai trong thực tế. Đây là giải pháp bảo mật cao thực hiện trên cơ sở thẻ và đầu đọc USB ứng dụng các thuật toán bảo mật và tiêu chuẩn mới nhất hiện nay. Với việc làm chủ hệ điều hành thẻ thông minh, MK Smart có thể cung cấp các ứng dụng xác thực đa nhân tố như OTP, PKI và sinh trắc học (vân tay, mống mắt, khuôn mặt...) trên thẻ thông minh, token hay đầu đọc USB. Giải pháp All-in-one MK được thiết kế để đảm bảo có thể dễ dàng cập nhật và thay đổi phương thức xác thực hay thuật toán xác thực, nhận dạng sinh trắc học. Giải pháp bảo mật thông tin tùy biến All-in-one MK là lựa chọn tốt về thiết bị bảo mật cho chính phủ điện tử, doanh nghiệp, ngân hàng, cá nhân và tổ chức.

Ngày 8/8/2017 tại KS JW Marriott đã diễn ra hội thảo “Đẩy mạnh ứng dụng sản phẩm mật mã dân sự phục vụ phát triển kinh tế - xã hội” do Cục Mật mã dân sự (MMDS) và Kiểm định sản phẩm mật mã, Ban Cơ yếu Chính phủ tổ chức.

Trong khi đó, với phương châm “Mã hóa mọi thứ, mọi nơi và mọi lúc”, Giải pháp mã hóa cấp cao Prim'X do MK Group cung cấp và giới thiệu tại sự kiện chính là cách thức mã hóa mới để bảo vệ tốt hơn các dữ liệu nhạy cảm khỏi bị mất, đánh cắp, tiết lộ và gián điệp an ninh hay kinh tế. Giải pháp mã hóa cấp cao PRIM'X sẽ giúp việc mã hóa dữ liệu trở nên toàn diện, đơn giản, tự động và tuân thủ các chính sách an ninh. Giải pháp có thể dễ dàng triển khai trong các doanh nghiệp hoặc các tổ chức cơ quan nhà nước. Giải pháp mã hóa cấp cao Prim'X đã được đối tác Prim'X (Pháp) cung cấp cho nhiều khách hàng lớn như EU, Bộ Nội Vụ Pháp, Ngân hàng BNP, Công ty Thales,...

Là đối tác tin cậy về các giải pháp Xác thực và Bảo mật, thông qua Hội thảo “Đẩy mạnh ứng dụng sản phẩm mật mã dân sự phục vụ phát triển kinh tế - xã hội”, MK Group hy vọng sẽ giới thiệu và cung cấp cho các tổ chức và doanh nghiệp những phương thức Mã hóa hiệu quả, giúp tăng cường công tác bảo mật dữ liệu trong hoạt động kinh doanh và sản xuất hàng ngày.

ĐIỂM TIN VIỆT NAM

- Từ 08/8 - 08/9/2017, Ngân hàng Đông Nam Á (SeABank) triển khai chương trình “Nạp tiền, tặng liền 50% với SeANet, SeAMobile”, dành tặng 50% giá trị giao dịch lên đến 100.000 VND cho 400 khách hàng đầu tiên nạp tiền hoặc thanh toán hóa đơn qua ngân hàng điện tử SeANet, SeAMobile.
- Từ 01/8 - 30/9/2017, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) triển khai chương trình “Xài thẻ ngay, hoàn tiền khủng”, dành cho Chủ thẻ Vietcombank American Express phát hành từ 01/01/2017 - 15/07/2017 nhưng chưa có giao dịch chi tiêu bằng thẻ.
- Từ 01/08/2017 khách hàng của Vietcombank có thể dễ dàng thực hiện giao dịch nạp tiền vào tài khoản thuê bao di động trả trước cho chính mình hoặc cho người khác ngay trên website Ngân hàng trực tuyến VCB – iB@nking, áp dụng cho các mạng: Mobiphone, Vinaphone, Viettel, Vietnammobile và GTel.
- Ngày 28/7, SWIFT công bố NHTMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đăng ký tham gia Sáng kiến đổi mới thanh toán toàn cầu - SWIFT GPI. Vietcombank cùng với hơn 110 NHTM hàng đầu trên thế giới đã cam kết thực hiện sáng kiến đổi mới lớn nhất trong lĩnh vực thanh toán quốc tế trong vòng 30 năm qua.
- Từ nay đến hết ngày 14/10/2017, các khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ eBanking của Sacombank sẽ có cơ hội được tặng tiền khi sử dụng dịch vụ: Tặng 100.000 đồng/khách hàng mỗi ngày cho 79 khách hàng đầu tiên đăng nhập lần đầu vào iBanking và thực hiện nạp tiền điện thoại thành công qua kênh iBanking/mBanking mệnh giá tối thiểu 100.000 đồng. Tặng 500.000 đồng/khách hàng cho 10 khách hàng có giá trị giao dịch nạp tiền điện thoại cao nhất và sớm nhất mỗi tuần qua iBanking/mBanking.
- Citi Việt Nam cùng với Citi tại 14 quốc gia ở châu Á- Thái Bình Dương đã giành giải thưởng ở hạng mục Ngân hàng Điện tử dành cho DN và các thể chế tài chính tốt nhất Việt Nam năm 2017 do tạp chí Global Finance bình chọn. Đồng thời, Citi khu vực Châu Á Thái Bình Dương cũng giành 5 giải thưởng là Ngân hàng Điện tử Sáng tạo nhất, Ngân hàng quản lý dòng tiền trực tuyến tốt nhất, Ngân hàng có Dịch vụ Kinh doanh nguồn vốn tốt nhất, Ngân hàng dịch vụ di động tốt nhất và Ngân hàng có ứng dụng di động tốt nhất.

(Tổng hợp từ Internet)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

**Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến**



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội



**Hotline
0903 481 456**

Uganda thúc đẩy triển khai dự án hộ chiếu điện tử

Ủy ban Quốc phòng và Nội vụ (PDIAC) thuộc Nghị viện Uganda đã yêu cầu Chính phủ nước này đầu tư lớn để triển khai chương trình phát hành hộ chiếu điện tử (ePassport). Theo PDIAC, Uganda sẽ cần phải đầu tư ít nhất 28 tỷ Shilling (khoảng 7,8 triệu USD) để thiết lập cơ sở hạ tầng ban đầu phục vụ hoạt động sản xuất hộ chiếu điện tử. Kinh phí cho toàn bộ dự án sẽ vào khoảng 100 triệu USD. Dự án phát hành hộ chiếu điện tử, do Cơ quan Quản lý Công dân và Nhập cư Quốc gia của nước này phụ trách, theo kế hoạch đã phải được triển khai từ tháng 1/2017, tuy nhiên dự án đã không thể thực hiện được vì lý do thiếu vốn./.

(Security Document World)

Singapore thử nghiệm đăng ký cử tri điện tử bằng thẻ căn cước điện tử

Singapore sẽ thử nghiệm hệ thống đăng ký bỏ phiếu mới được liên kết với thẻ căn cước thông minh. Cơ quan Bầu cử Singapore (ELD) cho biết để đáp ứng yêu cầu của các phương tiện truyền thông, ELD sẽ thử nghiệm hệ thống quét mã vạch ngay trên thẻ nhận dạng đăng ký quốc gia (NRIC) của các cử tri. ELD khẳng định hệ thống mới sẽ rút ngắn thời gian chờ đợi cho các cử tri và giảm số lượng nhân viên phục vụ hoạt động đăng ký tại các điểm bầu cử. Theo ELD, cơ quan này dự định thí điểm công nghệ đăng ký điện tử tại một cuộc bầu cử trong tương lai nhằm kiểm tra thủ tục và thu thập thông tin phản hồi. ELD hiện vẫn chưa gọi thầu cho dự án thí điểm./.

(Security Document World)

Australia thử nghiệm công nghệ nhận dạng khuôn mặt tại

Đại hội Thể thao Khối Thịnh vượng chung

Công nghệ nhận dạng khuôn mặt sẽ được sử dụng trong mạng lưới giao thông công cộng trong thời gian tổ chức Đại hội Thể thao Khối Thịnh vượng chung 2018 (2018 Commonwealth Games) tại thành phố Gold Coast, bang Queensland, Australia nhằm ngăn chặn nguy cơ khủng bố tại những khu vực công cộng và địa điểm thi đấu. Hệ thống nhận dạng tinh vi sẽ xác định khuôn mặt của những kẻ tình nghi trong đám đông trên tàu, xe điện và xe buýt trong suốt 11 ngày diễn ra sự kiện. Hệ thống này sẽ được kết nối với lực lượng phản ứng nhanh gồm cảnh sát và quân đội nhằm bảo vệ an toàn cho 1,5 triệu khán giả tham dự sự kiện. 2018 Commonwealth Games sẽ được tổ chức tại thành phố Gold Coast, bang Queensland, Australia từ ngày 4/4 đến ngày 15/4/2018. Cơ quan Cảnh sát Liên bang Australia chủ động đưa ra sáng kiến này bởi họ tin rằng Gold Coast sẽ là thành phố hết sức phù hợp để thử nghiệm công nghệ do có được một hệ thống camera giám sát an ninh (CCTV) chất lượng cao./.

(Planet Biometrics)



A solution of MK Group

GIẢI PHÁP THANH TOÁN THẺ TRẢ TRƯỚC
Tăng sự gắn kết của khách hàng với thương hiệu



- **Tối ưu hóa và đơn giản hóa** quá trình thanh toán
- **Giảm thiểu rủi ro** trong việc quản lý tiền mặt
- **Dễ dàng tích hợp** giải pháp tích điểm MK Point+



Hotline
0903 481 456



Mỹ: CBP kiểm soát xuất cảnh bằng công nghệ sinh trắc tại các sân bay

Phó Cục trưởng Cục Hải quan và Biên phòng Mỹ (CBP), John Wagner cho biết cơ quan này sẽ triển khai chương trình kiểm soát xuất cảnh sinh trắc bắt buộc, giúp xác định danh tính du khách nước ngoài khởi hành tại các sân bay trên lãnh thổ của nước này. Thông báo trên được đưa ra vài tuần sau khi Bộ An ninh Nội địa Mỹ đưa ra báo cáo ước tính khoảng 629.000 du khách tới nước này đã lưu lại quá hạn trong năm 2016 do thiếu một hệ thống kiểm soát xuất cảnh sinh trắc đồng bộ tại các sân bay. CBP sẽ kết hợp hệ thống này với các đặc điểm nhận dạng để hoàn thành các mục tiêu đề ra. Tuy nhiên, Phó Cục trưởng CBP thừa nhận sẽ phát sinh một số vấn đề liên quan đến quyền riêng tư của cá nhân, đặc biệt khi sáng kiến nói trên cũng đề cập tới khả năng áp dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt để chụp lại hình ảnh của các công dân Mỹ.

(Biometric Update)

Trung Quốc: Nở rộ thị trường ứng dụng di động

Bộ Công nghiệp và Công nghệ Thông tin Trung Quốc (MIIT) cho biết Thị trường ứng dụng di động tại Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ trong nửa đầu năm nay. Tính tới cuối tháng 6/2017, Trung Quốc đã phát triển được hơn 4,02 triệu ứng dụng di động, trong đó game di động chiếm số lượng lớn nhất với 1,17 triệu ứng dụng, tiếp đó là các dịch vụ phục vụ đời sống hàng ngày và thương mại điện tử. Xét theo số lượng tải về, các công cụ hệ thống di động là “mặt hàng đắt khách” nhất, ngay sau đó là các ứng dụng chơi video và phát nhạc di động. MIIT cũng cho biết các công ty lớn của Trung Quốc trong lĩnh vực Internet và các ngành công nghiệp liên quan trong nửa đầu năm nay đã đạt tổng doanh thu 284,3 tỷ Nhân dân tệ (khoảng 42,68 tỷ USD) từ các ứng dụng di động, tăng 24,9% so với cùng kỳ năm 2016. Trong đó, các công ty thương mại điện tử được hưởng lợi nhiều nhất với tổng doanh thu từ các ứng dụng này lên đến 107,4 tỷ Nhân dân tệ, tăng 42,9%. Báo cáo mới nhất của Trung tâm Thông tin Internet Trung Quốc (CNNIC) cho thấy nước này tính tới thời điểm cuối tháng 6/2017 có khoảng 751 triệu cư dân mạng và 724 triệu người sử dụng Internet di động./.

(Chinadaily)



GIẢI PHÁP TÍCH ĐIỂM KHÁCH HÀNG Pinpoint your loyalty programs



- Tăng tính gắn kết**
của khách hàng với thương hiệu
- Tùy chọn thiết lập**
các quy tắc tính điểm thưởng
- Linh hoạt lựa chọn**
các phương thức quy đổi điểm
- Dễ dàng tích hợp giải pháp**
thanh toán thẻ trả trước MK Pay+



Hotline
0903 481 456

Quan điểm của Ngân hàng Barclays về tương lai của nhận dạng và xác thực

“

Kết nối đang thay đổi thế giới và cách thức chúng ta tương tác với nhau. Số liệu thống kê năm 2016 cho thấy 7 tỷ người trên toàn cầu sở hữu khoảng 6 tỷ thiết bị kết nối, tương đương với tỷ lệ gần 1 thiết bị/người. Nhưng điều đáng nói hơn nữa là một số ước tính cho thấy con số thiết bị kết nối sẽ tăng lên thành 20 tỷ vào năm 2020, vượt xa tốc độ gia tăng dân số và tương đương với khoảng 2 thiết bị/người”

Theo Nick Kerigan

Giám đốc bộ phận Thanh toán trong tương lai của Barclaycard.



GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT KHÁCH MỜI SỰ KIỆN
Shape a professional image of the event



Giúp các đơn vị tổ chức sự kiện

- ✓ **Kiểm soát an ninh**
các khu vực trong sự kiện
- ✓ **Đánh giá mức độ quan tâm**
của khách mời về sự kiện
- ✓ **Tổng hợp các hoạt động**
của khách mời tại sự kiện
- ✓ **Tăng tính chuyên nghiệp**
cho các sự kiện



Hotline
0903 481 456

Sự tăng trưởng này một phần là do người tiêu dùng ngày càng sở hữu nhiều thiết bị. Trước đây, một chiếc máy tính thường phải phục vụ cho cả gia đình song hiện nay hầu hết mỗi thành viên đều sở hữu một thiết bị - laptop, máy tính bảng và ĐTDĐ.

Tuy nhiên, động lực thứ hai mới là nhân tố đáng chú ý hơn cả. Thuật ngữ “thiết bị kết nối” giờ đây không chỉ đơn thuần là ĐTDĐ, máy tính bảng hay PC. Hàng loạt vật dụng gia đình khác như ô tô, máy giặt, tủ lạnh... đều đã và đang được chuyển đổi thành các “thiết bị kết nối” thông qua Mạng lưới vạn vật kết nối Internet (IoT).

Vậy xu hướng mở rộng kết nối có ý nghĩa như thế nào đối với nhận dạng và xác thực, đặc biệt là trong các hoạt động thanh toán?

Tương lai của nhận dạng

Cách thức nhận dạng và xác thực khách hàng trong hoạt động ngân hàng và thanh toán cần phải bắt kịp với trào lưu kết nối ngày càng gia tăng của người tiêu dùng. Và khi người tiêu dùng càng có nhiều thiết bị kết nối thì họ càng có nhu cầu bảo vệ an toàn dữ liệu.

Trong lĩnh vực thanh toán, phần lớn chúng ta vẫn sử dụng giấy, mật khẩu và mã PIN. Nhưng chúng ta ngày càng thấy rằng những biện pháp này sẽ không thể theo kịp tốc độ biến tướng không ngừng của tội phạm mạng và những kẻ gian lận. Thay vào đó, chúng ta cần tìm ra những cách thức nhanh hơn, chính xác hơn để đảm bảo chỉ chủ nhân hợp pháp mới có thể thanh toán hoặc truy cập vào tài khoản.

Đối mặt với nguy cơ ngày một lớn xuất phát từ tội phạm mạng, luật mới theo Chỉ thị Dịch vụ Thanh toán Thứ hai (PSD2) đang được tích cực triển khai để giúp bổ sung cho người tiêu dùng thêm một lớp bảo mật. PSD2 nhấn mạnh các tính năng xác thực mạnh mẽ nên phối hợp sử dụng ít nhất là 2 trong số 3 yếu tố nhận dạng: nhận biết (điều mà chỉ người dùng mới biết được, thí dụ như mật khẩu), sở hữu (thứ mà chỉ người dùng sở hữu, chẳng hạn như thiết bị di động cá nhân) và tính cố hữu (đặc điểm của riêng người dùng, thí dụ như vân tay).

Trong tương lai, chúng ta sẽ có thể sẽ không còn sử dụng cách thức chủ động được yêu cầu chứng minh danh tính để đăng nhập tài khoản. Công nghệ mới sẽ tập trung vào các yếu tố cố hữu và sở hữu để nhận dạng khách hàng.

Sự tăng trưởng này một phần là do người tiêu dùng ngày càng sở hữu nhiều thiết bị. Trước đây, một chiếc máy tính thường phải phục vụ cho cả gia đình song hiện nay hầu hết mỗi thành viên đều sở hữu một thiết bị - laptop, máy tính bảng và ĐTDĐ.

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



MKgroup Hotline 0903 481 456

Bảo mật đa lớp

Mặc dù công nghệ sinh trắc có thể là một phương pháp nhận dạng an toàn hơn nhưng đây không phải là phương pháp an toàn tuyệt đối và do đó nó không phải là giải pháp tổng thể. Vân tay có thể bị sao chụp và phần mềm nhận dạng khuôn mặt có thể bị mặt nạ, hoặc thậm chí là các bức ảnh Facebook, đánh lừa.

Ngoài ra còn có vấn đề về cách thức đảm bảo an ninh sinh trắc. Không giống như mật khẩu, người dùng không thể đặt lại vân tay nếu dữ liệu bị đánh cắp. Như vậy, rủi ro sẽ chuyển từ điểm nhận dạng sang điểm lưu trữ.

Phương pháp tiếp cận dựa trên rủi ro

Những hạn chế của công nghệ sinh trắc sẽ hối thúc chúng ta tiến tới một giải pháp ưu việt hơn: Xác thực liên tục dựa trên rủi ro (RBCA). Cách tiếp cận này liên quan đến việc sử dụng các nguồn dữ liệu mà chúng ta đang có, gồm cả dữ liệu sinh trắc, và sử dụng dữ liệu đó để đánh giá khả năng rủi ro của người tiêu dùng. Do đó, các cá nhân có thể thường xuyên được xác thực thông qua vị trí và hoạt động của họ trong mỗi lần tương tác với bất kỳ thiết bị nào.

Đổi mới “cùng thắng”

Có rất nhiều thách thức cần vượt qua trước khi kết nối có thể thực sự chuyển thành nhận dạng. Thứ nhất, cần thay đổi về nhận thức để đảm bảo sự nhất quán với nguồn, lưu trữ và sử dụng các hình thức dữ liệu mới về hành vi của khách hàng và thông tin sinh trắc. Thứ hai, ngay cả những công cụ xác thực mới cũng sẽ phải bắt kịp với những địa điểm và cách thức mới mà khách hàng đang tìm kiếm để thanh toán, thí những đổi mới như Amazon Echo hay Facebook Messenger sẽ trở nên phổ biến hơn

Trong tương lai, chúng ta sẽ có thể sẽ không còn sử dụng cách thức chủ động được yêu cầu chứng minh danh tính để đăng nhập tài khoản. Công nghệ mới sẽ tập trung vào các yếu tố cố hữu và sở hữu để nhận dạng khách hàng.

Có thể mất từ 5 đến 10 năm để giải quyết những thách thức nói trên và phương pháp tiếp cận RBCA sẽ trở thành chuẩn mực. Nhưng hiện nay cũng có nhiều thương hiệu khác đang tiến hành đổi mới trong lĩnh vực này. Chẳng hạn, Zighra - một công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực bảo mật di động - đã hoàn thành chương trình “Tăng tốc Barclays” (Barclays Accelerator), sử dụng công cụ phân tích nhận thức để nhận dạng người dùng dựa trên thói quen và mô hình tương tác của họ, chẳng hạn như cách cầm điện thoại. Điều này có nghĩa là có thể bổ sung một lớp bảo mật vô hình cho xác thực di động, mà không cần mã PIN, mật khẩu hoặc các thông tin sinh trắc khác.

Chúng tôi cũng đang hợp tác với công ty xác thực sinh trắc Bio Catch để cải tiến nền tảng ngân hàng trực tuyến Barclays. Bio Catch giúp chúng tôi xây dựng một hệ thống hồ sơ tương tác của các khách hàng, thí dụ như cách họ di chuyển chuột máy tính, và hệ thống này đang mang lại những hiểu biết thực sự mới mẻ và sâu sắc.

Hiện nay, Barclays có thể phát hiện hành vi thực hiện giao dịch trái phép của một kẻ gian lận đối với tài khoản của khách hàng thông qua hoạt động phân tích về người nhận thanh toán hiện có và số tiền tương tự mà khách hàng đã thanh toán trước đó. Ngược lại, khi Barclays chứng kiến một hành vi như thường lệ, phù hợp với hồ sơ tương tác, của khách hàng đó, chúng tôi có thể lập tức thông qua giao dịch mà không cần phải đưa ra xem xét theo quy định, chẳng hạn như khoản thanh toán một lần có giá trị lớn hơn cho kỳ nghỉ.

Đây là một tình huống cùng có lợi đối với tất cả các bên liên quan. Giải pháp này mang tới trải nghiệm khách hàng tốt hơn, đồng thời giúp hạ thấp mức độ gian lận. Và cùng với những bước phát triển này, chúng ta có thể sẽ được chứng kiến vai trò của máy học (machine learning) và trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc nâng cao tốc độ và độ chính xác cho quá trình nhận dạng.

Tóm lại, tôi cho rằng RBCA là giải pháp mà chúng ta đang hướng tới, cho phép bạn - với vai trò là khách hàng - dễ dàng được nhận dạng, mà không cần phải tự nhận dạng. Tuy nhiên, dù cho tương lai có thể mang lại rất nhiều điều tốt đẹp, song nhiệm vụ bắt buộc hiện nay chúng ta là phải tìm ra những cách thức để làm cho nhận dạng và xác thực phù hợp với mục đích trong một thế giới kết nối./.

(Payments Cards & Mobile)



TRUSTED PARTNER FOR AUTHENTICATION AND SECURE TRANSACTION SOLUTIONS, CARD PERSONALIZATION SOLUTIONS AND SMART CARD PRODUCTS



Copyright© 2017 by MK Group

www.mk.com.vn | contact-mk@mk.com.vn | www.facebook.com/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam | Contact: (84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM | Contact: (84-28) 3930 5023