

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: thegioithe@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

MK Smart trong TOP 15 nhà sản xuất thẻ thanh toán trên toàn cầu



Các tin bài chính:

- ❖ [MK Smart nằm trong TOP 15 nhà sản xuất thẻ thanh toán trên toàn cầu](#)
- ❖ [MK Group tham dự Hội nghị quốc tế về Đô thị thông minh và Ngày CNTT Nhật Bản](#)
- ❖ [Kyrgyzstan phát hành thẻ ID điện tử theo chuẩn ICAO](#)
- ❖ [Trung Quốc dẫn đầu thế giới về sử dụng công nghệ tài chính](#)
- ❖ [Năm 2016, gian lân thẻ tại 19 nước Châu Âu thiết lập “kỷ lục” mới](#)

Total Payment Card Shipments by Manufacturer 2016

Rank	Manufacturer/Headquarters	mil.	Rank	Manufacturer/Headquarters	mil.	Rank	Manufacturer/Headquarters	mil.
1	Gemalto Netherlands	1,004.0	17	ABCorp U.S.	53.1	34	Thames Card Tech. U.K.	14.2
2	Oberthur Technologies (OT) France	610.0	18	Alioth Russia	48.6	35	KL Hitech Secure Print India	13.0
3	Perfect Plastic U.S.	588.0	19	Thomas Greg & Sons Colombia	47.3	36	M-Tech Innovations India	10.1
4	Giesecke & Devrient Germany	541.0	20	FutureCard U.A.E.	42.9	37	Hogier Gartner Colombia	9.3
5	CPI Card Group U.S.	255.2	21	Austria Card Austria	40.9	38	Inkript Cards Lebanon	8.4
6	Goldpac China	234.3	22	NovaCard Russia	39.9	39	Swiss Post Solutions Germany	8.3
7	Valid Brazil, U.S.	224.1	23	Rosan Finance Russia	39.0	40	FoongTone Tech. Taiwan	7.7
8	Morpho Germany	218.5	24	Kona I South Korea	36.0	41	Placard Australia	7.1
9	Eastcompeace China	155.3	25	PGP Group Hong Kong	31.8	42	Taiwan Name Plate Taiwan	6.8
10	Takcere China	152.8	26	Plastkart Turkey	30.4	43	Toppan Forms Hong Kong	4.6
11	MCT Cards & Tech. India	101.1	27	ICK South Korea	26.2	44	Beautiful Card Taiwan	2.6
12	Jing King Tech Hong Kong	96.5	28	Tag Systems Andorra	25.7	45	XH Smartcard China	1.6
13	Toppan Printing Japan	75.9	29	Exceet Card Group Germany	25.0	46	China Card Smart Card China	0.9
14	IntelCav Brazil	70.2	30	Watchdata China/Singapore	21.1	47	INCM Portugal	0.7
15	MK Smart Vietnam	59.0	31	Asia Credit Card (ACC) China	20.0	48	Siepmann's Card Systems India	<0.1
16	DZ Card Thailand	58.8	32	Masria Card Egypt	18.7			
			33	AbaciCard Turkey	17.1			

© 2017 The Nilson Report

Payment Card Shipments by Type of Card 2016

Visa & Mastercard Cards			UnionPay Cards			Other Payment Cards		
Rank	Manufacturer/Headquarters	mil.	Rank	Manufacturer/Headquarters	mil.	Rank	Manufacturer/Headquarters	mil.
1	Gemalto ¹	1,004.0	1	Goldpac	191.2	1	Perfect Plastic	86.3
2	OT ¹	610.0	2	Eastcompeace	145.7	2	Takcere	78.0
3	Giesecke & Devrient ¹	541.0	3	Jing King Tech	37.7	3	IntelCav	35.2
4	Perfect Plastic	357.6	4	Takcere	37.6	4	Toppan Printing	26.6
5	Valid	224.1	5	Watchdata	19.4	5	ACC	20.0
6	CPI Card Group	218.9	6	ICK	4.4	6	PGP Group	17.3
7	Morpho	218.5	7	Kona I	3.0	7	Exceet Card Group	17.2
8	MK Smart	59.0	8	DZ Card	2.0	8	Thomas Greg & Sons	17.2
9	DZ Card	55.0	9	Toppan Forms	1.3	9	AbaciCard	17.1
10	ABCorp	52.7	10	China Card Smart Card	0.5	10	Goldpac	13.7
11	Toppan Printing ¹	49.3	11	XH Smartcard	0.4	11	Kona I	12.0
12	Alioth	44.5	12	FutureCard	0.3	12	ICK	7.3
13	MCT Cards & Tech.	43.9	13	NovaCard	<0.1	13	FutureCard	6.0
14	Rosan Finance	38.2	14	Placard	<0.1	14	CPI Card Group	5.7
15	NovaCard	33.7	15	Rosan Finance	<0.1	15	NovaCard	4.0
16	FutureCard	32.4	16	Other High-Security Cards		16	Swiss Post Solutions	3.7
17	Plastkart	30.2	17	Other High-Security Cards		17	Masria Card	1.7
18	Thomas Greg & Sons	30.1	18	Other High-Security Cards		18	Hogier Gartner	1.4
19	Goldpac	26.3	19	Other High-Security Cards		19	Tag Systems	1.2
20	Austria Card	25.4	20	Other High-Security Cards		20	Alioth	1.1
21	IntelCav	24.9	21	Other High-Security Cards		21	Taiwan Name Plate	1.1
22	Tag Systems	24.1	22	Other High-Security Cards		22	DZ Card	1.0
23	Jing King Tech	18.7	23	Other High-Security Cards		23	M-Tech Innovations	1.0
24	Kona I	18.0	24	Other High-Security Cards		24	Toppan Forms	0.9
25	Masria Card	17.1	25	Other High-Security Cards		25	AustriaCard	0.8
26	Thames Card Tech.	14.2	26	Other High-Security Cards		26	Rosan Finance	0.7
27	ICK	14.2	27	Other High-Security Cards		27	China Card Smart Card	0.4
28	Eastcompeace	9.6	28	Other High-Security Cards		28	FoongTone Tech.	0.1
29	M-Tech Innovations	8.6	29	Other High-Security Cards		29	Placard	<0.1
30	Hogier Gartner	7.3						
31	Inkript Cards	7.2						

Includes American Express, Diners Club, Discover, JCB, Maestro, RuPay, domestic general purpose, and ATM and PIN debit cards.

© 2017 The Nilson Report

MK Smart trong TOP 15 nhà sản xuất thẻ thanh toán trên toàn cầu

Ngày 18/9 Nilson Report đã công bố danh sách các nhà sản xuất thẻ thanh toán hàng đầu thế giới. Theo đó, MK Smart đứng trong TOP 15 với sản lượng 59 triệu thẻ thanh toán và đứng thứ 8 trong bảng xếp hạng sản xuất thẻ Visa và MasterCard.

(*) Hình ảnh minh họa được dẫn nguồn từ Nilson Report Issue 1116 – September 2017

Nilson Report là bản tin uy tín nhất trong ngành công nghiệp hệ thống thanh toán. Trong hơn 46 năm qua, báo cáo Nilson đã cung cấp một số lượng lớn thống kê độc quyền cũng như các tin tức ngắn gọn chi tiết về sự tiến bộ trên toàn thế giới của các tổ chức phát hành thẻ và ngân hàng thanh toán, nhà cung cấp và các nhà cung cấp dịch vụ. Định kỳ, Nilson Report công bố bảng xếp hạng các nhà phát hành thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ lớn nhất trên toàn cầu, theo đó cung cấp cái nhìn tổng quan về toàn bộ ngành công nghiệp thanh toán thẻ và các thay đổi và thách thức mà ngành công nghiệp thẻ tín dụng, ghi nợ và trả trước phải đối mặt.

Trong năm 2016, các nhà sản xuất thẻ đã sản xuất 6,43 tỷ thẻ thanh toán trên toàn cầu, tăng 3,6% so với năm 2015. Thẻ thanh toán được thống kê bao gồm thẻ trả trước, thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ của MasterCard, Visa, UnionPay và thẻ ATM nội địa; thẻ American Express, Diners Club, Discover, JCB, RuPay, Maestro; thẻ thanh toán bán lẻ, xăng dầu, y tế, hàng không, đồ xe và các loại thẻ thanh toán khác. Sự tăng lên trong sản lượng thẻ EMV đã dẫn đến việc giảm số lượng thẻ từ được phát hành thời gian.

Trong lĩnh vực Thẻ thanh toán, 8 vị trí dẫn đầu danh sách vẫn không thay đổi so với năm 2015. Tổng số lượng thẻ của 8 “đại gia” này đạt 3,7 tỷ thẻ thanh toán, giảm 9,1% so với năm 2015.

Một trong những điểm nhấn ấn tượng của bản báo cáo lần này chính là MK Smart – thành viên của MK Group đã được “xướng tên” là một trong những công ty có sự tăng trưởng ấn tượng trong lượng thẻ sản xuất trong năm 2016 (tăng 58,2 triệu thẻ), tiếp theo đó là Toppan Printing (tăng 27,5 triệu thẻ), Rosan Finance (tăng 11,7 triệu thẻ).

Theo xếp hạng của Nilson, MK Smart đứng trong TOP 15 về tổng sản lượng thẻ thanh toán trong năm 2016 với 59 triệu thẻ, vượt qua DZ Card Thái Lan, trở thành nhà sản xuất thẻ lớn nhất khu vực Đông Nam Á. Ngoài ra, khi xét riêng về thẻ thanh toán thương hiệu Visa và MasterCard, MK Smart vươn lên vị trí thứ 8 trên bảng xếp hạng. Trong năm 2016, tổng sản lượng thẻ sản xuất của MK Smart là 167 triệu thẻ với hơn 60% sản lượng được xuất khẩu sang Nhật Bản và nhiều nước Châu Á, Châu Mỹ La tinh.

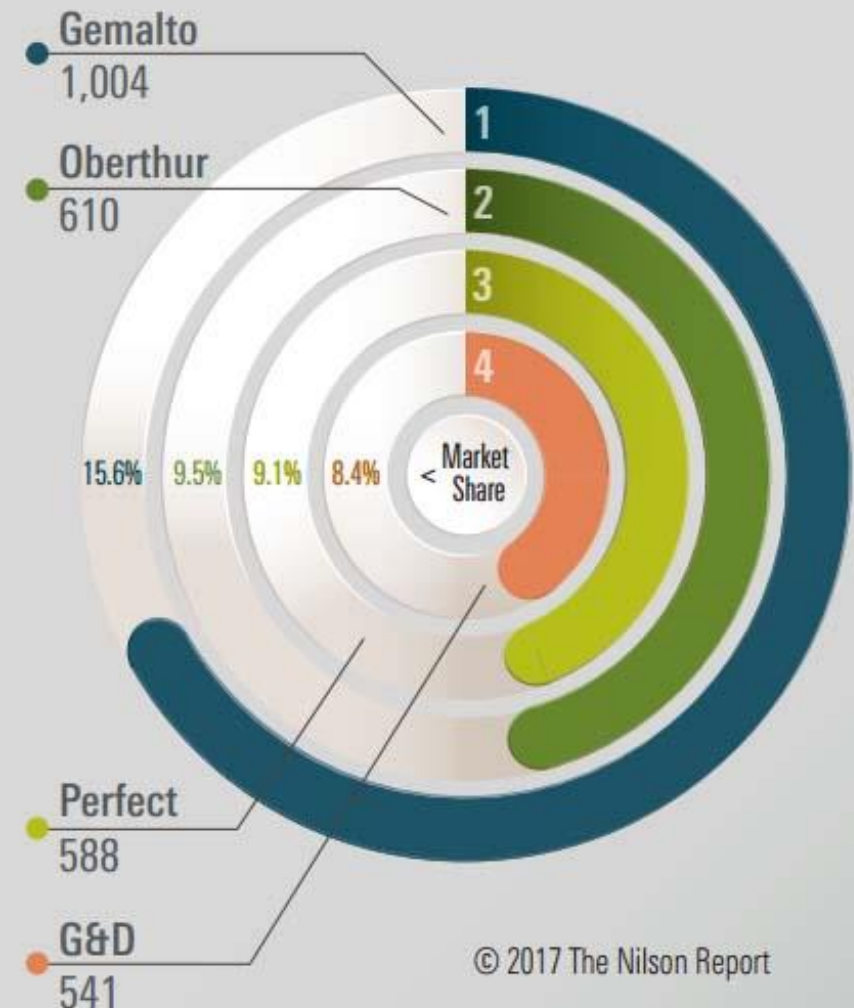
Sau 14 năm phát triển, MK Smart đã vươn lên trở thành một trong những tên tuổi lớn trong ngành công nghiệp Thẻ, sánh với những nhà sản xuất thẻ lâu năm tại các quốc gia phát triển như Gemalto, Oberthur, Giesecke & Devrient, đưa vị thế của Việt Nam trở nên đậm nét hơn trong bản đồ các quốc gia sản xuất thẻ lớn trên thế giới.

THE NILSON REPORT

FOR 47 YEARS, THE LEADING PUBLICATION COVERING PAYMENT SYSTEMS WORLDWIDE

SEPTEMBER 2017 / ISSUE 1116

Top Manufacturers of Payment Cards Worldwide Shipments in 2016 (Mil.)



© 2017 The Nilson Report

Ngày 25 – 26/10/2017, tại Khách sạn Sheraton, Tp. Hồ Chí Minh sẽ diễn ra hai sự kiện quan trọng của ngành CNTT Việt Nam gồm Hội nghị quốc tế về đô thị thông minh và Ngày CNTT Nhật Bản 2017. Hai sự kiện trên do Bộ Khoa học công nghệ, Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ CNTT Việt Nam và Tổ chức Công nghiệp điện toán Châu Á – Châu Đại dương phối hợp tổ chức.

Sự kiện đã thu hút sự quan tâm và đăng ký tham gia của nhiều doanh nghiệp CNTT uy tín trong và ngoài nước như Microsoft, IBM, Amazon, FPT, VNG, MK Group cùng nhiều doanh nghiệp đến từ Nhật Bản như Tổ chức Xúc tiến Ngoại thương Nhật Bản (JETRO), Hiệp hội Dịch vụ công nghệ thông tin Nhật Bản (JISA), Hiệp hội Hệ thống thông tin và điện tử Kansai (KEIS), Hiệp hội Phần mềm nhúng Nhật Bản (JASA), Hiệp hội Công nghiệp thông tin Tokyo (IIT) và Hiệp hội Các đối tác Tích hợp hệ thống Nhật Bản (JASIPA)

Tại Hội nghị quốc tế về Đô thị thông minh, được diễn ra vào ngày 25/10/2016, chủ đề chính sẽ tập trung vào một số nội dung liên tới định hướng và chiến lược xây dựng thành phố thông minh như: tìm hiểu và phân tích những cơ hội và thách thức trong xây dựng đô thị thông minh; Xây dựng các chỉ số đánh giá và cách thức đo lường đô thị thông minh và Xây dựng trung tâm điều hành của thành phố.

Tại sự kiện Ngày CNTT Nhật Bản 2017 được tổ chức ngay sau đó vào ngày 26/10/2016, sẽ diễn ra các hoạt động tọa đàm về việc nâng cao sự hợp tác chặt chẽ giữa các doanh nghiệp CNTT Việt Nam và Nhật Bản trong xu hướng công nghệ mới như việc hiện đại hóa hạ tầng CNTT, bảo đảm an toàn an ninh CNTT và xây dựng nguồn nhân lực CNTT bền vững. Một trong những hoạt động nổi bật của sự kiện chính là Lễ công bố danh sách 50 doanh nghiệp CNTT Hàng đầu Việt Nam 2017 trong đó có MK Smart – thành viên của MK Group.

Trong khuôn khổ các hoạt động của hai sự kiện trên, MK Group – MK Smart sẽ tham gia một gian hàng trưng bày và tiếp tục giới thiệu các Giải pháp thông minh cho Thành phố thông minh tới các doanh nghiệp phía Nam cũng như các đối tác đến từ Nhật Bản và Châu Á. Là những giải pháp toàn diện như Hệ sinh thái thẻ thông minh gồm nhiều giải pháp từ việc quản lý dữ liệu – phát hành – cho đến việc xây dựng và phát triển các ứng dụng thẻ đi kèm; các giải pháp Xác thực và bảo mật dữ liệu được ứng dụng phổ biến trong hầu hết các hoạt động trực tuyến, chính phủ điện tử; các giải pháp dành cho Giao thông thông minh gồm giải pháp về phát hành Thẻ Vé và thu phí giao thông tự động, được xây dựng dựa trên nền tảng công nghệ thẻ thông minh không tiếp xúc và các thiết bị đầu cuối tương thích giúp đảm bảo luồng giao thông thông suốt, mang lại sự nhanh chóng và thuận tiện cho cuộc sống.

MK Group hy vọng thông qua sự kiện, những sản phẩm – giải pháp được trưng bày và giới thiệu tại sự kiện sẽ giúp các nhà hoạch định chiến lược, các doanh nghiệp CNTT có thêm những lựa chọn hiệu quả và phù hợp với những mục tiêu và ngân sách của mình trong việc tìm kiếm các đối tác CNTT Việt Nam cũng như triển khai các dự án liên quan tới Xây dựng Thành phố thông minh và hoạt động Bảo mật thông tin của tổ chức.



MK Group tham dự Hội nghị quốc tế về Đô thị thông minh và Ngày CNTT Nhật Bản

JAPAN ICT DAY 2017
Ho Chi Minh & Da Nang 26-27/10



Số hóa hoạt động ngân hàng: Xu hướng cạnh tranh mới



Kinhhtedothe - Công nghệ đang làm thay đổi tất cả các mô hình kinh doanh truyền thống và ngành ngân hàng không phải là một ngoại lệ.

Ngân hàng số và tài chính số đang là một xu thế rất quan trọng trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ. Ở Việt Nam, cuộc chạy đua để tồn tại trong lĩnh vực ngân hàng trở nên khốc liệt hơn bao giờ hết.

Ngân hàng không điểm giao dịch

Đầu tháng 3/2017, Ngân hàng TMCP Tiên Phong (TPBank) đã khai trương điểm giao dịch ngân hàng tự động LiveBank, cho phép khách hàng có thể thực hiện nhiều loại giao dịch 24/7, đồng thời tương tác với thiết bị như đang giao dịch thực tế với nhân viên ngân hàng thay vì đến chi nhánh ngân hàng truyền thống.

Không hề kém cạnh, tại sự kiện Banking Vietnam 2017 hồi tháng 5, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) lần đầu tiên giới thiệu các tính năng mới của ứng dụng BIDV Smart Banking như VnShop (mua sắm trên ứng dụng), trợ lý ảo và gian hàng ảo thanh toán bằng mã QR. Ngoài các chức năng cơ bản, khách hàng có thể trải nghiệm các tính năng đặc biệt khác trên ứng dụng như tiền gửi online, chuyển tiền từ thiện, đăng nhập/xác thực giao dịch bằng vân tay.

Đến nay, hàng loạt các dịch vụ liên quan tới ngân hàng số (digital banking) đã được triển khai, từ những hình thức sơ bộ ban đầu như Internet banking, SMS banking, mobile banking... cho đến những dịch vụ thông minh hơn như TM, MoMo, SenPay, 123Pay, hệ thống quản lý hỗ trợ POS...

Nhiều ngân hàng đã khai thác công nghệ số phục vụ hoạt động như VietCapitalBank áp dụng gửi tiền online, Vietcombank triển khai thanh toán hóa đơn, nộp thuế... Vietinbank, Eximbank, SHB đều đã thay thế hoàn toàn hệ thống CoreBanking mới. Các dịch vụ cung cấp đến khách hàng như: Tiền gửi, tiền vay, giao dịch chi nhánh, tài trợ thương mại, Internet Banking, Mobile Banking, dịch vụ thanh toán, dịch vụ thẻ... đều được thông suốt.

Nhu cầu cấp thiết

Theo bà Nguyễn Thị Hòa - Phó Viện trưởng Viện Chiến lược ngân hàng, công nghệ số đã giúp xóa bỏ rào cản về khoảng cách không gian, thời gian, địa lý, từ đó cho phép các tổ chức tín dụng, ngân hàng thương mại có thể cung cấp những sản phẩm, dịch vụ với chi phí thấp hơn và tạo điều kiện cho nhiều người dân dễ dàng tiếp cận. Cùng với đó góp phần giảm thanh toán bằng tiền mặt trên thị trường.

Theo số liệu mới nhất của ngân hàng Nhà nước (NHNN), quy mô vốn đầu tư cho công nghệ vào ngân hàng đang liên tục tăng. Riêng NHNN đang có dự án tạo lập hạ tầng công nghệ thông tin cho toàn ngành ngân hàng phát triển, với tổng giá trị 70 triệu USD, tương đương 1.500 tỷ đồng.

Trong bối cảnh hiện nay, số hóa là quá trình chạy đua lớn giữa các ngân hàng. Các ngân hàng Việt buộc phải chủ động xây dựng hệ thống công nghệ thông tin toàn diện trước việc ngân hàng nước ngoài tràn vào và dần chiếm lĩnh thị phần. Các chuyên gia đánh giá, xu thế cạnh tranh này đã, đang và sẽ tiếp tục mở ra cánh cửa mới cho dịch vụ ngân hàng Việt Nam. Dự báo đến năm 2020 sẽ có khoảng 40% giao dịch bán hàng của các ngân hàng được thực hiện qua mạng và thiết bị di động, thậm chí có khoảng 2/3 nghiệp vụ của ngân hàng do hệ thống công nghệ thông tin đảm nhiệm. Giới chuyên gia cũng nhận định, việc ứng dụng công nghệ số giúp ngân hàng gia tăng đến 45% cơ hội lợi nhuận trong mảng bán lẻ.

“Sự bùng nổ của công nghệ thông tin kéo theo xu hướng phát triển ngân hàng số và Việt Nam không nằm ngoài xu hướng đó. Khi thu nhập từ hoạt động tín dụng ngày càng giảm, phát triển các sản phẩm dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ số là cần thiết để giúp các ngân hàng gia tăng tỷ trọng nguồn thu dịch vụ trong tổng lợi nhuận chung.”

Phó Thống đốc NHNN Đào Minh Tú

“Các ngân hàng đều nhận thức được sự cần thiết của việc áp dụng các công nghệ, xu hướng này sẽ còn tiếp tục trong thời gian tới. Số hóa giúp ngân hàng có thể giảm thiểu chi phí, cải thiện chất lượng, thời gian. Mặt khác, khách hàng luôn mong muốn nhận được các dịch vụ ngân hàng thật an toàn và thuận tiện, mọi lúc, mọi nơi.”

Ông Azhar Bin Adnan Giám đốc marketing CMC Telecom

(Kinh tế đô thị)

Kyrgyzstan phát hành thẻ ID điện tử theo chuẩn ICAO

Bắt đầu từ tháng 5/2017, dịch vụ đăng ký Nhà nước của Chính phủ Kyrgyzstan đã bắt đầu triển khai ứng dụng cấp thẻ ID điện tử (eID) quốc gia cho các công dân của nước này. Thẻ căn cước điện tử quốc gia mới được trang bị tính năng bảo mật và có thể sử dụng trong hàng loạt dịch vụ chính phủ điện tử. Thẻ eID mới này tuân thủ theo chuẩn ICAO.

Chip eNID, với giao diện kép (tiếp xúc và không tiếp xúc), chứa tên, quốc tịch, giới tính, nơi sinh, ảnh kỹ thuật số, tình trạng hôn nhân, nơi cư trú, dữ liệu về 2 dấu vân tay và khuôn mặt, chữ ký và chứng chỉ chữ ký điện tử và ủy quyền của người mang. Thẻ chip eNID sử dụng giao diện kép để truy cập dữ liệu và là một tài liệu nhận dạng kiêm chứng thư du lịch theo chuẩn ICAO. Khi thay đổi tình trạng hôn nhân hoặc địa chỉ cư trú, tất cả những thay đổi sẽ được cập nhật trực tiếp lên chip trên máy tính và người dùng không cần phải làm lại thẻ mới, do đó sẽ tiết kiệm được thời gian và tiền bạc. Theo Chính phủ Kyrgyzstan, thẻ eID sẽ là bước tiến vào tương lai số và xã hội thông tin của người dân nước này./.

(Security Document World)

Người Mỹ hết sức quan tâm đối với các hệ thống thanh toán sinh trắc

Viewpost vừa công bố kết quả khảo sát về nhận thức của người tiêu dùng Mỹ về các công nghệ thanh toán và những loại tiền tệ tương lai, trong đó có các giải pháp sinh trắc như nhận dạng vân tay, khuôn mặt, quét võng mạc và kiểm soát giọng nói.

Sau khi tiến hành lấy ý kiến của 1.000 người tiêu dùng Mỹ, Viewpost đã phát hiện ra rằng 80% ủng hộ các công nghệ thanh toán và tiền tệ có tính năng sinh trắc. 50% tin rằng công nghệ quét vân tay sẽ được sử dụng một cách phổ biến để xác thực thanh toán và nhận thanh toán trong 10 năm tới. 35% coi nhận dạng khuôn mặt là công nghệ xác thực quan trọng để thực hiện các giao dịch thanh toán trong vòng 10 năm tới. Các công nghệ quét võng mạc và kiểm soát giọng nói đã thu hút sự quan tâm của nhiều người tiêu dùng, với 31% cho rằng việc quét võng mạc là một công nghệ khả thi để xác thực thanh toán và 18% cho biết sẽ sử dụng công nghệ kiểm soát bằng giọng nói để thanh toán vào năm 2027. Với những kết quả khảo sát nói trên, Viewpost cho rằng người tiêu dùng Hoa Kỳ rất kỳ vọng vào các loại tiền tệ và công nghệ thanh toán tương lai, đặc biệt là sinh trắc./.

(Biometric Update)

Singapore thử nghiệm hệ thống nhập cảnh bằng sinh trắc cho các tài xế

Theo báo cáo của Today Online, Chính phủ Singapore đang thử nghiệm một hệ thống tự phục vụ hoàn toàn bằng công nghệ quét sinh trắc và hệ chiếu để thực hiện các thủ tục nhập cảnh. Hệ thống này cho phép du khách lái xe vào khoang đỗ và xác thực danh tính trong khi vẫn ở trong xe.

Nguyên mẫu của Hệ thống Thông quan Hành khách trong xe Tự động đã được hoàn thiện vào cuối tháng 12 và đang trải qua quá trình thử nghiệm kỹ thuật trước khi chính thức đưa vào vận hành vào cuối năm nay./.

(Biometric Update)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido
alliance
member

oath
Initiative for Open Authentication

MKgroup

Hotline
0903 481 456

Trung Quốc dẫn đầu thế giới về sử dụng công nghệ tài chính

Theo báo cáo mới được công bố của công kiểm toán Ernst & Young (EY), Trung Quốc đã vượt qua Ấn Độ và Anh để trở thành quốc gia dẫn đầu thế giới trong các hoạt động sử dụng công nghệ tài chính (fintech).

Theo chỉ số đánh giá của EY về hoạt động sử dụng fintech của người dùng trong các hoạt động khác nhau như chuyển tiền, thanh toán, đầu tư, vay và bảo hiểm, tỷ lệ chấp nhận fintech của Trung Quốc là 69%, cao nhất trong số 20 thị trường hàng đầu thế giới. Ngay sau Trung Quốc là Ấn Độ và Anh với tỷ lệ lần lượt là 52% và 42%, trong khi đó, tỷ lệ bình quân trên toàn cầu là 33%, tăng gấp đôi so với năm 2015.



EY cho rằng Trung Quốc đang dẫn đầu thế giới về mức độ phổ cập fintech nhờ sự phát triển mạnh mẽ chưa từng thấy của các mô hình công nghệ và kinh doanh mới. Theo EY, phương thức chuyển tiền di động và thanh toán di động mang tính hiệu quả và tiện lợi rất cao, đặc biệt là tại các địa phương duyên hải của Trung Quốc, đã trở thành một đặc tính mới của đất nước đông dân nhất thế giới. Đây là hai dịch vụ fintech được ứng dụng rộng rãi nhất và thâm nhập rất sâu vào cuộc sống của người dân Trung Quốc. Người Trung Quốc cũng vượt lên trên người dân của các nước khác trên thế giới về mức độ sử dụng fintech trong các hoạt động như gửi tiền vào ngân hàng, đầu tư và quản lý tài sản.

Theo dự báo của EY, fintech sẽ tiếp tục duy trì được động lực tăng trưởng trên toàn thế giới với tỷ lệ chấp nhận bình quân lên tới 52%. Nam Phi, Mexico và Singapore sẽ là những thị trường mới nổi có tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ nhất. Báo cáo của EY được xây dựng dựa trên hơn 22.000 cuộc phỏng vấn trực tuyến đối với những người tiêu dùng ưa chuộng công nghệ kỹ thuật số với tần suất sử dụng từ hai dịch vụ fintech trở lên trong vòng sáu tháng qua./.

(Xinhua)

A solution of MK Group

GIẢI PHÁP THANH TOÁN THẺ TRẢ TRƯỚC

Tăng sự gắn kết của khách hàng với thương hiệu

- **Tối ưu hóa và đơn giản hóa** quá trình thanh toán
- **Giảm thiểu rủi ro** trong việc quản lý tiền mặt
- **Dễ dàng tích hợp** giải pháp tích điểm MK Point+

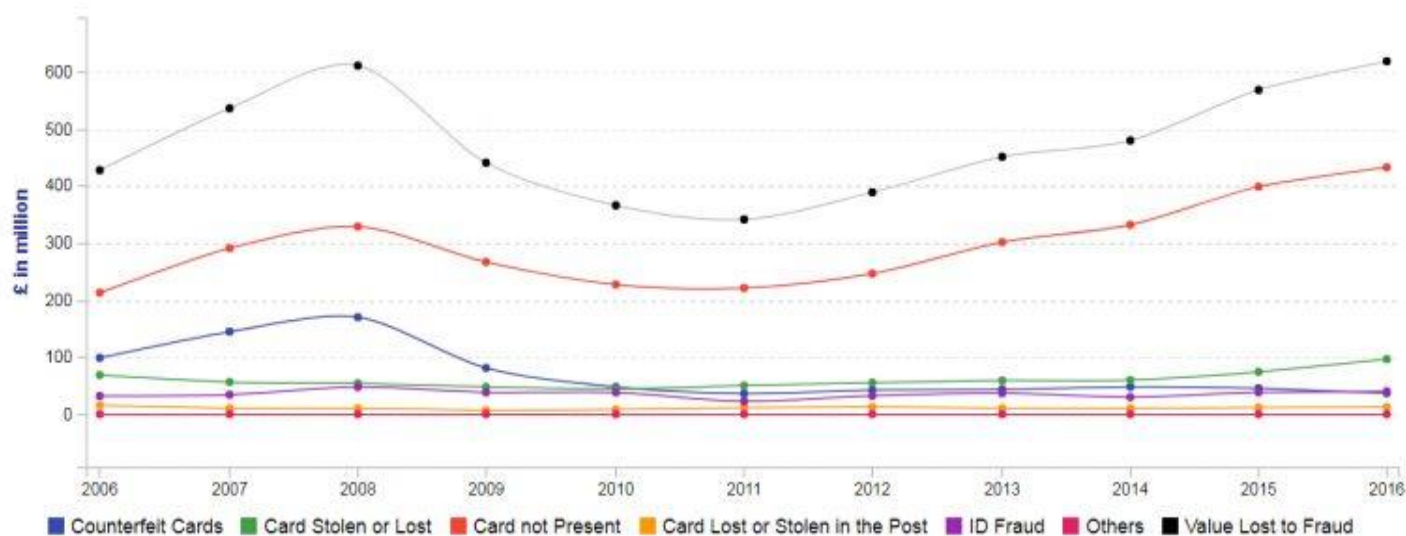
Hotline
0903 481 456

Năm 2016, gian lận thẻ tại 19 nước Châu Âu thiết lập “kỷ lục” mới

Công ty phân tích dữ liệu FICO đã công bố bản đồ tương tác hàng năm về gian lận thẻ ở Châu Âu, cho thấy vấn nạn này đã khiến 19 nước Châu Âu chịu thiệt hại lên đến gần 1,8 tỷ Euro - một mức kỷ lục mới.

Anh là quốc gia chịu thiệt hại nặng nhất với 618 triệu Bảng, tăng 9% so với năm 2015, vượt mức kỷ lục gian lận thẻ được ghi nhận trong năm 2008 sau khi thẻ chip & PIN “ra lò”. Gian lận thương mại điện tử hoặc gian lận số hiện chiếm 50% tổng thiệt hại do gian lận thẻ gây ra tại Anh, tương đương với 309 triệu Bảng. Đây là một con số đáng sợ và cho thấy đó là “vùng đất hứa” của những tay tội phạm. Hoạt động giao dịch thương mại điện tử là mục tiêu “dễ xơi” bởi lĩnh vực này đang thực sự tăng trưởng nóng. Dưới đây là một số thống kê đáng chú ý liên quan đến nước Anh:

UNITED KINGDOM



GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT KHÁCH MỜI SỰ KIỆN
Shape a professional image of the event



Giúp các đơn vị tổ chức sự kiện

- ✓ **Kiểm soát an ninh**
các khu vực trong sự kiện
- ✓ **Đánh giá mức độ quan tâm**
của khách mời về sự kiện
- ✓ **Tổng hợp các hoạt động**
của khách mời tại sự kiện
- ✓ **Tăng tính chuyên nghiệp**
cho các sự kiện

MK group

Hotline
0903 481 456

- Chi tiêu thực trong thương mại điện tử ở Anh là 41 tỷ Bảng vào năm 2008, khi gian lận thẻ của Anh đạt đỉnh. Con số này đã lên đến 210 tỷ Bảng vào năm 2015 và 248 tỷ Bảng vào năm 2016, theo số liệu của Cơ quan Chống gian lận Tài chính Vương quốc Anh (Financial Fraud Action UK).
- Gian lận không trực tiếp sử dụng thẻ (CNP) là 328 triệu Bảng vào năm 2008, nhưng đã giảm xuống còn 220 triệu Bảng vào năm 2011. Tuy nhiên, kể từ đó con số này tiếp tục tăng và hiện đã đạt mức 432 triệu Bảng, trong đó thiệt hại trong lĩnh vực thương mại điện tử là 309 triệu bảng.
- Để có được cái nhìn toàn cảnh về sự leo thang đáng kinh ngạc của gian lận CNP, chúng ta có thể quay trở lại năm 1998, khi Anh thông báo chỉ có 13,6 triệu Bảng, chiếm 10% tổng số thiệt hại do gian lận vào thời điểm đó.

Gian lận CNP cũng đã leo thang từ mức 50% tổng thiệt hại vào năm 2008 lên 70% vào năm 2016. 10 quốc gia chứng kiến sự gia tăng tổn thất, trong khi 8 quốc gia lại xuất hiện xu hướng “giảm bệnh”. Bản đồ này dựa trên dữ liệu từ Euromonitor International với thông tin bổ sung từ Hiệp hội thẻ Vương quốc Anh.

“Tăng trưởng tiêu dùng trực tuyến và gian lận CNP mang lại những thách thức mới đối với các ngân hàng và nhà bán lẻ, vì những kẻ tội phạm khi và phải bức tường chip&PIN đã chuyển sang một kênh mới ít rủi ro hơn”, Martin Warwick - cố vấn cấp cao về gian lận của FICO cho biết.

“Hoạt động mua hàng trực tuyến là môi trường của những kẻ bắt lương, nhưng việc phát hiện và ngăn chặn các giao dịch gian lận ngày càng trở nên khó khăn hơn. Để mò được cây kim dưới đáy bể, các bên liên quan cần phải ứng dụng công nghệ phân tích hành vi mới và trí thông minh nhân tạo (AI), kết hợp với những thông tin bổ sung từ bên ngoài các dữ liệu truyền thống phát sinh trong một lần mua hàng”.

Năm 2015, gian lận thẻ tại Anh tăng cao nhất ở Châu Âu, nhưng trong năm 2016, có 2 quốc gia phải đối mặt với tình trạng gia tăng “ấn tượng” hơn là Ba Lan (tăng 10%) và Thụy Điển (tăng 18%). Ngoài ra, Tốc độ gia tăng ở Anh trong giai đoạn 2015 - 2016 chỉ bằng một nửa so với giai đoạn 2014 - 2015.

Pháp có điểm cơ bản cao nhất ở mức 8,9 (tỉ lệ thiệt hại do gian lận trong bán hàng) trong số 19 nước Châu Âu, so với 7 điểm của Anh. Tuy nhiên, chi tiêu bằng thẻ của Pháp chỉ bằng 50% so với Anh, vì vậy mức độ thiệt hại của Anh cao hơn nhiều. Ngoài ra, Anh và Pháp chiếm 73% tổng thiệt hại trong số 19 quốc gia trong năm 2016, theo sau là Đức, Tây Ban Nha, Nga, Italia và Thụy Điển.

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ

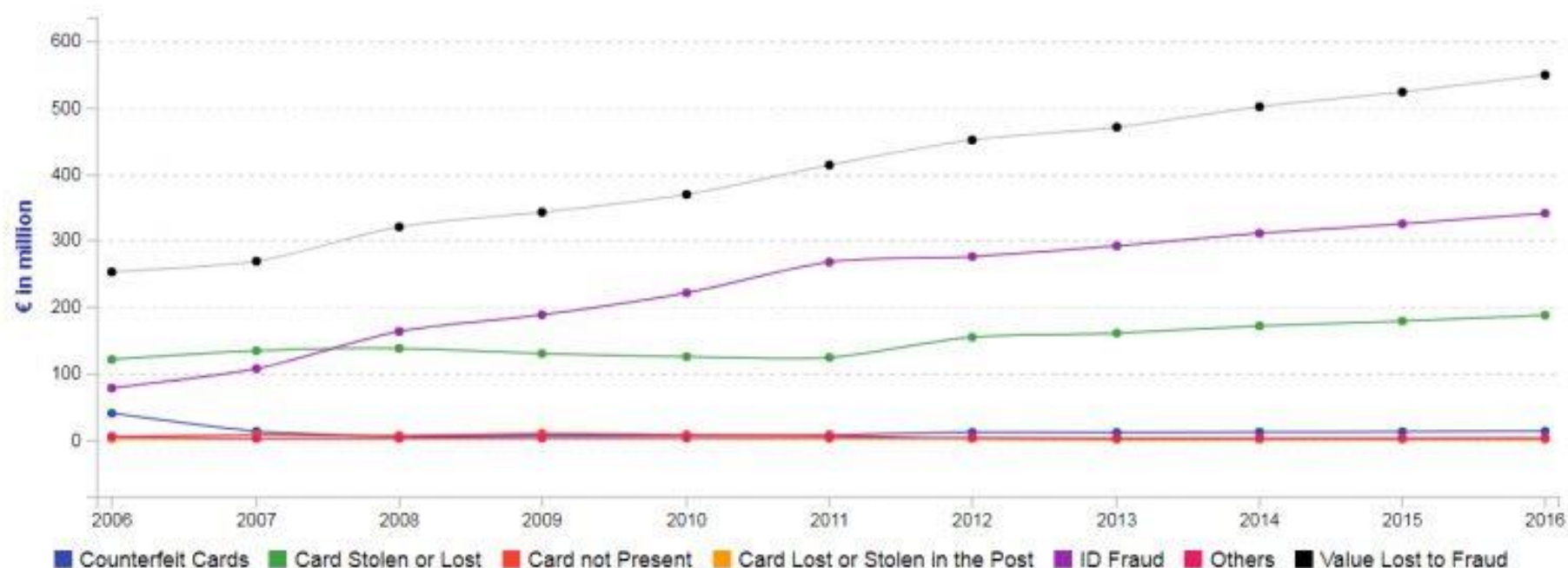


MK group

Hotline
0903 481 456

FRANCE

⬆ Increase in Fraud YoY



Phản công bằng AI

“Không chỉ xác định các mẫu hành vi bất thường của khách hàng, FICO còn kiểm tra “mùi khét” ở các thiết bị di động, địa chỉ IP và cấp độ đơn vị chấp nhận thẻ. Chúng tôi đang sử dụng 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực AI để xác minh những yếu tố đó”, Scott Zoldi - Giám đốc Phân tích của FICO đồng thời là người phát triển hoặc đồng phát triển 70 bằng sáng chế của công ty trong lĩnh vực AI và “máy học” - cho biết.

Theo Zoldi, phân tích di động là một lĩnh vực đặc biệt quan trọng. FICO đã phát triển các phân tích nguyên mẫu để khai thác nguồn dữ liệu phong phú về bối cảnh di động như vị trí địa lý nâng cao, từ đó cho phép Nền tảng Quản lý Gian lận FICO Falcon đưa ra những quyết định trong thời gian thực trong suốt quá trình thực hiện giao dịch. Những phân tích này dựa trên công trình nghiên cứu đã được cấp bằng sáng chế về các mẫu hành vi của khách hàng.

Các ngân hàng và công ty phát hành thẻ cũng đang bắt đầu đẩy mạnh hoạt động tương tác với khách hàng trong thời gian thực. “Liên hệ với khách hàng từ sớm bằng cách sử dụng SMS tự động hai chiều là giải pháp quan trọng để đảm bảo các giao dịch có hiệu lực. Nếu cách thức tương tác này được thực hiện một cách hoàn toàn tự động và được gắn kết với giải pháp chống gian lận thì các tình huống trên có thể được giải quyết mà không cần sự can thiệp của con người, và người tiêu dùng có thể được phép tiếp tục chi tiêu mọi lúc và mọi nơi mà họ muốn”, Warwick nhận định./.

(Payments Cards & Mobile)

