

THẺ GIỚI THẺ

Bản tin nội bộ của MK Group

Số 170 | tháng 3.2025

NỘI DUNG CHÍNH

- 02** MK GROUP CHIA SẺ SÁNG KIẾN “ASEAN ONEID” TẠI ASEAN FUTURE FORUM 2025
- 03** MK GROUP VÀ MK VISION HƯỞNG ỨNG VÀ TÍCH CỰC THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH “VINH QUANG CÔNG AN NHÂN DÂN”
- 05** THANH TOÁN THÔNG MINH: ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY GIAO THÔNG XANH VÀ BỀN VỮNG
- 07** NILSON: DỰ ĐOÁN HOẠT ĐỘNG SỬ DỤNG THẺ SẼ TĂNG 43% VÀO NĂM 2029
- 08** ENTRUST RA MẮT GIẢI PHÁP NFC ISSUER WALLET CHO IOS
- 09** GOOGLE PAY CHUẨN BỊ TRIỂN KHAI TÍNH NĂNG THANH TOÁN BẰNG GIỌNG NÓI TÍCH HỢP AI
- 10** 190 TRIỆU NGƯỜI MỸ BỊ LỘ LỘT THÔNG TIN Y TẾ
- 11** ETHIOPIA RA MẮT ỨNG DỤNG DI ĐỘNG CHO HỆ THỐNG CẢN CƯỚC SỐ QUỐC GIA FAYDA
- 12** TƯƠNG LAI CỦA THANH TOÁN: NHỮNG XU HƯỚNG CHÍNH THEO DỰ BÁO CỦA DELOITTE



Khu vực trưng bày và trình diễn của MK Group và MK Vision trong Chương trình Vinh quan công an nhân dân Việt Nam

MK Group chia sẻ sáng kiến “ASEAN OneID” tại ASEAN Future Forum 2025

Ngày 26/2, tại Diễn đàn Tương lai ASEAN 2025 (ASEAN Future Forum 2025), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã dự tọa đàm theo hình thức ăn trưa và thảo luận về giải pháp khai thác sức mạnh công nghệ mới nổi với chủ đề “ASEAN đón đầu tương lai - Làm chủ công nghệ mới nổi”.

Trong khuôn khổ tọa đàm, ông Nguyễn Trọng Khang - Chủ tịch MK Group - đã phát biểu đề xuất sáng kiến xây dựng “Hệ thống định danh số thống nhất dành cho ASEAN (ASEAN OneID)” - NỀN TẢNG SIÊU KẾT NỐI dựa trên các công nghệ nổi bật hiện nay như: Blockchain và Định danh phân tán; Xác thực sinh trắc học; AI và Phân tích dữ liệu; các chuẩn tương tác khu vực và chuẩn ICAO. Trong số đó, có nhiều công nghệ lõi về định danh phân tán, xác thực sinh trắc học và AI đã được MK Group tự hào làm chủ sau hơn 25 năm xây dựng và phát triển.

Với ASEAN OneID, gần 700 triệu người dân trong khu vực Đông Nam Á sẽ ngay lập tức được hưởng những lợi ích như:

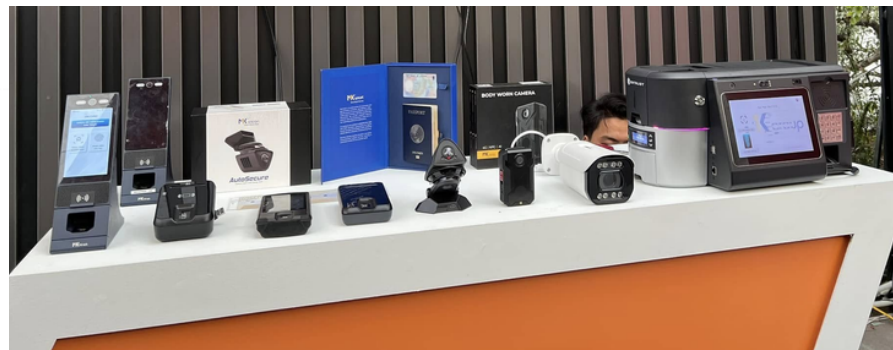
- **Di chuyển thông suốt:** Giúp hoạt động qua lại biên giới trở nên dễ dàng hơn, giảm phụ thuộc vào hộ chiếu mà vẫn đảm bảo an ninh biên giới.
- **Hội nhập kinh tế:** Tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động ngân hàng, thương mại điện tử và đăng ký kinh doanh trên toàn ASEAN mà không cần quá nhiều thủ tục giấy tờ.
- **Tiếp cận dịch vụ công:** Công dân có thể sử dụng các dịch vụ y tế, giáo dục và dịch vụ chính phủ ở bất kỳ quốc gia ASEAN nào.
- **Giao dịch số hóa:** Xác thực an toàn cho các dịch vụ trực tuyến, thanh toán và giao dịch tài chính.
- **Đảm bảo An ninh & Chống gian lận:** Đẩy lùi gian lận danh tính và tăng cường hợp tác an ninh.



Hiện nay, Đông Nam Á hiện có hơn 460 triệu khách hàng kỹ thuật số, đồng thời được các chuyên gia dự đoán sẽ là khu vực sở hữu nền kinh tế số có giá trị vượt mức 300 tỷ USD vào năm 2025 và lên tới hơn 1.000 tỷ USD tới cuối thập kỷ này. Do đó, theo ông Nguyễn Trọng Khang, nỗ lực đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số của ASEAN đóng vai trò hết sức quan trọng.

Kết luận về sáng kiến của mình, Chủ tịch MK Group chia sẻ: “Đây có thể là một bước đi táo bạo và mang tính đột phá nhằm xây dựng ASEAN trở thành khối kinh tế - xã hội thịnh vượng và bền vững. Đặc biệt, sáng kiến này không chỉ là một dự án công nghệ, mà còn là minh chứng cho sự đoàn kết và quyết tâm của các quốc gia thành viên trong tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN tự cường và thịnh vượng”.

MK Group và MK Vision hưởng ứng và tích cực tham gia chương trình “VINH QUANG CÔNG AN NHÂN DÂN”



Khu vực trưng bày và trình diễn của MK Group và MK Vision tại hoạt động Trải nghiệm, thực hành công dân số

Trong hai ngày 8 - 9/03/2025 tại phố đi bộ Hồ Gươm, Hà Nội, đã diễn ra các hoạt động kỷ niệm 77 năm ngày Công an Nhân dân (CAND) học tập và thực hiện Sáu điều Bác Hồ dạy và hướng tới Kỷ niệm 80 năm ngày thành lập CAND Việt Nam (1945 - 2025).

Trong khuôn khổ hoạt động, công ty cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) và công ty cổ phần MK Vision (MK Vision) đã tham gia khu vực triển lãm công nghệ “Thử nghiệm, thực hành công dân số” và trưng bày trình diễn các sản phẩm giải pháp công nghệ tiêu biểu của mình.

Hoạt động triển lãm công nghệ do Cục quản lý hành chính về Trật tự xã hội (C06) chủ trì nhằm tuyên truyền về Đề án 06, ứng dụng VNeID và thử nghiệm thực hành công dân số, đã nhận được sự hưởng ứng và tham gia của nhiều doanh nghiệp công nghệ tiêu biểu như Gtel, FPT, Hanet, TAG và MK Group cùng MK Vision.

Tại triển lãm, MK Group và MK Vision đã giới thiệu các sản phẩm giải pháp công nghệ gồm giải pháp Camera AI giám sát an ninh an toàn; Các thiết bị đầu đọc thẻ thông minh, đọc căn cước công dân (CCCD)/căn cước điện tử, đọc sinh trắc học vân tay và khuôn mặt; Giải pháp xác thực định danh sử dụng CCCD và căn cước điện tử và dữ liệu sinh trắc học vân tay và/hoặc khuôn mặt; Các tài liệu bảo an gồm thẻ căn cước điện tử và hộ chiếu điện tử; Thiết bị phát hành thẻ ngay lập tức Entrust Sigma DS4 được tích hợp thêm phương thức eKYC khách hàng bằng thẻ CCCD/căn cước điện tử.



HỆ SINH THÁI MK BANKID

Các giải pháp xác thực
bảo mật trên không gian số



MK eID

Giải pháp định danh, xác thực khách hàng sử dụng thẻ CCCD gắn chip

Xác thực sinh trắc học

Giải pháp thực hiện đối sánh, xác thực sinh trắc học khuôn mặt, vân tay của khách hàng dựa trên các đặc điểm sinh trắc học duy nhất

MK KeyPass OTP

Giải pháp xác thực mạnh KeyPass™ OTP với các phương thức xác thực từ OTP cơ bản, OTP nâng cao có chức năng ký giao dịch

MK FIDO2

Giải pháp xác thực mạnh tuân thủ chuẩn FIDO2, phương pháp chống phishing hiệu quả

MK SmartCA - Remote signing

Dịch vụ chứng thực chữ ký số theo mô hình ký số từ xa ứng dụng công nghệ đám mây (cloud-based)

Trong hai ngày diễn ra sự kiện, gian hàng của MK thu hút sự quan tâm đông đảo của khách tham quan trong và ngoài nước. Nhiều khách tham quan đánh giá cao năng lực nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực thiết bị công nghệ cao như thẻ thông minh, camera AI và đầu đọc thông minh. Đặc biệt, người dân hào hứng trải nghiệm giải pháp xác thực danh tính bằng thẻ CCCD/CC và sinh trắc học, và nhận xét rằng giải pháp có thao tác đơn giản, nhanh chóng và độ chính xác cao.

Thông qua việc tham gia triển lãm, MK Group và MK Vision không chỉ mong muốn quảng bá các sản phẩm, giải pháp công nghệ tiêu biểu do doanh nghiệp chủ động nghiên cứu phát triển, mà còn thể hiện rõ cam kết đồng hành cùng Nhà nước thực hiện thành công các chủ trương lớn của Đảng và Chính phủ, cụ thể hóa Đề án 06 của Chính phủ về Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển đột phá khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Hà Nội: (024) 7100 6781
Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055

THANH TOÁN THÔNG MINH: ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY GIAO THÔNG XANH VÀ BỀN VỮNG



Công nghệ thanh toán không tiếp xúc đang mở ra một cục diện mới đầy triển vọng cho giao thông công cộng tại Việt Nam. Nhưng đây không chỉ đơn thuần là nâng cấp về công nghệ mà còn là một “cuộc cách mạng về trải nghiệm”, phù hợp với xu thế và lối sống xanh bền vững.

Xu hướng giao thông xanh đang ngày càng trở nên quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Nhiều quốc gia đã cam kết đầu tư vào hạ tầng giao thông xanh, nhằm giảm thiểu khí thải, bảo vệ tài nguyên môi trường và Việt Nam cũng không ngoại lệ.

Tuy nhiên, để người dân dần loại bỏ phương tiện cá nhân, sử dụng và hình thành thói quen di chuyển bằng các phương tiện công cộng lại là bài toán khó. Để giải được bài toán này, cần phải tổng hoà được nhiều yếu tố bao gồm hạ tầng giao thông công cộng đồng bộ, kết nối; có các chính sách khuyến khích từ chính quyền địa phương; đa dạng sự lựa chọn để người dân tối ưu hoá lộ trình di chuyển; phương tiện công cộng chất lượng, hiện đại và thân thiện với người dùng;...

Giao thông thông minh với thanh toán không tiền mặt

Đến nay, Việt Nam đang vận hành 3 tuyến metro tại 2 đô thị lớn nhất cả nước, bao gồm tuyến Cát Linh - Hà Đông (11/2021), tuyến Nhổn - Ga Hà Nội (8/2024) tại Thủ đô và tuyến Bến Thành - Suối Tiên (12/2024) tại TP.HCM.

Khác với 2 tuyến tại Hà Nội, người dân phải sử dụng tiền mặt để mua thẻ vé hoặc token để di chuyển bằng metro. Tuyến Bến Thành - Suối Tiên lại được triển khai áp dụng hệ thống thanh toán tự động theo công nghệ Open-loop, người dân hoàn toàn có thể sử dụng thẻ ngân hàng, ví điện tử, mã QR, Apple Pay hay Samsung Pay để thanh toán gọn lẹ, đó là sự khác biệt. Việc triển khai dịch vụ thanh toán không tiếp xúc trên tuyến Metro Bến Thành - Suối Tiên đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc hiện đại hóa giao thông công cộng ở Việt Nam.

Trước tốc độ đô thị hóa và nhu cầu di chuyển ngày càng tăng, việc phát triển các phương thức thanh toán hiện đại trong giao thông công cộng cũng là một trong những yếu tố quan trọng giúp nâng cao trải nghiệm, thu hút ngày càng nhiều người dân sử dụng phương tiện công cộng làm phương tiện di chuyển chính. Khi việc đi lại trở nên dễ dàng hơn, người dân sẽ có động lực từ bỏ phương tiện cá nhân, góp phần giảm ùn tắc giao thông tại các đô thị đông dân.

Đồng thời, việc áp dụng thanh toán không tiền mặt giúp tối ưu hóa quy trình vận hành, giảm nhu cầu in ấn vé giấy hay thẻ nhựa, lượng rác thải từ các loại vé truyền thống sẽ giảm đáng kể, giúp tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên và hạn chế ô nhiễm. Không chỉ vậy, với thời gian giao dịch nhanh hơn, giúp phương tiện di chuyển hiệu quả hơn, hạn chế lượng khí thải phát sinh. Nhờ đó, thanh toán vé điện tử không chỉ cải thiện trải nghiệm người dùng mà còn góp phần xây dựng một hệ thống giao thông xanh, bảo vệ môi trường và phát triển đô thị bền vững.

Trong tương lai, đường sắt đô thị tiếp tục hình thành và mở rộng tại nhiều địa phương, các phương tiện công cộng khác như xe buýt, xe điện buggy, buýt đường thủy,... cũng sẽ đồng bộ hệ thống vé điện tử tạo ra một "hệ sinh thái" giao thông công cộng đa dạng, liên kết, người dân dễ dàng nối tuyến di chuyển mà không vướng bận trong việc thanh toán. Đây cũng là tiền đề để TP.HCM cũng như các đô thị lớn khác trong cả nước hình thành các mô hình TOD (Transit-Oriented Development - phát triển đô thị theo định hướng phát triển giao thông công cộng).

Ngân hàng thúc đẩy thanh toán số cho giao thông đô thị

Để triển khai hiệu quả, thành công các giải pháp thanh toán hiện đại trên hệ thống giao thông công cộng tại đô thị, không thể không kể đến sự hỗ trợ tích cực đến từ các ngân hàng và tổ chức thẻ.

Trên tuyến metro Bến Thành - Suối Tiên, hệ thống thanh toán vé tự động là sản phẩm hợp tác giữa Sacombank - đơn vị đóng vai trò chấp nhận thanh toán, Mastercard, NAPAS và các đối tác công nghệ.

Sau hơn 3 tháng vận hành, hệ thống nhận được phản hồi tích cực từ hành khách nhờ mang đến những trải nghiệm tiện lợi, hiện đại và an toàn. Hiện nay, tất cả hành khách có thẻ Mastercard, NAPAS đều có thể chạm thẻ thanh toán trực tiếp tại các cổng soát vé; mua vé tại quầy hay trên các ứng dụng như Momo, HCMC Metro HURC để dùng mã QR quét ra vào cổng metro.

Với các hành khách mua vé tháng, hay hành khách được miễn giá vé như người có công với cách mạng, người khuyết tật, người cao tuổi (từ đủ 60 tuổi), trẻ em dưới 6 tuổi có thể sử dụng thẻ Căn cước để đi metro. Trong tháng 3, hệ thống thanh toán tự động sẽ chấp nhận thêm thẻ VISA và sẽ sớm tiếp tục mở rộng đến các dòng thẻ JCB, UnionPay, American Express.

(CafeF)

TIN VĂN NGÂN HÀNG

- **Từ nay cho đến hết ngày 14/04/2025, Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank)** triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền lên tới 700.000 nghìn đồng dành cho các khách hàng là chủ thẻ tín dụng Techcombank và có phát sinh chi tiêu hợp lệ.
- **Từ nay đến hết 31/03/2025, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam (VIB)** triển khai khuyến mãi tặng nhiều phần quà hấp dẫn dành cho các khách hàng mở mới thẻ tín dụng VIB và phát sinh giao dịch hợp lệ.
- **Từ nay đến hết 19/05/2025, Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)** thực hiện chương trình hoàn tiền ưu đãi hấp dẫn dành cho các khách hàng mở mới thẻ BIDV Mastercard Moneyverse và phát sinh chi tiêu trong thời gian khuyến mãi.
- **VISA giới thiệu chương trình ưu đãi giảm 25% trên tổng hóa đơn** (bao gồm đồ ăn và thức uống), khi thanh toán bằng thẻ Visa Signature, Visa Infinite và Visa Doanh nghiệp vào tất cả các ngày trong tuần tại bất kỳ nhà hàng tham gia, cho hóa đơn giá trị từ 1 triệu VNĐ đến 3 triệu VNĐ.



Quý độc giả vui lòng truy cập vào website chính thức hoặc gọi điện trực tiếp cho các ngân hàng và tổ chức thẻ để biết thêm chi tiết.

Nilson: Dự đoán hoạt động sử dụng thẻ sẽ tăng 43% vào năm 2029

Nilson Report mới đây đã đưa ra dự đoán rằng hoạt động thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ và thẻ trả trước trên toàn Thế Giới sẽ tăng thêm 43% so với năm 2024, lên tới gần 1,11 nghìn tỷ giao dịch vào năm 2029. Điều này bao gồm việc sử dụng các loại thẻ tiêu dùng và thương mại từ UnionPay, Visa, Mastercard, American Express, JCB, Discover và Diners Club.

Cũng theo dự báo, khu vực Châu Á - Thái Bình Dương sẽ chứng kiến mức tăng lớn nhất (46,8%) trong khi Mỹ lại đang là khu vực có tốc độ tăng chậm nhất (27%), với các mạng lưới thẻ toàn cầu.

Ngày nay, Visa đang là mạng lưới lớn nhất tại Mỹ, tiếp theo là Mastercard, nhưng trên toàn cầu Visa chỉ là mạng lưới lớn thứ hai, sau UnionPay International của Trung Quốc.

Bên cạnh đó, theo Nilson thống kê, các giao dịch thẻ tại Mỹ đã tăng vọt 111% từ năm 2014 đến năm 2024, trong khi khu vực Trung Đông và Châu Phi đã có mức tăng lớn nhất, tăng gần gấp mười lần trong giai đoạn này. Việc sử dụng thẻ trên toàn thế giới đã tăng gần gấp bốn lần trong giai đoạn đó, với mức tăng lớn thứ hai xảy ra ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, tiếp theo là Châu Mỹ Latinh, Châu Âu và Canada.

Năm 2014, các giao dịch thẻ của Mỹ chiếm khoảng 38,6% trong tổng số 195,66 tỷ giao dịch thanh toán trên toàn thế giới, đánh dấu mức là tỷ lệ lớn nhất, nhưng đến năm 2024, tỷ lệ này đã giảm xuống vị trí thứ hai với 20,6% trong tổng số 775,96 tỷ giao dịch thanh toán được thực hiện toàn cầu, nghiên cứu của Nilson cho thấy

Nilson cho biết, thị phần lớn nhất của hoạt động thẻ năm 2024 thuộc về khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, chiếm 45,7% hoạt động trên toàn thế giới, theo sau đó là Mỹ và Châu Âu (19,5%).

(PaymentsDive)



Phương thức TAP TO PHONE được ghi nhận có mức độ sử dụng tăng đột biến

Tap to Phone - công nghệ biến điện thoại thông minh thành thiết bị đầu cuối thanh toán của Visa đã tăng 200% mức sử dụng trên toàn cầu trong năm qua và tăng 300% mức sử dụng ở các doanh nghiệp nhỏ tại Anh.

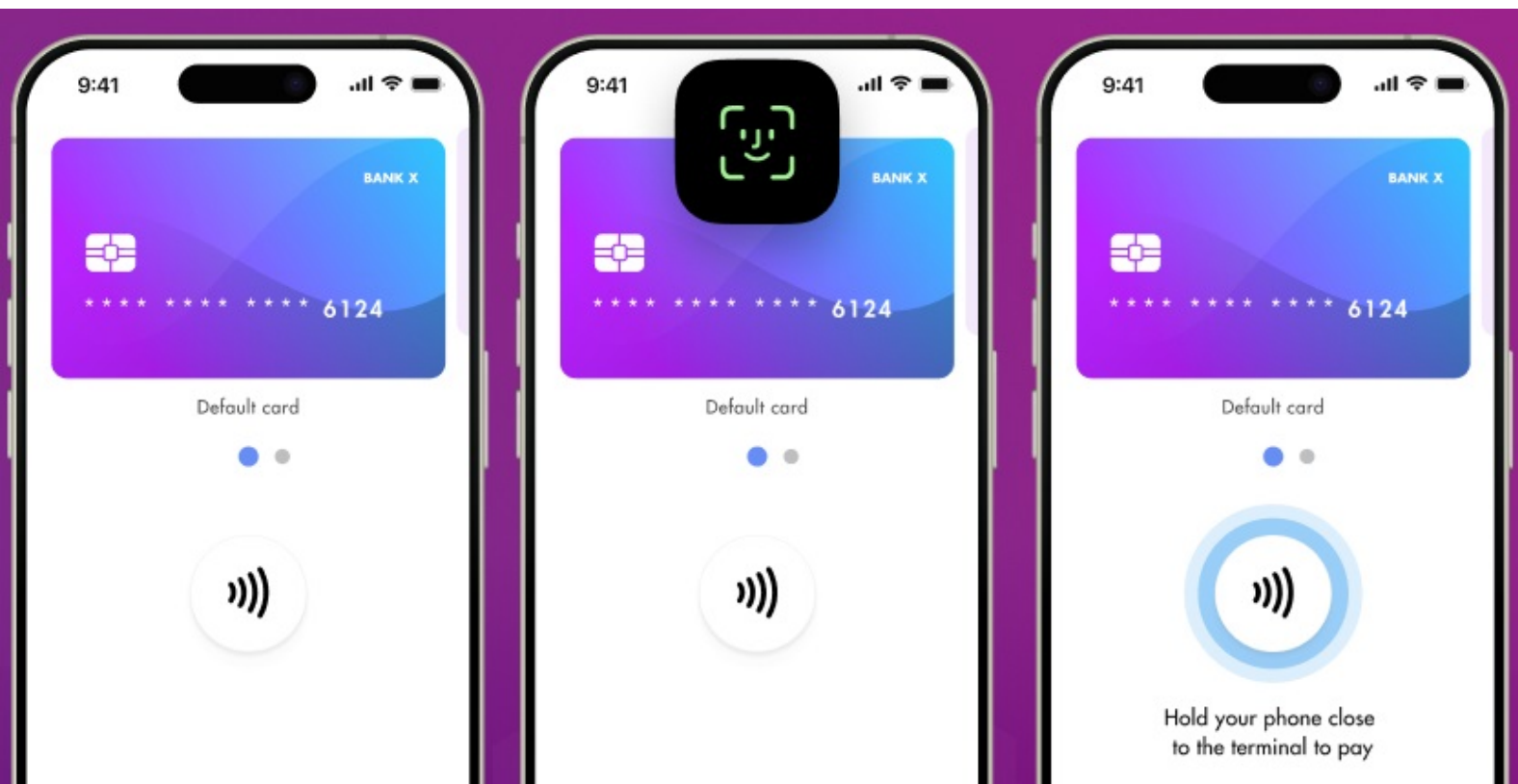
Công nghệ thanh toán này cho phép các nhà bán lẻ siêu nhỏ và các doanh nghiệp vừa, nhỏ bắt đầu chấp nhận thanh toán không tiếp xúc bằng cách sử dụng điện thoại thông minh hỗ trợ NFC, đã được áp dụng hơn một năm qua tại các doanh nghiệp Anh.

Mandy Lamb, giám đốc điều hành Visa tại Vương quốc Anh và Ireland cho biết: "Tap to Phone là công cụ cân bằng tối ưu cho các doanh nghiệp. Điều đó đặc biệt đúng đối với các doanh nghiệp mới khởi nghiệp, những doanh nghiệp có thể mở cửa hàng và chấp nhận thanh toán ngay lập tức bằng thiết bị di động mà họ đã có sẵn. Chỉ riêng với hơn 18,3 tỷ giao dịch thanh toán không tiếp xúc được thực hiện tại Anh vào năm 2023, rõ ràng là người tiêu dùng thích công nghệ chạm để thanh toán. Chúng tôi rất vui mừng khi được mở rộng khả năng chạm của mình hơn để tạo ra trải nghiệm thanh toán tốt hơn nữa cho mọi người và doanh nghiệp trong những năm tới".

Visa đã triển khai Tap to Add Card từ hồi tháng 9, để tự động tải thông tin chi tiết về thẻ vào ví Apple. Họ cũng đã phát triển Tap to Confirm, cho phép người tiêu dùng xác thực an toàn một khoản chuyển tiền có giá trị cao.

(Finextra)

ENTRUST RA MẮT GIẢI PHÁP NFC ISSUER WALLET CHO IOS



Entrust đã công bố ra mắt Giải pháp NFC Issuer Wallet cho iOS, cho phép các tổ chức tài chính Châu Âu phát triển ví kỹ thuật số riêng trong ứng dụng ngân hàng của họ.

Sau thông báo này, thông qua quá trình biến các ứng dụng ngân hàng di động thành ví kỹ thuật số trên các thiết bị Apple, Giải pháp NFC Issuer Wallet cho iOS của Entrust dự kiến sẽ cung cấp sự tiện lợi tối ưu cho khách hàng với thẻ thanh toán được số hóa và chạm để thanh toán cho cả điện thoại thông minh Apple và Android.

Giải pháp mới này cũng sẽ cung cấp khả năng kiểm soát hoàn toàn trải nghiệm của khách hàng, rất giống với Apple Pay, bao gồm thanh toán NFC nhanh chóng và an toàn. Bên cạnh đó, giải pháp này cũng sẽ cho phép chủ thẻ đặt ví kỹ thuật số ngân hàng làm ứng dụng thanh toán mặc định và tận dụng kinh nghiệm của Entrust để tối ưu hóa khả năng thanh toán kỹ thuật số.

Bằng cách phát triển ví tùy chỉnh trong ứng dụng ngân hàng của riêng mình, các tổ chức phát hành sẽ có khả năng cung cấp trải nghiệm thanh toán và ngân hàng kỹ thuật số đầu tiên. Đồng thời, thông qua phương thức thanh toán thay thế này dành cho chủ thẻ, các ngân hàng toàn cầu và hợp tác tín dụng dự kiến sẽ cung cấp thêm các điểm tiếp xúc và trải nghiệm khách hàng tích hợp hơn.

(Paypers)

Google Pay chuẩn bị triển khai tính năng thanh toán bằng giọng nói tích hợp AI

Google Pay đã công bố sáng kiến triển khai công cụ thanh toán bằng giọng nói tích hợp Trí tuệ nhân tạo (AI), cho phép người dùng thực hiện giao dịch UPI (giao diện thanh toán thống nhất) bằng giọng nói.

Sau thông báo này, Google Pay sẽ tiếp tục phát triển tính năng AI nhằm tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và nâng cao mức độ tiện lợi, loại bỏ hoàn toàn yêu cầu nhập lệnh bằng tay.

Ngoài ra, Google Pay còn tiếp tục tập trung đáp ứng nhu cầu, sở thích và yêu cầu của khách hàng trên thị trường không ngừng phát triển, đồng thời ưu tiên tuân thủ các quy định pháp lý và yêu cầu của lĩnh vực thanh toán.

Do nhiều khách hàng của Google Pay ở Ấn Độ - đặc biệt là những người không biết chữ - gặp khó khăn trong quá trình thanh toán, nên giải pháp mới được kỳ vọng sẽ giúp giao dịch trực tuyến trở nên dễ tiếp cận và thuận tiện hơn. Đồng thời, người dùng có thể hoàn tất giao dịch thanh toán chỉ bằng giọng nói.

Sáng kiến này đang được phát triển thông qua sự hợp tác giữa Google và Chính phủ Ấn Độ. Đây cũng là một phần của dự án AI Bhashini, với mục tiêu hỗ trợ người dân thực hiện các giao dịch thanh toán bằng ngôn ngữ địa phương của họ.

(PayPers)



Tổn thất do gian lận thẻ sẽ gia tăng trong thập kỷ tới

Theo báo cáo mới nhất từ công ty nghiên cứu Nilson Report, tổn thất do gian lận trong các hoạt động thanh toán thẻ sẽ tiếp tục gia tăng trên toàn cầu, dự báo thiệt hại sẽ lên tới 404 tỷ USD trong 10 năm tới.

Những năm gần đây, tổn thất do gian lận thanh toán không ngừng gia tăng, đặc biệt là khi thương mại điện tử bùng nổ sau đại dịch COVID-19 từ cuối năm 2019. Tác động của vấn đề này được cảm nhận rõ rệt nhất bởi các doanh nghiệp và người tiêu dùng Mỹ.

Ủy ban Thương mại Liên bang Mỹ (FTC) cho biết tổng thiệt hại được ghi nhận trong những báo cáo về gian lận, bao gồm cả những tổn thất liên quan đến thanh toán, lần đầu tiên vượt mốc 10 tỷ USD vào năm 2023. Con số này đánh dấu mức tăng 14% so với năm 2022.

Trong báo cáo mới nhất, Nilson Report cung cấp số liệu chi tiết hơn về tổn thất liên quan đến thanh toán. Theo báo cáo, tổn thất do gian lận thẻ thanh toán trên toàn cầu năm 2023 tăng 1,1% so với năm 2022, lên đến 33,83 tỷ USD.

Khía cạnh tích cực là mức tăng này thấp hơn nhiều so với mức tăng 4,7% chi tiêu tại các điểm bán hàng và rút tiền mặt từ ATM trên toàn cầu trong năm 2023. Tuy nhiên, ở chiều ngược lại, nước Mỹ đang trở thành mục tiêu lớn của các vụ gian lận thẻ, bất chấp những cải thiện đáng kể trong các biện pháp phòng, chống gian lận trên toàn thế giới.

Nilson ước tính Mỹ chiếm khoảng một phần tư tổng chi tiêu thẻ trên toàn cầu, nhưng lại gánh chịu tới 42% tổng thiệt hại do gian lận.

Số tiền bị thất thoát do gian lận so với tổng giá trị giao dịch thẻ đã giảm xuống còn 6,58 cent/100 USD vào năm 2023, so với 6,81/100 USD của năm 2022. Tuy vậy, xu hướng này không ngăn được con số tổng thiệt hại tiếp tục gia tăng.

(PaymentsDive)



190 triệu người Mỹ bị lộ lọt thông tin y tế

Change Healthcare thừa nhận số nạn nhân bị rò rỉ dữ liệu gần như tăng gấp đôi, làm gia tăng đáng kể mức độ nghiêm trọng của sự cố được xem là một trong những vụ xâm phạm dữ liệu lớn nhất năm 2024.

Tập đoàn bảo hiểm y tế UnitedHealth Group - công ty mẹ của Change Healthcare - cho biết vụ tấn công hồi tháng 2/2024 do một nhóm ransomware thực hiện đã làm lộ lọt thông tin y tế của 190 triệu người Mỹ.

Ngay cả trước khi con số thiệt hại được điều chỉnh, cuộc tấn công nhắm vào Change Healthcare - một trong những công ty xử lý thanh toán y tế lớn nhất ở Mỹ - được xem là vụ xâm phạm dữ liệu y tế nghiêm trọng nhất trong năm 2024. Sự cố này làm lộ thông tin y tế của bệnh nhân, gây gián đoạn trên diện rộng đối với hệ thống y tế và ảnh hưởng đến nhiều nhà cung cấp dịch vụ, chương trình bảo hiểm y tế cùng các tổ chức liên quan.

Tháng 10 năm ngoái, UnitedHealth Group đã thông báo với các nhà đầu tư rằng phí tổn liên quan đến vụ tấn công đã lên tới 2,5 tỷ USD và có thể chạm mốc 2,9 tỷ USD trong năm tài chính tiếp theo. Tuy nhiên, báo cáo tài chính cả năm được công bố hôm 16/1 ước tính tổng thiệt hại của vụ việc trên thực tế đã lên tới 3,1 tỷ USD.

(DataBreachToday)

MKgroup
Smart Digital Security

ENTRUST



MÁY IN THẺ ENTRUST® SIGMA DS

LỰA CHỌN SỐ 1 CHO CÁC CHƯƠNG TRÌNH THẺ THÀNH CÔNG

ĐƠN GIẢN

- Bảng điều khiển máy trực quan
- Kiểm soát qua di động
- Mực in nạp sẵn theo dạng băng cát-xét

AN TOÀN

- Nền tảng mô-đun linh hoạt
- Mã hóa truyền dữ liệu
- Bảo mật chống làm giả

THÔNG MINH

- Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
- Tùy chọn phát hành thẻ vật lý hoặc số hóa thẻ
- Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh

HOTLINE: 0903.481.456

| contact@mkgroup.com.vn

Ethiopia ra mắt ứng dụng di động cho hệ thống căn cước số quốc gia Fayda



Ethiopia vừa ra mắt ứng dụng di động dành cho hệ thống căn cước số quốc gia Fayda, nhằm thúc đẩy nỗ lực chuyển đổi số ở đất nước Đông Phi. Văn phòng Chương trình căn cước số quốc gia Ethiopia đã thiết kế ứng dụng sẵn sàng cho cả hai nền tảng Android và iOS.

Ứng dụng di động cho phép người dùng khôi phục số Fayda bị mất hoặc chưa được cấp ngay lập tức, tải xuống thông tin xác thực danh tính số một cách an toàn, cập nhật thông tin nhân khẩu học và in thẻ căn cước số. Ứng dụng này cũng cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng và chấp nhận phản hồi của người dùng.

Ứng dụng mới thúc đẩy cơ sở hạ tầng định danh số đang mở rộng của Ethiopia. Hệ thống Fayda sẽ trở thành bắt buộc đối với tất cả các giao dịch ngân hàng kể từ năm 2026 và căn cước hiện là bắt buộc đối với nhiều dịch vụ của chính phủ cũng như khu vực tư nhân. Hơn 12 triệu công dân đã đăng ký dịch vụ nhận dạng số.

Sáng kiến nêu trên là một phần của dự án "Căn cước số dành cho Hòa nhập và Dịch vụ" của Ethiopia, với mục tiêu đăng ký căn cước số cho 90 triệu người dân của quốc gia Đông Phi cho tới năm 2030.

(IDTech)

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO

BẢO MẬT - TIN CẬY - AN TOÀN



Giải pháp Prim'X áp dụng mã hóa theo một phương thức mới trong tổ chức doanh nghiệp nhằm bảo vệ tốt hơn nguồn tài nguyên dữ liệu, chống thất thoát, bị đánh cắp, rò rỉ và gián điệp kinh tế.

Các giải pháp của Prim'X mang tính tổng thể và trong suốt, có khả năng triển khai quy mô lớn, đáp ứng yêu cầu quản lý bảo mật thông tin qua việc quản lý quyền được biết nhằm chống lại những xâm nhập từ bên ngoài và bên trong tổ chức.

CÁC CHỨNG CHỈ CỦA GIẢI PHÁP PRIM'X



Hà Nội: (024) 7100 6781

Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055

Tương lai của thanh toán: Những xu hướng chính theo dự báo của Deloitte

Không gian thanh toán đang trải qua giai đoạn chuyển đổi sâu sắc khi các công nghệ mới, những thay đổi về quy định và sở thích ngày càng phát triển của người tiêu dùng (NTD) xác định lại cách thức tiến hành giao dịch. Dựa trên những hiểu biết sâu sắc về không gian thanh toán, Deloitte – một trong những “Big4” cung cấp dịch vụ kế toán, kiểm toán, tài chính, thuế và tư vấn hàng đầu thế giới – vừa công bố dự báo năm 2025 về một số xu hướng chính đang định hình tương lai của thanh toán số.

Từ chiều hướng suy giảm của tiền mặt đến ảnh hưởng ngày càng gia tăng của trí tuệ nhân tạo (AI) trong công tác phòng, chống gian lận, những thay đổi nêu trên mang đến cả thách thức và cơ hội cho các tổ chức tài chính, đơn vị bán hàng (ĐVBH) cũng như NTD.

1. Mức độ sử dụng tiền mặt trong thanh toán đi vào ổn định

Mặc dù giảm sử dụng tiền mặt là xu hướng dài hạn, song năm 2025 được dự báo sẽ đánh dấu thời điểm mà mức độ sử dụng công cụ thanh toán này đi vào ổn định, thay vì tiếp tục đi xuống.

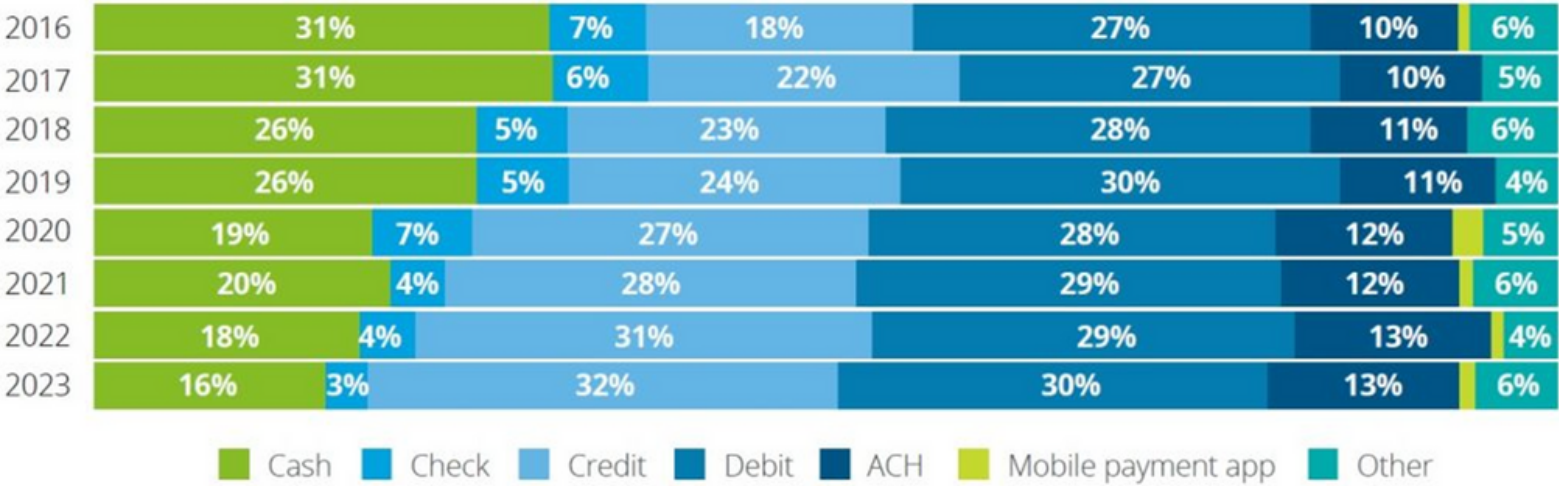
Dữ liệu của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) cho thấy mức độ sử dụng séc giảm liên tục, khi những lựa chọn số hóa như thanh toán ngang hàng (P2P), thẻ tín dụng và giao dịch ghi nợ thay thế các phương thức dựa trên giấy tờ truyền thống.

Khi các nhà bán lẻ lớn như Target, Whole Foods và Old Navy ngừng chấp nhận séc, các doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực đang ngày càng chuyển đổi sang môi trường “không có séc”. Đối với các doanh nghiệp và NTD, “cuộc thiên di” này báo hiệu sự thay đổi hướng tới hệ sinh thái thanh toán số đầu tiên, khi thanh toán di động, tùy chọn chạm-để-thanh toán (tap-to-pay) và giao dịch từ tài khoản đến tài khoản (A2A) trở thành tiêu chuẩn.

Tuy nhiên, bất chấp chiều hướng sụt giảm trong khối lượng giao dịch bằng séc và tiền mặt, tiền tệ truyền thống có thể sẽ duy trì vai trò trong một số phân khúc nhất định của nền kinh tế, đặc biệt là đối với những nhóm dân cư không có tài khoản ngân hàng và trong các tình huống chuẩn bị khẩn cấp.



Share of payment instrument use for all payments



Những công cụ thanh toán được sử dụng trong các hoạt động thanh toán

2. Các công ty tài chính phi ngân hàng (NBFC) ngày càng bị soi xét kỹ lưỡng

Các cơ quan quản lý đang giám sát kỹ lưỡng hơn đối với NBFC, đặc biệt là trong không gian thanh toán. Khi ngày càng có nhiều mối lo về bảo vệ NTD và những cân nhắc ổn định tài chính, các cơ quan quản lý sẽ mở rộng hoạt động giám sát để bao trùm các công ty công nghệ tài chính (fintech) và nhà cung cấp dịch vụ ví điện tử. Cục Bảo vệ Tài chính NTD (CFPB) và Hội đồng Giám sát Ổn định Tài chính (FSOC) của Mỹ đã chuyển sang áp dụng các khuôn khổ tuân thủ mới đối với những thực thể phi ngân hàng. Các quy định này nhằm mục đích cung cấp cho NTD những biện pháp bảo vệ tương tự các ngân hàng truyền thống, đồng thời đảm bảo rằng các fintech hoạt động trong phạm vi giám sát được xác định rõ ràng. Khi chi phí tuân thủ tăng lên, một số tổ chức phi ngân hàng có thể nhận thấy định hướng tiếp tục cung cấp dịch vụ thanh toán là không bền vững, từ đó có khả năng dẫn đến quyết định hợp nhất thị trường hoặc rút lui chiến lược.

3. “Mua trước, Trả sau” (BNPL) vượt tầm bán lẻ

Trào lưu BNPL đang vượt ra ngoài không gian thương mại điện tử và bán lẻ để bước vào các lĩnh vực mới - bao gồm nhà ở, tiện ích và chăm sóc sức khỏe.

Khi lạm phát tiếp tục tác động đến sức mua của NTD, các nhà cung cấp BNPL đang định vị dịch vụ của họ trở thành những lựa chọn tài trợ ngắn hạn khả thi dành cho các chi phí thiết yếu. Một số nhà cung cấp BNPL lớn như Affirm và PayPal đã nâng trần giới hạn chi tiêu, nếu NTD đủ điều kiện nhận tín dụng BNPL lên tới 20.000 USD.

Trong khi đó, các ngân hàng truyền thống đang bước vào không gian BNPL, tận dụng kiến thức chuyên môn về quy định để cung cấp các gói trả góp rạch ròi.

Khi ngày càng nhiều NTD chuyển sang BNPL để chi tiêu hàng ngày, các tổ chức tài chính không tích hợp những lựa chọn này sẽ phải đối diện với nguy cơ đánh mất thị phần vào tay các đối thủ cạnh tranh có khả năng thích ứng cao hơn.

4. Nhà cung cấp phần mềm tích hợp (ISV) củng cố vị thế trong không gian thanh toán của các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMB)

Giới SMB đang tiếp tục chuyển sang hợp tác với các ISV để đáp ứng nhu cầu xử lý thanh toán. ISV cung cấp những giải pháp toàn diện, tất cả trong một, kết hợp xử lý thanh toán với các công cụ quản lý doanh nghiệp, khiến chúng trở thành giải pháp thay thế hấp dẫn cho các hệ thống điểm bán hàng (POS) độc lập.

Với việc ví điện tử nắm giữ tỷ trọng ngày càng lớn trong khối lượng giao dịch - chiếm 37% tổng lượng giao dịch thương mại điện tử ở Bắc Mỹ trong năm 2023, các ISV đang đảm bảo tích hợp liền mạch với những phương thức thanh toán được ưa chuộng.

Khi ngày càng có nhiều doanh nghiệp tìm kiếm các giải pháp hợp lý để nâng cao hiệu quả và trải nghiệm của khách hàng, ISV sẽ đóng vai trò quan trọng trong quá trình định hình không gian thanh toán SMB.

5. AI “cách mạng hóa” công cuộc phòng, chống gian lận

AI đang định hình lại nhiệm vụ phòng, chống gian lận bằng cách trang bị cho các tổ chức tài chính khả năng phát hiện và ngăn chặn những hành vi gian lận trong thời gian thực. Các mô hình phòng, chống gian lận do AI điều khiển sẽ phân tích các mẫu giao dịch, hành vi của người dùng và danh tính số để xác định những hoạt động đáng ngờ một cách chính xác hơn so với các hệ thống dựa trên quy tắc truyền thống.

Những công ty lớn như Visa và Mastercard đã triển khai các hệ thống phát hiện gian lận dựa trên AI, từ đó giảm thiểu những thông tin sai lệch và nâng cao mức độ bảo mật giao dịch. Ví dụ: các công cụ ngăn chặn gian lận dựa trên AI của Mastercard đã tăng tốc độ phát hiện gian lận của ĐVBH lên tới 300%. Tương tự, trợ lý AI “Eno” của Capital One đang tận dụng công nghệ máy học để đánh dấu các lỗi thanh toán tiềm tàng và những giao dịch bất thường.

Tuy nhiên, AI cũng đang bị giới gian lận sử dụng làm vũ khí, dẫn đến “cuộc chạy đua vũ trang” giữa các tổ chức tài chính và tội phạm mạng. Công nghệ deepfake, gian lận danh tính tổng hợp và lừa đảo do AI điều khiển đang trở nên tinh vi hơn, đòi hỏi những tiến bộ không ngừng trong chiến lược phòng, chống gian lận.

Những việc cần làm để duy trì vị thế dẫn đầu trong không gian thanh toán.

Khi 5 xu hướng kể trên diễn ra, các tổ chức tài chính, nhà cung cấp dịch vụ thanh toán và ĐVBH phải thích ứng để duy trì năng lực cạnh tranh. Các chiến lược chính để luôn dẫn đầu bao gồm:

- Đầu tư vào các giải pháp ưu tiên thanh toán số để đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn về giao dịch di động và không tiếp xúc.
- củng cố các khuôn khổ tuân thủ để điều hướng hệ thống thủ tục quy định ngày càng chặt chẽ đối với các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán phi ngân hàng.
- Mở rộng phạm vi cung cấp BNPL để bao trùm những dịch vụ thiết yếu như chăm sóc sức khỏe và tiện ích.
- Bắt tay với ISV để tăng cường tích hợp thanh toán và cung cấp trải nghiệm liền mạch cho các ĐVBH.
- Tận dụng các công cụ phòng, chống gian lận do AI điều khiển để giảm thiểu những mối đe dọa mới nổi, đồng thời đảm bảo quá trình phê duyệt giao dịch diễn ra một cách suôn sẻ.

(PaymentscardsandMobile)





ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ THẺ THÔNG MINH | XÁC THỰC BẢO MẬT TÀI LIỆU BẢO AN | AI CAMERA



<https://mkgroup.com.vn>



contact@mkgroup.com.vn

Trong trường hợp Quý độc giả không muốn nhận bản tin, hãy phản hồi cho chúng tôi theo địa chỉ:

- Email: contact@mkgroup.com.vn
- Tiêu đề thư: Không nhận bản tin Thế Giới Thẻ MK



Xin vui lòng truy cập vào website MK Group để hiểu rõ hơn về **Chính sách bảo mật và xử lý dữ liệu cá nhân** của chúng tôi.