

THẾ GIỚI THẺ

Bản tin điện tử nội bộ của MK Group

- **MK Group – MK Smart đồng hành cùng Ngày Thẻ Việt Nam 2022**
- **Mỹ: Xác minh khuôn mặt tại các cửa khẩu tăng trưởng mạnh**
- **Ngân hàng Maroc ra mắt thẻ thanh toán sinh trắc học**
- **Ravelin: 62% nhà bán hàng phải đối mặt với những thách thức gian lận mới**
- **Dự báo: Năm 2028, thị trường công nghệ nhận dạng khuôn mặt đạt mức 13 tỷ USD**
- **DANH TÍNH SỐ - Công cụ tin cậy khắc chế hiệu quả gian lận ngân hàng**

Số 139 – Tháng 05/2022

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức.

MK GROUP – MK SMART ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀY THẺ VIỆT NAM 2022 – TỰ TIN MỞ LỐI

Trong Ngày thẻ Việt Nam lần 2 - Sóng Festival với chủ đề "Tự tin mở lối" diễn ra vào ngày 16/04/2022 và 17/04/2022 tại sân vận động của Đại học Bách Khoa tại Hà Nội, MK Group – MK Smart hân hạnh là Nhà tài trợ thẻ Prepaid có chức năng thanh toán không tiếp xúc, để Khách hàng có thể trải nghiệm những công nghệ thanh toán mới nhất ngay tại sự kiện.



Năm nay, MK Group đã hiện diện trong sự kiện Ngày thẻ Việt Nam lần 2 - Sóng Festival với chủ đề "Tự tin mở lối" diễn ra vào ngày 16/04/2022 và 17/04/2022 tại sân vận động của Đại học Bách Khoa tại Hà Nội. Chương trình do Báo Tiền Phong phối hợp Công ty cổ phần Thanh toán Quốc gia (Napas) tổ chức, dưới sự chỉ đạo nội dung của Ngân hàng Nhà nước. với các sản phẩm giải pháp được giới thiệu tại đây bao gồm:

- Thẻ thông minh: Bộ sưu tập Thẻ 2022 với những thiết kế hoàn toàn mới;
- Thiết bị Phát hành – Cá thể hóa thẻ nhanh thế hệ mới Sigma DS4 đến từ Entrust (Hoa Kỳ): giúp khách hàng nhanh chóng sở hữu một chiếc thẻ tài chính chỉ trong một vài phút và có thể ngay lập tức trải nghiệm các hoạt động mua sắm;

- Giải pháp xác thực - bảo mật: cung cấp các giải pháp OTP dựa trên thời gian thực (OATH), C/R (OCRA), FIDO U2F Token, Risk engine và Thẻ/Token PKI;
- Giải pháp Mobile card: áp dụng thanh toán trên nền tảng di động với công nghệ QR code/Tokenization;
- Giải pháp xác minh định danh MK ABIS: sử dụng các yếu tố sinh trắc học giúp xác minh định danh khách hàng và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng;
- Giải pháp PRIM'X: giải pháp bảo mật dữ liệu bằng mã hoá giúp phòng chống thất thoát/dánh cắp dữ liệu;

Đặc biệt, bộ sưu tập Thẻ 2022 đã gây ấn tượng với nhiều khách hàng và các bạn trẻ tham dự sự kiện với những mẫu thiết kế độc đáo và hiệu ứng đặc biệt, ứng

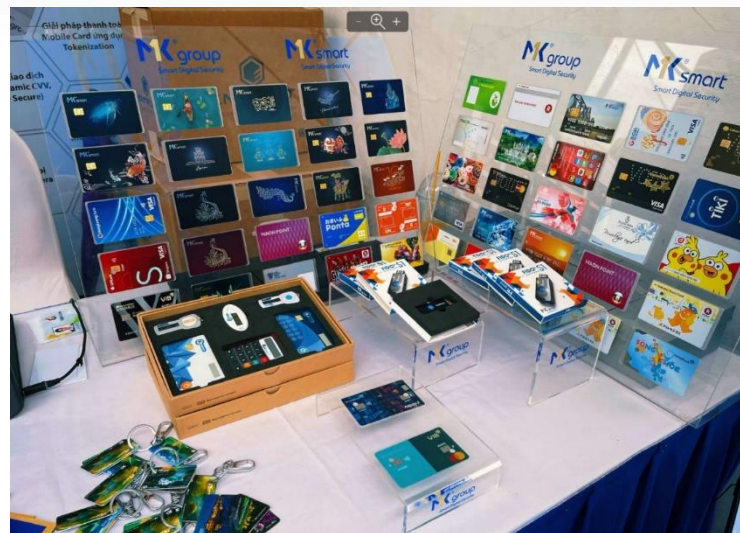
Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



dụng các công nghệ và vật liệu tiên tiến, đưa vào các ứng dụng giá trị gia tăng khác trên thẻ ngân hàng như định danh và xác thực bảo mật.

Là nhà sản xuất thẻ lớn nhất Việt Nam với 02 nhà máy sản xuất thẻ đạt chứng chỉ sản xuất thẻ của các tổ chức thẻ lớn gồm VISA, MasterCard, JCB, UPI, GSMA và NAPAS và sở hữu một số công nghệ lõi liên quan tới thẻ thông minh, MK Group có đầy đủ cơ sở hạ tầng tiên tiến và nguồn nhân lực chất lượng cao để bảo đảm năng lực sản xuất lớn, đáp ứng các chương trình thẻ khác nhau của các ngân hàng, định chế tài chính,... theo chuẩn thẻ chip nội địa Việt Nam VCCS cũng như các tiêu chuẩn quốc tế khác như EMV.

Trong thời gian tới, MK Group cùng các thành viên của mình hy vọng sẽ có thêm nhiều cơ hội để đồng hành cùng các khách hàng - đối tác thúc đẩy thanh toán điện tử, thực hiện chuyển đổi số thành công - hướng tới xây dựng những công dân điện tử - chính phủ điện tử theo chủ trương của Nhà nước./.



MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS



Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành THẺ VẬT LÝ và THẺ KỸ THUẬT SỐ tại chi nhánh thành công.

Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu thêm về sản phẩm



+ ĐƠN GIẢN

- + Bảng điều khiển máy in trực qua
- + Kiểm soát qua di động
- + Mực in nạp sẵn theo dạng băng c

+ AN TOÀN

- + Nền tảng Mô-đun đáng tin cậy
- + Mã hóa truyền dữ liệu
- + Bảo mật chống làm giả

+ THÔNG MINH

- + Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
- + Thiết kế mô-đun hóa giúp triển khai chủ động
- + Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh (DS3)



Entrust Sigma DS1 / DS2



Entrust Sigma DS3 (Tactile Impression module)



Entrust Sigma DS3 (Card Lamination module)



Entrust Sigma DS4

THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT – TIỆN LỢI NHIỀU BÈ

Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt là một trong những mục tiêu lớn của ngành Ngân hàng. Thời gian gần đây, các ngân hàng thương mại, tổ chức tài chính đã triển khai các ứng dụng cùng nhiều chương trình ưu đãi khuyến khích khách hàng sử dụng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt. Để tiếp tục thúc đẩy phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, Ngân hàng Nhà nước đang triển khai đồng bộ các giải pháp.

Nhiều tiện lợi hơn...

Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Thanh toán quốc gia Việt Nam (Napas) Nguyễn Quang Minh cho biết, trong thời gian gần đây, các ngân hàng đã tăng cường ứng dụng công nghệ, phát triển sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu mua trước, trả sau của khách hàng. Trong quý I-2022, số lượng giao dịch trực tuyến trên hệ thống Napas tăng 89%, với giá trị tăng 123% so với cùng kỳ năm 2021. Trong khi đó, giao dịch rút tiền mặt qua máy rút tiền tự động (ATM) giảm 9,6% về số lượng và 8,8% về giá trị. Thanh toán qua ví điện tử có tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2017-2021 là 80,43% về số lượng và 71,86% về giá trị. Điều đó cho thấy việc thanh toán qua ứng dụng điện tử gia tăng nhanh chóng.



TIN VĂN NGÂN HÀNG

- **Nhân dịp 34 năm thành lập, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank)** cho ra mắt dòng sản phẩm Thẻ Lộc Việt – tích hợp thông minh cùng chương trình ưu đãi kéo dài từ ngày 01/04/2022 cho đến hết ngày 31/05/2022. Agribank miễn hoàn toàn phí mở thẻ và phí thường niên năm đầu tiên đối với chủ thẻ Lộc Việt và khuyến mãi hoàn tiền lên tới 100.000 đồng khi chủ thẻ thực hiện thanh toán bằng thẻ có giá trị từ 500.000 đồng.
- **Từ 19/04/2022 đến hết 31/07/2022, Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)** triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền dành cho khách hàng khi thanh toán thẻ. Cụ thể, các khách hàng sở hữu 2 dòng thẻ Sacombank Mastercard và Mastercard Only Onle mỗi khi thanh toán mua sắm tối thiểu 200.000 đồng trong 7 ngày tại các đơn vị chấp nhận thẻ mPOS, POS hay giao dịch trực tuyến sẽ được hoàn 50.000 đồng.
- **Từ 18/04/2022 đến hết 31/12/2022, Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)** chương trình khuyến mại “Miễn phí thường niên, mở thẻ thật tiện” với khả năng miễn phí thường niên năm đầu thẻ tín dụng đối với Khách hàng đăng ký phát hành thẻ tín dụng Vietcombank các thương hiệu Visa, American Express, MasterCard, JCB.

(Tổng hợp từ Internet)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Trên thực tế, đại dịch Covid-19 đã góp phần quan trọng làm thay đổi thói quen tiêu dùng. Thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng thanh toán trực tuyến lên ngôi, thay thế phương thức thanh toán truyền thống buộc các ngân hàng phải thay đổi. Đơn cử, Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong (TPBank) triển khai nhiều sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số nổi bật, như mở tài khoản trên ứng dụng, giao dịch bằng sinh trắc học mà không cần giấy tờ hay thẻ ngân hàng... Nhờ vậy, lượng khách hàng của TPBank hiện đã tăng từ 3 triệu người năm 2019 lên 5 triệu người năm 2021, trong đó 50% khách hàng thường xuyên giao dịch trên các kênh điện tử.

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) Nguyễn Thị Kim Oanh thông tin, quy mô giao dịch qua các nền tảng số của Vietcombank trong quý I-2022 tăng trưởng 62,5% về số lượng và gần 30% về giá trị so với cùng kỳ năm 2021, tương ứng đạt khoảng 1,5 triệu giao dịch trực tuyến/ngày. Phương thức thanh toán bằng mã QR tăng hơn 2 lần. Đối với giao dịch thẻ nội địa, doanh số rút tiền mặt giảm đồng thời doanh số thanh toán thẻ tăng 25%; tỷ lệ khách hàng sử dụng dịch vụ trực tuyến đạt 36%... "Có thể thấy, khách hàng đã có sự thay đổi về cách thức sử dụng phương tiện thanh toán, hạn chế chi tiêu tiền mặt, chú trọng các hình thức không dùng tiền mặt", bà Nguyễn Thị Kim Oanh nói.

Xu hướng ngày càng phổ biến

Thống kê mới nhất cho thấy, Việt Nam mới chỉ có 6,5 triệu thẻ tín dụng so với dân số gần 100 triệu người. Doanh số sử dụng thẻ tín dụng mới chỉ đạt khoảng 220.000 tỷ đồng, nên tiềm năng còn rất lớn. Vì vậy, quy trình phát hành thẻ tín dụng đang được các ngân hàng thay đổi theo hướng số hóa và cấp hạn mức trước cho các khách hàng sử dụng thường xuyên các dịch vụ của ngân hàng. Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Nguyễn Thị Kim Oanh nhận định, xu hướng thanh toán không dùng tiền

mặt ngày càng phổ biến tại Việt Nam với sự quan tâm định hướng của Chính phủ và sự hưởng ứng của cộng đồng người tiêu dùng. Sự phát triển bùng nổ của khoa học công nghệ và sự phổ biến của thiết bị di động thông minh tạo nền tảng cho việc phát triển phương thức thanh toán không dùng tiền mặt.

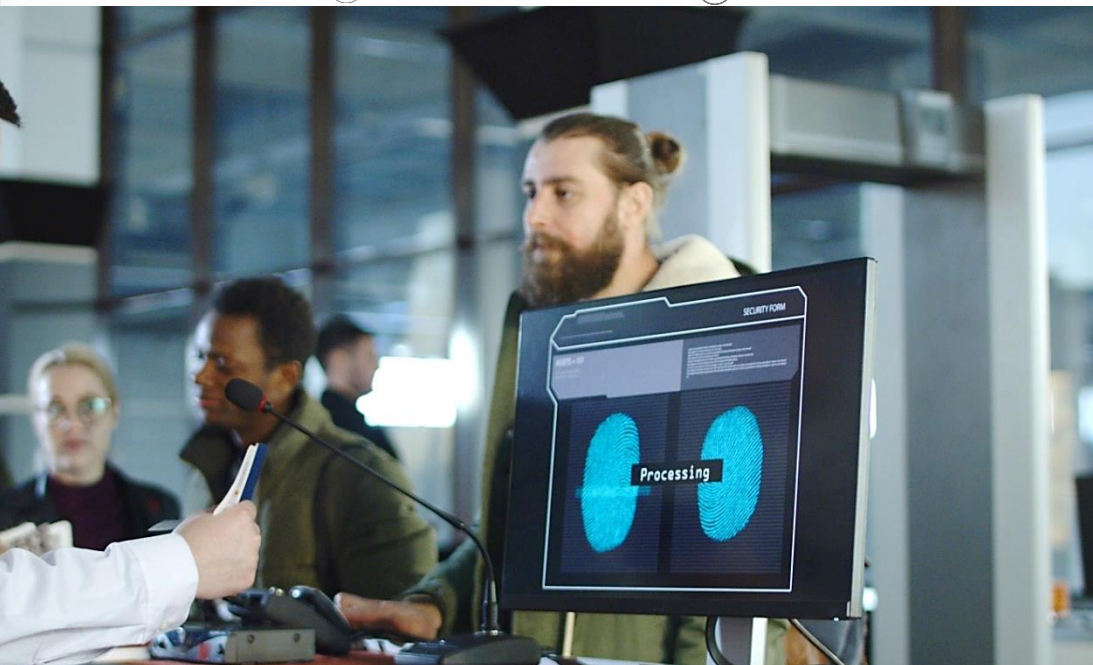
Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025, mục tiêu đến năm 2025 (ban hành kèm theo Quyết định số 1813/QĐ-TTg ngày 28-10-2021 của Thủ tướng Chính phủ) đặt mục tiêu: Tốc độ tăng trưởng bình quân về số lượng, giá trị giao dịch không dùng tiền mặt 20-25%/năm; đến cuối năm 2025, 80% người từ 15 tuổi trở lên có tài khoản ngân hàng, giá trị thanh toán không dùng tiền mặt gấp 25 lần Tổng sản phẩm nội địa (GDP), thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 50%...

Để đạt được các mục tiêu trên, Ngân hàng Nhà nước sẽ triển khai nhiều giải pháp, như: Hoàn thiện hành lang pháp lý và cơ chế, chính sách liên quan; nâng cấp, phát triển hạ tầng thanh toán hiện đại, hoạt động an toàn, hiệu quả; khuyến khích hợp tác giữa ngân hàng với tổ chức công nghệ tài chính; phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ thanh toán trên nền tảng số hóa.

(HanoiMoi)



Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Mỹ: Xác minh khuôn mặt tại các cửa khẩu tăng trưởng mạnh

Theo Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Mỹ (CBP), đã có 48 triệu người phải trải qua các phương thức so sánh nhận dạng khuôn mặt trong một chương trình có tên gọi "Di chuyển đơn giản" để thông qua các thủ tục nhập cảnh và xuất cảnh tại nước này vào năm 2021. Theo báo cáo năm trước đó đã có 23 triệu khách du lịch quốc tế đã được xử lý cũng bằng các phương thức này.

Chương trình này đã được bắt đầu thử nghiệm vào năm 2018 nhằm truy vết những người sử dụng ID và giấy thông hành gian lận hoặc bị đánh cắp. Hơn 179 triệu khách du lịch đã đi qua một trong những cảng nhập cảnh của quốc gia vào năm ngoái. Theo báo cáo thường niên vừa được công bố của CBP, 46 kẻ mạo danh đã bị xác định khi đang cố nhập cảnh vào Mỹ tại các sân bay kể từ khi chương trình thực hiện đối chiếu hình ảnh của chúng.

Các cơ quan quản lý công bố tỷ lệ nhận dạng chính xác lên tới 97%. Hình ảnh trực tiếp được so sánh với "một kho dữ liệu rất nhỏ các bức ảnh chất lượng cao" mà mọi người đã cho phép chính phủ sử dụng để nhận dạng.

Tính đến tháng 2/2022, 199 sân bay đã tham gia chương trình Di chuyển đơn giản; 32 sân bay đã sử dụng tính năng nhận dạng khuôn mặt cho các chuyến xuất cảnh từ quốc gia này. Và một số sân bay khác cũng đang chuẩn bị để xác định khách du lịch nước ngoài bằng tính năng nhận dạng khuôn mặt.

Chính phủ Mỹ cho biết họ đã xử lý gấp đôi số lượng khách du lịch quốc tế bằng các công cụ nhận dạng khuôn mặt so với năm ngoái.

(BiometricUpdate)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội

Ngân hàng Maroc ra mắt thẻ thanh toán sinh trắc học



Khách hàng thuộc Ngân hàng BMCI ở Maroc hiện đã có thể đăng ký phát hành thẻ thanh toán sinh trắc học cho phép họ xác thực các khoản thanh toán không tiếp xúc bằng chính dấu vân tay của họ.

Chi nhánh của BNP Paribas đã ra mắt thẻ sinh trắc học Visa Infinite được đính kèm một 'đầu đọc đăng ký' nhỏ màu đen cho phép khách hàng ghi lại hai dấu vân tay của họ và liên kết chúng với thẻ. Sau đó, khách hàng có thể xác thực các giao dịch bằng cách đặt một trong các dấu vân tay đã đăng ký của họ lên màn cảm biến vân tay này của thẻ.

BNP Paribas bắt đầu cung cấp thẻ thanh toán sinh trắc học cho các khách hàng sử dụng thẻ hàng đầu ở Pháp từ tháng 1 năm 2021.

(NFCW)



GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN VÀ XÁC MINH BẰNG SINH TRẮC HỌC MK ABIS

- Sử dụng các yếu tố sinh trắc học như vân tay và/hoặc khuôn mặt làm cơ sở định danh danh chính xác thông tin khách hàng.
- Bảo vệ an toàn thông tin cá nhân, các giao dịch trực tiếp hoặc trực tuyến.
- Phòng chống các hoạt động gian lận và đánh cắp dữ liệu .



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Ravelin: 62% nhà bán hàng phải đối mặt với những thách thức gian lận mới

Nhà cung cấp giải pháp phòng chống gian lận Ravelin vừa công bố báo cáo mới nhất "Khảo sát triển vọng bán hàng trực tuyến, gian lận và thanh toán năm 2022", trong đó có những phát hiện mới nhất về gian lận.

Theo khảo sát, 62% đơn vị bán hàng (ĐVBH) đang phải đối mặt với những hình thức gian lận mới khác nhau, trái ngược với 2 năm 2020 và 2021, và gian lận thanh toán trực tuyến tiếp tục là mối đe dọa lớn nhất đối với các doanh nghiệp.

Khoảng 50% cho rằng gian lận thân thiện (friendly fraud) đang gia tăng, trong đó các mặt hàng kỹ thuật số và thị trường chịu tác động nghiêm trọng nhất. Báo cáo cho thấy các ĐVBH đều phải đối mặt với mức độ rủi ro cao nhất do thủ đoạn tấn công chiếm đoạt tài khoản (ATO) gây ra. Ngoài ra, tình trạng lạm dụng tiền hoàn trả đã gia tăng liên tiếp trong 3 năm qua, hiện ảnh hưởng đến gần 25% ĐVBH. Tương tự, các mặt hàng kỹ thuật số và các ĐVBH trên thị trường đang phải đối mặt với mức độ rủi ro cao hơn các ngành khác, qua đó gây lo ngại về nguy cơ thất thoát lợi nhuận.

Do những hình thức gian lận số mới và cũ liên tục gia tăng kể từ khi đại dịch COVID-19 bắt đầu bùng phát vào năm 2020, Ravelin đề nghị các công ty tăng cường đầu tư vào những công nghệ phát hiện và ngăn chặn gian lận mà không gây thêm phiền toái cho khách hàng, đồng thời cắt giảm thời gian thực hiện giao dịch thanh toán.

(Paypers)

Giá trị thanh toán hàng ngày bằng thẻ tại Hàn Quốc đạt mức 2,3 tỷ USD trong năm 2021

Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc cho biết tổng giá trị thanh toán bằng thẻ ở quốc gia Đông Bắc Á đã gia tăng trong năm ngoái do tình trạng phụ thuộc vào ngoại tệ mạnh tiếp tục giảm xuống và phục hồi tiêu dùng sau những tác động của đại dịch COVID-19.

Giá trị thanh toán bình quân hàng ngày thông qua thẻ tín dụng và các dịch vụ thẻ khác ở mức 2.800 tỷ won (2,3 tỷ USD) trong năm 2021, tăng 9,4% so với năm 2020. Lượng thanh toán thông qua thẻ tín dụng và các loại thẻ rút tiền tăng lần lượt 10,2% và 7,6% trong năm ngoái. Thanh toán không tiếp xúc hàng ngày thông qua các thiết bị di động và máy tính cá nhân tăng 16,2%, khi người dân Hàn Quốc hạn chế những hoạt động bên ngoài do các biện pháp kiểm soát dịch được thắt chặt. Bên cạnh đó, thanh toán trực tiếp hàng ngày thông qua thẻ nhựa ở Hàn Quốc tăng 2,9%. Tiêu dùng tại xứ sở kim chi tăng 3,6% trong năm 2021, sau khi giảm 5% trong năm 2020.

(Xinhua/TTXVN)

Ngân hàng Mỹ chuyển đổi sang thẻ nhựa tái chế

Ngân hàng Mỹ mới đây đã thông báo rằng họ sẽ chuyển đổi tất cả các thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ của mình sang loại thẻ 80% nhựa tái chế bắt đầu từ năm 2023.

Một bản nghiên cứu do Escalent thực hiện trong tháng vừa qua cho thấy hơn 72% người tiêu dùng và khách hàng doanh nghiệp nhỏ quan tâm đến việc bảo vệ môi trường và hơn 69% cho biết họ hứng thú với việc sở hữu được thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ được làm từ nhựa tái chế.

Ngân hàng Mỹ hiện đang phát hành 54 triệu thẻ tiêu dùng và thẻ thương mại hàng năm và ước tính nỗ lực chuyển đổi chất liệu thẻ này sẽ giúp giảm hơn 235 tấn nhựa sử dụng một lần, dựa trên số lượng thẻ đang phát hành hàng năm. Ngân hàng cũng dự đoán rằng việc chuyển sang nhựa tái chế cho danh mục thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ của mình sẽ giảm lượng khí thải nhà kính, giảm cả hao phí nguồn năng lượng và nước trong quá trình sản xuất.

(Finextra)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Bang Rhode Island thử nghiệm hệ thống bán vé không tiếp xúc

Hành khách sử dụng dịch vụ vận tải do Cơ quan quản lý Giao thông Công cộng bang Rhode Island (RIPTA) cung cấp tại Central Falls, Mỹ, sẽ sớm có thể thực hiện những chuyến đi miễn phí khi quét thẻ chuyển tuyến thông minh Wave hoặc ứng dụng di động trên các dịch vụ khởi hành và vận hành trong thành phố.

Dự án thí điểm Ride Free của RIPTA tại Central Falls nhằm mục đích khuyến khích sử dụng phương tiện giao thông công cộng và sẽ thử nghiệm phần mềm tạo hàng rào địa lý xung quanh thành phố, xác định thời điểm hành khách quét thẻ chuyển tuyến hoặc ứng dụng di động để sử dụng dịch vụ có giá trị trong ranh giới ảo và tự động miễn thu tiền vé.

Cơ quan trên nhấn mạnh: “Đối với RIPTA, việc xây dựng hàng rào địa lý được quan tâm vì nỗ lực này có thể mở ra cơ hội cho các quan hệ đối tác marketing mục tiêu - động lực thúc đẩy xu hướng tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng. Công nghệ có thể cho phép các tổ chức như trường đại học, hiệp hội doanh nghiệp hoặc các cơ quan dịch vụ xã hội tài trợ cho các hành khách trong những khu vực cụ thể, có giới hạn. Chẳng hạn, khu kinh doanh của thành phố có thể quyết định hợp tác với RIPTA để cung cấp dịch vụ vận chuyển miễn phí trong một vùng nhất định nhằm giúp khách hàng dễ tiếp cận hơn với khu vực bán lẻ”.

Ride Free sẽ kéo dài một năm và sẽ cho phép RIPTA “định hình chính sách tương lai và các sáng kiến chương trình” dựa trên nghiên cứu về tính hiệu quả của dự án.

Theo RIPTA, hành khách sử dụng các dịch vụ ngoài khu vực hàng rào địa lý của Central Falls vẫn phải thanh toán toàn bộ tiền vé./.

(NFCW)



GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần
KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin
cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử

Thương mại điện tử

Giao dịch trực tuyến

Dịch vụ trực tuyến



Các thiết bị đi kèm gồm:

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) –
- OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker –
- OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile) –

MK Group là thành viên của:



Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu chi tiết về giải pháp



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Dự báo: Năm 2028, thị trường công nghệ nhận dạng khuôn mặt đạt mức 13 tỷ USD

Hai kết quả nghiên cứu gần đây cho thấy quy mô thị trường công nghệ nhận dạng khuôn mặt toàn cầu sẽ chứng kiến tốc độ mở rộng đáng kể từ nay đến năm 2028 và sức tăng trưởng đó sẽ được kích hoạt bởi nhiều yếu tố khác nhau.

Theo nghiên cứu của The Insight Partners, thị trường sẽ đạt quy mô 12,67 tỷ USD vào năm 2028, từ mức 5 tỷ USD trong năm 2021, với tốc độ tăng trưởng hàng năm kép (CARG) là 14,2%. Trong khi đó, báo cáo của Emergen Research dự đoán thị trường này sẽ đạt quy mô 13,87 tỷ USD với tốc độ CAGR thậm chí lên đến 15,7% vào năm 2028, từ mức 4,29 tỷ USD vào năm 2020.

Cả hai báo cáo đều nhất trí rằng những yếu tố tác động tới xu hướng tăng trưởng trên bao gồm: nhu cầu ngày càng lớn về an ninh vật lý của các chính phủ - vốn chú trọng nhiều hơn đến an ninh quốc gia thông qua chính sách đầu tư vào các cơ sở quốc phòng; xu hướng gia tăng triển khai các hệ thống sinh trắc học không tiếp xúc trong đại dịch COVID-19; nhu cầu ngày càng lớn đối với các thiết bị thông minh như điện thoại di động tích hợp tính năng sinh trắc học; và sự mở rộng triển khai công nghệ viễn thông 5G ở một số nơi trên thế giới.

Báo cáo của The Insight Partners cũng cho thấy tác động tiêu cực của đại dịch đối với thị trường công nghệ nhận dạng khuôn mặt là rất thấp do nhiều người ưa thích sử dụng các hệ thống nhận dạng khuôn mặt như một lựa chọn thay thế để tránh nguy cơ lây nhiễm virus SARS-CoV-2. Một bản báo cáo được Verified Market Research công bố hồi năm ngoái đã dự đoán thị trường công nghệ nhận dạng khuôn mặt toàn cầu sẽ đạt quy mô 10,2 tỷ USD vào năm 2028.

(Biometric Update)



SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK Smart – thành viên của MK Group, cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.



- Năng lực và chất lượng của các sản phẩm thẻ do MK Smart sản xuất đạt yêu cầu của các tổ chức trong nước và quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO9001, ISO14000;
- Cơ sở hạ tầng và Hệ thống các trang thiết bị tân tiến – Luôn sẵn sàng đáp ứng các đơn hàng công suất lớn và yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng trong thời gian ngắn;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo bài bản trong nước và quốc tế.

Các chứng chỉ của MK Smart



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Zimbabwe phát hành hộ chiếu sinh trắc học và CCCD số

Trang mạng zim live đưa tin chương trình cấp hộ chiếu sinh trắc học thế hệ mới đã được triển khai tại một số tỉnh của Zimbabwe, và đất nước châu Phi này có kế hoạch mở rộng cơ sở hạ tầng phát hành ra toàn bộ 10 tỉnh trên toàn quốc vào tháng 6/2022.

Zim live dẫn lời Bộ trưởng Nội vụ Kazembe Kazembe cho hay Zimbabwe trong tháng 4 cũng sẽ tiến hành chiến dịch lưu động phục vụ công tác đăng ký cấp căn cước công dân (CCCD) và giấy khai sinh số cho các công dân.

Theo chỉ đạo của Bộ trưởng Kazembe, văn phòng phát hành tại thủ đô Harare sẽ phải mở cửa vào các ngày Thứ Bảy hàng tuần để thích ứng với sự gia tăng về số lượng người nộp đơn, và một trung tâm mới đã được mở ở thành phố Bulawayo nhằm làm giảm tải khối lượng công việc.

Ông Kazembe cho biết quá trình thiết lập cơ sở hạ tầng phù hợp với các tiêu chuẩn của Tổ chức Hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO) - bao gồm thiết bị và phần mềm phục vụ công tác đăng ký thông tin sinh trắc học - dành cho dự án cấp hộ chiếu điện tử đang được triển khai tới thị trấn Hwange và huyện Lupane thuộc tỉnh Matabeleland North. Chương trình sẽ tiếp tục mở rộng tới 7 văn phòng cấp tỉnh còn lại để sẵn sàng đi vào hoạt động từ ngày 30/6.

Bộ trưởng Nội vụ Zimbabwe nhấn mạnh mục tiêu của chương trình cấp CCCD và giấy khai sinh số là cho phép nhiều công dân bảo mật các tài liệu cá nhân đóng vai trò quan trọng nhất khi đăng ký cấp hộ chiếu. Chiến dịch đặc biệt này sẽ diễn ra từ tháng 4 đến tháng 9/2022.

(Biometric Update)



HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ DATACARD® MX9100



- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ
- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Tùy chọn tích hợp với hệ thống lồng gắp thẻ Datacard MXD810 và hệ thống đóng gói MXi810
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật - bảo trì chuyên nghiệp

Chứng chỉ & Thành viên Hiệp hội ngành



www.mk.com.vn - www.mksmart.com.vn - www.mkamericas.com
contact-mk@mk.com.vn - www.facebook.com/mkgroup1999

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Tạo ra những mối tương tác đáng tin cậy

Toàn bộ ngành ngân hàng là một tập hợp các hệ thống công nghệ mang tính chấp vá, được lắp ghép và triển khai một cách riêng biệt, thường được thực hiện bởi các tổ chức khác nhau trong mỗi cơ quan. Tình trạng này dẫn đến trải nghiệm rời rạc, khiến khách hàng thất vọng và mong muốn có được một môi trường giao dịch đơn giản và đáng tin cậy. Nó cũng tạo ra nhiều cơ hội mới cho những cuộc tấn công mạng và xâm phạm dữ liệu.

Câu trả lời là nền tảng nhận dạng và truy cập đa kênh tích hợp giúp cải thiện trải nghiệm người dùng, tạo ra sự tin cậy lẫn nhau, đáp ứng được các yêu cầu tuân thủ, giảm bớt độ phức tạp và hạ thấp tổng chi phí sở hữu. Xác thực sinh trắc học đóng vai trò hết sức quan trọng trong tiến trình cung cấp danh tính đáng tin cậy cho những nền tảng này. Chỉ công nghệ sinh trắc học mới có thể trực tiếp xác nhận danh tính thực sự của một người. Công nghệ sinh trắc học mang lại phương tiện có khả năng xác thực một cách rõ ràng sự khẳng định về danh tính, và có thể đáp ứng được yêu cầu này trong khi loại bỏ chi phí, độ phức tạp và những lỗ hổng của các phương pháp xác thực danh tính khác.

Sử dụng công nghệ sinh trắc học để đẩy lùi gian lận trong lĩnh vực ngân hàng

Có 2 cách thức chính để sử dụng công nghệ sinh trắc học: (A) làm yếu tố xác thực; và (B) để chứng minh sự khẳng định của mọi người về danh tính "thật".

A. Sử dụng công nghệ sinh trắc học làm yếu tố xác thực

Sinh trắc học là những yếu tố xác thực hiệu quả, vì chúng là duy nhất đối với mỗi cá nhân. Khi mọi người quét khuôn mặt để truy cập vào điện thoại thông minh (smartphone), họ đang chứng minh rằng bản thân là người phù hợp với mẫu thông tin đã đăng ký.

DANH TÍNH SỐ - Công cụ tin cậy khắc chế hiệu quả gian lận ngân hàng

Các ngân hàng đang chứng kiến nhu cầu ngày càng lớn về trải nghiệm tiêu dùng thuận tiện hơn trên tất cả các kênh. Tuy vậy, bất kỳ sự gia tăng nào về mặt tiện lợi đều phải được cân bằng với chính sách nâng cao về mặt bảo mật. Công nghệ sinh trắc học từ lâu đã cung cấp một phương tiện đáng tin cậy để xác thực danh tính chính xác. Đặc biệt, với những tiến bộ mới nhất trong nhận dạng khuôn mặt, công nghệ này hiện mang lại trải nghiệm tiêu dùng cao cấp, đồng thời nâng cao mức độ bảo mật trong mọi hệ thống ngân hàng và kênh dịch vụ.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội

Khi sinh trắc học được sử dụng làm yếu tố xác thực, công nghệ này mang lại một cách thức thuận tiện để thực hiện các giao dịch không trực tiếp sử dụng thẻ (CNP) cả theo đường trực tuyến và tại chi nhánh ngân hàng. Hãy xem xét thí dụ về smartphone có tính năng xác thực sinh trắc học. Ngày nay, mọi người có thể chụp ảnh selfie, liên kết smartphone với thẻ tín dụng và địa chỉ thanh toán để xác thực bằng khuôn mặt. Sau đó, thiết bị di động này có thể được kết nối với tài khoản ngân hàng và các tài khoản tài chính khác, tất cả đều đi liền với xác thực sinh trắc học khuôn mặt được chụp.

Tuy nhiên, thách thức với kịch bản smartphone là sinh trắc học khuôn mặt không được sử dụng để xác minh sự khẳng định về danh tính thực - nó chỉ được sử dụng làm thông tin xác thực để thay thế mã PIN hoặc mật khẩu trên thiết bị. Mặc dù thuận tiện hơn, song giao dịch này kém tin cậy hơn so với giao dịch trực tiếp bằng thẻ. Để loại bỏ gian lận, cần phải có một chuỗi tin cậy liên tục dành cho các giao dịch dựa trên việc xác minh sự khẳng định về danh tính thực. Chuỗi tin cậy ngăn tội phạm sử dụng danh tính một cách gian lận.

B. Sử dụng công nghệ sinh trắc học để chứng minh sự khẳng định về “danh tính thật”

Sử dụng công nghệ sinh trắc học để khẳng định danh tính thực sự sẽ giải quyết được vấn đề này. Đối chiếu thông tin sinh trắc học khuôn mặt của một người với hình ảnh trên tài liệu xác thực do chính phủ cấp, chẳng hạn như hộ chiếu hoặc giấy phép lái xe chứng minh rằng danh tính trên tài liệu đó thuộc về người xuất trình.

Những tiến bộ trong sinh trắc học di động đã thúc đẩy sự phát triển của các giải pháp định danh khách hàng điện tử (eKYC). Với các giải pháp này, khách hàng của ngân hàng chỉ cần sử dụng smartphone để chụp lại thẻ căn cước công dân

(CCCD) và ảnh selfie. Phần mềm đọc tài liệu xác minh CCCD, cùng lúc, tính năng đối chiếu thông tin sinh trắc học sẽ so sánh ảnh selfie với ảnh trên tấm thẻ. Các biện pháp phát hiện trực tiếp và chống hàng giả giúp nâng cao mức độ đảm bảo rằng phần mềm không bị lừa dẫn đến xác thực sai.



Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Kết quả là sự thể hiện danh tính thực mang lại độ tin cậy cao đến mức có khả năng ngăn chặn hành vi gian lận và đánh cắp danh tính một cách hết sức hiệu quả, đồng thời có thể được tham chiếu cho các giao dịch tiếp theo. Cách tiếp cận ngày càng phổ biến này đang góp phần loại bỏ các hành vi đánh cắp và gian lận danh tính, song tương tự mọi chuỗi tin cậy, cách tiếp cận này chỉ an toàn ở mức mắt xích yếu nhất của nó. Yêu cầu tối quan trọng là các ngân hàng cần phải chuyển sự chú ý từ những yếu tố xác thực yếu như mã PIN và mật khẩu sang tập trung vào những hệ sinh thái khả thi hiện có thể hỗ trợ nhập thông tin và chứng minh danh tính thực.

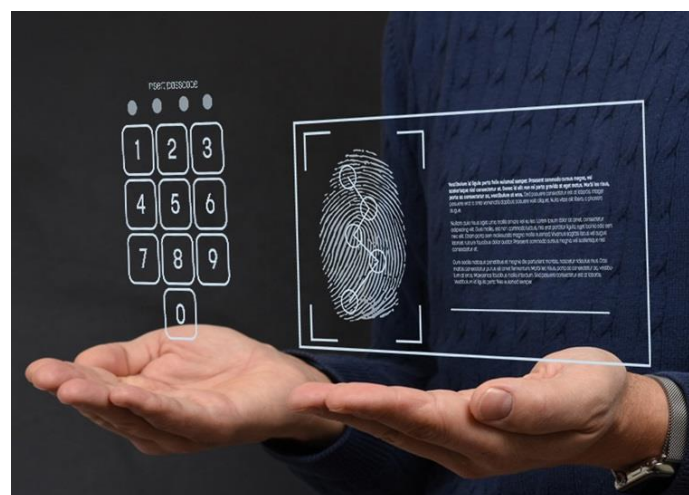
Bảo vệ quyền riêng tư

Các ngân hàng cũng phải bảo vệ quyền riêng tư của khách hàng. Những giải pháp sinh trắc học cải thiện quyền riêng tư, song các ngân hàng cũng phải bảo vệ tất cả các mẫu thông tin sinh trắc học và dữ liệu nhận dạng.

Dữ liệu sinh trắc học phải được ẩn danh và chỉ được sử dụng cho ứng dụng khi người dùng lựa chọn tùy chọn chụp mẫu sinh trắc học của họ. Cũng cần các quy định cấm chia sẻ dữ liệu, và mọi giao dịch, ảnh, dữ liệu sinh trắc học cùng những thông tin cá nhân khác phải được mã hóa và lưu trữ ở một phần riêng biệt trong mạng lưới của đơn vị vận hành. Bổ sung mã hóa đầu cuối sẽ góp phần củng cố khả năng bảo vệ quyền riêng tư vốn đã mạnh mẽ của biện pháp sử dụng công nghệ sinh trắc học trong xác thực đa yếu tố. Những giải pháp truy cập dựa trên thiết bị di động cũng nên sử dụng công nghệ quét tài liệu để đọc và xác thực xem một tấm thẻ CCCD có phải là thật hay không. Triển khai các biện pháp vừa đề cập và những biện pháp khác sẽ bảo vệ quyền riêng tư, đồng thời tạo điều kiện cho những trải nghiệm truy cập nhanh hơn, liền mạch hơn và an toàn hơn.

Cách thức hiệu quả hơn để thực hiện các giao dịch ngân hàng

Để thấy được đầy đủ những lợi ích của công nghệ sinh trắc học, cần phải có một chuỗi tin cậy dựa trên một nền tảng tích hợp có khả năng xác định danh tính thực từ lúc nhập thông tin cho tới khâu xác thực. Trải nghiệm ngân hàng của khách hàng có thể được cải thiện hơn nữa, đồng thời nâng cao độ tin cậy và hạ thấp chi phí bằng cách sử dụng các phương pháp quản lý danh tính và truy cập phù hợp với thiết bị di động, có khả năng đa kênh, được bảo mật, thông suốt, dễ mua và triển khai.



Với nền tảng này, các ngân hàng có thể trao quyền cho người dùng thực hiện các giao dịch ở mọi nơi, mọi lúc và theo cách họ muốn, bằng biện pháp sử dụng kết hợp sinh trắc học, xác thực đa yếu tố với chứng chỉ di động, xác thực tài liệu và học sâu. Những công nghệ này và các công nghệ khác phối hợp với nhau để tạo ra một môi trường, trong đó không có bất kỳ yêu cầu nào đối với khách hàng, ngoại trừ hành động "tự khẳng định bản thân" để thực hiện các giao dịch trên điện thoại di động, tại ngân hàng, ATM hoặc mạng trực tuyến./.

(Biometric Update)

**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ XÁC GIẢI PHÁP
XÁC THỰC ĐỊNH DANH, CÁ THỂ HÓA THẺ
VÀ SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH**



Copyright© 2021 by MK Group
www.mkgroup.com.vn
contact@mkgroup.com.vn
www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Headquarters in Hanoi:
2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15 Lane
Duy Tan Str., Cau Giay Dist.
Tel: (+84-24) 6266 2703

Ho Chi Minh City:
7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen Gia Thieu
St., Ward 6, District 3
Tel: (+84-28) 3930 5023

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội

