

THẾ GIỚI THỂ

— Bản tin nội bộ của MK Group —

Số 173 | Tháng 6.2025



08

MK DSS GHI DẤU ẤN TẠI ETEX 2025: KHẲNG ĐỊNH HỢP TÁC VIỆT NAM – ETHIOPIA VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC BẢN ĐỊA

10

THANH TOÁN ĐIỆN TỬ TĂNG GẦN 200% VỀ GIÁ TRỊ, NHU CẦU RÚT TIỀN MẶT GIẢM MẠNH

12

SECURITY BANK HỢP TÁC VỚI ENTRUST BẢO MẬT QUY TRÌNH EKYC TẠI PHILIPPINES

02

MK GROUP HÀNH TRÌNH 26 NĂM DẤU ẤN CON NGƯỜI NỀN TẢNG THÀNH CÔNG

06

MK GROUP VINH DỰ THAM GIA TRIỂN LÃM, GIỚI THIỆU CÁC THÀNH TỰU TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN

13

XÁC MINH SINH TRẮC HỌC BẰNG QUÉT MỔNG MẮT CHÍNH THỨC RA MẮT CÙNG THẺ VISA ĐỘC QUYỀN

16

BẢO MẬT DANH TÍNH SỐ: PASSKEY SẼ THAY THẾ MẬT KHẨU TỪ NĂM 2027

Đồng chí Tổng bí thư Tô Lâm và các lãnh đạo cấp cao của Đảng và Nhà nước thăm quan gian hàng của MK Group tại triển lãm các thành tựu công nghệ và Đổi mới sáng tạo của Khối kinh tế tư nhân

MK GROUP HÀNH TRÌNH 26 NĂM DẤU ẤN CON NGƯỜI NỀN TẢNG THÀNH CÔNG

Hành trình 26 năm xây dựng và phát triển của Tập đoàn MK (MK Group) là câu chuyện đầy cảm hứng về sự bền bỉ, đổi mới với khát vọng vươn xa. Kỷ niệm dấu mốc quan trọng này không chỉ là dịp để MK Group cùng nhìn lại những thành quả đã đạt được trong lĩnh vực công nghệ với vị thế vững chắc trên thị trường trong nước và quốc tế. Hơn nữa, đây còn là thời điểm để Tập đoàn tri ân những người đã đồng hành, khơi dậy động lực mới và định hình những bước tiến chiến lược cho tương lai phát triển bền vững.

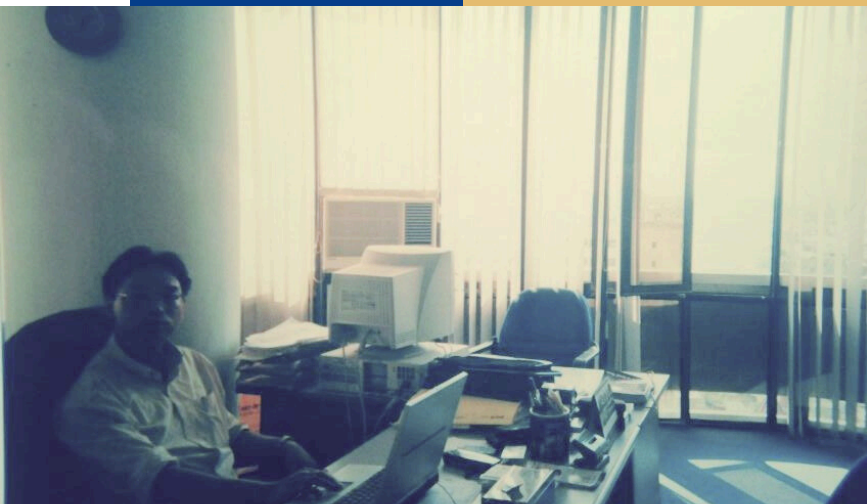
Không chỉ là một dấu mốc về thời gian, sự kiện kỷ niệm 26 năm hành trình kiến tạo và phát triển của Tập đoàn còn là dịp để vinh danh những con người đã đặt trọn tâm huyết, góp phần làm nên một MK Group vững mạnh như ngày hôm nay.

Và câu chuyện 26 năm ấy đã được viết bằng những con số tăng trưởng ấn tượng, bằng những giọt mồ hôi, những nụ cười và cả những đêm trăn trở của biết bao thế hệ “người MK”.



NGỌN LỬA KHỞI NGHIỆP: TINH THẦN ĐỒNG ĐỘI CỦA NHỮNG THẾ HỆ MKERS ĐẦU TIÊN

Ít ai biết rằng, phía sau một thương hiệu công nghệ hàng đầu hiện nay là những tháng năm khởi nghiệp đầy gian nan, bắt đầu từ chính tầm nhìn và khát vọng của ông Nguyễn Trọng Khang – Nhà sáng lập và Chủ tịch HĐQT MK Group.



Văn phòng đầu tiên của MK Technology (tiền thân của MK Group) tại tòa nhà số 8, Láng Hạ, Hà Nội



Hai người bạn học và cũng là hai người sáng lập ra MK Group, anh Martin Geiger (Mỹ) và anh Nguyễn Trọng Khang (Việt Nam). Tên MK ghép từ chữ cái đầu trong tên Martin và Khang.

Vào năm 1999, khi thị trường công nghệ Việt Nam còn sơ khai, ông Khang sau khi tốt nghiệp MBA tại Mỹ, đã mạnh dạn thành lập MK với mục tiêu cung cấp các sản phẩm thẻ và máy in thẻ vào thị trường Việt Nam và 03 năm sau đó, bắt đầu bắt tay vào xây dựng năng lực sản xuất thẻ thông minh ngay tại Việt Nam, thay vì phụ thuộc vào nhập khẩu. Với vốn liếng hạn chế, đội ngũ chỉ vỏn vẹn vài người, ông và các cộng sự đã làm tất cả mọi việc – từ kỹ thuật, vận hành đến tìm kiếm khách hàng.

Văn phòng đầu tiên chỉ là một căn phòng nhỏ, thiết bị còn thô sơ, nhưng đổi lại là một thứ vô giá: niềm tin mãnh liệt vào sứ mệnh tiên phong và một tinh thần đồng đội bền chặt. Chính những buổi làm việc xuyên đêm, những lần cùng nhau vượt khó đã tạo nên nền móng vững chắc cho MK Group sau này.

“Chúng tôi không có nhiều tài chính hay điều kiện, nhưng có chung một tầm nhìn và một tinh thần ‘không lùi bước’. Chính tinh thần đó đã dẫn lối chúng tôi đi tiếp suốt hành trình 26 năm qua.” – Ông Nguyễn Trọng Khang, Chủ tịch HĐQT MK Group chia sẻ.

Tinh thần khởi nghiệp ấy không chỉ là một phần của lịch sử, mà còn là ngọn lửa tiếp tục truyền cảm hứng cho các thế hệ “người MK” ngày nay – kiên trì, trách nhiệm và không ngừng đổi mới.

GIA ĐÌNH MK: NƠI NHỮNG CÁ NHÂN TÌM THẤY SỰ GẮN KẾT VÀ PHÁT TRIỂN

Suốt 26 năm qua, MK Group đã trở thành mái nhà chung của hàng nghìn con người. Họ đến từ những nơi khác nhau của đất nước, mang theo những câu chuyện riêng, nhưng đều có chung một niềm tự hào mang tên “người MK”.

Anh Đỗ Quốc Cường - Trưởng phòng Quản lý sản xuất, bộ phận Quản lý sản xuất Nhà máy MK Smart, TP. Hồ Chí Minh, người đã gắn bó với MK 22 năm - chia sẻ: “Sau khoảng thời gian dài gắn bó, tôi và các đồng nghiệp ở MK giống như đại gia đình. Chúng tôi luôn cùng nhau phấn đấu làm việc, đôi khi cũng bất đồng quan điểm, nhưng không vì điều đó mà ảnh hưởng đến năng suất làm việc. Chúng tôi luôn thấu hiểu, gắn kết và hỗ trợ lẫn nhau trong sự phát triển bền vững của Công ty. Điều này cũng chính là một trong những lý do khiến tôi gắn bó với MK suốt chặng đường 22 năm qua”.

Và tại MK, chúng ta có thể bắt gặp nhiều câu chuyện như của anh Đỗ Quốc Cường. Từ các kỹ sư công nghệ đang kiến tạo nên những giải pháp thông minh, đến những người công nhân miệt mài trên dây chuyền sản xuất thẻ hay những bạn trẻ đầy nhiệt huyết trong các dự án công nghệ.

Mỗi cá nhân, dù ở vị trí nào, đều là một mắt xích quan trọng trong guồng máy MK Group, cùng nhau tạo nên những sản phẩm, dịch vụ chất lượng và góp phần vào sự phát triển chung của Tập đoàn.

NƠI 'NGƯỜI MK' THUỘC VỀ': XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TÔN TRỌNG VÀ THẤU HIỂU

Không chỉ chú trọng hoạt động kinh doanh, MK Group còn xây dựng nền văn hóa doanh nghiệp đặt con người làm trung tâm. Các hoạt động nội bộ được tổ chức thường xuyên, từ những buổi team building sôi động, các chương trình đào tạo nâng cao kỹ năng, đến những hoạt động thiện nguyện đầy ý nghĩa. Tất cả đều nhằm mục đích tạo ra môi trường làm việc thân thiện, cởi mở, nơi mọi người cảm thấy được tôn trọng, lắng nghe và phát triển.

Trong bài phát biểu tại buổi lễ kỷ niệm 25 năm thành lập MK Group năm 2024, ông Nguyễn Trọng Khang - Chủ tịch HĐQT MK Group - xúc động chia sẻ: “Trong giờ phút đặc biệt này, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc và chân thành nhất đến toàn thể cán bộ, công nhân viên của MK Group. Tôi vô cùng trân trọng sự tận tâm, những nỗ lực không ngừng nghỉ, thậm chí là những hy sinh thầm lặng mà mỗi thành viên đã dành trọn cho sự phát triển của MK suốt chặng đường vừa qua. Chúng ta không chỉ tự hào về những thành tựu kinh doanh, mà còn ý thức sâu sắc về vai trò của mình trong quá trình tạo dựng việc làm và đồng hành cùng đất nước trên con đường chuyển đổi số quốc gia”.



Hành trình “Trái tim Xanh MK” với những món quà ý nghĩa dành tặng cho các em học trò và thầy cô giáo vùng sâu vùng xa



Anh Nguyễn Trọng Khang - Chủ tịch HĐQT chia sẻ tại buổi Lễ kỷ niệm 25 năm thành lập MK Group tổ chức vào tháng 11.2024 tại Trung tâm HNQG, Hà Nội

KHÁT VỌNG VƯƠN TẦM CỦA 'NGƯỜI MK': TỰ CƯỜNG SẢN XUẤT – TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Trải qua hơn 26 năm đầy nỗ lực và đổi mới, MK Group đã khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực công nghệ tại Việt Nam. Khởi đầu từ một doanh nghiệp nhỏ chuyên về thẻ nhựa, MK Group đã có bước chuyển mình mạnh mẽ, vươn lên trở thành một tập đoàn công nghệ với lực lượng nhân sự hùng hậu, đa văn hóa, quy tụ những tài năng Việt và quốc tế.

Thêm đó, MK Group với mạng lưới 8 công ty thành viên - bao gồm MK Smart, VinaPay, MK Vision, MK Hitek, MK DSS, Alterosa MK, MK Aerospace và MK Americas - cùng hệ thống 7 nhà máy sản xuất trải rộng từ Việt Nam (Hà Nội, Vĩnh Phúc, Thành phố Hồ Chí Minh) đến Brazil và Ethiopia.

Bước phát triển vượt bậc này không chỉ thể hiện ở quy mô ngày càng lớn mạnh về nhân sự, với sự tham gia của nhiều chuyên gia quốc tế, mà còn ở danh mục sản phẩm, giải pháp và dịch vụ ngày càng phong phú, từ các loại thẻ thông minh, thẻ sinh trắc học, thiết bị đầu đọc thẻ thông minh kết hợp với công nghệ sinh trắc học và AI Camera, các giải pháp đi kèm như giải pháp ứng dụng thẻ, phát hành thẻ thông minh, cùng với các giải pháp xác thực bảo mật tân tiến...

MK Group đã không ngừng mở rộng thị trường hoạt động, đưa sản phẩm và giải pháp của Tập đoàn đến hơn 15 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, phục vụ đa dạng các lĩnh vực kinh tế - xã hội. Một trong những yếu tố then chốt tạo nên thành công của MK Group chính là khả năng tự chủ về công nghệ, sở hữu nhiều công nghệ lõi quan trọng như hệ điều hành chip, các giải pháp bảo mật KeyPass™ OTP, FIDO 2, sinh trắc học ABIS, chữ ký số PKI, các giải pháp phát hành thẻ thông minh EMV, thẻ định danh điện tử (e-ID) và hộ chiếu điện tử, AI camera, .. Tinh thần chủ động này giúp MK Group linh hoạt điều chỉnh sản phẩm theo nhu cầu thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Với văn hóa doanh nghiệp dựa trên các giá trị cốt lõi như cam kết, tin cậy, tôn trọng, cởi mở và hợp tác, cùng phương châm "Tự cường sản xuất - Tự chủ công nghệ - Đổi mới sáng tạo", MK Group đang hướng tới mục tiêu xây dựng một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước và vươn tầm ảnh hưởng ra thế giới.



Camera AI tích hợp công nghệ xử lý tại biên Edge AI và kết nối 5G là một trong những sản phẩm mũi nhọn của MK Group hiện nay được trưng bày tại sự kiện **Lễ phát động Cả nước thi đua đổi mới sáng tạo** tháng 04.2025 tại trường Học viện Bưu chính Viễn thông, Hà Nội



TỰ CƯỜNG SẢN XUẤT - TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
MANUFACTURING LEADERSHIP - TECHNOLOGY OWNERSHIP - CONTINUOUS INNOVATION

MK GROUP VINH DỰ THAM GIA TRIỂN LÃM, GIỚI THIỆU CÁC THÀNH TỰU TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN

TRONG KHUÔN KHỔ HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC TRIỂN KHAI
NGHỊ QUYẾT SỐ 66-NQ/TW VÀ 68-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ



Ông Nguyễn Trọng Khang - Chủ tịch HĐQT MK Group, tiếp đón và giới thiệu về các thành tựu công nghệ và Đổi mới sáng tạo tới các đồng chí Tổng bí thư Tô Lâm, Chủ tịch nước Lương Cường, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, cũng các lãnh đạo Đảng và Nhà nước tới tham quan khu vực trưng bày và giới thiệu tại sự kiện.

Sáng ngày 18/05/2025 tại Nhà Quốc hội, MK Group vinh dự và tự hào được chào đón các Đồng chí Tổng bí thư Tô Lâm, Chủ tịch nước Lương Cường, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, cũng các lãnh đạo Đảng và Nhà nước tới tham quan khu vực trưng bày và giới thiệu các thành tựu khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo của MK Group, trong khuôn khổ triển lãm, giới thiệu các thành tựu trong phát triển kinh tế tư nhân và trưng bày các sản phẩm của các doanh nghiệp tư nhân tại Hội nghị toàn quốc quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 66-NQ/TW và 68-NQ/TW do Bộ Chính trị ban hành.

MK Group vinh dự là một trong số ít doanh nghiệp công nghệ cao được mời tham gia không gian triển lãm, giới thiệu các thành tựu trong phát triển kinh tế tư nhân và trưng bày các sản phẩm của các doanh nghiệp tư nhân tại Hội nghị.

Tại sự kiện, MK Group cùng các công ty thành viên đã giới thiệu các giải pháp tiêu biểu trong lĩnh vực định danh điện tử, an ninh số và công nghiệp quốc phòng, thể hiện rõ tinh thần "Make in Vietnam" như:

- Thiết bị và công nghệ lõi do MK Group sở hữu trong lĩnh vực công nghiệp quốc phòng theo hướng lưỡng dụng, hiện đại, có khả năng ứng dụng linh hoạt trong cả lĩnh vực dân sự và quân sự.
- Các giải pháp Camera AI thông minh do MK đã chủ động nghiên cứu, thiết kế và sản xuất tại Việt Nam, với công nghệ AI và kết nối 5G hiện đại, được ứng dụng trong giám sát an ninh trật tự, giao thông thông minh và đô thị số.
- Các sản phẩm và hệ sinh thái thẻ thông minh phục vụ định danh điện tử (eID), thanh toán không tiền mặt, hộ chiếu điện tử,...
- Các giải pháp xác thực đa yếu tố tích hợp căn cước gắn chip và sinh trắc học (vân tay, khuôn mặt)

Không chỉ dừng lại ở việc trình diễn các sản phẩm giải pháp, MK Group còn chia sẻ câu chuyện về những giá trị nổi bật của MK không chỉ đến từ công nghệ lõi, mà còn đến từ nỗ lực nội địa hoá, khả năng tùy biến cao, đồng thời bảo đảm tiêu chuẩn bảo mật quốc tế theo phương châm “Tự cường sản xuất – Tự chủ công nghệ – Đổi mới sáng tạo”

Có thể nói việc Bộ Chính trị liên tiếp ban hành các Nghị quyết 57, 59, 66 và 68 trong thời gian gần đây cho thấy tầm nhìn chiến lược trong cải cách thể chế, thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân, đổi mới sáng tạo và phát triển khoa học công nghệ.

Đây chính là động lực mạnh mẽ để các doanh nghiệp công nghệ cao như MK Group:

- Tiếp cận chính sách minh bạch, môi trường pháp lý ổn định
- Đẩy mạnh sản xuất trong nước, làm chủ công nghệ lõi
- Nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu

Chia sẻ về sự kiện, ông Nguyễn Trọng Khang – Chủ tịch HĐQT MK Group – cho biết: “Các nghị quyết của Bộ Chính trị không chỉ là kim chỉ nam cho sự phát triển kinh tế – xã hội, mà còn là nguồn động lực lớn cho doanh nghiệp công nghệ Việt Nam. MK Group cam kết tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu – phát triển, nội địa hoá công nghệ lõi, và đồng hành cùng Chính phủ trong tiến trình chuyển đổi số quốc gia và xây dựng nền công nghiệp quốc phòng hiện đại, lưỡng dụng.”

Trong kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh thịnh vượng của dân tộc, Nghị quyết 57-NQ/TW về thúc đẩy khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, Nghị quyết 59-NQ/TW về chủ động hội nhập quốc tế sâu rộng, Nghị quyết 66-NQ/TW về đổi mới toàn diện công tác xây dựng và thi hành pháp luật và Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển mạnh mẽ khu vực kinh tế tư nhân của Bộ Chính trị đã không chỉ khẳng định vai trò quan trọng của kinh tế tư nhân trong phát triển kinh tế độc lập, tự cường, mà còn là động lực để MK Group tiếp tục đổi mới sáng tạo, bứt phá và đóng góp nhiều hơn nữa vào công cuộc chuyển đổi số quốc gia, khẳng định vai trò tiên phong của doanh nghiệp công nghệ Việt trong hành trình xây dựng một nền kinh tế số – tự chủ – an toàn – bền vững và hướng đến mục tiêu mang giá trị trí tuệ Việt lan tỏa toàn cầu.



Các đại biểu thăm quan và tìm hiểu về các sản phẩm giải pháp được MK Group trưng bày và giới thiệu tại sự kiện



Thủ tướng Ethiopia Dr. Abiy Ahmed Ali thăm gian hàng của MK DSS tại sự kiện ETEX2025



Tổng thống Ethiopia Taye Atske Selassie thăm gian hàng của MK DSS tại sự kiện ETEX2025



Thị trưởng Addis Ababa, bà Adanech Abebe thăm gian hàng của MK DSS tại sự kiện ETEX2025

MK DSS GHI DẤU ẤN TẠI ETEX 2025: KHẲNG ĐỊNH HỢP TÁC VIỆT NAM – ETHIOPIA VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC BẢN ĐỊA

Addis Ababa, ngày 18/5/2025 – MK Digital Security Solutions (MK DSS), thành viên của Tập đoàn MK (Việt Nam), đã có màn ra mắt ấn tượng tại Triển lãm Công nghệ ETEX 2025 diễn ra từ ngày 16 đến 18/5 tại thủ đô Addis Ababa, Ethiopia. Đây là cột mốc đánh dấu sự hiện diện chính thức của MK DSS tại thị trường châu Phi, với các giải pháp công nghệ hiện đại trong lĩnh vực thẻ thông minh, định danh số và cá thể hóa an toàn.

Tại sự kiện, gian hàng của MK DSS vinh dự đón tiếp Thủ tướng Dr. Abiy Ahmed Ali, Tổng thống Taye Atske Selassie và Thị trưởng Addis Ababa, bà Adanech Abebe. Các lãnh đạo cấp cao đã trực tiếp tham quan và trao đổi cùng đại diện MK DSS, thể hiện sự quan tâm đặc biệt đến các giải pháp thẻ định danh, sinh trắc học, ký số PKI và quy trình sản xuất và cá thể hóa được nội địa hóa và triển khai bởi đội ngũ kỹ sư và công nhân Ethiopia.

Các nhà lãnh đạo Ethiopia đã đánh giá cao nỗ lực của MK Group không chỉ ở trình độ công nghệ, mà còn ở chiến lược đầu tư bền vững gắn liền với việc chuyển giao công nghệ, xây dựng năng lực sản xuất và phát triển đội ngũ kỹ thuật bản địa. MK DSS hiện đang tiếp tục hoàn thiện nhà máy sản xuất thẻ tại Addis Ababa, đồng thời triển khai chương trình đào tạo, chuyển giao kỹ thuật, nhằm phát triển nguồn nhân lực công nghệ cao cho Ethiopia, cũng như tăng cường hiệu quả của hợp tác Việt Nam - Ethiopia.

Tại ETEX 2025, MK DSS đã giới thiệu các giải pháp nổi bật như:

- Các sản phẩm thẻ thông minh và tài liệu bảo mật cho chính phủ, các tổ chức tài chính ngân hàng, bán lẻ và viễn thông
- Hệ sinh thái thẻ thông minh với các thiết bị đầu đọc thẻ thông minh và sinh trắc học được ứng dụng trong các hoạt động xác minh định danh, eKYC khách hàng và kiểm soát vào ra an ninh an toàn
- Nền tảng định danh số và sinh trắc học hỗ trợ dịch vụ công toàn diện
- Giải pháp ký số PKI phục vụ chính phủ điện tử an toàn
- Dịch vụ cá thể hóa và sản xuất thẻ tại chỗ, vận hành bởi đội ngũ kỹ sư và chuyên gia Ethiopia cùng với sự hỗ trợ của đội ngũ kỹ sư MK Group, Việt Nam

Sự hiện diện của MK DSS tại ETEX 2025 thể hiện chiến lược toàn cầu hóa của MK Group, góp phần lan tỏa giá trị công nghệ Việt đến các thị trường đang phát triển với mô hình hợp tác “Make in Vietnam – Made with Ethiopia” của MK DSS, là ví dụ tiêu biểu cho sự hợp tác hiệu quả và bền vững.

“MK DSS tự hào là cầu nối giữa công nghệ Việt Nam và khát vọng hiện đại hóa của Ethiopia,” ông Tsayge Habtu, Giám đốc MK DSS chia sẻ. “MK DSS cam kết không chỉ chuyển giao công nghệ mà còn đồng hành phát triển nhân lực bản địa, giúp Ethiopia làm chủ công nghệ một cách bền vững.”

Có thể nói sự hiện diện của MK DSS tại ETEX 2025 đã không chỉ thành công trong việc định hình vị thế doanh nghiệp công nghệ tiên phong tại Ethiopia của công ty mà còn là bước đệm quan trọng để MK Group tiếp tục mở rộng hiện diện tại châu Phi, hướng đến mục tiêu hỗ trợ các quốc gia xây dựng nền kinh tế số an toàn – tự chủ và bền vững.



Các đại biểu và khách mời tham quan gian hàng của MK DSS tại sự kiện ETEX2025



THANH TOÁN ĐIỆN TỬ TĂNG GẦN 200% VỀ GIÁ TRỊ, NHU CẦU RÚT TIỀN MẶT GIẢM MẠNH

Theo Ngân hàng Nhà nước (NHNN), việc thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng còn gặp một số khó khăn do quy định pháp lý hiện hành chưa theo kịp với tốc độ phát triển của công nghệ số, mô hình kinh doanh mới trong ngành.

THANH TOÁN SỐ TĂNG MẠNH

Theo báo cáo của NHNN, hiện nay, hầu hết dịch vụ ngân hàng cơ bản đã được thực hiện trên kênh số, nhiều ngân hàng đạt tỷ lệ trên 95% giao dịch thực hiện trên kênh số.

Trong năm 2024, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tăng 56,68% về số lượng và 32,79% về giá trị. Riêng giao dịch qua kênh Internet tăng 49,73% về số lượng và 33,12% về giá trị; qua kênh điện thoại di động tăng 54,08% về số lượng và 34,03% về giá trị, giao dịch qua QR Code tăng 104,65% về số lượng và 97,14% về giá trị.

Tổng số tài khoản Mobile-Money đến cuối năm 2024 được đăng ký và sử dụng là 10,2 triệu tài khoản; trong đó hơn 7,3 triệu tài khoản Mobile-Money đăng ký tại vùng nông thôn, miền núi (chiếm khoảng 72% tổng số tài khoản đăng ký và sử dụng dịch vụ).

Trong khi đó, giao dịch qua ATM tiếp tục giảm 12,83% về số lượng và giảm 4,49% về giá trị, cho thấy nhu cầu rút tiền mặt của người dân đang có xu hướng giảm và được thay thế bởi các phương thức, thói quen không dùng tiền mặt.

Trong 2 tháng đầu năm 2025, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tăng 41,28% về số lượng và 21,91% về giá trị; qua kênh Internet tăng 35,81% về số lượng và 29,69% về giá trị; qua kênh điện thoại di động tăng 35,13% về số lượng và 18,63% về giá trị, giao dịch qua QR Code tăng 75,54% về số lượng và 196,62% về giá trị so với cùng kỳ.

GIA TĂNG NHỮNG THÁCH THỨC BẢO MẬT

Cùng với sự phát triển của ngân hàng số, ngành ngân hàng cũng đứng trước nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt về an ninh, bảo mật.

Sự phát triển của các nền tảng mạng xã hội cùng với sự lan truyền các thông tin chưa được kiểm chứng liên quan đến an ninh, bảo mật trong thanh toán số và các vụ án liên quan ngành Ngân hàng có thể ảnh hưởng đến niềm tin công chúng với hoạt động ngân hàng, dẫn đến khó khăn cho công tác truyền thông.

Việc bố trí nguồn lực cho chuyển đổi số còn hạn chế (đầu tư vốn, lựa chọn công nghệ là thách thức khi các công nghệ mới đang thay đổi nhanh chóng, nhân lực chất lượng cao về trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, chuỗi khối,...vẫn còn thiếu hụt).

Việc đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt cũng gặp nhiều thách thức do những lo ngại về an ninh an toàn khi sử dụng các phương thức thanh toán điện tử, trực tuyến còn phổ biến; Mạng lưới chi nhánh, cơ sở hạ tầng thanh toán của các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán còn chủ yếu tập trung ở khu vực thành thị, chưa phủ khắp ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa; quy định pháp lý về hoạt động giao đại lý thanh toán đang triển khai, cần có thời gian để hướng dẫn triển khai, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả, phù hợp với thực tiễn.

Trong khi đó, công tác phòng, chống ngăn chặn tội phạm sử dụng công nghệ cao trong thanh toán điện tử gặp một số khó khăn do tội phạm công nghệ cao trong hoạt động thanh toán ngày càng tinh vi, với các thủ đoạn phức tạp và thay đổi nhanh, liên tục.

NHNN cho biết, thời gian tới sẽ tăng cường giám sát các hệ thống thanh toán quan trọng, cảnh báo, khuyến nghị kịp thời về các vấn đề rủi ro, các giải pháp tăng cường an ninh, an toàn trong thanh toán điện tử, đảm bảo an ninh, an toàn hệ thống công nghệ thông tin trong ngành Ngân hàng, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của khách hàng.

(Baodautu)



PayPal ra mắt ví điện tử tại Đức

PayPal vừa ra mắt ví điện tử không tiếp xúc ở Đức nhằm khẳng định nỗ lực cải thiện trải nghiệm mua sắm. Dịch vụ mới cho phép người dùng thực hiện giao dịch tại bất cứ địa điểm bán nào chấp nhận thanh toán không tiếp xúc Mastercard chỉ bằng một cú chạm trên điện thoại di động.

Lần đầu tiên trên toàn cầu, người dùng ở Đức sẽ sớm có cơ hội tiếp cận tính năng thanh toán không tiếp xúc thông qua phiên bản mới nhất của ứng dụng PayPal. Trong một động thái liên quan, lần đầu tiên ở Châu Âu, tùy chọn thanh toán trực tuyến Pay Later cũng sẽ được triển khai để sử dụng tại các cửa hàng ở Đức.

Khách hàng cũng có thể kích hoạt các ưu đãi trong ứng dụng PayPal để được hoàn tiền. Sau khi kích hoạt, người dùng sẽ được hoàn tiền khi thanh toán không tiếp xúc thông qua ứng dụng này tại nhiều cửa hàng ở Đức.

Ông Joerg Kablitz - Giám đốc điều hành của PayPal tại Đức, Áo và Thụy Sĩ - chia sẻ: "Tiền mặt đóng vai trò khá quan trọng trong đời sống, nhưng chúng tôi biết rằng nhiều người tiêu dùng và doanh nghiệp đều sẵn sàng cho các giải pháp thay thế mới. Nói một cách đơn giản, chúng tôi tin tưởng PayPal tốt hơn tiền mặt... Ví điện tử PayPal sẽ giúp bạn thanh toán dễ dàng và an toàn tại các cửa hàng, và cũng sẽ mang lại cho khách hàng nhiều lựa chọn hơn về cách thức và thời điểm thanh toán".

(Finextra)



- Từ ngày 01/05 đến hết ngày 31/12/2025, Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) tặng ngay mã ưu đãi giảm 50.000 VND cho các khách hàng sử dụng thẻ tín dụng ACB khi thanh toán mua hàng với ứng dụng mua sắm trực tuyến Shopee
- Từ nay đến hết 30/06/2025, Ngân hàng Shinhan triển khai chương trình khuyến mãi "Voucher khủng – Ưu đãi khủng khi mở thẻ tín dụng Shinhan", tặng Voucher mua sắm lên tới 800,000 VNĐ dành cho các khách hàng mở thẻ tín dụng Shinhan và chi tiêu hợp lệ theo quy định
- Từ nay đến hết 21/12/2025, Ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông (OCB) triển khai ưu đãi giảm đến 400,000 VNĐ dành cho các chủ thẻ sử dụng thẻ tín dụng quốc tế OCB thanh toán khi đặt vé máy bay, khách sạn, tour du lịch.
- Từ nay đến hết 31/12/2025, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) triển khai chương trình ưu đãi giảm 300.000 VND cho mỗi hóa đơn từ 800.000 VND trở lên khi thưởng thức món Chay trong hệ thống nhà hàng liên kết và thanh toán bằng thẻ BIDV JCB Well-Being và BIDV JCB Ultimate, không giới hạn lượt sử dụng.



Quý độc giả vui lòng truy cập vào website chính thức hoặc gọi điện trực tiếp cho các ngân hàng và tổ chức thẻ để biết thêm chi tiết.

SECURITY BANK HỢP TÁC VỚI ENTRUST BẢO MẬT QUY TRÌNH EKYC TẠI PHILIPPINES



Security Bank vừa công bố mối quan hệ đối tác với Entrust, trong đó tập trung vào mục tiêu nâng cấp quy trình định danh khách hàng điện tử (eKYC) nhằm mang lại trải nghiệm đăng ký tài khoản số mượt mà và an toàn hơn cho khách hàng thông qua ứng dụng di động mới của ngân hàng.

Theo Security Bank, sáng kiến nêu trên hỗ trợ mục tiêu cung cấp các dịch vụ ngân hàng an toàn, hướng đến khách hàng. Sự thay đổi được thực hiện trong bối cảnh lĩnh vực ngân hàng số tại Philippines được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh mẽ trong thời gian tới.

Là một phần trong chiến lược cải tiến quy trình đăng ký số, Security Bank sẽ tích hợp nền tảng Onfido Studio của Entrust. Công nghệ này cung cấp khả năng xác minh danh tính mạnh mẽ với các tính năng phát hiện gian lận tiên tiến, trong đó có khả năng phát hiện deepfake. Tính linh hoạt của Onfido Studio cũng cho phép Security Bank tùy chỉnh quy trình làm việc, đồng thời vẫn đáp ứng được các tiêu chuẩn tuân thủ theo quy định.

Security Bank khẳng định mối quan hệ đối tác với Entrust đang mang lại những kết quả tích cực, với tỷ lệ hoàn tất đăng ký khách hàng được cải thiện và thời gian xử lý được rút ngắn. Những kết quả này nhận được sự hỗ trợ liên tục từ đội ngũ chuyên gia kỹ thuật của Entrust, giúp tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.

(FintechNews)

ENTRUST SIGMA DS

DÒNG MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN
THÔNG MINH THỂ HỆ MỚI



ĐƠN GIẢN



AN TOÀN



THÔNG MINH

Được thiết kế đặc biệt phù hợp với các môi trường đám mây, dòng máy in thẻ để bàn Entrust Sigma DS cho phép các khách hàng dễ dàng triển khai các chương trình phát hành thẻ tài chính ngay lập tức mà vẫn đảm bảo tính bảo mật và thân thiện với người dùng.

MK Group (Việt Nam) và Entrust (Mỹ) tự hào là đối tác tin cậy hàng đầu khu vực trong việc xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ thành công, giúp các tổ chức doanh nghiệp bảo mật dữ liệu khách hàng và tối ưu hóa chi phí đầu tư của mọi tổ chức.

Hà Nội: (024) 7100 6781

Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055

Xác minh sinh trắc học bằng quét mống mắt chính thức ra mắt cùng thẻ Visa độc quyền



Một dự án sinh trắc học đặc biệt kết hợp cùng thẻ Visa độc quyền mới được công ty World ra mắt, với thiết bị sinh trắc học hình cầu mang tên Orb có khả năng quét mống mắt người dùng để thực hiện xác thực đăng ký cá nhân vào các chương trình danh tính.

Mục tiêu của dự án là xây dựng một hệ thống xác minh danh tính dựa trên blockchain, nhằm giải quyết các vấn đề gian lận dai dẳng như deepfake và bot AI – những công cụ mà tội phạm mạng sử dụng để giả mạo danh tính hoặc đánh cắp thông tin cá nhân.

Sau khi quét mống mắt trong khoảng 30 giây, người dùng sẽ nhận được một mã IrisCode để xác minh danh tính, mã này được sử dụng để tạo ra một World ID. Bên cạnh đó, người dùng cũng sẽ được cấp một thẻ Visa độc quyền của World và có thể sử dụng World ID để đăng nhập vào các nền tảng được hỗ trợ như Minecraft, Reddit, và Discord.

Việc áp dụng xác minh sinh trắc học đang dần tăng tốc, không chỉ bởi nhu cầu ngăn chặn gian lận mà còn vì tiềm năng mang lại trải nghiệm người dùng liền mạch. Sự phổ biến của smartphone đã giúp người dùng quen với công nghệ nhận dạng vân tay và khuôn mặt.

Công ty World đặt niềm tin vào thiết bị Orb, và kỳ vọng rằng thiết bị này sẽ sớm trở thành một phần không thể thiếu tại các trạm thanh toán tự động và ki-ốt trong tương lai.

(PaymentJournal)

Tội phạm lừa đảo chuyển sang nền tảng nhắn tin mã hóa



Revolut cảnh báo tội phạm lừa đảo ngày càng tận dụng các nền tảng nhắn tin mã hóa như WhatsApp và Telegram để tiếp cận và lừa đảo người dùng, khi 39% tổng số vụ việc được báo cáo (39%) bắt nguồn từ 2 ứng dụng này.

Số vụ gian lận khởi nguồn từ WhatsApp và Telegram đã tăng mạnh trong nửa cuối năm 2024. Theo Revolut, nhiều người dùng tin tưởng 2 nền tảng này an toàn, trong khi trên thực tế, số vụ lừa đảo qua Telegram và WhatsApp đã tăng lần lượt 121% và 67%.

Các nền tảng thuộc Meta - gồm Facebook, Instagram và WhatsApp - chiếm tỷ lệ cao nhất trong tổng số các vụ lừa đảo được Revolut ghi nhận trên toàn cầu, với 54%. Đây là quý thứ ba liên tiếp Meta giữ vị trí dẫn đầu về nguồn phát sinh lừa đảo.

Revolut đang thúc ép các trang mạng truyền thông xã hội cam kết chia sẻ trách nhiệm trong việc hoàn tiền cho nạn nhân bị lừa đảo qua nền tảng của họ. (Finextra)

Các sân bay sẽ thay thế hộ chiếu bằng sinh trắc học khuôn mặt

Sinh trắc học khuôn mặt sẽ thay thế khâu làm thủ tục và thẻ lên tàu bay trên toàn cầu nếu nội dung thay đổi do Tổ chức Hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO) đề xuất được thông qua.

Nhật báo The Times của Anh đưa tin tập đoàn công nghệ thông tin Amadeus đã gợi ý hành khách tải “thẻ hành trình” (journey pass) xuống điện thoại di động cá nhân cùng với phiên bản số hóa của hộ chiếu để mọi điểm tiếp xúc đều có thể được xử lý bằng thông tin sinh trắc học, thay vì giấy tờ tùy thân và chứng chỉ vật lý. Việc đổi chiếu sinh trắc học khuôn mặt khi đến sân bay sẽ thay thế cho khâu làm thủ tục của hành khách. Ý tưởng có thể trở thành hiện thực trong vòng 3 năm tới.

“Thẻ hành trình” sẽ chứa toàn bộ thông tin chuyến bay và thông tin cá nhân liên quan của hành khách. Nó có thể được tự động cập nhật nếu thông tin chuyến bay thay đổi, qua đó cải thiện hoàn toàn cách xử lý các trường hợp chậm trễ và lỡ chuyến.

Nhiệm vụ của ICAO trong quá trình phát triển và thử nghiệm Chứng chỉ Du lịch số (DTC) đang được thực hiện một cách nhanh chóng. DTC Type 2 quy định việc sử dụng eMRTD (chứng chỉ du lịch điện tử có thể đọc bằng máy) với một thành phần vật lý có thể hoạt động như một công cụ xác thực - trong trường hợp này là điện thoại di động. DTC Type 3 lấy dữ liệu trực tiếp từ cơ sở dữ liệu của cơ quan cấp, thay vì từ chính eMRTD (thường là hộ chiếu) và không yêu cầu phải cấp chứng chỉ vật lý.

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia trong lĩnh vực nhận dạng du lịch dự báo phải mất ít nhất 5 năm nữa mới có thể triển khai được DTC Type 3.

Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA) gần đây đã kêu gọi đẩy nhanh quá trình ứng dụng định danh số phi tập trung cho du lịch, và ý kiến này đã nhận được sự ủng hộ từ Goode Intelligence, Dock và SITA.

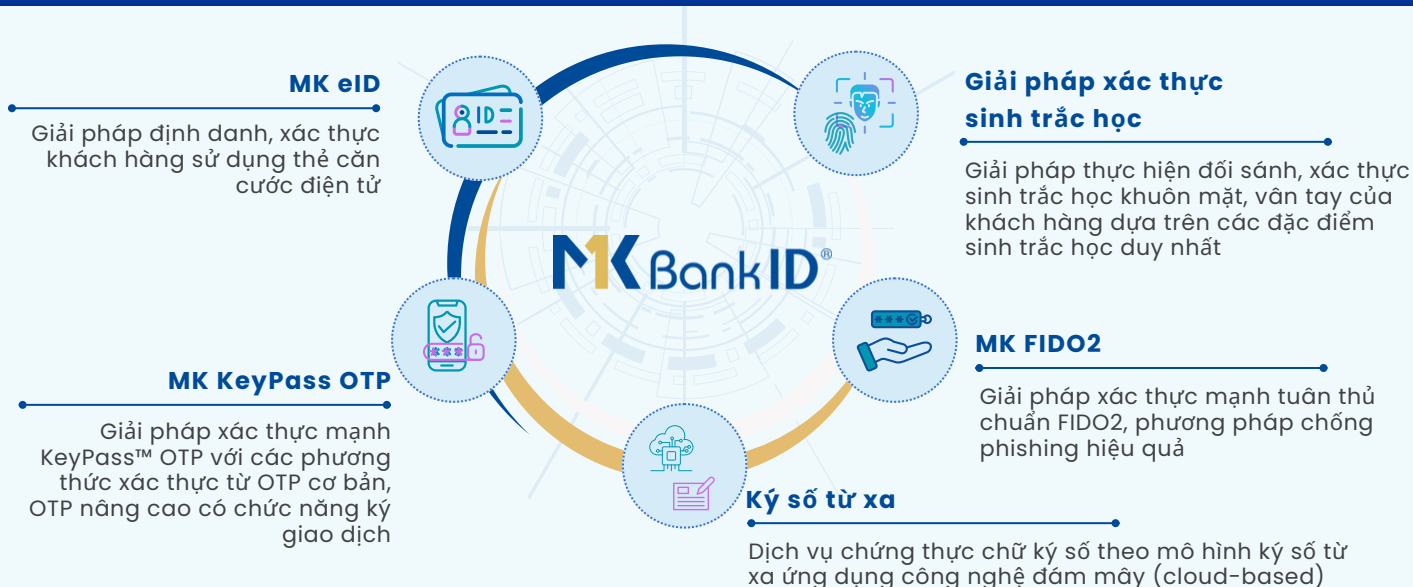
Các bên liên quan thừa nhận hệ thống quy tắc, chứ không phải công nghệ, chính là rào cản đối với hoạt động du lịch liền mạch bằng sinh trắc học.

(BiometricUpdate)



HỆ SINH THÁI MK BANKID

Các giải pháp xác thực bảo mật trên không gian số



Hy Lạp giới thiệu mã định danh duy nhất cho mỗi công dân



Hy Lạp sẽ hiện đại hóa thẻ căn cước thông qua việc giới thiệu mã số nhận dạng cá nhân (PIN) bắt buộc.

Mã định danh gồm 12 chữ số này là duy nhất dành cho mỗi công dân và sẽ được sử dụng trên tất cả các dịch vụ của Hy Lạp. Mã định danh sẽ được in trên thẻ căn cước và được nhúng vào chip, nhưng không liên kết với dữ liệu sinh trắc học.

PIN được thiết kế để thay thế nhiều mã định danh đã được sử dụng trước đây như Mã số thuế (AFM) và Số an sinh xã hội (AMKA), cũng như đảm bảo quyền riêng tư cao hơn.

Theo Greek City Times, dữ liệu được quản lý bởi Tổng cục Hệ thống Thông tin và Quản trị số, trong khi các biện pháp mã hóa và bảo mật được Cơ quan Bảo vệ Dữ liệu Hy Lạp chứng thực.

PIN được đưa vào thẻ căn cước mới kể từ ngày 27/3. Thẻ căn cước mới sẽ giữ lại các thông tin thông thường, bao gồm họ tên đầy đủ, tên cha mẹ, nơi sinh, ngày sinh, giới tính, quốc tịch, số ID, ngày cấp và ngày hết hạn, chữ ký và ảnh sinh trắc học.

(BiometricUpdate)

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO

BẢO MẬT - TIN CẬY - AN TOÀN



Giải pháp Prim'X áp dụng mã hóa theo một phương thức mới trong tổ chức doanh nghiệp nhằm bảo vệ tốt hơn nguồn tài nguyên dữ liệu, chống thất thoát, bị đánh cắp, rò rỉ và gián điệp kinh tế.

Các giải pháp của Prim'X mang tính tổng thể và trong suốt, có khả năng triển khai quy mô lớn, đáp ứng yêu cầu quản lý bảo mật thông tin qua việc quản lý quyền được biết nhằm chống lại những xâm nhập từ bên ngoài và bên trong tổ chức.

CÁC CHỨNG CHỈ CỦA GIẢI PHÁP PRIM'X



Hà Nội: (024) 7100 6781

Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055



Bảo mật danh tính số:

PASSKEY

sẽ thay thế mật khẩu từ năm 2027

Bước ngoặt mang tính lịch sử trong bảo mật danh tính số đang diễn ra, khi passkey chống lừa đảo dự kiến sẽ vượt qua mật khẩu và phương thức xác thực đa yếu tố (MFA) truyền thống vào năm 2027.

Đây là phát hiện then chốt trong “Báo cáo về tình trạng xác minh danh tính không mật khẩu” mới được HYPR công bố, dựa trên dữ liệu thu thập từ 750 lãnh đạo an ninh CNTT trên toàn cầu.

Bản báo cáo - do đơn vị 451 Research thuộc S&P Global Market Intelligence xây dựng - cho thấy những lỗ hổng trong xác thực danh tính - bị Trí tuệ nhân tạo tạo sinh (GenAI) và các mối đe dọa deepfake làm trầm trọng thêm - đang buộc các tổ chức phải cải tổ toàn diện cách tiếp cận xác thực và quy trình tiếp nhận nhân sự.

THỜI KỲ PHỤC HƯNG CỦA DANH TÍNH

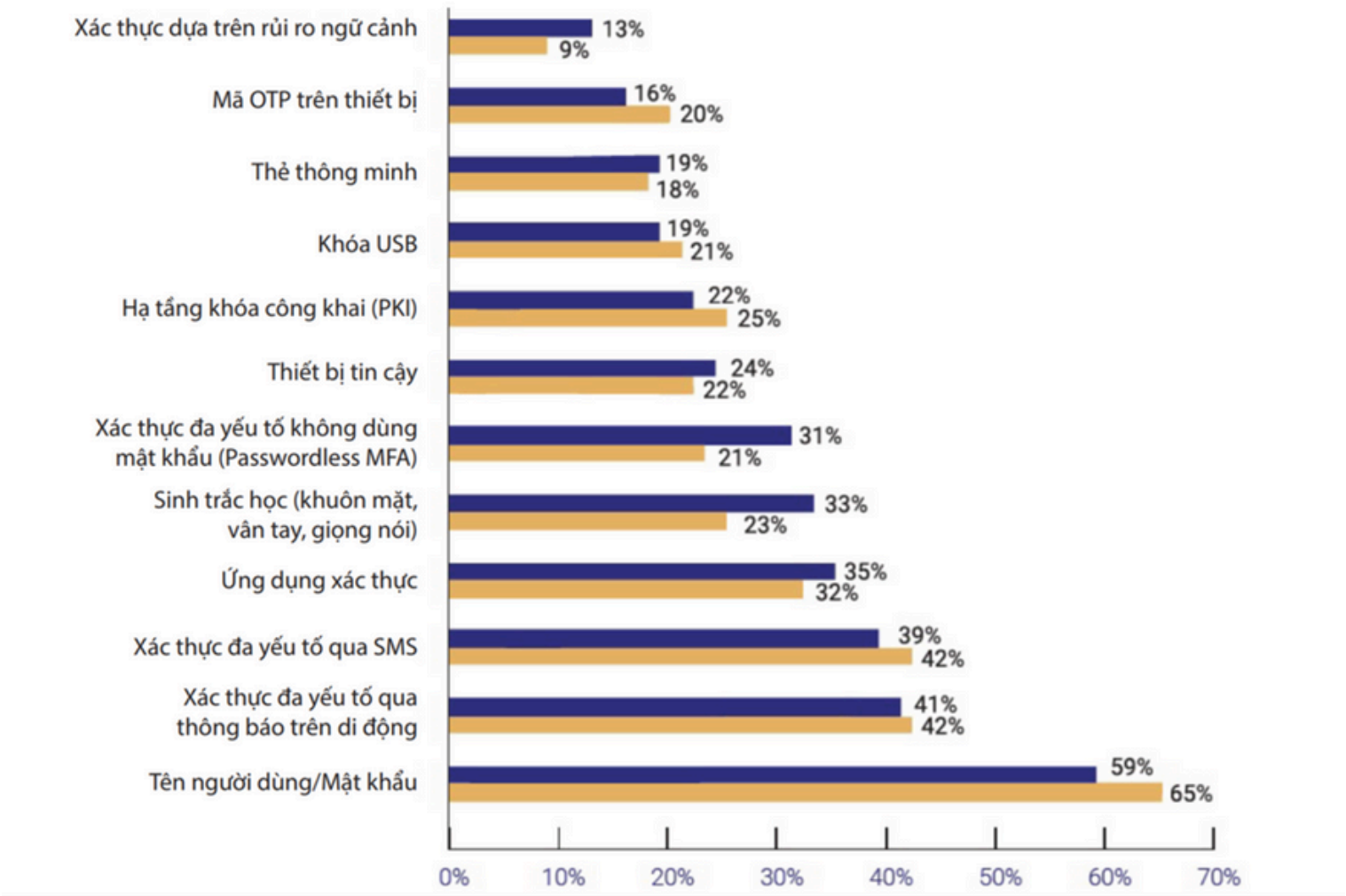
Bản báo cáo gọi bước ngoặt nêu trên là “Thời kỳ phục hưng của danh tính”. Trung tâm của sự chuyển đổi này là sự thoái trào của các hệ thống chứng thực lỗi thời và màn trời dây của passkey theo chuẩn FIDO - một phương thức xác thực bảo mật dựa trên sinh trắc học, loại bỏ hoàn toàn mật khẩu và vô hiệu hóa các hành vi tấn công lừa đảo, đánh cắp thông tin xác thực và né tránh MFA.

Tính cấp bách đã thể hiện rõ: 49% các tổ chức được khảo sát bị rò rỉ dữ liệu trong năm 2024, và đáng kinh ngạc là 87% số vụ xâm phạm bắt nguồn từ những điểm yếu về danh tính.

Các hình thức tấn công phổ biến nhất bao gồm: lạm dụng thông tin xác thực (47%), lạm dụng truy cập đặc quyền (41%) và tấn công phi kỹ thuật (36%).

Bình quân, mỗi vụ xâm phạm gây thiệt hại 2,5 triệu USD, và trong một số trường hợp còn dẫn đến quyết định giáng chức lãnh đạo và cắt giảm nhân sự.

Sinh trắc học và xác thực đa yếu tố không dùng mật khẩu ghi nhận mức tăng trưởng sử dụng lớn nhất
Các hình thức xác thực được sử dụng trong năm 2023 (màu xanh) và năm 2024 (màu cam)



NHỮNG CUỘC TẤN CÔNG ĐƯỢC GENAI HỖ TRỢ

Các chuyên gia an ninh mất ngủ không chỉ bởi mật khẩu bị đánh cắp, bởi những cuộc tấn công do GenAI hỗ trợ hiện đã trở nên phổ biến. Có đến 95% doanh nghiệp được khảo sát thừa nhận từng gặp sự cố deepfake trong năm qua - bao gồm hình ảnh giả mạo (50%), video và âm thanh bị thao túng trong thời gian thực (44%) và bị ghi lại (41%).

Những sự cố này ảnh hưởng nặng nề đến bộ phận nhân sự (HR), khi các quy trình tuyển dụng và tiếp nhận nhân viên ngày càng trở thành mục tiêu của gian lận danh tính tổng hợp. Mặc dù các công cụ xác minh danh tính (IDV) vẫn là giải pháp quản lý danh tính và truy cập (IAM) phổ biến nhất (được 63% tổ chức sử dụng), nhưng các phương thức xác minh lỗi thời dựa vào giấy tờ và gặp mặt trực tiếp vẫn tồn tại, đặc biệt là trong quá trình tuyển dụng.

Đáng chú ý, 72% doanh nghiệp vẫn sử dụng phương thức xác thực truyền thống quá trình tuyển dụng, khiến họ dễ trở thành nạn nhân của các chiêu trò lừa đảo được AI hỗ trợ.

PASSKEY ĐANG NHANH CHÓNG MỞ RỘNG PHẠM VI “PHỦ SÓNG”

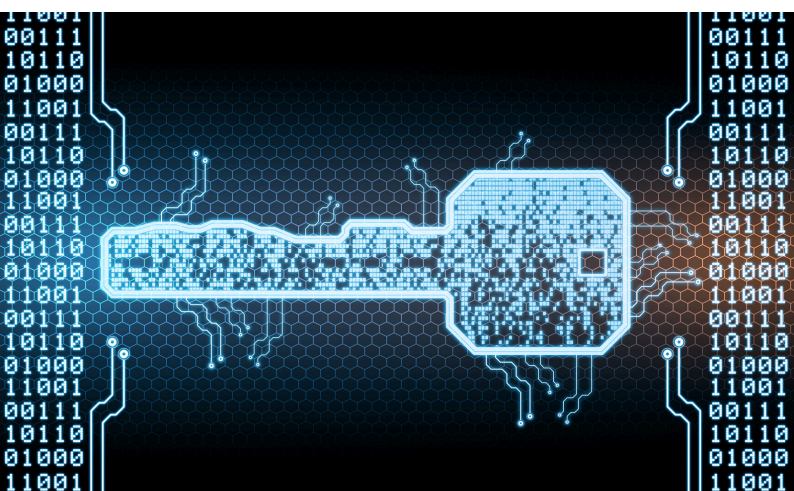
Trong bối cảnh đó, passkey và thông tin xác thực dựa trên phần cứng đang nhanh chóng chiếm lĩnh vị thế. Hiện tại, 46% tổ chức đã áp dụng xác thực không mật khẩu, và theo Liên minh FIDO, 87% đã triển khai hoặc đang tích cực triển khai hạ tầng passkey.

Chiều hướng chuyển dịch này không chỉ mang tính công nghệ, mà là chiến lược. Trong một thế giới được tái định hình bởi các mối đe dọa do AI dẫn dắt và lòng tin trong tương tác số đang bị xói mòn, các tổ chức buộc phải thay đổi khái niệm danh tính từ nền tảng.

Việc áp dụng passkey đánh dấu bước đi đầy quyết đoán hướng đến tương lai số bền vững, an toàn và đặt người dùng làm trung tâm.

Những ai do dự sẽ đối diện với nguy cơ bị tụt lại phía sau - không chỉ phơi mình trước những cuộc tấn công leo thang, mà còn phải hứng chịu sự sụp đổ niềm tin trong một kỷ nguyên đòi hỏi tính chắc chắn.

(Payments Cards & Mobile)



ENTRUST SIGMA DS

DÒNG MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN THÔNG MINH THẾ HỆ MỚI



ĐƠN GIẢN



AN TOÀN



THÔNG MINH

Được thiết kế đặc biệt phù hợp với các môi trường đám mây, dòng máy in thẻ để bàn Entrust Sigma DS cho phép các khách hàng dễ dàng triển khai các chương trình phát hành thẻ tài chính ngay lập tức mà vẫn đảm bảo tính bảo mật và thân thiện với người dùng.

MK Group (Việt Nam) và Entrust (Mỹ) tự hào là đối tác tin cậy hàng đầu khu vực trong việc xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ thành công, giúp các tổ chức doanh nghiệp bảo mật dữ liệu khách hàng và tối ưu hóa chi phí đầu tư của mọi tổ chức.

Hà Nội: (024) 7100 6781

Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055



**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN QUÝ KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC VÀ TOÀN THỂ MKERS
ĐÃ LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG MK GROUP SUỐT 26 NĂM PHÁT TRIỂN.**

Chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục được sát cánh cùng Quý vị trên hành trình viết tiếp bản lĩnh công nghệ Việt – vươn xa hơn, vững chắc hơn và lan tỏa nhiều giá trị bền vững trong chặng đường phía trước.



<https://mkgroup.com.vn>



contact@mkgroup.com.vn

Trong trường hợp Quý độc giả không muốn nhận bản tin, hãy phản hồi cho chúng tôi theo địa chỉ:

- **Email:** contact@mkgroup.com.vn
- **Tiêu đề thư:** Không nhận bản tin Thế Giới Thẻ MK



Xin vui lòng truy cập vào website MK Group để hiểu rõ hơn về **Chính sách bảo mật và xử lý dữ liệu cá nhân** của chúng tôi.