

THẾ GIỚI THỂ

Bản tin điện tử nội bộ của MK Group

- ❖ [Những kỷ niệm từ hoạt động văn hóa doanh nghiệp – du lịch hè 2022 của đại gia đình MK](#)
- ❖ [MK Group được vinh danh là “Đối tác toàn cầu tiêu biểu năm 2022” của Đối tác Entrust \(Mỹ\)](#)



- ❖ [MK Group – Prim’X tổ chức thành công “Hội thảo “An toàn thông tin bằng giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao”](#)
- ❖ [MK Smart bổ nhiệm Tân tổng giám đốc mới](#)
- ❖ [Thanh toán không tiền mặt là xu hướng phát triển của thế giới](#)
- ❖ [EMV Co: Thẻ chip tăng gần 12 tỷ trên toàn cầu](#)
- ❖ [Entrust: Buổi bình minh của không gian ngân hàng mới \(Kỳ 2\)](#)

Số 141 – Tháng 07/2022

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức.



MK Group được vinh danh là “Đối tác toàn cầu tiêu biểu năm 2022” của Đối tác Entrust (Mỹ)

Tại sự kiện President Club 2022 tổ chức vào tháng 5/2022 tại Xcaret, Mexico và các sự kiện trực tuyến Toàn cầu và khu vực Châu Á – Thái Bình Dương 2022 về Thanh toán và Định danh của đối tác Entrust (Mỹ) vừa qua, MK Group đã được vinh danh tại các hạng mục “Đối tác toàn cầu tiêu biểu năm 2022” nhờ những thành công vượt trội và đóng góp tiêu biểu vào kết quả kinh doanh của Entrust – đối tác lâu năm của MK Group trong lĩnh vực giải pháp phát hành và cá thể hóa thẻ định danh cá nhân.



Ông Todd Wilkinson – Chủ tịch và CEO của Entrust, Ông Phil Kasper- Phó chủ tịch, phụ trách kinh doanh và dịch vụ toàn cầu, và bà Cindy Provin – Phó chủ tịch Entrust và Bà Phan Thị Quỳnh Hoa – Giám đốc của MK Group trong Lễ vinh danh và trao quà lưu niệm MK Group tại sự kiện Presiden Club 2022

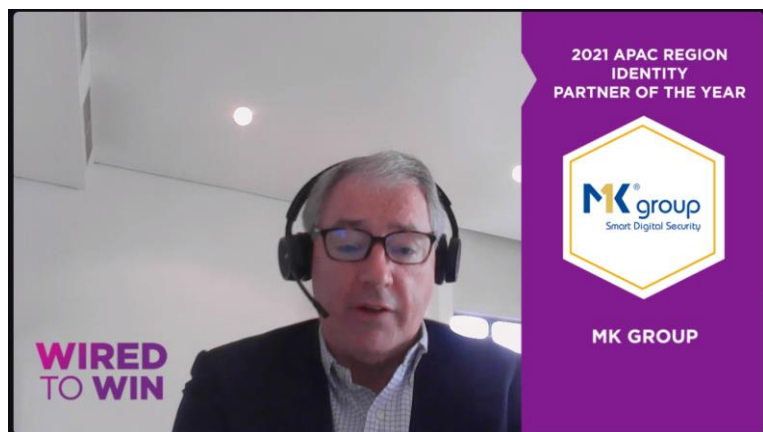
Sau hai năm bị gián đoạn bởi đại dịch Covid-19, sự kiện President Club 2022 được Entrust tổ chức tại Cancun, Mexico với sự tham gia của các đối tác khắp toàn cầu của Entrust. Đây được coi là sự kiện President Club lớn nhất từ trước đến nay mang một ý nghĩa quan trọng, góp phần đánh dấu sự phục hồi của hãng cũng như của các đối tác toàn cầu sau nhiều tác động tiêu cực của đại dịch.

Tiếp sau sự kiện đặc biệt này là chuỗi Hội nghị trực tuyến dành cho đối tác toàn cầu của Entrust và Hội nghị trực tuyến dành cho đối tác khu vực Châu Á – Thái Bình Dương về Thanh toán và Định danh, tập trung vào việc giới thiệu định hướng phát triển của Entrust trong năm 2023, giới thiệu và cập nhật các xu hướng ngành công nghiệp thanh toán và định danh; giới thiệu các sản phẩm - giải pháp mang tính sáng tạo và độc đáo của Entrust; và vinh danh các đối tác có thành tích kinh doanh vượt trội trong năm tài chính 2022.





Ông Patrick Steele- Phó chủ tịch, phụ trách Thanh toán và Định danh toàn cầu của Entrust đã vinh danh MK Group là “Đôi tác toàn cầu tiêu biểu năm 2022” trong Hội nghị trực tuyến toàn cầu về Thanh toán và Định danh của Entrust



Ông Angus McDougall - Phó chủ tịch Entrust khu vực Châu Á-Thái Bình Dương 2022 vinh danh MK Group là “Đôi tác toàn cầu tiêu biểu năm 2022” trong Hội nghị trực tuyến về Thanh toán và Định danh khu vực Châu Á – Thái Bình Dương của Entrust.

Theo những chia sẻ trong President Club 2022 và các hội nghị trực tuyến dành cho đối tác toàn cầu và khu vực được tổ chức, Entrust đã đánh giá rất cao năng lực và vai trò của MK Group trong việc triển khai thành công nhiều dự án phát hành và cá thể hóa thẻ định danh và thanh toán trong các mảng chính phủ, tài chính ngân hàng, giáo dục và y tế tại thị trường Việt Nam.

Vượt qua nhiều thách thức khó khăn cũng như các tác động tiêu cực từ đại dịch Covid-19 trong hai năm vừa qua, MK Group đã luôn nỗ lực để đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được diễn ra liên tục – giảm thiểu các gián đoạn trước những tác động tiêu cực của việc đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, từ đó cung cấp và triển khai kịp thời các giải pháp phát hành - cá thể hóa thẻ/thẻ thông minh của Entrust, đảm bảo tối ưu hóa chi phí, trong khi vẫn đáp ứng toàn diện các yêu cầu của khách hàng.

Kết quả này có ý nghĩa hết sức quan trọng bởi nó không chỉ giúp MK Group đạt được những mục tiêu theo kế hoạch đề ra, mà còn góp phần giúp cho các khách hàng đối tác của MK Group yên tâm xây dựng và triển khai thành công nhiều chương trình thẻ, giúp gắn kết khách hàng và đảm bảo doanh thu cho tổ chức.

Trong thời gian tới, MK Group và Entrust tiếp tục đồng hành cùng nhau trong việc giới thiệu và triển khai thêm nhiều giải pháp phát hành và cá thể hóa thẻ như Giải pháp thẻ số hóa (Digital card solution); Dịch vụ phát hành nhanh thẻ định danh (Instant ID); Giải pháp phát hành thẻ tài chính ngay lập tức (CardWizard) cũng như các thiết bị phát hành thẻ để bàn Entrust Sigma DS; các giải pháp bảo mật như nCipher HSM, giải pháp chữ ký số PKI,..



DIGITAL CARD SOLUTION | GIẢI PHÁP THẺ SỐ HÓA

Giải pháp thẻ số hóa của Entrust cho phép các ngân hàng cung cấp tất cả các tính năng của thẻ số hóa ngay trong ứng dụng của ngân hàng trên di động và biến ứng dụng này thành 01 ví NFC.



TRẢI NGHIỆM THẺ SỐ HÓA ĐỘC ĐÁO



GIÚP CẢI TIẾN VƯỢT TRỘI ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG



XÁC THỰC KHÁCH HÀNG MẠNH MẼ



TÍCH HỢP ĐƠN GIẢN – NHANH CHÓNG

Được chứng nhận bởi các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hàng đầu thế giới





MK Group và đối tác Prim'X đã tổ chức thành công Hội thảo "An toàn thông tin bằng giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao"



Trong hai ngày 21/06/2022 tại Khách sạn Melia, Hà Nội và ngày 23/06/2022 tại Khách sạn Pullman Saigon Center, TP. Hồ Chí Minh, MK Group cùng đối tác Prim'X (Pháp) và Business France - Cơ quan xúc tiến thương mại thuộc Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam đã tổ chức thành công Hội thảo "An toàn thông tin bằng giải pháp mã hóa cấp cao – MAKE ENCRYPTION HAPPEN".

Thông qua hội thảo, MK Group và Prim'X đã giới thiệu và chia sẻ về những giải pháp bảo vệ dữ liệu bằng mã hóa cấp cao tới các doanh nghiệp Việt Nam – những tổ chức đang tìm kiếm những phương thức giúp bảo vệ an toàn nguồn tài nguyên dữ liệu số trong công cuộc chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ hiện nay của mình.



Hội thảo được tổ chức trong bối cảnh công cuộc chuyển đổi số quốc gia đang được nhiều tổ chức doanh nghiệp hưởng ứng và thực hiện theo định hướng chung, do đó đã thu hút được sự quan tâm và tham của các khách mời đến từ các trung tâm CNTT của một số bộ - ban ngành, cơ quan nhà nước và đại diện của nhiều doanh nghiệp trong các lĩnh vực y tế, sản xuất, giao thông vận tải, giáo dục.

Tại Hội thảo, bà Phan Thị Quỳnh Hoa – Giám đốc MK Group, ông Đỗ Hải Đăng – Giám đốc chi nhánh MK Group tại TP. Hồ Chí Minh, Ông Serge Binet – Chủ tịch và CEO của Prim'X cùng các đại diện của Business France đã có những chia sẻ về mục đích tổ chức hội thảo, vai trò của việc bảo vệ an toàn tài nguyên số trước vấn nạn đánh cắp và bị lộ lọt các tài sản số trong doanh nghiệp cũng như vai trò "cầu nối" của Business France trong việc kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Pháp và Việt Nam, trong đó có quan hệ hợp tác giữa MK Group và Prim'X.



Một số hình ảnh hội thảo được tổ chức tại Hà Nội



PHÂN LOẠI NHÓM GIẢI PHÁP

Bảo mật dữ liệu lưu trữ trên máy người dùng và chia sẻ:

Workstation – NAS/SAN – Servers | Cloud | SharePoint Libraries

ZONECENTRAL
FOR FILES AND FOLDERS

ORIZON
FOR CLOUD STORAGES

ZONEPOINT
FOR MS SHAREPOINT™ LIBRARIES

Bảo mật dữ liệu trao đổi:

Files Exchange | Email Encryption

ZED!
FOR FILES IN TRANSIT

ZEDMAIL
FOR EMAILS

Mã hóa chống trộm cho Laptop-VM

Disk – Laptop/Workstation – Virtualized Workstation

CRYHOD
FOR DISKS AND LAPTOPS

Tiếp đó, ông Đặng Minh Đức – phụ trách Giải pháp Prim'X của MK Group đã có bài giới thiệu về tính năng, phạm vi ứng dụng và những lợi ích của 06 giải pháp bảo vệ dữ liệu bằng mã hóa cấp cao của Prim'X. Đây được coi là bộ giải pháp mang tính tổng thể và an toàn cao bên cạnh các biện pháp an toàn thông tin khác của doanh nghiệp. Đồng thời các tổ chức doanh nghiệp có thể hoàn toàn yên tâm rằng các dữ liệu của doanh nghiệp trong mọi trạng thái lưu trữ (data at rest) hay di chuyển (data on the move) sẽ đều được tự động mã hóa. Dù máy tính hay các thiết bị lưu trữ, công cụ chia sẻ thông tin của doanh nghiệp bị tấn công, đánh cắp hay thất lạc thì các tài sản số vẫn được bảo vệ an toàn.

Giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao Prim'X đã khẳng định tính bảo vệ mạnh mẽ và tin cậy thông qua hệ thống các chứng chỉ EAL3+ Common Criteria của Cơ quan An toàn thông tin Pháp (ANSSI) & Security Visa, chứng chỉ của NATO Restricted và chứng chỉ của EU Restricted. Đặc biệt, giải pháp đã được Ban Cơ yếu Chính phủ Việt Nam cấp phép kinh doanh Mật mã dân sự tại Việt nam và sẽ trở thành công cụ bảo vệ doanh nghiệp an toàn, hiệu quả.

Với hơn 23 năm kinh nghiệm cung cấp và triển khai các giải pháp xác thực bảo mật trong các lĩnh vực Tài chính ngân hàng, chính phủ, doanh nghiệp, MK Group hy vọng sẽ mang tới cho Quý khách hàng các giải pháp mã hóa dữ liệu - một trong những biện pháp hiệu quả trong công tác bảo vệ dữ liệu số - tài sản số, xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp uy tín, an toàn trong con mắt Khách hàng.



Một số hình ảnh hội thảo được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh



Chương trình văn hóa doanh nghiệp – du lịch hè 2022 của Đại gia đình MK

Hành trình 4 ngày 3 đêm tại bãi biển Nam Hội An thơ mộng được bắt đầu trong sự mong chờ và háo hức của tất cả mọi người. Màu áo đồng phục cùng những chiếc mũ lưỡi trai của MK Group bao trùm cả sân bay đã khơi dậy tinh thần đồng đội một cách sống động hơn bao giờ hết. Chuyến du lịch hè 2022 đã đem tới những trải nghiệm mới với nhiều kỷ niệm đẹp và cảm xúc đan xen lẫn lộn cho từng cá nhân MKer.



Sáng ngày 10/06/2022, hoạt động team building và xếp chữ tập thể tại bãi biển Nam Hội An được diễn ra trong không khí tung bừng và sôi nổi. Mỗi trò chơi, mỗi hoạt động đều mang ý tưởng về sự cộng hưởng, đó chính là ý nghĩa về sự tiến bộ và đoàn kết. Khi mỗi MKer tập trung mọi nguồn lực của mình vào từng trò chơi, nghĩa là cả tập thể đã sẵn sàng tiến về phía trước. Sự cộng hưởng ấy không những giúp mọi người gắn kết hơn mà còn có khả năng giúp mỗi cá nhân tăng cường sức mạnh của chính bản thân họ. Đó cũng chính là những dấu ấn cảm xúc còn vương vấn, đọng lại đâu đó của các thành viên trong tập thể MK Group sau chuyến du lịch hè 2022.

Kế tiếp hoạt động team building là bữa tiệc đầy ắp tiếng cười cùng tiếng vỗ tay hân hoan với những tiết mục tham dự cuộc thi Thần Tượng MK - MK Idol 2022 trong đêm Gala Dinner. Các tiết mục tham gia năm nay rất đa dạng phong cách, từ nhảy hiện đại, dân ca, nhạc trữ tình cho đến trình diễn ảo thuật mê hoặc lòng người... đã gây bất ngờ cho tất cả khán giả và ban giám khảo.

Từ ngày 09/06/2022 - 12/06/2022, các thành viên của đại gia đình MK đã cùng nhau tạo nên những giây phút tuyệt vời và đáng nhớ trong chuyến du lịch hè 2022 tại Resort TUI BLUE Nam Hội An, Quảng Nam. Hoạt động văn hóa doanh nghiệp ý nghĩa này là cầu nối giữa hai miền Nam - Bắc, đánh dấu 1 chặng đường dài đã trôi qua với biết bao sự kiện không thể nào quên cùng những khoảnh khắc xúc động.



Mặc dù bận rộn làm việc, bận rộn sản xuất, những cá nhân và tập thể MK vẫn dành thời gian và công sức để chuẩn bị cho những tiết mục thật công phu và chất lượng nhất. Những ý tưởng sáng tạo và tinh thần đam mê nghệ thuật đến từ những con người tài năng - không những chinchu trong công việc mà còn tỏa sáng trên sân khấu thực sự là một tài sản quý giá đối với công ty.

Đặc biệt, trong buổi tối diễn ra đêm Gala Dinner 2022 này, Chủ tịch Nguyễn Trọng Khang đã có một bài phát biểu vô cùng xúc động và truyền cảm hứng tới toàn thể nhân viên công ty. Trong suốt những năm qua, MK Group đã không ngừng đi lên, có hiệu quả kinh doanh tốt, đồng thời tạo được vị trí vững chắc về khả năng cung cấp sản phẩm và dịch vụ. Đặc biệt, đại dịch Covid-19 đã tác động rất lớn đến các hoạt động thương mại và đầu tư của các nước trên thế giới, bao gồm cả Việt Nam. Tuy nhiên, đại gia đình MK Group đã kiên cường chiến đấu với dịch bệnh và mạnh mẽ vượt qua những khó khăn để tiếp tục làm nên những kỳ tích. Một trong những kỳ tích ấy phải kể đến dự án căn cước công dân gắn chip cho người dân Việt Nam kết hợp với bộ Công an vào năm 2021.

Diễn biến phức tạp của đại dịch Covid 19 đã gây ra rất nhiều cản trở cho công ty để có thể đảm bảo dự án sẽ thành công. Chủ tịch Nguyễn Trọng Khang bồi hồi nhớ lại kỷ niệm về những đêm không ngủ của những người trực tiếp tham gia dự án, những khoảnh khắc tập trung cao độ của mỗi cá nhân để từng bước hoàn thiện kế hoạch được đề ra. Bằng lòng kiên trì và sự quyết tâm vượt qua chính mình, MK Group đã vượt lên trên tất cả để tạo nên những thành tựu khoa học công nghệ tuyệt vời đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng và xã hội.



Thông điệp mạnh mẽ của chủ tịch Nguyễn Trọng Khang “Không có gì là không thể” đã thực sự mang lại một nguồn động lực to lớn đến tất cả các thành viên trong đại gia đình MK Group. Không có giới hạn nào trong tư duy của con người ngoài những giới hạn do chính mình đặt ra, bởi vậy hành trình tìm kiếm thành công ở ngay trong bản thân mỗi người - mỗi cá nhân MKer. Kết thúc bài phát biểu là lời tri ân của Chủ tịch Nguyễn Trọng Khang tới tất cả toàn thể thành viên của MK Group - những người bạn, những người chiến hữu, những anh chị em đã cống hiến hết mình cho sự nghiệp và sự phát triển của công ty.

Mỗi năm trôi qua, dòng thời gian của MK Group càng có thêm nhiều những dấu mốc trọng đại đánh dấu sự trưởng thành của tập thể công ty. Với tinh thần không ngừng học hỏi, dám tiên phong đổi mới để hiện thực hóa những ý tưởng trên hành trình số, MK Group tin rằng trong tương lai sẽ có nhiều dấu mốc đặc biệt quan trọng hơn nữa ghi nhớ sự phát triển mạnh mẽ và trường tồn của tập đoàn.





THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Về việc bổ nhiệm tân Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Thông minh MK

Công ty Cổ phần Thông minh MK, mã số doanh nghiệp 2500218495, địa chỉ trụ sở tại Lô 40, Khu công nghiệp Quang Minh, thị trấn Quang Minh, huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội, Việt Nam xin trân trọng thông báo:

Hội đồng quản trị của MK Smart đã ra Quyết định bổ nhiệm Ông Nguyễn Quốc Bảo giữ chức vụ Tổng giám đốc, có hiệu lực kể từ ngày 01/5/2022.

Ông Nguyễn Quốc Bảo – Tổng giám đốc đã được ghi nhận là Người đại diện theo pháp luật của Công ty Cổ phần Thông minh MK theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 15 ngày 02/6/2022.

Ông Nguyễn Quốc Bảo đã có 23 năm kinh nghiệm trong ngành sản xuất thẻ thông minh và các giải pháp xác thực bảo mật, là một trong những người đầu tiên góp phần đặt nền móng cho Tập đoàn MK từ năm 1999, sau đó là MK Smart vào năm 2003 với vai trò ở các vị trí lãnh đạo cấp cao: Giám đốc Nhà máy MK Smart, Phó Tổng giám đốc MK Smart,....

Trong suốt thời gian công tác tại các vị trí này, ông đã lãnh đạo tập thể CB-CNV, đặc biệt là khối sản xuất hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, tiêu biểu là các dự án mang tầm quốc gia như chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip VCCS, sản xuất 60 triệu thẻ CCCD gắn chip.... Với bề dày kiến thức trong lĩnh vực sản xuất thẻ thông minh và các giải pháp xác thực bảo mật cùng kinh nghiệm trong điều hành sản xuất các dự án lớn, ông Nguyễn Quốc Bảo được tập thể Ban lãnh đạo kỳ vọng sẽ tiếp tục nối dài những thành tích đáng tự hào, dùng sự đổi mới, sáng tạo, nhiệt huyết để đưa MK Smart lên tầm cao mới, chinh phục những thử thách lớn hơn, góp phần quan trọng vào quá trình chuyển đổi số của đất nước.

Trân trọng thông báo,

Công ty Cổ phần Thông minh MK.



Ông Nguyễn Quốc Bảo
Tổng giám đốc Công ty cổ phần
Thông minh MK (MK Smart)



Thanh toán không dùng tiền mặt là xu hướng phát triển trên thế giới



Trong khuôn khổ Ngày không tiền mặt năm 2022 do Vụ Thanh toán (Ngân hàng Nhà nước) và Báo Tuổi Trẻ tổ chức, Hội thảo - triển lãm chủ đề 'Chuyển đổi số để hướng tới xã hội không dùng tiền mặt' diễn ra chiều 17-6 tại khách sạn Lotte (Hà Nội).

Hội thảo Chuyển đổi số để hướng tới xã hội không tiền mặt với khoảng 400 khách mời có sự hiện diện và phát biểu của Phó thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Nguyễn Thị Hồng; ông Nguyễn Huy Dũng, thứ trưởng Bộ Thông tin và truyền thông; ông Phạm Tiến Dũng, phó thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; Trung tướng Tô Văn Huệ - cục trưởng Cục Cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội; ông Đặng Ngọc Minh, phó tổng cục trưởng Tổng cục Thuế; bà Trần Thị Huệ, phó tổng giám đốc Kho bạc Nhà nước, ông Phan Văn Anh, phó chủ tịch Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam... cùng lãnh đạo Công ty CP Thanh toán quốc gia Việt Nam và các ngân hàng thương mại như Sacombank, MBBank, Vietcombank, VPBank, HDBank..., tổ chức trung gian thanh toán.

Lãnh đạo các bộ ngành, ngân hàng, doanh nghiệp tập trung trao đổi 2 chủ đề chính của hội thảo là: Chuyển đổi số ngành ngân hàng phục vụ phát triển kinh tế xã hội và Ứng dụng thanh toán không tiền mặt trong thực tiễn.

TIN VĂN NGÂN HÀNG

- Napas phối hợp cùng Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam (Vietinbank) triển khai chương trình ưu đãi cho chủ thẻ tín dụng nội địa 2Card VietinBank Napas, hoàn tiền đến 50% giá trị giao dịch. Chương trình kéo dài từ nay đến 15/11/2022.
- Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) từ nay đến hết 15/09/2022 triển khai chương trình khuyến mại "Mở thẻ xinh xinh, 500k ting ting tài khoản" dành cho các khách hàng mở mới thẻ tín dụng Vietcombank JCB. Cụ thể, các khách hàng mở mới thẻ tín dụng Vietcombank JCB và có chi tiêu sớm nhất từ 2 triệu đồng trở lên trong vòng 45 ngày sẽ có cơ hội nhận hoàn tiền 500.000 VNĐ.
- Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) triển khai ưu đãi tặng 1,5 triệu đồng dành cho mỗi khách hàng mở mới thẻ tín dụng quốc tế BIDV hạng Platinum. Chương trình kéo dài từ ngày 06/05/2022 cho đến hết 20/07/2022.

(Tổng hợp từ Internet)



Hội thảo Chuyển đổi số để hướng tới xã hội không tiền mặt được tổ chức nhằm tiếp tục góp phần hiện thực hóa mục tiêu của Chính phủ tại Đề án nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ ngân hàng cho nền kinh tế; Đề án đẩy mạnh thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công; Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021 - 2025.

Ông Lê Anh Dũng - phó vụ trưởng phụ trách Vụ Thanh toán, Ngân hàng Nhà nước - cho biết sau 3 năm tổ chức, sự kiện "Ngày không tiền mặt" đã khẳng định được ý nghĩa, sức lan tỏa lớn khi nhận được sự quan tâm, hưởng ứng của đông đảo của người dân, doanh nghiệp.

Hành vi, kỳ vọng người tiêu dùng thay đổi mạnh mẽ trong kỷ nguyên số, số hóa dịch vụ sâu rộng và tác động đa chiều của dịch COVID-19 đã khiến thanh toán số trở thành xu hướng tất yếu trong nền kinh tế và ưu tiên của người dùng.

Để đáp ứng nhu cầu - xu hướng đó, ngành ngân hàng đã đầu tư mạnh mẽ cho hạ tầng thanh toán, hệ thống công nghệ thông tin, triển khai công nghệ mới, giải pháp tiên tiến để thiết kế, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ, thanh toán an toàn, thuận tiện, giá cả phù hợp theo hướng lấy khách hàng làm trọng tâm.

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ TĂNG TRƯỞNG THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT



66% người
trưởng thành có tài khoản
thanh toán tại ngân hàng



3,4 triệu tài khoản và
1,3 triệu thẻ ngân hàng được
mở mới từ xa qua phương
thức điện tử (eKYC)



Chuyển tiền nhanh 247
qua mã VietQR đạt
56.000 tỉ đồng.
Tốc độ tăng trưởng 45-50%
mỗi tháng



1,1 triệu khách hàng
đăng ký sử dụng dịch vụ
Mobile Money,
có gần **660.000** là khách
hàng ở nông thôn, miền núi,
vùng sâu, vùng xa, biên giới,
hải đảo.



Hoạt động thanh toán
điện tử đã tăng mạnh
trong 5 năm qua như
số lượng giao dịch qua
di động **tăng 50 - 80%/năm**



Đến cuối tháng 4-2022,
lũy kế giá trị nợ đã cơ cấu
từ khi ban hành Thông tư
01/2020/TT-NHNN là hơn
695.000 tỉ đồng cho trên
1,1 triệu khách hàng.



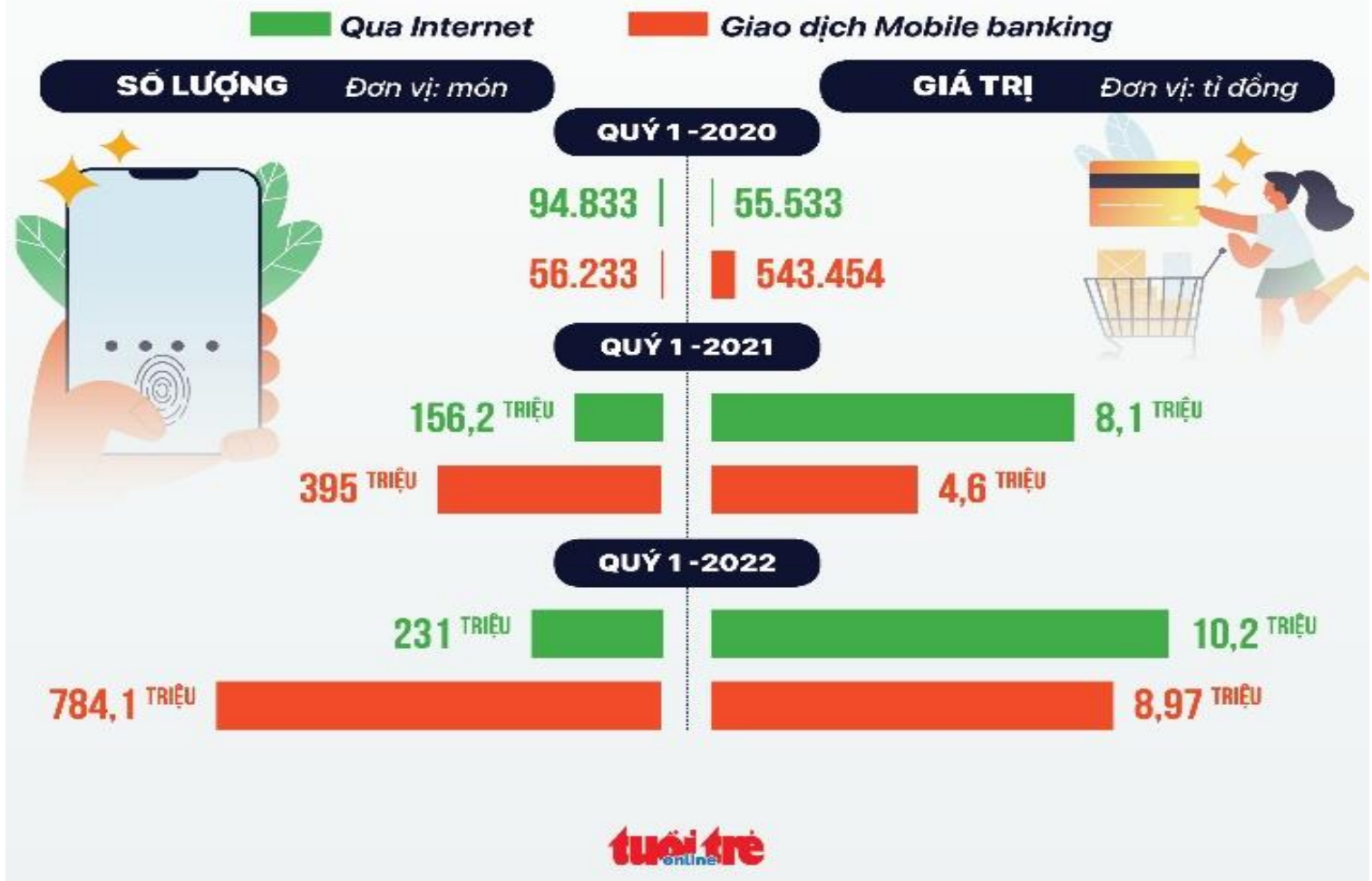
Hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt
trong 4 tháng đầu năm 2022 đạt mức tăng
trưởng cao so với cùng kỳ năm 2021:
Tăng 69,7% về số lượng và 27,5% về giá trị;
qua Internet tăng tương ứng 48,39% và
32,76%; qua điện thoại di động tăng 97,65% và
86,68%; qua QR code tăng 56,52% và 111,62%.



Tính đến nay, cả nước có hơn
110.920 tài khoản tiền gửi cá nhân.
Đây là các tài khoản tiền gửi không kỳ hạn
đang hoạt động của cá nhân mở tại
ngân hàng để sử dụng các dịch vụ
thanh toán thẻ, QR code...



GIAO DỊCH THANH TOÁN NỘI ĐỊA QUA INTERNET VÀ GIAO DỊCH MOBILE BANKING



Ngân hàng Nhà nước cũng tích cực phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nhiều chính sách thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt đối với dịch vụ công, đặc biệt trong lĩnh vực y tế, giáo dục, và đẩy mạnh triển khai kết nối, tích hợp thanh toán trên Cổng dịch vụ công quốc gia...Hoạt động thanh toán đã đạt một số kết quả nổi bật là tỉ lệ người dân trưởng thành có tài khoản thanh toán đạt gần 66%. Cả nước đã có khoảng 3,4 triệu tài khoản và 1,3 triệu thẻ ngân hàng được mở mới trực tuyến, từ xa qua phương thức điện tử (eKYC).

Trong số 1,1 triệu khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ Mobile Money, có gần 660.000 là khách hàng ở

nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

Tính đến tháng 4 vừa qua, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tăng 69,7% về số lượng, 27,5% về giá trị; giao dịch qua Internet cũng tăng tương ứng 48,39% và 32,76%; qua điện thoại di động tăng tương ứng 97,65% và 86,68%; qua QR code tăng tương ứng 56,52% và 111,62% so với cùng kỳ năm 2021. Tổng số ví điện tử đã kích hoạt tăng 10,37% so với cuối năm 2021.

(Tuoitre)



2C2P hợp tác với Ant Group ứng dụng thanh toán số ở Đông Nam Á

Nền tảng 2C2P có trụ sở tại Singapore và Ant Group đã hợp tác thúc đẩy tiến trình ứng dụng và đổi mới công nghệ thanh toán số trong toàn khu vực Đông Nam Á.

Thông qua quan hệ đối tác chiến lược, nhóm đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT) của 2C2P bao gồm các thương hiệu toàn cầu và khu vực sẽ được kết nối với Alipay+, mở rộng 250 tùy chọn thanh toán hiện tại, cung cấp thêm nhiều ví điện tử và phương thức thanh toán nội địa. Nhờ đó, các ĐVCNT sẽ được hưởng lợi từ phạm vi địa lý rộng hơn.

Giới chức Ant Group tuyên bố rằng với việc kết hợp các dịch vụ thanh toán của Alipay+ và 2C2P, phạm vi “phủ sóng” của ĐVCNT và kiến thị trường nội địa trong khu vực, mối quan hệ đối tác này là sự hợp tác đôi bên cùng có

lợi được xây dựng dựa trên năng lực và tầm nhìn chung nhằm đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số cho các doanh nghiệp thông qua những giải pháp đổi mới và thanh toán. Hai bên mong muốn cùng hỗ trợ quá trình số hóa của các doanh nghiệp và tạo ra một hệ sinh thái số được kết nối giữa các thị trường trong khu vực.

2C2P là nền tảng thanh toán toàn diện có trụ sở tại Singapore, với sự hiện diện trên khắp các thị trường chủ chốt ở châu Á bao gồm Thái Lan, Singapore và Malaysia. 2C2P cung cấp dịch vụ chấp nhận thanh toán, phát hành, cũng như các giải pháp và dịch vụ giá trị gia tăng khác cho ĐVCNT trên nhiều lĩnh vực như thương mại điện tử, dịch vụ tài chính, hàng không, du lịch, khách sạn và bán lẻ./.

(Paypers)



MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS



Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành THẺ VẬT LÝ và THẺ KỸ THUẬT SỐ tại chi nhánh thành công.

Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu thêm về sản phẩm



+ ĐƠN GIẢN

- + Bảng điều khiển máy in trực quan
- + Kiểm soát qua di động
- + Mục in nạp sẵn theo dạng băng c

+ AN TOÀN

- + Nền tảng Mô-đun đáng tin cậy
- + Mã hóa truyền dữ liệu
- + Bảo mật chống làm giả

+ THÔNG MINH

- + Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
- + Thiết kế mô-đun hóa giúp triển khai chủ động
- + Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh (DS3)



Entrust Sigma DS1 / DS2



Entrust Sigma DS3
(Tactile Impression module)



Entrust Sigma DS3
(Card Lamination module)



Entrust Sigma DS4

Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn



Mỹ: Ngân hàng Mỹ (BofA) chuyển sang phát hành thẻ nhựa tái chế

Ngân hàng Mỹ (BofA) mới đây thông báo sẽ chuyển đổi tất cả các sản phẩm thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ sang loại thẻ sử dụng 80% nhựa tái chế, bắt đầu từ năm 2023.

Nghiên cứu thị trường do Escalent thực hiện trong tháng 4 vừa qua cho thấy hơn 72% người tiêu dùng và khách hàng doanh nghiệp nhỏ quan tâm đến sự bền vững của môi trường và hơn 69% có hứng thú với việc sở hữu thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ được làm từ nhựa tái chế.



BofA đang phát hành 54 triệu thẻ tiêu dùng và thẻ thương mại hàng năm, và ước tính nỗ lực chuyển đổi chất liệu thẻ sẽ giúp cắt giảm hơn 235 tấn nhựa sử dụng một lần, dựa trên số lượng thẻ phát hành hàng năm. BofA cũng dự đoán rằng tiến trình chuyển sang nhựa tái chế cho danh mục thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ của ngân hàng này sẽ giảm lượng khí thải nhà kính, năng lượng và nước.

(Finextra)



GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN VÀ XÁC MINH BẰNG SINH TRẮC HỌC MK ABIS

- Sử dụng các yếu tố sinh trắc học như vân tay và/hoặc khuôn mặt làm cơ sở định danh danh chính xác thông tin khách hàng.
- Bảo vệ an toàn thông tin cá nhân, các giao dịch trực tiếp hoặc trực tuyến.
- Phòng chống các hoạt động gian lận và đánh cắp dữ liệu.



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



EMVCo: Thẻ Chip tăng lên gần 12 tỷ trên toàn cầu

Theo nghiên cứu từ EMVCo - tổ chức tiêu chuẩn công nghệ thanh toán được giám sát bởi các công ty thẻ lớn nhất thế giới, vào cuối năm 2021, ước tính đã có 11,98 tỷ thẻ chip EMVCo được lưu hành trên toàn thế giới, tăng khoảng 10%, tương đương hơn 1,1 tỷ thẻ so với năm 2020.

Cũng trong kết quả nghiên cứu của EMVCo, 68% tất cả các thẻ được phát hành hiện có hỗ trợ công nghệ thanh toán EMV và 90% tất cả các giao dịch mua qua thẻ trên toàn thế giới sử dụng công nghệ chip EMV.

Ngoài ra, 81,7% các giao dịch hiện tại bằng thẻ tại Mỹ đã sử dụng thẻ EMV kể từ quý 4 năm 2021, theo nghiên cứu của công ty. Tỷ lệ chấp nhận thẻ chip EMV trong quý 4 năm 2021 ở Mỹ cũng đạt mức 62,8%.

Khi công bố các số liệu mới của EMVCo, Robin Trickle, chủ tịch ủy ban điều hành EMVCo, cho biết trong một tuyên bố rằng tổ chức sẽ tập trung vào việc phát triển các phương thức thanh toán mới, cải thiện các thông số kỹ thuật của chip tiếp xúc trong công nghệ mới và tìm cách tiêu chuẩn hóa công nghệ thanh toán giữa các thương gia, tổ chức phát hành, mạng lưới thanh toán cùng những người tham gia khác trong ngành trên toàn thế giới.



"Cơ sở hạ tầng chip EMV được triển khai trên toàn cầu giúp công nghệ chip có thể được sử dụng nhất quán ở mọi nơi trên thế giới nhằm mang lại cùng một kết quả thanh toán trực tiếp trở nên an toàn, liền mạch và đáng tin cậy hơn. Với 12 tỷ thẻ EMV được triển khai trên toàn thế giới, việc phát hành và áp dụng đang gia tăng bền vững trên toàn cầu, thẻ chip EMV giúp cung cấp một nền tảng đáng tin cậy đang hỗ trợ sự thay đổi đang diễn ra từ tiền mặt và hướng tới thanh toán kỹ thuật số", Trickle cũng cho biết trong bài phát biểu của ông.

Trong một cuộc khảo sát năm 2021 từ ACI Worldwide, một nhà cung cấp phần mềm thanh toán cho thấy chưa đến một nửa số trạm xăng ở Mỹ dự đoán sẽ thêm đầu đọc chip vào tất cả các cây bơm xăng của họ trước thời hạn tháng 4 năm 2021 để triển khai đầu đọc thẻ tiêu chuẩn EMV do Europay, Mastercard và Visa phát triển. Hơn 1/4 số người trả lời khảo sát của ACI cho biết họ đã cài đặt các đầu đọc cải tiến ở 3/4 trạm của họ và chưa đến 1/4 đã cài đặt chúng ở một nửa số trạm của họ, ACI cho biết.

(PaymentsDive)



Tình trạng thiếu chip toàn cầu làm tăng chi phí sản xuất và phát hành thẻ chip

Theo nghiên cứu từ Nilson Report, giá chip EMV được cung cấp cho các nhà sản xuất thẻ thanh toán không tiếp xúc đã tăng hơn 50% vào năm 2021 và dự kiến vẫn sẽ tăng hơn 20% trong năm 2022.

Việc tăng giá chip cũng kéo theo chi phí phát hành thẻ nhựa sử dụng lần đầu đã hoàn thiện tăng giữa 5% và 20% trong năm 2021. Ngoài ra, các nhà phân tích cũng dự đoán rằng các công ty phát hành thẻ sẽ phải đối mặt với "mức tăng giá tương tự" trong thời gian còn lại của năm 2022 và vào năm 2023 sau "nhiều năm giảm giá đối với thẻ hoàn thiện trước đại dịch Covid-19". Các nhà nghiên cứu xác định tình trạng thiếu chip EMV dẫn đến sự thiếu hụt 10-15% nguồn cung so với nhu cầu, cũng như sự gián đoạn chuỗi cung ứng do thiếu hụt khả năng vận chuyển, năng lượng, nguồn lao động và nguyên liệu là một trong những nguyên nhân chính dẫn đến việc tăng giá. Tình hình chính trị căng thẳng giữa Nga và Ukraina gần đây cũng khiến gián đoạn nguồn cung ứng một số nguyên liệu đầu vào cần thiết cho việc sản xuất chip, bao gồm khí neon và paladi.

Các nhà nghiên cứu cho biết: "Kể từ quý đầu tiên của năm 2020, nhiều yếu tố đã góp phần dẫn đến tình trạng thiếu chip vì xử lý EMV và đồng thời tăng chi phí phát hành đối với thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ và thẻ trả trước của các tổ chức phát hành trên toàn thế giới". "Vào năm 2021, các nhà sản xuất thẻ nhận được ít hơn từ 10% đến 15% số chip đặt hàng từ các nhà sản xuất chất bán dẫn, chủ yếu ở Hàn Quốc và Đài Loan, so với số lượng họ cần để cung cấp thành phẩm để sản xuất cho các công ty phát hành thẻ. Và năm nay được dự kiến vẫn sẽ thiếu hụt khoảng 10% giữa cung cầu."

ABI Research cũng từng dự đoán rằng tình trạng thiếu chip có thể ngăn cản phát hành 1 tỷ thẻ thanh toán trên toàn thế giới trong khoảng thời gian 18 tháng tính từ tháng 8 năm 2021.

(NFCW)



GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần
KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin
cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử

Thương mại điện tử

Giao dịch trực tuyến

Dịch vụ trực tuyến



Các thiết bị đi kèm gồm:

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) –
- OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker –
- OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile) –

MK Group là
thành viên của:



Vui lòng quét mã QR để tìm
hiểu chi tiết về giải pháp



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn



FCA cảnh báo các ngân hàng thể hệ mới cần tăng cường kiểm tra tội phạm tài chính

Theo một đánh giá của Cơ quan quản lý tài chính Anh (FCA), một số ngân hàng thể hệ mới (tạm dịch từ "challenger bank" - các ngân hàng bán lẻ quy mô nhỏ được thành lập để cạnh tranh với các ngân hàng truyền thống có quy mô lớn hơn) ở xứ sở sương mù hiện không tiến hành kiểm tra đầy đủ đối với khách hàng mới và cần phải cải thiện năng lực đánh giá tội phạm tài chính.

Trong thập kỷ qua, một loạt ngân hàng thể hệ mới đã làm thay đổi thị trường ngân hàng Anh, thu hút hàng triệu khách hàng với giao diện mượt mà và hệ thống công nghệ thông tin hiện đại giúp họ sở hữu lợi thế lớn hơn những gã khổng lồ truyền thống.

Tuy vậy, đánh giá của FCA đã xác định được xu hướng gia tăng số lượng báo cáo hoạt động đáng ngờ từ các ngân hàng thể hệ mới, qua đó làm dấy lên lo ngại về sự đầy đủ trong quá trình kiểm tra khi tiếp nhận khách hàng mới. Một vài trong số 6 ngân hàng bán lẻ giấu tên được đề cập trong quá trình đánh giá thậm chí đã không kiểm tra đầy đủ các thông tin liên quan đến thu nhập và nghề nghiệp của khách hàng.



Bà Sarah Pritchard - Giám đốc điều hành thị trường của FCA chia sẻ: "Các ngân hàng thể hệ mới là một phần quan trọng trong hoạt động cung cấp dịch vụ ngân hàng bán lẻ của Anh. Thế nhưng, không thể có sự đánh đổi giữa việc mở tài khoản nhanh chóng và dễ dàng với các biện pháp kiểm soát tội phạm tài chính một cách chặt chẽ. Các ngân hàng thể hệ mới nên cân nhắc những phát hiện từ quá trình đánh giá này và tiếp tục tăng cường các hệ thống phòng/chống tội phạm tài chính để ngăn chặn tác hại"./.

(Finextra)



DIGITAL CARD SOLUTION | GIẢI PHÁP THẺ SỐ HÓA

Giải pháp thẻ số hóa của Entrust cho phép các ngân hàng cung cấp tất cả các tính năng của thẻ số hóa ngay trong ứng dụng của ngân hàng trên di động và biến ứng dụng này thành 01 ví NFC.

-  TRẢI NGHIỆM THẺ SỐ HÓA ĐỘC ĐÁO
-  GIÚP CẢI TIẾN VƯỢT TRỘI ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG
-  XÁC THỰC KHÁCH HÀNG MẠNH MẼ
-  TÍCH HỢP ĐƠN GIẢN - NHANH CHÓNG

Để biết thêm thông tin chi tiết về giải pháp vui lòng email cho chúng tôi: contact@mkgroup.com.vn

Được chứng nhận bởi các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hàng đầu thế giới





Chính phủ Ethiopia bổ sung hồ sơ sức khỏe vào thẻ Y tế

Cư dân Ethiopia sẽ là một trong những người đầu tiên ở châu Phi có thể nhận được thẻ y tế không tiếp xúc chuyên dụng có khả năng lưu trữ dữ liệu y tế số hóa của họ, bao gồm cả hồ sơ tiêm chủng Covid-19.

Thẻ Ethiopia Wellness Pass là "một chứng chỉ xác thực chăm sóc sức khỏe di động có thể tương tác dù ngoại tuyến" cho phép người dân có thể mang theo hồ sơ y tế của họ tại mọi nơi. Giải pháp này được đưa ra bởi Bộ Y tế nhằm giải quyết những thách thức xung quanh khả năng tiếp cận và xác thực dữ liệu y tế phát sinh ở nhiều quốc gia có thu nhập thấp và trung bình hiện đang tồn tại với giấy tờ truyền thống.

Thẻ Wellness Pass đang được triển khai bởi Bộ Y tế Ethiopia hợp tác với Mastercard, liên minh vắc xin Gavi và công ty tư vấn sức khỏe JSI như một phần của sáng kiến rộng lớn hơn nhằm "cho phép số hóa hồ sơ sức khỏe dưới dạng thẻ không tiếp xúc" ở "các quốc gia đủ điều kiện".

Chương trình thí điểm triển khai công nghệ Wellness Pass này sẽ được diễn ra qua nhiều giai đoạn. Giai đoạn đầu của chương trình sẽ tập trung vào việc theo dõi tiêm chủng Covid-19 và sẽ được triển khai tại các cơ sở y tế trong cả nước, bao gồm cả thành thị và nông thôn, trong thời gian 15 tháng. Giai đoạn hai sẽ tập trung mở rộng quy mô sử dụng trong nhiều chương trình chăm sóc sức khỏe, được xác định với sự hợp tác của Bộ Y tế.

(NFCW)



HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ DATACARD® MX9100



- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ
- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Tùy chọn tích hợp với hệ thống lồng gấp thẻ Datacard MXD810 và hệ thống đóng gói MXi810
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật – bảo trì chuyên nghiệp

Chứng chỉ & Thành viên Hiệp hội ngành



www.mk.com.vn - www.mksmart.com.vn - www.mkamericas.com
contact-mk@mk.com.vn - www.facebook.com/mkgroup1999



Ưu điểm của nhận dạng sinh trắc học kết hợp 2 yếu tố

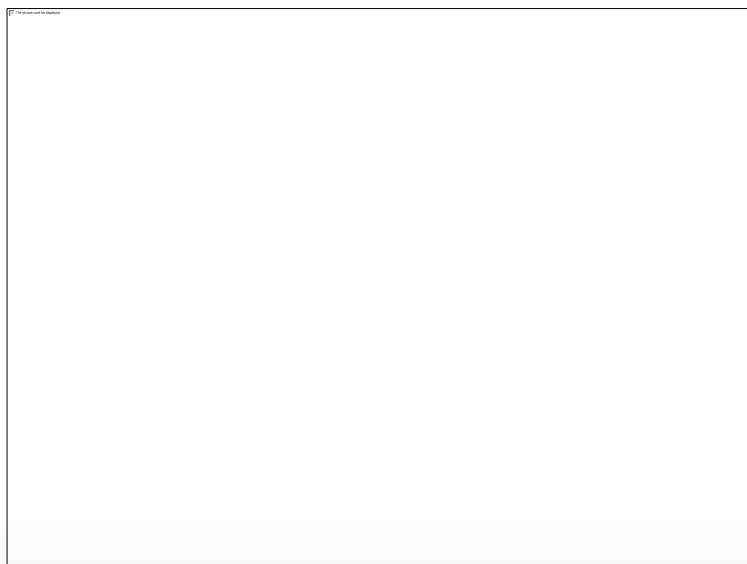
Các nhà nghiên cứu trong một nhóm nghiên cứu đa quốc gia cho biết họ đã xây dựng một hệ thống nhận dạng sinh trắc học sử dụng hình ảnh 3 chiều của khuôn mặt và tai có độ chính xác 99,25%, với ngưỡng tỷ lệ lỗi 0,75%.

Theo một bài báo từ nhóm các nhà khoa học Ấn Độ, Hàn Quốc, Saudi Arabia và Bangladesh, 2 yếu tố sinh trắc học được hợp nhất để nâng cao mức độ chính xác khi xác thực. Kết quả cho thấy phương pháp này có tính cạnh tranh và tiên tiến.

Hình ảnh khuôn mặt 3 chiều tạo ra nhiều thách thức, không chỉ là kích thước tập tin, song mang lại khả năng nhận diện tốt hơn so với hình ảnh 2 chiều nhờ khả năng xác định khuôn mặt tổng thể và hoạt động tốt hơn trong điều kiện ánh sáng yếu. Đồng thời, hình ảnh khuôn mặt 3 chiều cũng cung cấp nhiều dữ liệu sinh trắc học hơn để xác thực.

Hình ảnh 3 chiều của tai ổn định trong nhiều năm, nhưng gặp phải vấn đề với mức độ ánh sáng yếu và sự thay đổi tư thế, kích thước tập tin lớn có thể dẫn đến chi phí điện toán cao.

(Gulf News)



SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK Smart – thành viên của MK Group, cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.



- Năng lực và chất lượng của các sản phẩm thẻ do MK Smart sản xuất đạt yêu cầu của các tổ chức trong nước và quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO9001, ISO14000;
- Cơ sở hạ tầng và Hệ thống các trang thiết bị tân tiến – Luôn sẵn sàng đáp ứng các đơn hàng công suất lớn và yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng trong thời gian ngắn;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo bài bản trong nước và quốc tế.

Các chứng chỉ của MK Smart



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn



ENTRUST: BUỔI BÌNH MINH CỦA KHÔNG GIAN NGÂN HÀNG MỚI (Kỳ 2)



Khi thẻ ghi nợ hoặc thẻ tín dụng bị mất, thất lạc hoặc hết hạn, mọi khách hàng đều phải thực hiện cùng một quy trình tẻ nhạt: Đăng ký thẻ mới, chờ phê duyệt, đợi lâu hơn nữa để nhận thẻ qua dịch vụ chuyển phát, rồi cuối cùng là kích hoạt thẻ.

Tuy nhiên, một số người không bao giờ phải trải nghiệm lại quy trình nhàm chán này và đó không phải là do thẻ của họ không có thời hạn - mà là do họ có thể tiếp cận với thẻ thanh toán được phát hành theo hình thức số hóa. Vì vậy, thay vì đến ngân hàng để nhận tấm thẻ mới hoặc chờ đợi cả tuần để tấm thẻ được chuyển phát đến tay, thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ được phát hành theo hình thức số hóa sẽ được ngân hàng/tổ chức tín dụng chuyển trực tiếp vào ví di động của khách hàng và chủ thẻ sẽ sử dụng được ngay. Thẻ số mang lại một phương thức thanh toán thuận tiện, linh hoạt và an toàn - yếu tố có tầm quan trọng sống còn trong môi trường ngân hàng số ngày nay.





CHƯƠNG 3.

THANH TOÁN KHÔNG TIẾP XÚC (TTKTX) CÓ THỂ TĂNG TRƯỞNG MẠNH HƠN KHI CÓ THÊM NHIỀU THẺ THANH TOÁN ĐƯỢC PHÁT HÀNH THEO HÌNH THỨC SỐ HÓA

Những người tham gia khảo sát đã liệt kê thẻ tín dụng/ghi nợ gắn chip tiếp xúc là phương thức thanh toán ưa thích hàng đầu, nhưng thẻ tín dụng/ghi nợ không tiếp xúc chỉ được xếp vào vị trí thứ hai. Trong khi những người tham gia khảo sát cho thấy sở thích mạnh mẽ đối với thẻ không tiếp xúc, thì thanh toán di động không tiếp xúc lại có mức độ phổ biến thấp hơn đáng kể (Bảng 4).

Tuy nhiên, tình trạng thiếu sức hút của thanh toán di động không tiếp xúc có thể là do chỉ có 53% cho biết đã nhận được thẻ ghi nợ hoặc thẻ tín dụng được phát hành theo hình thức số hóa từ ngân hàng hoặc tổ chức tín dụng.

Ở cấp độ địa lý, các giao dịch thanh toán được ưa chuộng trở nên đa dạng hơn (Bảng 5). Thí dụ, mặc dù Mỹ đã gặt hái thành công lớn về lượng sử dụng TTKTX, song nền kinh tế lớn nhất toàn cầu lại là nơi chấp nhận TTKTX muộn hơn so với phần còn lại của thế giới. Hầu hết các nhà cung cấp dịch vụ thẻ không sử dụng thẻ TTKTX trên quy mô rộng cho đến cuối những năm 2010, trong khi các chủ thẻ ở Anh đã sử dụng loại thẻ này từ năm 2007.

Bên cạnh đó, Canada có tỷ lệ sử dụng tiền mặt cao nhất trong số các quốc gia được khảo sát, với 41% số người được hỏi. Nguyên nhân có thể là do phần lớn người dân ở quốc gia Bắc Mỹ sử dụng tiền mặt trong các giao dịch để “né” thuế bán hàng và người bán hàng cũng thích được nhận tiền mặt để tránh phải trả thuế doanh thu (một cuộc thăm dò cho thấy 84% tổng số người mua sắm ở Canada thừa nhận họ thanh toán bằng tiền mặt vì lý do này).

Ngoài ra, Indonesia có mức sử dụng ví điện tử, ví mã hóa và ví số trả trước cao nhất, với 65% số người được hỏi. Nguyên nhân có thể được lý giải bởi đặc tính dễ chấp nhận mang tính lịch sử của người tiêu dùng (NTD) Indonesia đối với các dịch vụ mới trong nền kinh tế số và sự chấp thuận nhanh chóng về mặt quy định của chính phủ nước này đối với hàng chục nền tảng ví điện tử.

Sức tăng trưởng toàn cầu của thanh toán không tiếp xúc

Có 48% tổng số người được khảo sát cho biết họ ưa thích hình thức thanh toán bằng thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ không tiếp xúc.





Thẻ tín dụng/thẻ ghi nợ gắn chip	50%
Thẻ tín dụng/thẻ ghi nợ không tiếp xúc	48%
Thẻ tín dụng thẻ ghi nợ có dải từ tính	32%
Thanh toán di động không tiếp xúc	30%
Tiền mặt	24%
Ví điện tử/ví crypto/ví kỹ thuật số trả trước	22%
Séc	2%

Bảng 4: Phương thức thanh toán nào sau đây được bạn ưu chuộng sử dụng nhất

Thẻ tín dụng được phát hành theo hình thức số hóa có thể là một lĩnh vực tăng trưởng khách hàng quan trọng dành cho các ngân hàng và hiệp hội tín dụng bởi vì các tùy chọn thanh toán linh hoạt là yếu tố hàng đầu đối với những người tham gia khảo sát khi quyết định lựa chọn và cân nhắc thay đổi ngân hàng. Quan niệm này đặc biệt đúng ở Mỹ, nơi Entrust dự báo tần suất sử dụng TTKTX sẽ tiếp tục tăng vọt như trong vài năm vừa qua.

Đối với các ngân hàng, đầu tư vào giải pháp thẻ số có thể nhanh chóng đáp ứng được mong muốn của NTD, đồng thời chuyển đổi thành công danh mục sản phẩm thẻ. Công nghệ đó cũng mang lại cho khách hàng mức độ kiểm soát, bảo mật và tính linh hoạt cao hơn, cùng khả năng giám sát chi tiêu, quản lý cả thẻ vật lý và thẻ số.

Giải pháp thẻ số cho phép khách hàng lập tức nhận được thông tin xác thực thanh toán từ ứng dụng di động của ngân hàng - đây có thể là một điểm bán hàng hiệu quả khi gần 2/3 số người được khảo sát ưa chuộng mở tài khoản ngân hàng theo hình thức số hóa. Sở thích này đặc biệt cao ở những người được hỏi thuộc Thế hệ Z (65%), Thế hệ Millennial (69%) và Thế hệ X (54%). Tuy nhiên, các ngân hàng cũng không nên bỏ qua các giải pháp tại chi nhánh. 25% NTD được khảo sát vẫn thích mở tài khoản ngân hàng tại chi nhánh và 15% có mức độ ưa thích giao dịch trực tuyến hoặc trực tiếp tương đương nhau.



	Thẻ tín dụng/thẻ ghi nợ có chip	Thẻ tín dụng/thẻ ghi nợ không tiếp xúc	Ví điện tử/ ví crypto/ví kỹ thuật số trả trước	Ứng dụng thanh toán ngang hàng	Thẻ tín dụng / thẻ ghi nợ có dải từ tính
Mỹ	✓				
Canada		✓			
Anh		✓			
Đức	✓	✓			
Saudi Arabia				✓	✓
UAE		✓			
Singapore		✓			
Australia		✓			
Indonesia			✓		



Vì vậy, các ngân hàng cũng nên tính đến một công cụ phát hành thẻ tức thời trong hệ thống dịch vụ phát hành thẻ toàn diện, để khách hàng có thể sử dụng khi mở tài khoản hoặc thay thế thẻ bị thất lạc hay bị đánh cắp. Điều này mang lại cho các ngân hàng cơ hội thúc đẩy mối quan hệ với khách hàng, đồng thời tạo ra sự khác biệt mà các ngân hàng thể hệ mới không có được.

Cuối cùng, có một thực tế rõ ràng là: NTD muốn có nhiều lựa chọn.

Khách hàng luôn có ý thức bảo mật, vì vậy, các ngân hàng phải chứng tỏ được mức độ an toàn của tài khoản và giao dịch thanh toán

90% tổng số người được khảo sát lo ngại về nguy cơ gian lận tiềm ẩn trong dịch vụ ngân hàng hoặc tín dụng khi những lĩnh vực này có mức độ số hóa ngày càng cao.

Bên cạnh đó, nhiều người được hỏi xác nhận từng phải đối mặt với hậu quả thực sự của tình trạng bảo mật yếu kém: 42% đã nhận được thông báo về sự cố gian lận tín dụng hoặc ngân hàng cá nhân trong 12 tháng qua.

Vậy hậu quả của gian lận là gì? Lòng trung thành của khách hàng bị hủy hoại. 67% số người được hỏi nhận được thông báo về sự cố gian lận đã thay đổi ngân hàng hoặc tổ chức tín dụng. Để tránh những tổn thất tiềm tàng này, các ngân hàng không những cần cải thiện các dịch vụ bảo mật, mà còn cần phải chia sẻ thông tin với khách hàng về cách thức sử dụng công nghệ tiên tiến để bảo vệ tài khoản của họ.

Khi đề cập đến bảo mật truy cập tài khoản, những người được khảo sát đã liệt kê các phương thức hàng đầu là tên người dùng và mật khẩu, câu hỏi bảo mật, xác thực 2 yếu tố và nhận dạng vân tay.

Đây cũng là những phương thức bảo mật truy cập tài khoản hàng đầu được NTD tin tưởng sử dụng trong xác thực bảo mật các giao dịch thanh toán, qua đó cho thấy NTD có thể cần được phổ biến kiến thức nhiều hơn về mức độ bảo mật của các tính năng nâng cao như phương pháp xác thực sinh trắc học (Bảng 6).

Nạn nhân của gian lận = Lòng trung thành của khách hàng bị hủy hoại

67% NTD đã thay đổi ngân hàng hoặc tổ chức tín dụng khi nhận được thông báo về sự cố gian lận.

Câu trả lời của NTD về niềm tin dành cho các dịch vụ và bảo mật tài khoản cho chúng ta thấy 2 điều: (1) Phần lớn các ngân hàng chỉ cung cấp những yếu tố cơ bản để bảo mật tài khoản; (2) NTD không nắm rõ về sức mạnh mà các giải pháp sinh trắc học có thể mang lại trong quá trình bảo vệ tài khoản và giao dịch thanh toán.

Do hàng loạt mối quan ngại của NTD về gian lận và khả năng thay đổi ngân hàng nếu NTD trở thành nạn nhân của hành vi gian lận, các tổ chức tín dụng và ngân hàng nên chú trọng đầu tư vào những công cụ bảo mật nâng cao và nhấn mạnh với khách hàng về sức mạnh của các giải pháp dành cho cả dịch vụ ngân hàng và giao dịch thanh toán.

Thông qua biện pháp nâng cấp các phương thức bảo mật, các ngân hàng và tổ chức tín dụng có thể nắm bắt được cơ hội phát triển trong tương lai. Họ nên chú trọng xây dựng một danh mục bảo mật dựa trên danh tính, dữ liệu và thanh toán đáng tin cậy. Một danh mục hiệu quả cần có các tính năng mã hóa hoặc mã hóa kỹ thuật số (tokenization) với mức độ bảo mật khóa mạnh mẽ để bảo vệ các dữ liệu nhạy cảm. Mã hóa kỹ thuật số bảo vệ danh tính tài chính lõi của một ngân hàng khỏi những sự cố rò rỉ dữ liệu bằng cách cung cấp mã thông báo được mã hóa dành riêng cho mỗi đơn vị chấp nhận thẻ

CÂU HỎI/PHƯƠNG THỨC BẢO MẬT TRUY CẬP TÀI KHOẢN	Ngân hàng hoặc tổ chức tín dụng của bạn cung cấp những phương pháp bảo mật truy cập tài khoản nào?	Bạn tin tưởng phương thức xác thực người dùng nào để xác minh các giao dịch thanh toán?
Tên người dùng và mật khẩu	80%	59%
Câu hỏi bảo mật	58%	51%
Xác thực 2 yếu tố	43%	46%
Nhận dạng vân tay	38%	43%
Nhận dạng khuôn mặt	27%	34%
Cung cấp thông tin xác thực để truy cập tại chi nhánh và vào máy rút tiền tương tác	13%	14%
Nhận dạng giọng nói	10%	14%

Bảng 6. Các phương thức bảo mật truy cập tài khoản do các ngân hàng và tổ chức tín dụng cung cấp và các phương thức bảo mật truy cập tài khoản được NTD tin cậy.

(ĐVCNT) theo từng giao dịch. Vì vậy, khi ĐVCNT bị rò rỉ dữ liệu, thông tin thanh toán của khách hàng sẽ hoàn toàn vô giá trị đối với tin tặc.

Các ngân hàng cũng nên tận dụng những giải pháp chống gian lận và cung cấp trải nghiệm khách hàng an toàn nhưng liền mạch. Các giải pháp như truy cập không cần mật khẩu và những công cụ quản lý uy tín thiết bị luôn chủ động phát hiện các sự cố gian lận mà không gây thêm xung đột với khách hàng. Mặc dù các ngân hàng không cần phải chia sẻ những thông tin chi tiết về công nghệ bảo mật cho khách hàng, song họ nên chủ động cho khách hàng biết về mức độ bảo vệ tài khoản nhờ sức mạnh của công nghệ xác thực đã được kiểm chứng như xác thực tương ứng và xác minh giao dịch.

Đột phá nhờ sự vượt trội của bảo mật số

Các tổ chức tài chính có 2 hướng đi trong giai đoạn bùng nổ cạnh tranh thanh toán: (1) phản đối sự thay đổi

và bám vào những bài học đang dần trở nên lỗi thời; (2) dẫn đầu cuộc cạnh tranh thông qua chiến lược cung cấp trải nghiệm số hóa đang tin cậy vượt trội đáp ứng được kỳ vọng của cả khách hàng hiện tại và khách hàng mới.

NTD được kết nối số trong phần lớn các khía cạnh của cuộc sống - và rõ ràng là họ mong đợi điều tương tự từ các ngân hàng và trải nghiệm thanh toán. Thời gian dành cho tiến trình chuyển đổi số ngày càng ngắn lại. Với công nghệ sẵn có, các ngân hàng sẽ dẫn đầu cuộc cạnh tranh nhờ năng lực cung cấp trải nghiệm khách hàng đa kênh an toàn và ưu tiên số hóa - tất cả sẽ phụ thuộc vào việc liệu bạn có sẵn sàng thực hiện bước đột phá ngay bây giờ hay cố gắng bắt kịp sau này.

Nếu tổ chức của bạn sẵn sàng tham gia vào thị trường thanh toán số khốc liệt, Entrust sẵn sàng tối ưu hóa hành trình chuyển đổi số hóa của bạn./.

(Entrust)

**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ XÁC GIẢI PHÁP XÁC
THỰC ĐỊNH DANH, CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ
SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH**



Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Bản tin nội bộ của Tập đoàn MK © 2022
contact@mkgroup.com.vn
www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội
2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15
Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.
Tel: +84-24 7100 6781

TP. Hồ Chí Minh
7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen Gia Thieu
St., Ward 6, District 3
Tel: +84-28 3930 5023