

THẾ GIỚI THỂ

Bản tin điện tử nội bộ - Số 116 | Tháng 12 - 2020



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH

- [MK Group tham dự Ngày chuyển đổi số Việt Nam 2020](#)
- [Ngân hàng có thể được phát hành thẻ từ thêm ba tháng](#)
- [Infineon giới thiệu giải pháp ID đa ứng dụng](#)
- [Infographic: Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng công nghệ không tiếp xúc](#)
- [4 xu hướng cho thấy sự thay đổi sâu sắc trong lĩnh vực ngân hàng](#)

KÍNH GỬI KHÁCH HÀNG - ĐỐI TÁC,



HAPPY HOLIDAYS

Thank you for your trust in our products and solutions

Cảm ơn quý Khách hàng - Đối tác
đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi trong thời gian qua

TỪ:



MK GROUP THAM DỰ NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ VIỆT NAM 2020

Trong hai ngày 14 - 15/12/2020, MK Group cùng các thành viên là MK Smart và MK Vision đã tham gia sự kiện NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ VIỆT NAM - VIETNAM DX DAY 2020 tại khách sạn InterContinental Hà Nội Landmark 72, tòa nhà Keangnam, đường Phạm Hùng, Hà Nội. Đây là sự kiện quy mô quốc gia và quốc tế thường niên do Hiệp hội phần mềm Việt Nam (VINASA) và Báo điện tử VNExpress đồng tổ chức.

Trong sự kiện lần này, Ban Tổ chức và các cơ quan quản lý mong muốn:

- Thúc đẩy Chuyển đổi số trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, ngành kinh tế Việt Nam, phục vụ mục tiêu tăng trưởng kép của mà Chính phủ đề ra
- Cung cấp thông tin, cập nhật xu hướng Chuyển đổi số
- Kết nối cung – cầu Chuyển đổi số giữa các đơn vị cung cấp giải pháp và các đơn vị ứng dụng.

Tại sự kiện VIETNAM DX DAY 2020, MK Group đã trưng bày và giới thiệu một số sản phẩm và giải pháp tiêu biểu nhằm hỗ trợ và đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt thực hiện thành công kế hoạch chuyển đổi số, bao gồm:

- **Thiết bị khóa bảo mật FIDO® KeyPass S1** giúp bảo vệ tài khoản, chống phishing và skimming
- **Thẻ thông minh đa ứng dụng và Hệ điều hành Chip riêng của MK Group** giúp dễ dàng tích hợp thêm các ứng dụng linh hoạt khác nhau theo nhu cầu sử dụng thực tế, mang lại một Hệ sinh thái thẻ thông minh toàn diện
- **Giải pháp xác minh và định danh khách hàng bằng sinh trắc học MK ABIS** giúp giảm thiểu thời gian chờ đợi xếp hàng mà vẫn đảm bảo tính chính xác của các thông tin chủ thẻ.
- **Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức** với tính năng cá nhân hóa thiết kế thẻ theo từng yêu cầu khác nhau của chủ thẻ
- **Các thiết bị AI camera** ứng dụng công nghệ trí thông minh nhân tạo giúp xử lý dữ liệu ngay trên phần cứng của thiết bị.
- **Giải pháp quản lý dữ liệu bằng mã hóa an toàn Prim'X** nhằm tạo ra một môi trường quản lý – chia sẻ - sử dụng dữ liệu an toàn, đơn giản và thân thiện cho tổ chức và người dùng.



"Chuyển đổi số được xem như vấn đề sống còn của các doanh nghiệp trong bối cảnh hiện tại. Việt Nam đang có nhiều lợi thế. Chuyển đổi số nhanh chóng, nắm bắt thời cơ nghìn năm có một sẽ giúp chúng ta tiến bước dài trên trường quốc tế", ông Trương Gia Bình, Chủ tịch VINASA, nói. "Ngày Chuyển đổi số Việt Nam đã tạo ra không gian tri thức, kinh nghiệm thực tiễn sống động và các giải pháp hiệu quả về chuyển đổi số cho cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời tích cực kết nối hợp tác cung cầu về chuyển đổi số"./.

(MK Group)

Ngân hàng có thể được phát hành thẻ từ thêm ba tháng

Nguồn: Internet



Ngân hàng Nhà nước đang lấy ý kiến bắt buộc các ngân hàng ngừng phát hành thẻ từ, thay hoàn toàn bằng thẻ chip từ 31/3/2021. Ngân hàng Nhà nước vừa công bố dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 19/2016 về hoạt động thẻ ngân hàng.

Cụ thể, dự thảo Thông tư bổ sung nội dung từ ngày 31/3/2021, các tổ chức phát hành thẻ chỉ được phát hành thẻ nội địa mới là thẻ chip. Điều này đồng nghĩa thẻ từ nội địa sẽ không được phát hành song song như hiện nay.

Theo lý giải của Ngân hàng Nhà nước, quy định này sẽ khiến các ngân hàng tích cực hơn trong công tác phát hành thẻ chip mới và bố trí nguồn lực, kinh phí hỗ trợ khách hàng chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip. Yêu cầu này cũng ngăn ngừa hiện tượng một số ngân hàng tiếp tục phát hành thẻ từ, làm ảnh hưởng đến lộ trình chuyển đổi thẻ chip nội địa.

"Quy định có hiệu lực thi hành từ cuối tháng 3 năm sau là tạo một khoảng thời gian cho ngân hàng triển khai các biện pháp phù hợp để dừng phát hành thẻ từ, tập trung phát hành thẻ chip", Vụ Thanh toán phân tích.

Ngoài ra, dự thảo cũng yêu cầu 100% ATM và thiết bị chấp nhận thẻ của các tổ chức thanh toán phải tuân thủ tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa được dời đến cuối năm 2021, thay vì 2020 như quy định hiện tại. Việc gia hạn là "để phù hợp với tiến độ triển khai thực tế về chuyển đổi các thiết bị chấp nhận thẻ của ngân hàng".

Ngân hàng Nhà nước cho rằng, việc chuyển đổi thẻ chip nội địa là xu thế tất yếu của các nước trong khu vực và quốc tế trước tình trạng tội phạm công nghệ cao ngày càng gia tăng và tập trung vào các thị trường chưa thực hiện chuyển đổi công nghệ chip.

Tính đến cuối quý III năm nay, có 93,78 triệu thẻ nội địa đang lưu hành../.

(MK Group)

TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Kể từ ngày 31/12, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) sẽ ngừng cung cấp dịch vụ cho các thẻ Connect24 có đầu số 686868.và để không gián đoạn việc sử dụng dịch vụ của khách hàng, ngân hàng này sẽ miễn phí đổi thẻ Connect24 đầu số 686868 sang dòng thẻ Connect24 mới được trang bị chuẩn chip EMV và ứng dụng công nghệ thanh toán không tiếp xúc (contactless).
- Từ ngày 19/12/2020 đến hết ngày 31/1/2021, chủ thẻ tín dụng và thanh toán quốc tế Sacombank (Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín) được hưởng ưu đãi hoàn tiền đặc biệt, lên tới 500.000 VNĐ khi mua sắm tại các trung tâm thương mại Vincom ở Hà Nội.
- Từ ngày 29/12/2020 cho đến 15/3/2021, Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank) triển khai ưu đãi dành cho khách hàng mở mới thẻ PVcomBank Mastercard. Cụ thể, trong vòng 60 ngày kể từ ngày phát hành thẻ, khách hàng đều có thể nhận hoàn tiền lên tới 1 triệu VNĐ mỗi khi thực hiện chi tiêu bằng thẻ./.

(Tổng hợp từ Internet)

UAE bổ sung tính năng cho Hộ chiếu và thẻ căn cước mới

UAE lên kế hoạch bổ sung các tính năng bảo mật kỹ thuật số và vật lý mới cho một loạt tài liệu hộ chiếu và giấy tờ tùy thân mới.

Theo truyền thông địa phương đưa tin, các hộ chiếu hiện tại và ID Emirates sẽ được thay thế theo từng giai đoạn với "các thiết kế thể hệ mới", bao gồm các tính năng bảo mật bổ sung.

Tờ Khaleej Times đưa tin rằng các tài liệu nhận dạng thể hệ mới này sẽ có thêm các tính năng bảo mật trực quan và điện tử để chống lại gian lận danh tính và giúp củng cố niềm tin của người dân và quốc tế vào các tài liệu du lịch quốc gia.

(Securitydocumentworld)

Nguồn: Internet



MK[®] group
Smart Digital Security

ENTRUST
PARTNERPLUS
AUTHORIZED

Datacard[®] MX9100[™] Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: marrketing@mkgroup.com.vn



Infineon giới thiệu giải pháp ID đa ứng dụng



Nguồn: Internet

SECORA ID X là giải pháp thẻ định danh (ID) hàng đầu của Infineon Technologies với đặc tính linh hoạt và bảo mật cao, hướng đến các ứng dụng tùy chỉnh. Sở hữu bộ nhớ lên đến 450 kByte, giải pháp này có thể ứng dụng cho nhiều loại sản phẩm ID điện tử (eID) khác nhau - từ ứng dụng định danh duy nhất cho đến thẻ đa chức năng kết hợp nhận dạng, chữ ký số và truy cập web an toàn.

Để đẩy nhanh quá trình phát hành các tài liệu ID tùy chỉnh theo yêu cầu của từng quốc gia, Infineon cung cấp nền tảng mở SECORA ID X với mọi công cụ cần thiết để dễ dàng triển khai. Chip và hệ điều hành được chứng nhận theo CC EAL 6+ và do đó đáp ứng được yêu cầu bảo mật cao nhất trong các ứng dụng chính phủ điện tử. Bên cạnh khả năng đa ứng dụng và tùy chỉnh theo từng quốc gia, SECORA ID X còn cho phép phát hành sau, tức là chủ sở hữu tài liệu kích hoạt thẻ khi có nhu cầu. Tính năng này sẽ nâng cao hơn nữa sự phổ biến và tính thuận tiện của các ứng dụng chính phủ điện tử.

Mọi thành viên thuộc nền tảng SECORA ID của Infineon đều kết hợp giữa chip, phần mềm điều hành và các ứng dụng để tạo điều kiện thuận lợi cho khâu thiết kế và ra mắt các sản phẩm và giải pháp ID mới. Chúng được phát triển trên nền tảng phần mềm Java Card Standard v3.0.5 và được cung cấp với nhiều ứng dụng để phục vụ mục đích cá thể hóa tài liệu. Mặc dù việc đóng gói chip sáng tạo, chẳng hạn như Coil-on-Module, vẫn đóng vai trò chính trong hoạt động sản xuất thẻ thông minh, song hiệu suất không tiếp xúc là yếu tố then chốt bởi số lượng thẻ không tiếp xúc ngày càng tăng

SECORA ID X sẽ được cung cấp với ePasslet Suite của cryptovision GmbH. ePassletSuite có thiết kế module và có 3 phiên bản khác nhau nhằm nâng cao tính linh hoạt để đáp ứng các nhu cầu ứng dụng khác nhau. Các giải pháp đầu tiên với ePassletSuite cho các ứng dụng eID quốc gia với chữ ký điện tử hiện đang được lấy mẫu.

Infineon là công ty hàng đầu thế giới về các giải pháp định danh và thanh toán không tiếp xúc. Các giải pháp bảo mật của Infineon đã được triển khai trong hơn 200 dự án thẻ căn cước, bao trùm hơn 75% dân số thế giới./.

(Security Document World)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



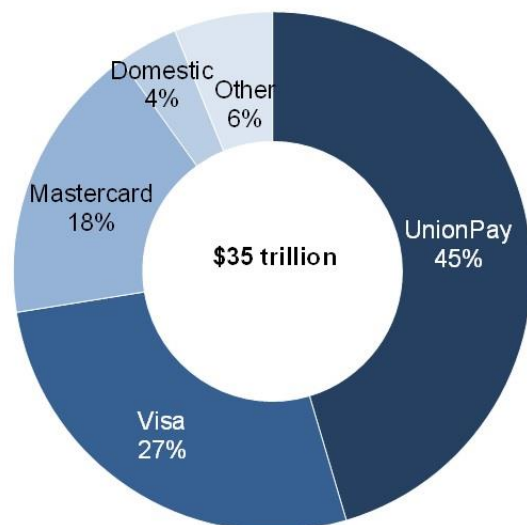
Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:

Chi tiêu bằng thẻ thanh toán trên toàn cầu đạt mức 35 nghìn tỷ USD năm 2019

Share of Purchase Volume Worldwide by Scheme, 2019



[Source: Global Payment Cards Data and Forecasts to 2025 (RBR)]

Nghiên cứu của RBR cho thấy, chi tiêu bằng thẻ thanh toán tiếp tục tăng mạnh, với tốc độ tăng trưởng lên đến 13% trong năm ngoái, đạt tổng giá trị 35 nghìn tỷ USD.

Có một số yếu tố thúc đẩy xu hướng tăng trưởng đầy ấn tượng trên. Tại các nước đang phát triển, những sáng kiến phổ cập tài chính của các chính phủ tiếp tục khuyến khích người dân mở tài khoản ngân hàng lần đầu tiên. Tại các thị trường phát triển hơn, công nghệ KTX đang đẩy nhanh xu hướng không sử dụng tiền mặt, một phần quan trọng là do tác động từ đại dịch COVID-19, vì những lo ngại về sức khỏe và vệ sinh.

UnionPay chiếm 45% chi tiêu thẻ toàn cầu, song chỉ 1% trong đó được thực hiện bên ngoài Trung Quốc. Kết quả này chủ yếu xuất phát từ hoạt động chi tiêu ở Trung Quốc, thị trường lớn nhất toàn cầu, nơi các tài khoản UnionPay chiếm tới 93% tổng số tài khoản thanh toán. Theo báo cáo của RBR, tiêu dùng bằng thẻ ở Trung Quốc vẫn đang trên đà tăng trưởng, với phần đóng góp lớn nhất từ thẻ ghi nợ - vốn trước đây chủ yếu được dùng để rút tiền mặt, song ngày càng được sử dụng cho các giao dịch thanh toán hàng ngày.

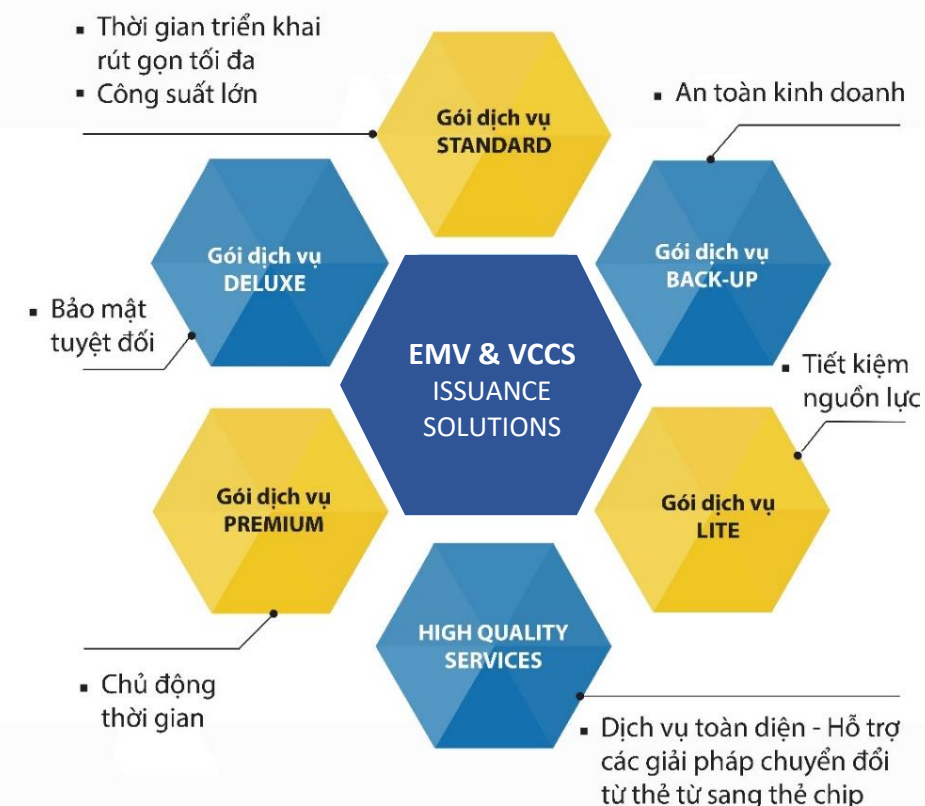
Visa (bao gồm các thương hiệu con như Visa Electron, V PAY và Interlink) và Mastercard (bao gồm Maestro và Mastercard Electronic) là những tổ chức thẻ thanh toán lớn thứ 2 và thứ 3 thế giới với thị phần tương ứng 27% và 18%. Tuy nhiên, phân tích của RBR cho rằng, nếu không tính đến Trung Quốc, thì bức tranh thị phần sẽ khác đi đáng kể. Theo đó, Visa sẽ trở thành tổ chức thẻ thanh toán lớn nhất toàn cầu với thị phần lên đến 39%, tiếp sau là Mastercard với 32%.

Thị phần của các tổ chức thẻ thanh toán nội địa cũng tăng nhẹ ở mức 4%. Mặc dù các tổ chức như vậy vẫn còn khá ít, đặc biệt là tại các thị trường nơi chương trình thanh toán nội địa được thực hiện với sự hậu thuẫn từ chính phủ, như Nga và Ấn Độ. Iran cũng triển khai một chương trình nội địa lớn, bởi các lệnh trừng phạt khiến thẻ thanh toán được phát hành ở nước Cộng hòa Hồi giáo chỉ có thể là thẻ nội địa.

Sự lên ngôi của thương mại điện tử mang lại thêm nhiều cơ hội cho các tổ chức thẻ quốc tế bởi chi tiêu bằng thẻ tăng mạnh trở lại sau đại dịch COVID-19. Tuy nhiên, vẫn còn phải xem xét một cách chính xác về cách thức hoạt động của các tổ chức này trong mối quan hệ với nhau.

(Paypers)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



Veriff: Gian lận toàn cầu đang gia tăng

Báo cáo gian lận năm 2020 của Veriff đã chỉ ra rằng Mỹ đã phải chống trả với nạn gian lận nhiều hơn bất kỳ quốc gia nào khác trên Thế Giới, với hàng loạt gian lận ngày càng tăng do đại dịch COVID-19 trong các lĩnh vực tài chính công nghệ (fintech), di động và tiền điện tử.

Veriff đã phân tích hàng triệu dữ liệu xác minh từ các cơ sở khách hàng toàn cầu tại 190 quốc gia nhằm xác định các loại gian lận phổ biến theo khu vực và ngành. Khi tỷ lệ gian lận tăng trong năm nay, Veriff đã nhận thấy các phương pháp xác minh danh tính truyền thống, chẳng hạn như số an sinh xã hội đã không thể tạo ra được "bức tường" thực sự an toàn.

Các báo cáo khác bao gồm;

- Mỹ có tỷ lệ gian lận cao nhất Thế Giới với 10%, theo sau là Việt Nam với 9% và Nigeria ở mức 6%;
- Vì ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 đã kéo theo sự gia tăng các hoạt động trực tuyến, khiến cho tỷ lệ gian lận cũng tăng hơn 3 lần trong lĩnh vực fintech và di động;
- Ngành công nghiệp di động có tỷ lệ gian lận tăng 16% từ Quý I cho tới Quý II năm 2020, tương tự ngành tài chính công nghệ cũng tăng 7% trong khi ngành tiền điện tử cũng đã tăng vọt 11%;
- Gian lận danh tính là loại gian lận phổ biến thứ hai trong lĩnh vực tiền điện tử (40%) và cũng là hình thức gian lận phổ biến nhất trong ngành fintech. Và trong nửa đầu năm 2020, tỷ lệ gian lận danh tính cũng đã tăng 11%.

(Paypers)



Fraud Report

2020



GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THÚC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

**HOTLINE
0903.481.456**

www.contact@mkgroup.com.vn

Nguồn: Internet



ABI Research: Sẽ có 2,5 triệu thẻ thanh toán sinh trắc học vào năm 2021

Theo dự báo của ABI Research, sẽ có khoảng 2,5 triệu thẻ thanh toán sinh trắc học sẽ được phát hành trong năm 2021, với hơn 20 chương trình thí điểm thẻ thanh toán sinh trắc học được triển khai trên toàn cầu.

ABI cho biết: "Thẻ thanh toán sinh trắc học được coi là hình thức thẻ thanh toán thế hệ kế tiếp giúp tăng cường khả năng xác thực không tiếp xúc". Họ cũng nói thêm rằng "những nỗ lực đáng kể nhằm giúp giảm giá thành sản phẩm, nâng cao năng suất và đơn giản hóa quy trình sản xuất" của các bên liên quan đang góp phần thúc đẩy nhanh quá trình phát hành thẻ thanh toán sinh trắc học.

Phil Sealy của ABI Research cho biết: "Giới hạn giao dịch không tiếp xúc được nâng cao được coi là một tín hiệu quan trọng đánh dấu rằng không tiếp xúc cuối cùng sẽ trở thành loại hình thanh toán kỹ thuật số chủ yếu trong tương lai. Như thẻ thanh toán sinh trắc học, được thiết kế nhằm cung cấp khả năng xác thực khách hàng mạnh mẽ và giải quyết sự gia tăng của vấn nạn gian lận thẻ không tiếp xúc, và cũng thêm khả năng bảo mật nhờ tính năng xác thực sinh trắc học trên thẻ."

ABI Research dự đoán chi phí sản xuất thẻ thanh toán sinh trắc học sẽ giảm từ 20 - 30 USD xuống còn 13 - 20 USD/chiếc./.

(NFCWorld)

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành - Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành - Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:

Gian lận danh tính có thể đạt đỉnh trong ngành tài chính

Theo một báo cáo mới từ GBG - nhà cung cấp các giải pháp nhận dạng thông minh, tác động từ gian lận danh tính có thể đạt đỉnh điểm đối với các ngành như dịch vụ tài chính.

Nghiên cứu này cũng chỉ ra rằng "khoảng cách tin cậy an toàn" giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng đang ngày càng bị nới rộng ra, khi mà những tên tội phạm đánh cắp danh tính trở nên phổ biến và các doanh nghiệp lại quá tự tin vào khả năng bảo mật của họ. Báo cáo cũng nhấn mạnh rằng ứng dụng kỹ thuật số trong năm 2020 đã tăng khá mạnh khi có 1 số nhóm khách hàng mới lần đầu tiên tham gia vào nền kinh tế kỹ thuật số, ví dụ như 33% người tiêu dùng từ 75 tuổi trở lên đã đăng ký tài khoản trực tuyến mới vào năm 2020.

Hơn nữa, mặc dù có 20% người tiêu dùng bị ảnh hưởng bởi vấn nạn gian lận danh tính năm 2020 nhưng các doanh nghiệp vẫn đang ưu tiên trải nghiệm hơn là bảo mật.

Một số điểm chính trong báo cáo từ GBG khác như:

- 47% người tiêu dùng đã mở tài khoản mua sắm trực tuyến vào năm 2020, 35% đã mở mới tài khoản mạng xã hội, và 31% mở mới tài khoản ngân hàng trực tuyến. Họ ngày càng coi trọng số điện thoại di động (50%), địa chỉ email (48%) và dữ liệu sinh trắc học (28%) là một phần vô cùng quan trọng trong danh tính của mình cần được bảo mật;
- 33% người tiêu dùng đã trở nên lo lắng hơn về gian lận trong thời kỳ đại dịch;
- 33% người dùng có suy nghĩ rằng các thông tin cá nhân của họ đang bị rao bán trực tuyến ở đâu đó, nghiên cứu cũng cho thấy danh tính cá nhân được rao bán trên các dark web chỉ với giá trung bình 10 Pound (GBP);
- Các doanh nghiệp cho biết gian lận thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ chiếm 56%, tấn công lừa đảo chiếm 46% và gian lận chuyển khoản điện tử ở mức 37% đang là những hình thức gian lận phổ biến nhất hiện nay và đặc biệt họ vẫn chưa chuẩn bị đủ tốt để chống lại các hình thức gian lận khác như gian lận danh tính tổng hợp, IP vi phạm bản quyền hay các cố gắng xâm nhập từ mạng xã hội.
- Các ngân hàng có nguy cơ mất lòng tin cao nhất, đứng đầu bảng xếp hạng về nỗi lo sợ của người tiêu dùng về rủi ro gian lận (36%), tiếp đến là gian lận của chính phủ (11%)./.

(Paypers)

MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360

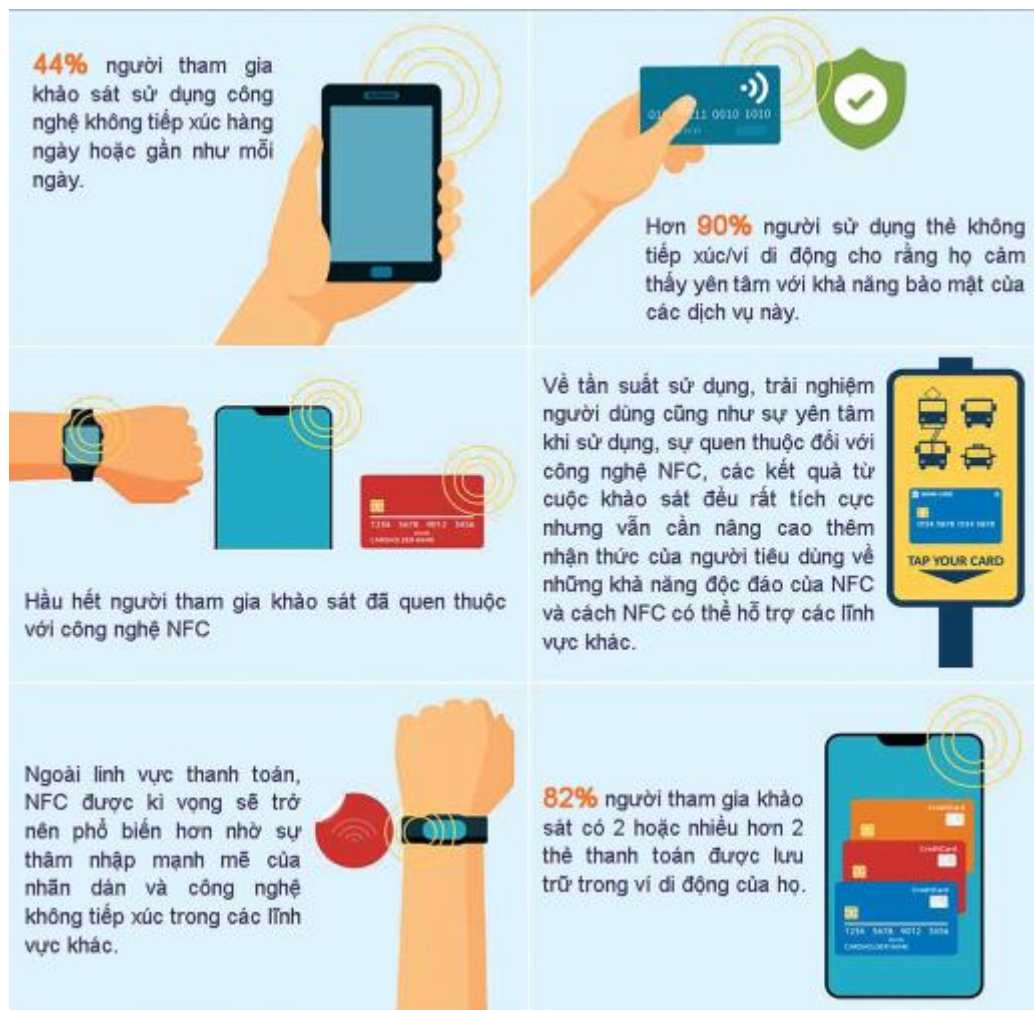


Máy in thẻ CD119

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Infographic: Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng công nghệ không tiếp xúc



một khảo sát trước khi đại dịch COVID-19 bùng phát, hơn 40% người tiêu dùng sử dụng phương thức thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) hàng ngày hoặc gần như mỗi ngày, chủ yếu là thông qua điện thoại thông minh (smartphone).

Hoạt động sử dụng công nghệ không tiếp xúc (KTX) - không chỉ diễn ra trong không gian thanh toán, mà còn trong lĩnh vực giao thông công cộng, định danh số, mở khoá và khởi động xe, quản lý truy cập... - đang phát triển một cách nhanh chóng bởi "lối sống KTX" đang trở thành trào lưu.

Một cuộc khảo sát toàn cầu gần đây của ABI Research, được NFC Forum tài trợ, cho thấy các công nghệ KTX như giao tiếp tầm gần (NFC) đang trên đà phát triển mạnh mẽ bởi người tiêu dùng ngày càng có nhu cầu tìm kiếm những phương thức tiện lợi và an toàn để thanh toán, mở khoá và kết nối với thế giới xung quanh.

Mục tiêu của cuộc khảo sát là mang đến một cái nhìn bao quát hơn về sự đón nhận, quen thuộc và trải nghiệm khách hàng với NFC/công nghệ KTX ở cả cấp độ khu vực và toàn cầu.

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất tầm trung MX6100, MX2100, MX1100



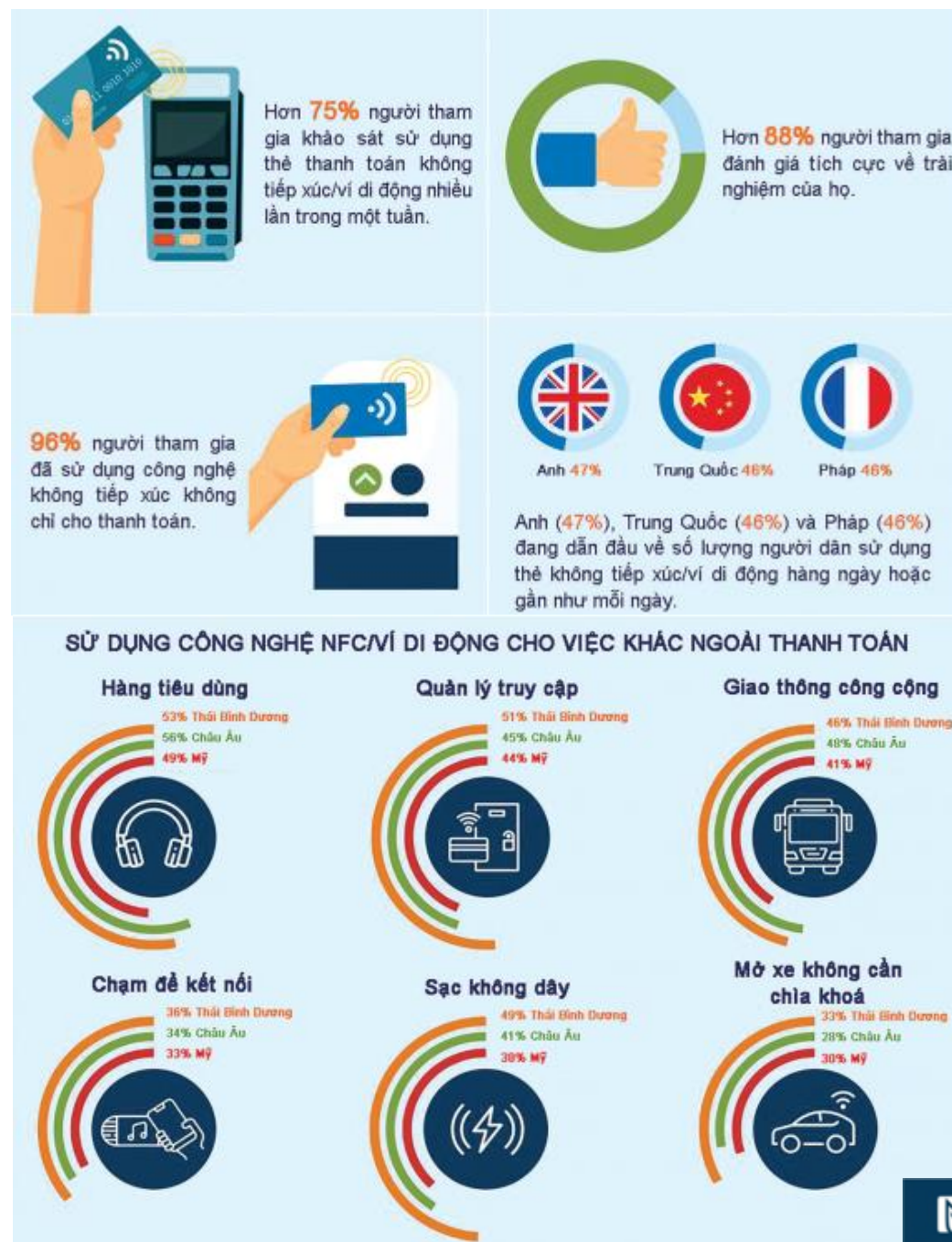
Hệ thống công suất lớn MX9100, MX8100



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Infographic: Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng công nghệ không tiếp xúc (tiếp)



DÒNG MÁY IN THẺ SIGMA DS

được thiết kế đặc biệt phù hợp với các môi trường đám mây, thiết bị cho phép các khách dễ dàng triển khai các chương trình phát hành thẻ tài chính ngay lập tức mà vẫn đảm bảo tính bảo mật.

- **Đơn giản:** Hướng dẫn thao tác trực quan sinh động giúp cải thiện trải nghiệm người dùng cuối cùng với các vật tư và phụ kiện hỗ trợ máy đầy đủ.
- **Bảo mật:** Máy in được xây dựng với các tính năng bảo mật hàng đầu như nền tảng mô đun tin cậy, khởi động an toàn với khả năng mở rộng liên mạch của Entrust đạt chứng chỉ PCI-CP.
- **Thông minh:** Thiết kế mô đun hóa mang lại sự linh hoạt đáp ứng mọi nhu cầu phát hành thẻ, bao gồm việc thiết kế nhiều khay đựng thẻ cùng với các băng mực có thể tháo rời, người dùng có thể dễ dàng truy cập và có thể nâng cấp các mô đun trong tương lai khi Entrust cập nhật các công nghệ cải tiến cho máy in thẻ để bàn.

MK Group – Entrust, đối tác tin cậy trong việc xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ thành công – bảo mật và giúp tối ưu hóa chi phí đầu tư của mọi tổ chức

4 xu hướng cho thấy sự thay đổi sâu sắc trong lĩnh vực ngân hàng

Nguồn: Internet

DIGITAL TRANSFORMATION



Chúng ta đang ở giữa bối cảnh của hàng loạt thay đổi trong lĩnh vực ngân hàng. Đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số diễn ra với tốc độ nhanh chưa từng có trong lịch sử. Tuy vậy, trên thực tế, những xu hướng này đã diễn ra trong nhiều năm.

Sự biến mất dần của các chi nhánh ngân hàng:

Từ lâu trước khi đại dịch COVID-19 bùng phát, hàng loạt chi nhánh ngân hàng đã bị đóng cửa.

Ở Mỹ, số lượng chi nhánh ngân hàng có đầy đủ dịch vụ đã bị thu hẹp từ khoảng 95.000 xuống chỉ còn hơn 83.000 trong giai đoạn 2010 - 2019, tương đương với mức giảm 12%. Theo McKinsey & Company, hơn một nửa trong số 100 ngân hàng hàng đầu tại nền kinh tế lớn nhất thế giới đã thu hẹp phạm vi hiện diện của họ tới trên 50% trong suốt 5 năm qua.

GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Nguồn: Internet

Chuyển đổi số diễn ra một cách mạnh mẽ

Khoảng 31% tổng số tài khoản mới mở được thực hiện qua một website ngân hàng hoặc ứng dụng di động, cao hơn so với 22% của năm 2019, và tương đương với mức độ tăng trưởng 50% chỉ trong vòng 1 năm. Trong khi đó, số tài khoản được mở mới tại các chi nhánh chỉ chiếm 55%, giảm 10 điểm phần trăm so với 1 năm trước đó.

Và nên nhớ rằng, các dữ liệu trên mới chỉ là những con số thống kê trước đại dịch COVID-19, và xu hướng sử dụng các kênh trực tuyến đang tiếp tục tăng mạnh trong những tháng qua.

Tấn công mạng ngày càng diễn biến phức tạp

Song song với xu hướng số hóa của các ngân hàng, những cuộc tấn công mạng cũng ngày càng trở nên phổ biến nhằm phá hoại, làm gián đoạn, hoặc giành quyền truy cập trái phép vào hệ thống máy tính của các ngân hàng và tổ chức tài chính khác. Vì vậy, trong lúc tìm kiếm các giải pháp hợp lý hóa quy trình chuyển đổi số, các ngân hàng cũng phải cùng lúc xây dựng những rào cản cần thiết để bảo vệ hệ thống lõi, danh tiếng và khách hàng của họ.

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

CRYHOD

Mã hóa dữ liệu chống bị đánh cắp dành cho máy tính

Giải pháp Cryhod sẽ mã hóa hoàn toàn đĩa dữ liệu trong toàn bộ máy trạm di động của công ty bạn. Với Cryhod, dữ liệu chỉ có thể truy cập bởi người dùng được phân quyền và cần được xác thực hợp lệ trước khi khởi động.

Chứng chỉ

www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023

Gian lận tài khoản mới không phải là điều gì đó mới mẻ, song nó đang nhanh chóng trở thành một trong những vấn đề lớn nhất trong kỷ nguyên ngân hàng số, gây thiệt hại cho lĩnh vực dịch vụ tài chính hàng tỷ USD mỗi năm. Theo RSA Security, khoảng 48% tổng thiệt hại do gian lận đều bắt nguồn từ những tài khoản mới được mở chưa đầy 1 ngày. Bên cạnh đó, 57% doanh nghiệp tiết lộ, mức độ thiệt hại do gian lận từ hoạt động mở tài khoản và chiếm đoạt tài khoản cao hơn so với những hình thức gian lận khác.

Hệ thống quy định và mức độ xử phạt ngày càng nghiêm khắc

Một xu hướng đang được mở rộng khác là số lượng và mức độ của những quy định xử phạt liên quan đến công tác tuân thủ do các cơ quan quản lý tiền tệ khu vực đưa ra. Theo Fenergo, từ ngày 1/1 đến cuối tháng 7/2020, tổng số khoản phạt đối với các tổ chức tài chính trên toàn cầu do không tuân thủ những quy định liên quan đến hoạt động chống rửa tiền (AML), xác thực danh tính (KYC), và các lệnh trừng phạt đã lên tới 5,6 tỷ USD.

Năm 2019, toàn thế giới đã áp đặt 58 khoản phạt liên quan đến AML, với tổng số tiền lên đến 8,14 tỷ USD - cao gấp đôi số lượng và gần gấp đôi giá trị của các khoản phạt được đưa ra trong năm 2018, với lần lượt là 29 khoản phạt và 4,27 tỷ USD. Các khoản phạt AML trong nửa đầu năm 2020 đã lớn hơn so với cả năm 2019 bởi các công ty nhiều lần bị trừng phạt vì những lỗi tương tự, do đó, xu hướng này cũng sẽ tiếp tục mở rộng.

Kế hoạch 5 bước dành cho tiến trình chuyển đổi số:

Để đạt được thành công, các ngân hàng cần đánh giá lại quy trình xác thực danh tính điện tử (eKYC) và các quy trình chuyển đổi số.

1. Đo lường số lượng khách hàng bị mất: Bạn cần biết được có bao nhiêu khách hàng đang bị mất đi trong phễu khách hàng của mình.

2. Tinh giản quy trình số hóa: Nếu quy trình số hóa không tiện lợi, phiền phức, hoặc tốn quá nhiều thời gian, bạn sẽ phải đối mặt với tình trạng “chảy máu khách hàng” nghiêm trọng. Hãy cân nhắc tiến hành các nghiên cứu về tính khả dụng để xem xét liệu khách có trở nên chán nản hoặc từ bỏ tiến trình này hay không.

3. Dựa vào yếu tố đáng tin cậy: Hiện nay, bạn không còn cần phải kiểm tra trung tâm tín dụng hoặc cơ sở dữ liệu bên thứ 3 để xem định danh đó có tồn tại trong thế giới thực hay không; các ngân hàng cần xác định khách hàng trực tuyến tồn tại và thực sự có thật. Mặc dù có thể dễ dàng mua lại một tài liệu định danh giả mạo trên mạng trực tuyến, song để qua mặt các hệ thống eKYC - vốn dựa trên giấy phép lái xe và tấm ảnh tự chụp đi kèm - rõ ràng là khó khăn hơn nhiều.

4. Tự động hóa quy trình tuân thủ AML: Do các khoản phạt ngày càng cao, việc chỉ dựa vào đội ngũ nhân viên không trực tiếp để đối chiếu một cách thủ công các khách hàng mới với cơ sở dữ liệu về những cá nhân có ảnh hưởng chính trị (PEP - là người giữ chức vụ cao cấp trong các cơ quan, tổ chức hữu quan của nhà nước) và các lệnh trừng phạt hoặc những danh sách thông tin có dụng ý xấu hiện không còn hiệu quả. Ngày nay, công nghệ đã ra đời để tự động hóa quy trình này, giúp giảm số lần xác thực sai, và tích hợp vào quy trình có tính năng xác thực danh tính trực tuyến.

5. Bảo vệ các tài khoản hiện có: Trước tình trạng gia tăng đột biến về số vụ chiếm đoạt tài khoản, các ngân hàng cần từ bỏ những hình thức xác thực cũ. Tên người dùng và mật khẩu có thể chấp nhận được đối với những người sử dụng để tra cứu số dư tài khoản, song 2 yếu tố này hoàn toàn không thích hợp với những giao dịch có mức độ rủi ro cao (chẳng hạn như chuyển tiền điện tử, đặt lại mật khẩu). Các hình thức xác thực sinh trắc học có thể giúp đảm bảo chắc chắn rằng người đưa ra yêu cầu chính là chủ tài khoản thực sự.

Khách hàng của các ngân hàng ngày nay đang tìm kiếm sự đơn giản và tiện lợi tương tự Uber trong mọi nhu cầu ngân hàng của họ. Họ không muốn phải chờ đợi tới hàng giờ để mở một tài khoản mới. Họ muốn yêu cầu này được hoàn thành trong khoảng vài phút, vào mọi lúc, ở mọi nơi.

Bạn đang cố gắng tạo ra một trải nghiệm sử dụng Amazon hay chỉ tìm cách nâng cao trải nghiệm tại chi nhánh? Các ngân hàng cần triển khai những khoản đầu tư đúng đắn để thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số, phát hiện gian lận, tuân thủ KYC/AML, và nâng cao sự hài lòng của khách hàng./.

(Medici)

Nguồn: Internet





Copyright© 2020 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn | www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy | Tel: (+84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3 | Tel: (+84-28) 3930 5023