

THẾ GIỚI THỂ

Bản tin điện tử nội bộ của MK Group

MK GROUP, MK SMART ĐƯỢC LỰA CHỌN VÀO TOP 10 DOANH NGHIỆP CNTT VIỆT NAM 2022

MK Group và Entrust (Mỹ) đồng tổ chức Hội thảo TRẢI NGHIỆM LIÊN MẠCH GIỮA PHÁT HÀNH THẺ VẬT LÝ VÀ SỐ HÓA THẺ

Thanh toán không tiền mặt sẽ thay đổi diện mạo kinh tế số Việt Nam

5 quốc gia Đông Nam Á liên kết thanh toán mã QR xuyên biên giới

Thẻ chip EMV chiếm 90% tổng lượng giao dịch thanh toán thẻ năm 2021

Gia tăng sử dụng thẻ thanh toán sinh trắc học ở Đức

Báo cáo IBM về tác động của gian lận tài chính toàn cầu năm 2022

Số 142 – Tháng 08/2022

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức.

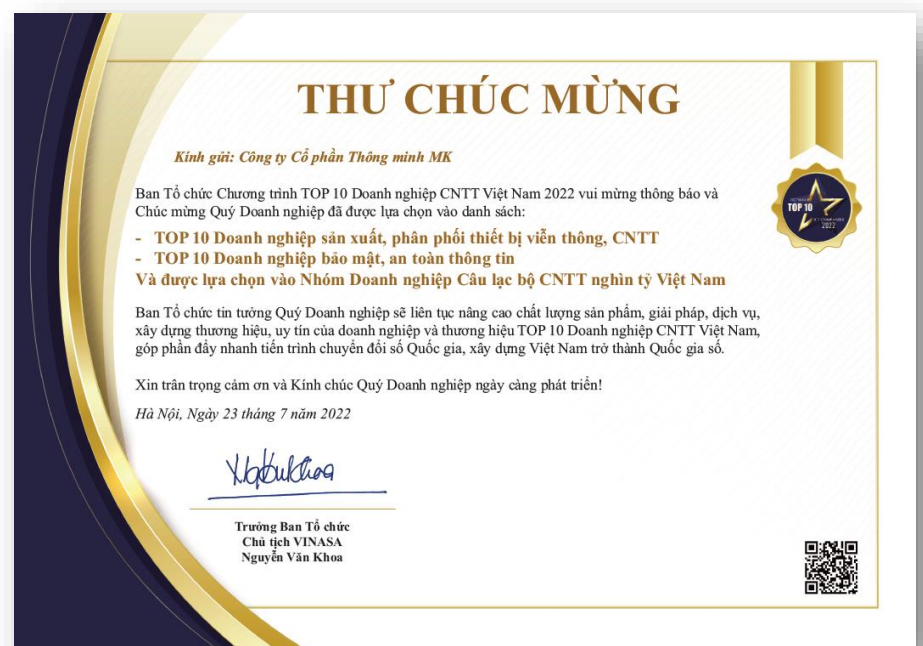


MK GROUP, MK SMART ĐƯỢC LỰA CHỌN VÀO TOP 10 DOANH NGHIỆP CNTT VIỆT NAM 2022

Vào ngày 23/07/2022, MK Group đã được lựa chọn vào TOP 10 Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ, giải pháp chuyển đổi số; MK Smart đã được lựa chọn vào TOP 10 Doanh nghiệp sản xuất, phân phối thiết bị viễn thông, CNTT, TOP 10 Doanh nghiệp bảo mật, an toàn thông tin và được lựa chọn vào Nhóm Doanh nghiệp Câu lạc bộ CNTT nghìn tỷ Việt Nam trong khuôn khổ Chương trình Top 10 Doanh nghiệp CNTT Việt Nam do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) tổ chức hàng năm.

Chương trình TOP 10 Doanh nghiệp CNTT Việt Nam là Chương trình bình chọn và công nhận các doanh nghiệp có uy tín và năng lực hàng đầu của Việt Nam do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) tổ chức hàng năm, bắt đầu từ 2014. Chương trình giới thiệu và kết nối hợp tác các doanh nghiệp được lựa chọn với các đối tác trong nước, quốc tế và luôn nhận được sự đánh giá cao của các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức, đối tác, hỗ trợ rất hiệu quả cho các doanh nghiệp trong hoạt động marketing, truyền thông và thúc đẩy hợp tác.

Trong chương trình năm nay, MK Group đã tham gia Hạng mục Top 10 Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ, giải pháp chuyển đổi số với các nội dung về: Dịch vụ chuyển đổi số; Sản phẩm, giải pháp chuyển đổi số và Tư vấn chuyển đổi số. Về phía MK Smart - thành viên của MK Group đã tham gia vào các Hạng mục Các lĩnh vực truyền thống ngành CNTT và Top 10 Doanh nghiệp sản xuất, phân phối thiết bị viễn thông, CNTT.





Trải qua hai vòng xét duyệt hồ sơ và thẩm định trực tiếp với Hội đồng thẩm định của chương trình, MK Group và MK Smart đã trình bày với Hội đồng về tầm nhìn - định hướng chiến lược của công ty, giới thiệu những thành tựu công nghệ nổi bật và độc đáo của riêng MK Group và MK Smart.

Đồng thời MK Group và MK Smart cũng chứng minh được những sản phẩm giải pháp CNTT của mình trong lĩnh vực thẻ thông minh và xác thực bảo mật đã không chỉ đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe của Chương trình mà quan trọng hơn nữa, những sản phẩm giải pháp này mang tính thực tiễn cao, đóng góp những giá trị tích cực và đáng ghi nhận trong công cuộc chuyển đổi số của các tổ chức - doanh nghiệp theo định hướng chuyển đổi số quốc gia, tiêu biểu như:

- **Giải pháp Định danh số** giúp đơn giản hóa các thủ tục, giấy tờ, tạo thuận lợi cho người dân trong các dịch vụ công.
- **Giải pháp Xác thực danh tính số** giúp tăng cường bảo mật, ngăn chặn các hành vi lừa đảo, đánh cắp danh tính.
- **Giải pháp bảo mật giao dịch** giúp tạo ra lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp, sự an toàn và mang lại trải nghiệm tích cực cho khách hàng.
- **Giải pháp bảo mật dữ liệu** giúp bảo vệ nguồn tài nguyên dữ liệu số - tài sản số của các tổ chức doanh nghiệp.

Việc được lựa chọn và Top 10 Doanh nghiệp CNTT Việt Nam 2022 một lần nữa đã minh chứng cho năng lực đối tác tin cậy của MK Group trong các giải pháp xác thực bảo mật và thẻ thông minh. Đồng thời cũng tạo thêm động lực để MK Group và MK Smart tiếp tục đi sâu vào nghiên cứu - phát triển để xây dựng thêm nhiều giải pháp - sản phẩm - dịch vụ nhằm hỗ trợ các khách hàng - đối tác thực hiện chuyển đổi số thành công - hướng tới xây dựng những công dân điện tử - chính phủ điện tử theo chủ trương của Nhà nước.



DIGITAL CARD SOLUTION | GIẢI PHÁP THẺ SỐ HÓA

Giải pháp thẻ số hóa của Entrust cho phép các ngân hàng cung cấp tất cả các tính năng của thẻ số hóa ngay trong ứng dụng của ngân hàng trên di động và biến ứng dụng này thành 01 ví NFC.



TRẢI NGHIỆM THẺ SỐ HÓA ĐỘC ĐÁO



GIÚP CẢI TIẾN VƯỢT TRỘI ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG



XÁC THỰC KHÁCH HÀNG MẠNH MẼ



TÍCH HỢP ĐƠN GIẢN - NHANH CHÓNG

Để biết thêm thông tin chi tiết về giải pháp vui lòng email cho chúng tôi: contact@mkgroup.com.vn

Được chứng nhận bởi các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hàng đầu thế giới



TRẢI NGHIỆM LIÊN MẠCH GIỮA PHÁT HÀNH THẺ VẬT LÝ VÀ SỐ HÓA THẺ

Gia tăng sức mạnh cho Ngân hàng số

Seamless Physical and Digital Instant Card Issuance - Increase the advantage of Digital Banking



Với mong muốn giúp các tổ chức tài chính ngân hàng có thêm những phương thức phát hành thẻ hiệu quả và nhanh chóng tới khách hàng, Công ty Cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) cùng đối tác Entrust (Mỹ) phối hợp tổ chức Hội thảo:

“TRẢI NGHIỆM LIÊN MẠCH GIỮA PHÁT HÀNH THẺ VẬT LÝ VÀ THẺ SỐ HÓA”

vào ngày 07/09/2022 tại Hà Nội:

Khách sạn Hilton Hanoi Opera, số 1 phố Lê Thánh Tông, Hoàn Kiếm

và ngày 09/09/2022 tại Tp. Hồ Chí Minh:

Thông qua hội thảo, các chuyên gia đến từ Entrust và MK Group sẽ cùng chia sẻ và trao đổi về các nội dung:

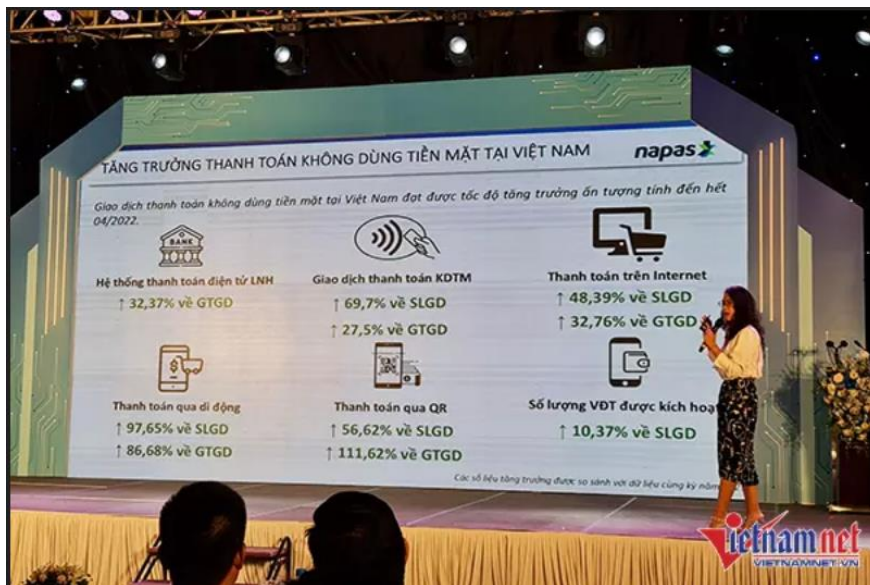
- Tối ưu hóa lợi thế của Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức;
- Giải pháp số hóa thẻ - Xu hướng tất yếu của ngân hàng số tương lai;
- Khả năng hỗ trợ triển khai ví NFC/OEM (Apple Pay, Google Pay, v.v) và hệ thống ngân hàng tự phục vụ cho các ngân hàng tại Việt Nam;
- Chia sẻ kinh nghiệm triển khai các dự án tham chiếu.

Chúng tôi kỳ vọng rằng, các nội dung này sẽ góp phần tạo ra những phương thức hiệu quả, giúp triển khai thành công các chương trình phát hành thẻ cho ngân hàng, từ đó mang đến một hành trình trải nghiệm liền mạch - trong suốt từ thẻ vật lý đến thẻ số hóa cho các tổ chức phát hành thẻ và người tiêu dùng.

» Để tìm hiểu thêm thông tin về Hội thảo, xin vui lòng liên hệ:

Hà Nội:	Tp. Hồ Chí Minh:
Chị Đặng Nguyễn Quỳnh Anh	Chị Nguyễn Thị Tâm
ĐT: 0358 903 370 - Email: anhdnq@mksmart.com.vn	ĐT: 0907 589 405 - Email: tamnt@mksmart.com.vn

Thanh toán không tiền mặt sẽ thay đổi hiện trạng kinh tế số Việt Nam



Từ quý 1/2021 đến quý 1/2022, số lượng giao dịch trực tuyến tại Việt Nam đã tăng gấp đôi, còn quy mô giao dịch tăng gấp 3 lần. Đây là những tiền đề quan trọng để phát triển kinh tế số.

Sáng 21/7, tại Hà Nội đã diễn ra sự kiện Tiêu dùng không dùng tiền mặt nhằm hưởng ứng tháng khuyến mại Hà Nội 2022. Đây là sự kiện do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) và Sở Công Thương (UBND thành phố Hà Nội) phối hợp tổ chức.

Chia sẻ tại sự kiện, bà Trần Thị Phương Lan - Quyền Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội cho biết, thanh toán không dùng tiền mặt đã góp phần quan trọng trong việc đảm bảo an ninh tiền tệ, đấu tranh phòng chống tham nhũng, tội phạm, quản lý thuế,...

Mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt là một biện pháp nhằm đảm bảo mục tiêu kép vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế. Việc ứng dụng thanh toán không tiền mặt còn góp phần ứng dụng công nghệ và thúc đẩy chuyển đổi số, tạo động lực để các doanh nghiệp phát triển thanh toán không dùng tiền mặt và là đòn bẩy kích cầu tiêu dùng.

TIN VĂN NGÂN HÀNG

- Từ nay đến hết 30/09/2022, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam (VIB) triển khai chương trình miễn phí thường niên năm đầu tiên dành cho mọi khách hàng mở mới thẻ tín dụng VIB và có mức chi tiêu tích lũy từ 5 triệu trở lên.
- Nhân dịp sinh nhật 30 năm, Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á (Nam A Bank) triển khai chương trình “Sinh nhật rộn ràng – Miễn phí ngập tràn” với ưu đãi 0 đồng phí dịch vụ cho mọi khách hàng khi chuyển tiền trong và ngoài hệ thống kênh Open Banking.
- Khách hàng kích hoạt thẻ tín dụng qua ứng dụng LienViet24h sẽ được tặng 100.000 đồng, từ nay đến hết ngày 31/12. Chương trình dành cho tất cả chủ thẻ tín dụng quốc tế đã phát hành nhưng chưa kích hoạt (không bao gồm thẻ đã hủy, thẻ cấp lại). Mỗi khách hàng nhận khuyến mại một lần trong suốt thời gian diễn ra chương trình.
- Từ 1/8/2022 cho đến hết ngày 10/9/2022, Vietcombank và VISA mang đến chương trình “XÀI THẺ VIETCOMBANK VISA – BÙNG NỔ FIFA WORLD CUP™”. Với các giao dịch chi tiêu bằng thẻ Vietcombank Visa, bạn sẽ có cơ hội để trở thành một trọng những người hâm mộ may mắn nhất giành vé đến Qatar và xem trực tiếp các trận đấu quan trọng của giải đấu.

(Tổng hợp từ Internet)

Việt Nam còn nhiều dư địa cho thanh toán không tiền mặt

Theo bà Lại Việt Anh - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, trong đại dịch Covid-19, dù các lĩnh vực khác trong nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn, thanh toán không tiền mặt vẫn tăng trưởng 2 con số. Trong 4 tháng đầu năm 2022, thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam gia tăng cả về số lượng (69%) và giá trị (27,5%), giữ vững được đà tăng trưởng đã có trong đại dịch.

Chuyên gia của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số cho rằng, vẫn còn nhiều dư địa cho thanh toán không dùng tiền mặt. Tại Việt Nam, tỷ lệ người dùng sử dụng phương thức COD (phát hàng thu tiền hộ) trong thương mại điện tử vẫn ở mức cao (71%).

Ở mảng thanh toán không dùng tiền mặt, hình thức thanh toán qua chuyển khoản vẫn chiếm thế thượng phong. Thanh toán qua ví điện tử hay các đơn vị cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán còn tương đối thấp. Đây là dư địa để các doanh nghiệp có thể phát triển.

Thói quen thanh toán số đã thay đổi sau đại dịch

Chia sẻ tổng quan về thị trường thanh toán tại Việt Nam, bà Đặng Thị Hương Giang - đại diện NAPAS cho hay, hiện 66% người trưởng thành Việt Nam có tài khoản ngân hàng.

Tính đến hết năm 2021, đã có 120 triệu thẻ ngân hàng được phát hành tại Việt Nam, 1,3 triệu thẻ được mở mới qua hình thức eKYC (xác thực điện tử). Hiện Việt Nam có hơn 40 đơn vị, tổ chức trung gian thanh toán được cấp phép với khoảng 20 triệu tài khoản ví điện tử đang hoạt động.

Đáng chú ý, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam đạt tốc độ tăng trưởng khá ấn tượng. Hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng trong quý 4/2022 đã tăng 32% về giá trị giao dịch so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, thanh toán trên Internet tăng 48,4% về số lượng giao dịch và 32,7% về giá trị giao dịch. Thanh toán di động đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất, lên đến 97,7% về số lượng giao dịch và 86,7% về giá trị giao dịch. Số lượng giao dịch thanh toán qua quét mã QR cũng tăng tới 56,6%.

Báo cáo hành vi người tiêu dùng của VISA năm 2022 cho thấy, có đến 76% người dùng cho biết tiếp tục sử dụng ví điện tử sau đại dịch, 82% sẽ sử dụng dịch vụ thẻ sau khi Covid-19 đi qua. Trong thương mại điện tử, theo nghiên cứu của Ngân hàng Nhà nước, quy mô của giao dịch trực tuyến đã có sự tăng trưởng vượt bậc. Từ quý 1/2021 đến quý 1/2022, số lượng giao dịch trực tuyến tại Việt Nam đã tăng gấp đôi, còn quy mô giao dịch tăng gấp 3 lần.

Đại dịch Covid-19 cũng thúc đẩy các doanh nghiệp và nhà cung cấp dịch vụ tăng cường chuyển đổi số, liên kết với các đơn vị trung gian để cung cấp giải pháp thanh toán online cho người dùng.

(Vietnamnet)



NFC Forum: Gia tăng sử dụng NFC không tiếp xúc trên toàn cầu

Hơn 80% người tiêu dùng đã sử dụng "thẻ không tiếp xúc NFC hoặc ví thanh toán di động" và việc sử dụng thẻ thanh toán không tiếp xúc đã tăng 30% trong hai năm qua, theo một cuộc khảo sát người tiêu dùng được thực hiện ở 9 quốc gia trên thế giới do NFC Forum thực hiện.

Cuộc khảo sát khác được thực hiện bởi ABI Research cũng cho thấy việc sử dụng ví di động đã "tăng lên đáng kể" với Apple Pay và Samsung Pay ghi nhận "mức tăng trưởng sử dụng ấn tượng" tương ứng ở mức tăng 37% và 35%.

Khi được hỏi liệu người tiêu dùng đã từng sử dụng "công nghệ không tiếp xúc NFC trên điện thoại thông minh hoặc đồng hồ thông minh của bạn cho bất kỳ mục đích nào sau đây?". Và kết quả cuộc khảo sát đã cho thấy 95% người được hỏi trả lời rằng họ đã sử dụng một số hình thức "công nghệ không tiếp xúc" để thanh toán cho việc mua hàng một sản phẩm dịch vụ nào đó, 48% cho việc thanh toán tiền vé phương tiện giao thông công cộng, 38% sử dụng cho mua sắm với sản phẩm tiêu dùng, 15% cho việc sử dụng phương tiện, 14% cho việc truy cập địa điểm, 13% cho ứng dụng truy cập vào nhà hoặc văn phòng, 11% cho việc điều khiển thiết bị thông minh, 10% để ghép nối tai nghe / loa và 8% để truy cập vào banner quảng cáo hoặc thực đơn nhà hàng.

Những người tham gia khảo sát cũng bày tỏ "mức độ hài lòng khi sử dụng ở mức cao, tin tưởng về mặt an toàn và bảo mật cũng như mức độ quen thuộc với NFC được cải thiện", với 95% người được hỏi cho biết họ "ít nhất cũng quen thuộc với công nghệ NFC", theo khảo sát.

(NFCW)



MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS



Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành THẺ VẬT LÝ và THẺ KỸ THUẬT SỐ tại chi nhánh thành công.

Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu thêm về sản phẩm



+ ĐƠN GIẢN

- + Bảng điều khiển máy in trực qua
- + Kiểm soát qua di động
- + Mực in nạp sẵn theo dạng băng c

+ AN TOÀN

- + Nền tảng Mô-đun đáng tin cậy
- + Mã hóa truyền dữ liệu
- + Bảo mật chống làm giả

+ THÔNG MINH

- + Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
- + Thiết kế mô-đun hóa giúp triển khai chủ động
- + Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh (DS3)



Entrust Sigma DS1 / DS2



Entrust Sigma DS3
(Tactile Impression module)



Entrust Sigma DS3
(Card Lamination module)



Entrust Sigma DS4

Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn



5 quốc gia Đông Nam Á liên kết thanh toán mã QR xuyên biên giới

Ngân hàng trung ương của 5 quốc gia Đông Nam Á đã nhất trí kết nối hệ thống thanh toán từ tháng 11/2022 để cung cấp các giao dịch liền mạch cho du khách trong khu vực.

Những quốc gia tham gia kết nối bao gồm Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore và Thái Lan. Hệ thống liên kết sẽ cho phép du khách mua hàng bằng ứng dụng của đất nước họ, thay vì ứng dụng địa phương, và thực hiện các giao dịch thanh toán bằng mã QR.

Hiện tại, quá trình tích hợp chưa được hoàn tất vì mới có 3 quốc gia - gồm Malaysia, Indonesia và Thái Lan - kết nối với nhau và cho phép thanh toán xuyên biên giới qua mã QR. Singapore và Malaysia đã ký trước một thỏa thuận kết nối PayNow và DuitNow vào cuối năm 2022. Philippines cũng có một thỏa thuận tương tự với Singapore từ năm 2021, với kế hoạch sẽ mở rộng hợp tác với Malaysia và Thái Lan.

Các giao dịch thanh toán bằng mã QR được thực hiện thông qua hệ thống xuyên biên giới giữa các quốc gia thành viên ASEAN sẽ sử dụng đồng tiền của các nước Đông Nam Á, thay vì USD trong vai trò của một đồng tiền trung gian, qua đó cho phép khách hàng thanh toán ít hơn và thu được lợi ích nhiều hơn cho đồng tiền của đất nước họ./.

(Paypers)



MK[®]group
Smart Digital Security

GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN VÀ XÁC MINH BẰNG SINH TRẮC HỌC MK ABIS

- Sử dụng các yếu tố sinh trắc học như vân tay và/hoặc khuôn mặt làm cơ sở định danh danh chính xác thông tin khách hàng.
- Bảo vệ an toàn thông tin cá nhân, các giao dịch trực tiếp hoặc trực tuyến.
- Phòng chống các hoạt động gian lận và đánh cắp dữ liệu .



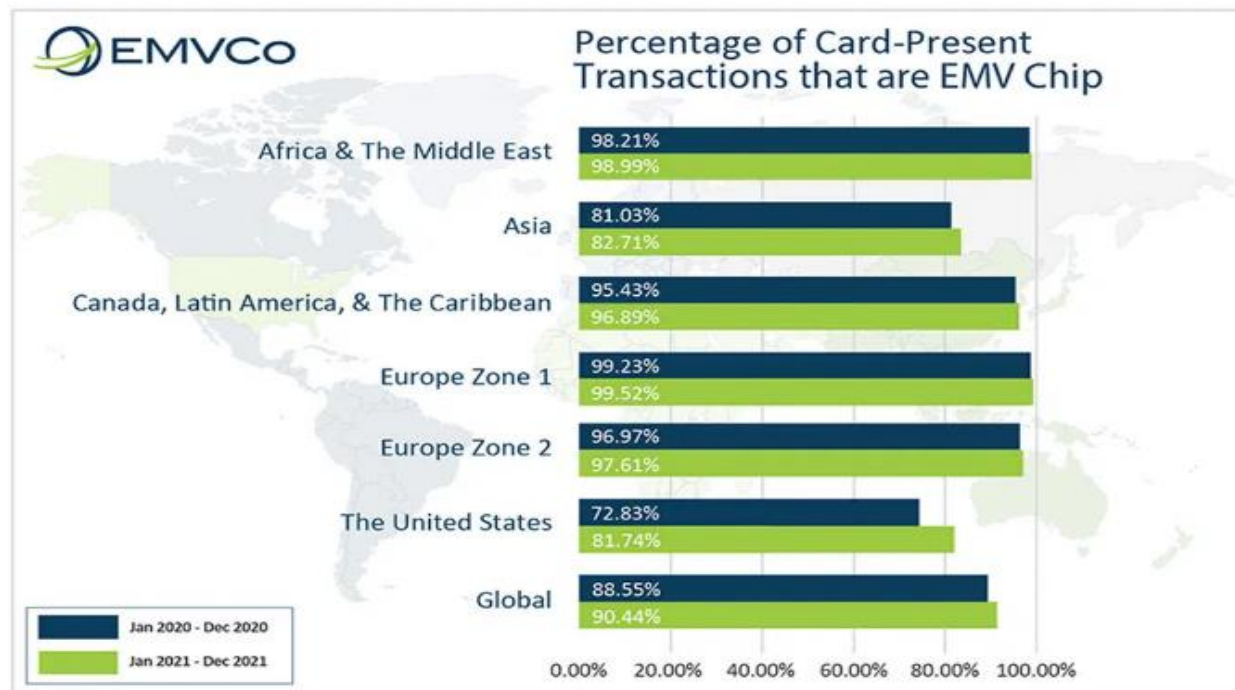
HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn





Thẻ chip EMV chiếm 90% tổng lượng giao dịch thanh toán thẻ năm 2021



Theo EMVCo, hơn 90,44% tổng lượng giao dịch thanh toán trực tiếp sử dụng thẻ trên toàn cầu trong năm 2021 sử dụng thẻ chip EMV, cao hơn so với mức 88,55% của năm 2020. Tổng số thẻ thanh toán EMV được lưu hành cũng tăng thêm 1,1 tỷ, từ mức 10,816 tỷ hồi tháng 12/2020 lên mức gần 12 tỷ vào cuối năm 2021, ước tính chiếm khoảng 68% tổng số thẻ được phát hành trên toàn cầu, với tỷ lệ chấp nhận thanh toán bình quân tăng từ 66,4% vào năm 2020 lên 68,16% trong năm 2021.

Dữ liệu của EMVCo cho thấy tỷ lệ giao dịch trực tiếp sử dụng thẻ chip EMV đạt mức cao nhất ở Khu vực châu Âu 1 (Tây Âu nói chung) với 99,52%, tiếp đó là Trung Đông và châu Phi (MEA) với 98,99%, Khu vực châu Âu 2 (97,61%), Canada, Mỹ Latinh và Caribe (96,89%), châu Á-Thái Bình Dương (82,71%) và Mỹ (81,74%). Mỹ là quốc gia có mức độ tăng trưởng về số lượng giao dịch thanh toán trực tiếp sử dụng thẻ EMV cao nhất, với 9 điểm phần trăm - từ mức 72,83% của năm 2020 lên mức 81,74% trong năm 2021.

Tỷ lệ chấp nhận thẻ chip EMV vượt quá 90% ở MEA (91,69%), Canada, Mỹ Latinh và Caribe (90,56%) và Khu vực châu Âu 1 (90,46%). Tỷ lệ chấp nhận ở những nơi khác như Khu vực châu Âu 2 đạt 86,29%, châu Á-Thái Bình Dương đạt 62,64% và Mỹ đạt 62,86%.

Chủ tịch ủy ban điều hành EMVCo Robin Trickel nhận xét: "Với 12 tỷ thẻ EMV đang được lưu hành trên thế giới, lĩnh vực phát hành và chấp nhận thanh toán đang chứng kiến xu hướng tăng trưởng bền vững trên toàn cầu, chip EMV mang lại một nền tảng đáng tin cậy nhằm hỗ trợ sự chuyển dịch từ tiền mặt sang thanh toán số".

(NFCW)



Người mua sắm Anh không hài lòng với xác thực mạnh SCA

Cuộc khảo sát mới nhất do công ty fintech phòng chống gian lận và thương mại điện tử Signifyd thực hiện đã cho thấy sự không hài lòng của người tiêu dùng Anh đối với việc triển khai Xác thực khách hàng mạnh (SCA) tại đây và 36% người được hỏi cho biết họ không thể thực hiện giao dịch vì không đáp ứng được các quy tắc mới.

Mặc dù việc đảm bảo và tuân thủ các quy tắc mới này sẽ giúp bảo đảm an toàn giao dịch của họ, nhưng các khách hàng trực tuyến của Anh lại không muốn phải trải nghiệm quá trình mua sắm khó khăn hơn, và với 73% trong số các khách hàng sẵn sàng từ bỏ việc mua sắm của họ và thậm chí là từ bỏ chính cửa hàng đang mua sắm nếu họ cảm thấy đang trải nghiệm một phiên mua sắm phức tạp và không thoải mái.

Việc áp dụng SCA ở Châu Âu bắt đầu từ tháng 1 năm 2021 và cũng đã gây ra những làn sóng phản ứng không mấy tốt đẹp từ người tiêu dùng tại các thị trường khác như Pháp và Ý do trải nghiệm khách hàng khó khăn tương tự. Tuy nhiên, bất chấp những lời phàn nàn của họ, hầu hết các khách hàng tại Anh đều cho rằng vẫn cần phải có các bước bảo mật bổ sung khi thanh toán để ngăn chặn tình trạng gian lận và những kẻ lừa đảo có quyền truy cập vào dữ liệu cá nhân của họ.

Theo hướng dẫn mới của SCA, người mua sắm trực tuyến Châu Âu phải xác thực bản thân theo 2 trong 3 cách sau: xác minh bằng sinh trắc học, mã PIN hoặc mật khẩu hoặc bằng một thiết bị xác minh cụ thể được chấp nhận để hoàn tất giao dịch.

(Paypers)



GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần
KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin
cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử

Thương mại điện tử

Giao dịch trực tuyến

Dịch vụ trực tuyến



Các thiết bị đi kèm gồm:

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) –
- OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker –
- OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile) –

MK Group là
thành viên của:



Vui lòng quét mã QR để tìm
hiểu chi tiết về giải pháp



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn



Samsung tích hợp nhiều tính năng vào ứng dụng ví điện tử duy nhất

Người dùng Samsung Galaxy ở Mỹ, Pháp, Đức, Italy, Tây Ban Nha và Anh hiện có thể lưu trữ thẻ thanh toán số, thẻ thành viên và khách hàng thân thiết, cũng như khóa số, thẻ lên tàu bay và giấy chứng nhận tiêm vaccine ngừa COVID-19 trên thiết bị này bằng ứng dụng Samsung Wallet .



Gã khổng lồ công nghệ Hàn Quốc vừa ra mắt ứng dụng tích hợp Samsung Pay với 2 nền tảng Samsung Pass và SmartThings, đồng thời tuyên bố người dùng sẽ có thể bổ sung các tài liệu định danh số như giấy phép lái xe hoặc thẻ sinh viên vào “cuối năm nay”. Người dùng smartphone Galaxy chạy hệ điều hành Android 9 Pie trở lên có thể chuyển sang Samsung Wallet trực tiếp từ Samsung Pay hoặc Samsung Pass, hay bằng cách truy cập Galaxy Store.

Samsung chia sẻ: “Samsung Wallet mang đến cho người dùng một giao diện tinh tế và quyền truy cập chỉ bằng một lần vuốt vào thẻ thanh toán, thẻ khách hàng thân thiết và thành viên... Samsung Wallet cũng tích hợp tính năng của Samsung Pass, giúp lưu trữ mật khẩu một cách an toàn và cho phép người dùng đăng nhập nhanh chóng và dễ dàng vào các ứng dụng và dịch vụ. Nó thậm chí còn giúp người dùng nhanh chóng theo dõi danh mục tài sản kỹ thuật số bằng cách kiểm tra giá trị tiền điện tử trên các sàn giao dịch khác nhau từ một nơi. Những tài liệu quan trọng khác, chẳng hạn như bằng chứng về tình trạng tiêm vaccine ngừa COVID-19, cũng có thể được lưu trữ an toàn trong Samsung Wallet”. Ngoài ra, người dùng còn có thể “dễ dàng bổ sung chìa khóa nhà thông minh” và chìa khóa ô tô kỹ thuật số của một số mẫu xe BMW, Genesis và Hyundai.

Gã khổng lồ công nghệ Hàn Quốc nhấn mạnh: “Samsung Wallet được bảo vệ bởi nền tảng bảo mật cấp độ quốc phòng Samsung Knox. Các biện pháp bảo vệ bao gồm nhận dạng và mã hóa vân tay, qua đó góp phần bảo vệ dữ liệu nhạy cảm của người dùng, vì vậy, chỉ có chủ sở hữu thiết bị mới có thể truy cập những thông tin quan trọng. Cùng với Samsung Knox, một số danh mục chủ chốt có tính nhạy cảm trong Samsung Wallet được lưu trữ trong một môi trường cách ly - Phần tử Bảo mật được nhúng - giúp chống lại những hành vi tấn công vật lý và kỹ thuật số”.

(NFCW)





Ngân hàng Flagstar bị tấn công lộ 1,5 triệu thông tin khách hàng

Ngân hàng Flagstar có trụ sở tại Mỹ mới đây đã thông báo rằng họ đã phát hiện dấu vết một cuộc xâm nhập dữ liệu khiến hơn 1,5 triệu thông tin khách hàng của họ bị ảnh hưởng.

Ngân hàng mới đây cho biết họ đã phát hiện một cuộc tấn công bởi những tin tặc ẩn danh trong tháng 12, và thông tin của một số khách hàng hoặc số nhận dạng cá nhân khác kết hợp với số an sinh xã hội của họ đã có dấu hiệu bị vi phạm.

Ngân hàng thông báo "Sau một cuộc điều tra chuyên sâu và truy vết thủ công, vào ngày 2/6/2022 vừa qua chúng tôi đã phát hiện một số tệp dữ liệu khách hàng bị vi phạm trong khoảng thời gian từ ngày 3/12/2021 đến ngày 4/12/2021. Hiện chúng tôi chưa phát hiện được bất kỳ thông tin nào về việc các dữ liệu vi phạm bị khai thác hoặc sử dụng phạm pháp. Tuy nhiên chúng tôi vẫn cần phải thông báo tới các khách hàng bị vi phạm thông tin hãy cẩn trọng trong khoảng thời gian tới."

Gần đây Ngân hàng Accellion cũng từng gặp phải một cuộc vi phạm thông tin khách hàng cho biết họ đang cung cấp cho tất cả các khách hàng bị ảnh hưởng bởi vụ vi phạm 2 năm sử dụng miễn phí dịch vụ theo dõi danh tính từ Kroll, bao gồm giám sát thông tin tín dụng, tư vấn gian lận và khôi phục hành vi trộm cắp danh tính.

(Finextra)

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ DATACARD[®] MX9100



- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ
- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Tùy chọn tích hợp với hệ thống lồng gấp thẻ Datacard MXD810 và hệ thống đóng gói MXi810
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật – bảo trì chuyên nghiệp

Chứng chỉ & Thành viên Hiệp hội ngành



www.mk.com.vn - www.mksmart.com.vn - www.mkamericas.com
contact-mk@mk.com.vn - www.facebook.com/mkgroup1999



Gia tăng sử dụng thẻ thanh toán sinh trắc học ở Đức

Fingerprint Cards (FPC) cho biết thẻ thanh toán sinh trắc học sẽ khiến người tiêu dùng (NTD) Đức cảm thấy thoải mái hơn với những lựa chọn thanh toán không dùng tiền mặt.

Trước đây, NTD Đức vốn nổi tiếng là ưa dùng tiền mặt và ít tin tưởng vào thẻ do lo ngại về vấn đề bảo mật và quyền riêng tư. Tuy nhiên, xu hướng này đang dần thay đổi trong vài năm qua. Theo kết quả của một cuộc khảo sát do Tổ chức Sáng kiến Hệ thống Thanh toán Đức thực hiện, thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng cuối cùng đã lấn át tiền mặt để trở thành phương thức thanh toán ưa thích tại cửa hàng, phần lớn nhờ vào 47% NTD cố gắng giảm mức độ sử dụng tiền mặt. Trong khi đó, FPC cho rằng xu hướng trên xuất phát từ sự tiện lợi của thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) và những yếu tố bên ngoài như đại dịch COVID-19. 21% NTD Đức quan ngại về vấn đề vệ sinh của tiền mặt, trong khi 24% có mối lo lắng tương tự về những điểm tiếp xúc dùng chung như bàn phím nhập mã PIN. Thẻ TTKTX loại bỏ rủi ro đó và vì vậy là một lựa chọn thanh toán hợp vệ sinh hơn.

Về mặt hiệu quả, những tùy chọn TTKTX được ưa chuộng do chúng cho phép mọi người hoàn thành giao dịch nhanh hơn và sự tiện lợi đó đang chiếm tỷ lệ ngày càng lớn ở Đức. 60% NTD hiện sử dụng một số tùy chọn TTKTX, cao hơn so với mức 47% trong năm 2020.

FPC hy vọng rằng công nghệ sinh trắc học sẽ góp phần đẩy nhanh xu hướng vừa đề cập. Xác thực sinh trắc học bổ sung một lớp bảo mật trong giao dịch TTKTX và cho phép các tổ chức tài chính hỗ trợ doanh số bán hàng lớn hơn. Giao dịch TTKTX chiếm 50% tổng lượng giao dịch thanh toán thẻ kể từ khi Đức tăng giới hạn từ mức 25 euro lên 50 euro và mức trần đó sẽ tiếp tục được nâng cao nếu công nghệ TTKTX có thể được sử dụng cho các giao dịch có giá trị lớn hơn. Công nghệ này cũng sẽ loại bỏ một số nhầm lẫn về thời gian và địa điểm, nơi mã PIN vẫn được yêu cầu.

Tương tự công dân của các quốc gia châu Âu khác, 51% NTD Đức mong muốn sở hữu thẻ thanh toán sinh trắc học, hơn là thẻ truyền thống, và nhiều người thậm chí sẵn sàng trả tiền (46%) hoặc chuyển đổi ngân hàng (31%) để có được đặc quyền này. FPC nhấn mạnh rằng thẻ thanh toán sinh trắc học chỉ lưu trữ một mẫu mã hóa (thay vì một hình ảnh vân tay thô), và mẫu đó không bao giờ vượt khỏi phạm vi của chính tấm thẻ. Do đó, kẻ gian sẽ cực khó sử dụng thẻ ngay cả khi chúng cố gắng có được tấm thẻ./.

(FindBiometrics)





Báo cáo IBM về tác động của gian lận tài chính toàn cầu năm 2022

Báo cáo IBM về tác động của gian lận tài chính toàn cầu năm 2022 cũng cho thấy khi người tiêu dùng (NTD) toàn cầu chuyển sang sử dụng thẻ tín dụng và thanh toán số, các công dân Mỹ trở thành nạn nhân thường xuyên hơn so với những quốc gia khác được khảo sát trong báo cáo. Theo báo cáo, NTD Mỹ chịu thiệt hại bình quân 265 USD mỗi năm do những khoản phí tài chính gian lận được thực hiện bởi các bên thứ ba trái phép.

Ông Shanker Ramamurthy - quan chức phụ trách lĩnh vực Đối tác Quản lý, Thị trường Ngân hàng & Tài chính Toàn cầu của IBM cho biết: "Gian lận tài chính và các mối đe dọa trên không gian mạng đang đặt ra nguy cơ ngày càng lớn đối với các tổ chức tài chính toàn cầu và khách hàng của họ, làm tăng nhu cầu của các công ty về việc đẩy nhanh các biện pháp phòng ngừa để đi trước hoạt động tội phạm tinh vi".

Quan chức IBM nhận định: "Khi nền kinh tế toàn cầu phát triển với tốc độ chóng mặt hướng tới một xã hội không dùng tiền mặt, các ngân hàng và tổ chức tài chính khác phải tiếp tục đầu tư vào quá trình hiện đại hóa cơ sở hạ tầng và tăng cường đòi hỏi nhân tài chủ lực để đáp ứng những thách thức mà họ phải đối mặt từ các tác nhân xấu".

Theo báo cáo mới đây do IBM ủy quyền thực hiện, các khu vực địa lý và các thể hệ có mức độ khác nhau rất nhiều về tần suất và tác động của gian lận tài chính, cũng như thái độ của họ đối với việc phát hiện gian lận và các tổ chức chịu trách nhiệm bảo vệ họ khỏi những tác nhân xấu.



Tác động tài chính toàn cầu

Khi đề cập đến gian lận trên quy mô toàn cầu, trong số các quốc gia được khảo sát thì công dân Mỹ là nạn nhân thường xuyên nhất của vấn nạn gian lận thẻ ghi nợ. Nền kinh tế lớn nhất thế giới cũng ghi nhận tỷ lệ lớn các trường hợp trở thành nạn nhân của gian lận thẻ tín dụng, gian lận ngân hàng hoặc gian lận thanh toán số, khi người tham gia khảo sát được hỏi về trải nghiệm sử dụng các ứng dụng thanh toán số bao gồm PayPal, Venmo và Square.

Những NTD Mỹ tham gia khảo sát cũng dành nhiều thời gian nhất để cố gắng tìm cách thu hồi số tiền bị mất do các khoản phí gian lận. Tuy vậy, số tiền mà người dùng thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ ở Mỹ bị thiệt hại lại thấp thứ 2 trong số các quốc gia được khảo sát.

Chỉ có Nhật Bản ghi nhận số lượng thiệt hại thấp hơn trong 12 tháng qua, trong khi Đức là quốc gia chịu thiệt hại nhiều nhất cho đến nay, với số người tham gia khảo sát bị thiệt hại nhiều gấp 3 lần tổng số tiền của quốc gia có nhiều nạn nhân thứ hai (Singapore).

Tại tất cả các quốc gia, những người tham gia khảo sát cho rằng ngân hàng là tổ chức tài chính chịu trách nhiệm cao nhất trong công tác ngăn chặn gian lận, khi được hỏi về trải nghiệm sử dụng các hệ thống thanh toán bao gồm Visa và Mastercard.

Tại hầu hết các quốc gia, NTD coi ngân hàng là tổ chức tài chính có trách nhiệm cao nhất trong công tác ngăn chặn gian lận; đáng chú ý, Brazil có tỷ lệ cao hơn, trong khi tại Nhật Bản, NTD cho rằng các hệ thống thanh toán là tổ chức tài chính có khả năng phải chịu trách nhiệm cao nhất. Tại Trung Quốc, những người tham gia khảo sát cho thấy tỷ lệ NTD cho rằng các cơ quan quản lý của chính phủ chịu trách nhiệm cao nhất trong công tác ngăn chặn gian lận.



SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK Smart – thành viên của MK Group, cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.



- Năng lực và chất lượng của các sản phẩm thẻ do MK Smart sản xuất đạt yêu cầu của các tổ chức trong nước và quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO9001, ISO14000;
- Cơ sở hạ tầng và Hệ thống các trang thiết bị tân tiến – Luôn sẵn sàng đáp ứng các đơn hàng công suất lớn và yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng trong thời gian ngắn;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo bài bản trong nước và quốc tế.

Các chứng chỉ
của MK Smart



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn



Những khác biệt thế hệ được phát hiện trong báo cáo

Báo cáo cũng cho thấy một loạt khác biệt về thế hệ. Thế hệ Y (được sinh ra trong giai đoạn 1981-1996) luôn là nạn nhân lớn nhất của mọi hình thức gian lận, từ gian lận thẻ tín dụng và ghi nợ đến ví điện tử, thanh toán số, ngân hàng và gian lận thuế.

Thế hệ X (được sinh ra trong giai đoạn 1965-1980) ghi nhận số lần chịu thiệt hại do gian lận cao thứ hai, nguyên nhân xuất phát từ thẻ tín dụng hoặc ứng dụng thanh toán số; trong khi Thế hệ Z (được sinh ra trong giai đoạn 1997-2012) cho thấy số trường hợp bị mất tiền do gian lận cao thứ ba.



Thế hệ Y cũng dành nhiều thời gian nhất để cố gắng thu hồi số tiền bị mất do các khoản phí gian lận, tranh chấp các khoản phí gian lận và kiểm tra tài khoản để phát hiện hoạt động gian lận hoặc hoạt động bất thường. Thế hệ Z dành nhiều thời gian thứ hai để giải quyết hoạt động gian lận, tiếp theo là Thế hệ X và Thế hệ Baby Boomer (được sinh ra trong giai đoạn 1946-1964).

Khi được hỏi về trải nghiệm của Thế hệ Z khi sử dụng các ứng dụng thanh toán số bao gồm PayPal, Venmo và Square, những người tham gia khảo sát cho biết họ gặp phải hành vi gian lận một cách thường xuyên nhất thông qua các ứng dụng thanh toán số, trong khi tất cả các thế hệ khác thường gặp phải những vấn đề liên quan đến bảo mật tài chính do gian lận thẻ tín dụng. Thế hệ Z cũng là nhóm người dùng ít chịu ảnh hưởng nhất từ gian lận thẻ tín dụng.

Trong khi Thế hệ Y và Thế hệ Z lo ngại gian lận tài chính có nhiều khả năng xảy ra nhất thông qua các ứng dụng thanh toán số, thì đối với Thế hệ X và Thế hệ Baby Boomer, thẻ tín dụng là mối quan ngại lớn nhất khi đề cập đến những mục tiêu gian lận tiềm tàng.

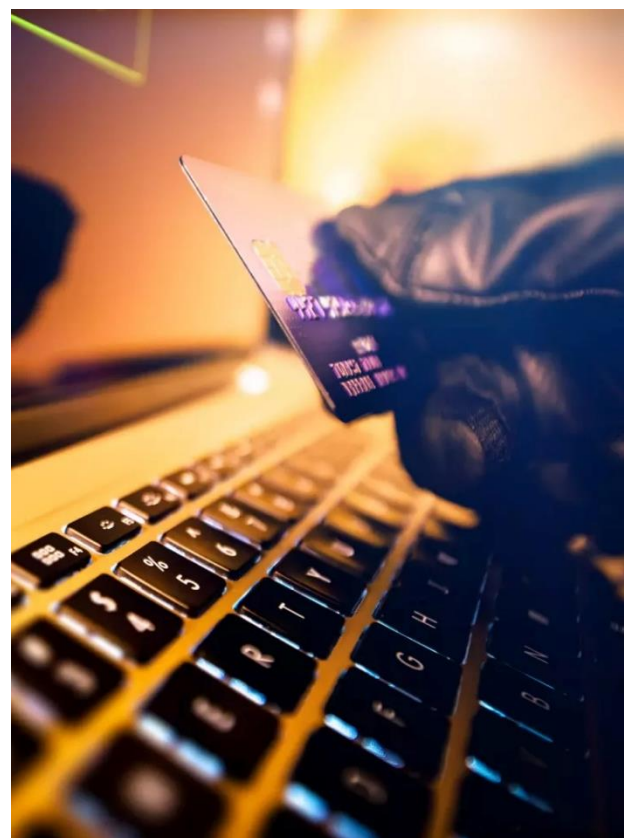


Thế hệ Baby Boomer, báo cáo số trường hợp gian lận thấp nhất trong hầu hết tất cả các hình thức gian lận, cũng dành ít thời gian nhất để cố gắng thu hồi số tiền bị mất do các khoản phí gian lận hoặc tranh chấp các khoản phí gian lận.

Tuy nhiên, khi được chia nhỏ hơn theo thế hệ, Thế hệ Y có nhiều khả năng mua hàng từ các doanh nghiệp có biện pháp bảo vệ chống gian lận, trong khi thế hệ Baby Boomer ít có khả năng nhất thực hiện hành động tương tự.

Những phát hiện khác:

- Gian lận thẻ tín dụng là hình thức gian lận phổ biến nhất ở tất cả các quốc gia được khảo sát. Tại Brazil, 31% số người được khảo sát từng bị gian lận thẻ tín dụng.
- NTD Brazil và Singapore quan tâm nhất đến các vấn đề bảo mật tài chính (85% người Brazil và 79% người Singapore tham gia khảo sát quan tâm đến gian lận thẻ tín dụng), song một bộ phận đáng kể cư dân tại tất cả các quốc gia đều lo ngại về gian lận thẻ tín dụng, gian lận thẻ ghi nợ, gian lận thanh toán số, gian lận ví điện tử và gian lận ngân hàng.
- Tính trung bình, người trưởng thành ở Đức mất nhiều tiền hơn do gian lận so với bất kỳ quốc gia nào khác - bình quân 3.520 Euro (tương đương 3.917 USD) bị mất trong 12 tháng qua do các khoản phí gian lận. Singapore có số phí gian lận cao thứ hai, với mức bình quân là 1.648,52 SGD (1.217 USD)/người trưởng thành.
- NTD Nhật Bản tham gia khảo sát ít tin tưởng vào khả năng xử lý gian lận của ngân hàng/công ty phát hành thẻ tín dụng (chỉ 59% tin tưởng vào khả năng xử lý gian lận của tổ chức tài chính), nhưng đa số NTD tại tất cả các quốc gia đều cảm thấy tin tưởng vào khả năng xử lý gian lận của ngân hàng/công ty phát hành thẻ tín dụng.
- Phần lớn người trưởng thành được khảo sát tại tất cả các quốc gia "có nhiều khả năng" mua sản phẩm từ một doanh nghiệp có công nghệ phòng, chống gian lận - dẫn đầu xu hướng đó là Brazil (91%) và Trung Quốc (90%).



(Payments Cards & Mobile)





ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ XÁC GIẢI PHÁP XÁC THỰC ĐỊNH DANH, CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH



Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội

