

THẾ GIỚI THỂ

Bản tin điện tử nội bộ của MK Group

- ❖ **MK Group 23 năm Hành trình số**
- ❖ **Người dân ở vùng nông thôn bắt đầu chuộng thanh toán không tiền mặt**
- ❖ **Mastercard ra mắt hệ thống quy chuẩn cho thanh toán sinh trắc học**
- ❖ **Gần 50% doanh nghiệp bị xâm phạm dữ liệu trong những năm gần đây**
- ❖ **Javelin: Gian lận ID kỹ thuật số tại Mỹ đạt 52 tỷ USD vào năm 2021**
- ❖ **ENTRUST:
Buổi bình minh của không gian ngân hàng mới (Kỳ I)**

Số 140 – Tháng 05/2022

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức.



MK GROUP 23 năm HÀNH TRÌNH SỐ TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN HIỆN THỰC

Bắt nguồn từ chiếc thẻ sinh viên của Đại học Boise (Mỹ) được tích hợp nhiều ứng dụng khác nhau như thẻ thư viện, vé xe buýt dành cho sinh viên, phiếu ăn uống tại căng – tin... anh Nguyễn Trọng Khang – người sáng lập và Chủ tịch HĐQT của MK Group, khi ấy vẫn còn là sinh viên của trường, đã hình thành một ý tưởng táo bạo khi muốn đưa các sản phẩm và ứng dụng của thẻ nhựa về Việt Nam. Vào thời điểm đó, công nghệ dùng thẻ từ thanh toán, giao dịch đã rất thịnh hành ở các nước phát triển, nhưng lại khá xa lạ với thị trường nội địa Việt Nam.

Khởi nghiệp năm 1999 sau khi trở về nước, anh cùng một số người bạn thành lập Công ty MK – tên viết tắt của hai người sáng lập là Martin Geiger và Nguyễn Trọng Khang, chuyên làm đại lý phân phối và thương mại cho sản phẩm thẻ, máy in thẻ... đồng thời tiến hành các nghiên cứu về giải pháp triển khai ứng dụng về thẻ tại Việt Nam.

Chỉ sau 4 năm, năm 2003, doanh nhân Nguyễn Trọng Khang đã bắt đầu tiến hành xây dựng nhà máy sản xuất thẻ đầu tiên của Việt Nam thuộc Công ty liên doanh thẻ Thông minh MK đặt tại khu Công nghiệp Quang Minh, Mê Linh, Hà Nội (lúc đó là tỉnh Vĩnh Phúc). Với nỗ lực không ngừng đổi mới để cung cấp cho thị trường những sản phẩm giải pháp chất lượng và có giá trị sử dụng cao, MK Group đã thành lập Trung tâm nghiên cứu và phát triển MK tại Hà Nội trong năm 2007, tập trung vào việc xây dựng các ứng dụng giá trị gia tăng cho thẻ thông minh, các giải pháp xác thực định danh và bảo mật số với những sản phẩm tiêu biểu như ứng dụng thẻ thông minh, giải pháp xác minh sinh trắc học, FIDO token... Đây chính là nền tảng cho sự ra đời của Hệ sinh thái thẻ thông minh MK.

Năm 2008, MK Smart khánh thành Nhà máy sản xuất thẻ thứ hai tại Khu Công nghệ cao TP. Hồ Chí Minh, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh. Cũng trong năm này, Trung tâm R&D thứ hai của MK Group cũng được thành lập nhằm phục vụ cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của MK tại khu vực phía Nam.



Từ năm 2010 tới năm 2019, nhà máy sản xuất thẻ của MK Smart tại Hà Nội đã nhận được chứng nhận sản xuất và cá thể hóa của các tổ chức thẻ quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI, VCCS, GMSA, ISO... cho các sản phẩm thẻ tài chính ngân hàng, thẻ SIM cũng như các sản phẩm thẻ định danh, thẻ thanh toán và các loại thẻ khác trong mọi lĩnh vực đời sống kinh tế xã hội. Việc đạt những chứng chỉ quốc tế này đồng nghĩa với việc những chiếc thẻ "Make-in-Vietnam" có thể sử dụng trên toàn thế giới với khả năng bảo mật tương đương với các nhà sản xuất lớn của thế giới.

Với thành tích và giá trị thương hiệu ngày càng được khẳng định trong ngành công nghiệp thẻ trong nước và quốc tế, năm 2014, Dai Nippon Printing (DNP), công ty chuyên cung cấp các giải pháp in ấn và thẻ thông minh hàng đầu tại Nhật Bản trở thành cổ đông của MK Smart. Kể từ đó đến nay, hai bên đã có những hợp tác chặt chẽ với nhau trong các dự án thẻ thông minh thuộc lĩnh vực vận tải công cộng như thẻ xe buýt, tàu điện ngầm, các dự án chính phủ cả trong và ngoài nước. Việc hợp tác này đã một lần nữa khẳng định vị thế dẫn đầu về chất lượng và công nghệ của Tập đoàn MK tiếp cận sâu hơn tới những thị trường khó tính như Nhật Bản và nhiều quốc gia khác.

Năm 2020, MK Vision - thành viên thứ 4 của MK Group đã ra đời. Công ty tập trung nghiên cứu và cung cấp các thiết bị sản phẩm Camera thông minh ứng dụng công nghệ trí thông minh nhân tạo (AI) phục vụ cho an ninh quốc phòng và dân sinh. Cũng trong năm này, MK Hi-tek, thành viên thứ 5 của MK Group cũng được thành lập với trọng tâm là nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm giải pháp công nghệ cao "Make-in-Vietnam" với tính ứng dụng cao. Cũng trong năm này, MK Hi-tek, thành viên thứ 5 của MK Group cũng được thành lập với trọng tâm là nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm giải pháp công nghệ cao "Make-in-Vietnam" với tính ứng dụng cao.

Tiêu biểu có thể kể đến các sản phẩm – giải pháp hiện đang được thị trường đón nhận và đánh giá tốt như Khóa xác thực bảo mật mạnh FIDO® KeyPass dành cho các hoạt động trực tuyến, hệ sinh thái thẻ thông minh, hệ sinh thái xác thực bảo mật, các giải pháp xác thực định danh sinh trắc học MK ABIS, MoC, giải pháp xác thực KeyPass™ OTP và nhiều sản phẩm khác...



Sản phẩm Khóa xác thực bảo mật mạnh FIDO(r) KeyPass của MK Group hiện đang được người tiêu dùng ưa chuộng bởi tính bảo mật và tiện lợi.

Năm 2021, MK Vision đã đầu tư USD 500,000 cho Công ty Pavana để tập trung phát triển sản phẩm và các giải pháp liên quan tới camera thông minh. Những sản phẩm Camera thông minh ứng dụng công nghệ trí thông minh nhân tạo sẽ được MK Group tích hợp để xác thực sinh trắc học và bảo mật giao dịch. Các giải pháp này có nhiều ứng dụng trong mọi mặt đời sống hàng ngày, từ lĩnh vực dịch vụ công, chính phủ điện tử, cho tới tài chính ngân hàng và thành phố thông minh, mang lại giá trị thiết thực cho kinh tế, xã hội.





Một trong những thành tựu tiêu biểu của MK Group trong chặng đường phát triển của mình là vào đầu năm 2021, MK Group đã được lựa chọn trở thành nhà thầu thực hiện gói thầu "Cung cấp thẻ Căn cước công dân có gắn chip" cho Cục Cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội, Bộ Công an. MK Group rất vinh dự và tự hào khi được tin tưởng giao nhiệm vụ quan trọng này. Đồng thời đây cũng là sự ghi nhận và minh chứng cho năng lực của tập thể MK Group trong chặng đường 23 năm không ngừng nỗ lực phấn đấu và phát triển.

Trong suốt 23 năm qua, MK đã kiên trì cùng mục tiêu Bảo Mật Số Thông Minh - Smart - Digital - Security với tư cách là 1 trong 6 công ty trên thế giới có đủ các chứng chỉ gồm Visa, MasterCard, JCB, UPI và GSMA trong lĩnh vực sản xuất thẻ tài chính, thẻ sim. Trong khu vực Đông Nam Á, MK Smart là công ty duy nhất làm chủ hệ điều hành thẻ thông minh, chủ động trong việc phát triển và tùy biến hệ điều hành và các ứng dụng trên chip. Với bề dày kinh nghiệm xây dựng, sản xuất và triển khai hàng nghìn chương trình thẻ thông minh, thẻ ID cũng như các giải pháp xác thực bảo mật trong nước và quốc tế, MK Smart đã không ngừng đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng và làm chủ công nghệ lõi của thẻ thông minh với hai hệ điều hành Chip riêng, cùng đội ngũ nhân lực giàu kinh nghiệm.

Theo chia sẻ của anh Nguyễn Trọng Khang, ngay từ khi bước vào ngành sản xuất thẻ và xác thực bảo mật, MK Group đã xây dựng chiến lược tăng trưởng thông qua khả năng kết hợp một lúc các nhóm thế mạnh nổi trội như: chất lượng cao, khác biệt hóa về sản phẩm – giải pháp và dịch vụ, khả năng tập trung nguồn lực vào một mảng thị trường đặc thù và giá cả cạnh tranh.



Anh Nguyễn Trọng Khang – Chủ tịch HĐQT MK Group nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vì những đóng góp vào sự nghiệp xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư.

Để MK Group có được vị thế như ngày hôm nay, một trong những yếu tố then chốt chính là khả năng làm chủ công nghệ. Đây chính là nền tảng và định hướng xuyên suốt của Trung tâm Nghiên cứu và phát triển của MK Group, là sáng tạo nên hai hệ điều hành thẻ thông minh MKjCOS và MKCOS cũng như hàng loạt các ứng dụng thẻ thông minh và phần mềm giải pháp xác thực bảo mật khác.

“ Là người đam mê công nghệ, tôi thích một cuộc chơi mà ở đó mình sẽ làm chủ công nghệ. Tôi không thiên về sản xuất. Muốn cạnh tranh trên thị trường thế giới, phải cần đến phần công nghệ lõi, những giải pháp bảo mật đi kèm sản phẩm thẻ”.

*Anh Nguyễn Trọng Khang
Chủ tịch HĐQT MK Group*



Hành trình số - Hành trình làm chủ công nghệ của MK Group là một hành trình không chỉ đòi hỏi khả năng tài chính mạnh mà còn cần sự đam mê và kiên định mạnh mẽ. Tính đến thời điểm hiện tại, trong ngành công nghiệp thẻ thông minh nói riêng cũng như ngành công nghệ thông tin Việt Nam nói chung, MK Group được biết đến với những dấu ấn mạnh mẽ trong lĩnh vực bảo mật số thông minh, thẻ thông minh và sinh trắc học.

Nhiều giải thưởng công nghệ thông tin tiêu biểu trong nước như Giải thưởng Sao Khuê của Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam, Giải thưởng Chìa Khóa Vàng của Hiệp hội an toàn thông tin Việt Nam đã được trao tặng cho MK Group cùng các thành viên. Đặc biệt năm 2021, MK Group được Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội, Bộ Công an tin tưởng lựa chọn và giao trọng trách thực hiện hoạt động “Cung cấp thẻ CCCD gắn chip” thuộc Dự án cấp, sản xuất và quản lý CCCD của Việt Nam. Dự án được coi là một bước tiến chiến lược của Chính phủ Việt Nam trong hành trình số hóa.

“Muốn đi nhanh hãy đi một mình, muốn đi xa hãy đi cùng nhau”, để MK Group đi hết thành công chặng đường 23 năm này, ngoài sức mạnh nội tại của mình không thể không nhắc đến sự tin tưởng, hợp tác của khách hàng và đối tác trong và ngoài nước. Có thể nói những thành tựu ấn tượng ngày hôm nay chính là sự đơm hoa kết trái của cả một quá trình vun trồng và nỗ lực bền bỉ của ban lãnh đạo Tập đoàn, sự chung vai sát cánh của bạn bè đối tác tin cậy và đặc biệt là sự đóng góp cống hiến hết mình của đội ngũ nhân sự, những con người không ngừng học hỏi, dám tiên phong để đổi mới để hiện thực hóa những ý tưởng trên hành trình số MK Group.

Trong thời gian tới, MK Group vẫn sẽ tiếp tục bền bỉ theo đuổi những sứ mệnh và tầm nhìn đã xác định cũng như không ngừng đổi mới, sáng tạo và đoàn kết để tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới, có thêm nhiều đóng góp tích cực cho công cuộc chuyển đổi số của đất nước./.





MAKE ENCRYPTION HAPPEN

An toàn thông tin bằng giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao

Tập đoàn MK cùng đối tác Prim'X (Pháp) và Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam hợp tác tổ chức Hội thảo
"MAKE ENCRYPTION HAPPEN - An toàn thông tin bằng giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao",
được dự kiến diễn ra vào:

HÀ NỘI:

8h00 - 12h00 | Ngày 21 tháng 06 năm 2022

Khách sạn Melia

số 41B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

TP. HỒ CHÍ MINH:

8h00 - 12h00 | Ngày 23 tháng 06 năm 2022

Khách sạn Pullman Saigon Center

số 148 Trần Hưng Đạo, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Tại hội thảo, các chuyên gia mã hóa cấp cao của Prim'X và MK Group sẽ chia sẻ một giải pháp tổng thể nhằm bảo vệ toàn bộ môi trường làm việc tại chỗ, trên hệ thống, trên đám mây, trao đổi thư điện tử và chống trộm dữ liệu trên laptop của tổ chức. Là chủ doanh nghiệp, bạn sẽ có thêm những công cụ hiệu quả để gia tăng bảo vệ dữ liệu nhạy cảm, chống đánh cắp, lộ lọt và gián điệp kinh tế mà hoàn toàn không gây trở ngại cho người dùng.



Xin vui lòng xác nhận tham dự Hội thảo với chúng tôi trước ngày 15/06/2022:

Mr. Đặng Minh Đức

Tel: 0903429226

Giám đốc Giải pháp bảo mật mã hóa Prim'X

Email: ducdm-hn@mk.com.vn





Người dân ở vùng nông thôn bắt đầu chuộng thanh toán không tiền mặt

Hơn 60% trong số 1,1 triệu khách hàng đăng ký sử dụng Mobile Money là ở nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo... Thông tin này được Vụ phó thanh toán (Ngân hàng Nhà nước) ông Lê Anh Dũng, cho biết tại sự kiện Ngày không tiền mặt chiều 20/5.

Trên thực tế, tiềm năng của Mobile Money - dùng tài khoản viễn thông thanh toán các hàng hóa, dịch vụ có giá trị nhỏ - là rất lớn khi có tới 60% dân số Việt Nam sống ở khu vực nông thôn. Tuy nhiên, các đơn vị chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt lại chỉ tập trung ở các đô thị lớn.

Ông Nguyễn Minh Tâm, Phó tổng giám đốc Sacombank, đánh giá Covid-19 đã giúp chuyển sự chú ý của khách hàng. Theo thống kê tại nhà băng này và trên toàn thị trường, tốc độ tăng giao dịch online đang diễn ra nhanh, đều khắp cả nước, không riêng tại khu vực đô thị. "Một số điểm giao dịch ở vùng sâu, vùng xa của ngân hàng có lượng giao dịch online tăng tới 98%", ông nói.

Những ngân hàng khác như Agribank còn đưa ra giải pháp các cá nhân cư trú trên địa bàn nông thôn hoặc có hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp nông thôn được cấp hạn mức thấu chi tới 30 triệu đồng để thanh toán các dịch vụ chi trả tiền điện, nước, cước viễn thông, mua sắm hàng hóa tiêu dùng thiết yếu, mua sắm vật tư cho sản xuất... Đây là động thái được nhà băng cho rằng để khuyến khích và tạo thói quen thanh toán không dùng tiền mặt cho người dân ở nông thôn.

TIN VĂN NGÂN HÀNG

- **Từ nay đến ngày 11/11/2022, Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)** triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền, lên tới 50% dành cho các khách hàng mở mới thẻ thanh toán Sacombank Visa trên ứng dụng Sacombank Pay.
- **Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam (VIB)** hỗ trợ khách hàng mở thẻ tín dụng VIB Financial Free trực tuyến với nhiều đặc quyền. Cụ thể, Thẻ VIB Financial Free mang đến ba đặc quyền "không phí" cho chủ thẻ, bao gồm: miễn phí thường niên trọn đời; không giới hạn rút tiền đến 100% hạn mức; 0% lãi suất trong 3 tháng đầu tiên cho mọi giao dịch chi tiêu và rút tiền.
- **Nhân dịp kỷ niệm Sinh nhật lần thứ 26 (10/06/1996 - 10/06/2022), Ngân hàng Phương Đông (OCB)** Miễn 100% phí thường niên năm đầu tiên khi mở mới cặp thẻ tín dụng quốc tế và thẻ ghi nợ quốc tế bất kỳ. Chương trình áp dụng cho khách hàng đăng ký mở đồng thời 02 thẻ tại cùng 01 thời điểm.

(Tổng hợp từ Internet)



Gần đây, một số ngân hàng cũng đã hợp tác với Bộ Công an thí điểm dịch vụ rút tiền bằng căn cước công dân tại các ATM thông minh, nhận diện chủ thẻ bằng dữ liệu sinh trắc học. Ngoài thí điểm tại 5 ngân hàng gồm Vietcombank, BIDV và VietCapital Bank, tính năng này sẽ được nhân rộng tại nhiều ngân hàng thương mại và thành phố, tỉnh thành khác.

Chia sẻ về dịch vụ mới này, ông Dũng cho biết việc tận dụng căn cước công dân gắn chip là phương thức xác thực tin cậy cho các dịch vụ ngân hàng, giảm thiểu được xác suất giả mạo so với khi sử dụng chứng minh thư nhân dân. Sắp tới, việc sử dụng căn cước công dân trong các dịch vụ ngân hàng sẽ được mở rộng hơn – có thể sử dụng tại các điểm chấp nhận tại các quầy giao dịch ngân hàng để phòng ngừa giao dịch giả mạo.

Hiện nay, Việt Nam có khoảng 66% người dân trưởng thành có tài khoản thanh toán. Tỷ lệ người có tài khoản tăng trưởng với tốc độ bình quân hơn 11% trong giai đoạn 2015-2021, theo số liệu từ Vụ phó thanh toán.

Hết tháng 4, giao dịch qua Internet của cả nước về số lượng và giá trị tăng tương ứng 48% và 32%, giao dịch qua điện thoại di động có mức tăng mạnh tương ứng 97% và 86%, trong khi đó qua QR code tăng lần lượt hơn 56% và 111% so với cùng kỳ năm trước. Tổng số ví điện tử đã kích hoạt trong 4 tháng đầu năm nay cũng tăng trên 10% so với cuối năm 2021.

(Vnexpress)



GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN VÀ XÁC MINH BẰNG SINH TRẮC HỌC MK ABIS

- Sử dụng các yếu tố sinh trắc học như vân tay và/hoặc khuôn mặt làm cơ sở định danh danh chính xác thông tin khách hàng.
- Bảo vệ an toàn thông tin cá nhân, các giao dịch trực tiếp hoặc trực tuyến.
- Phòng chống các hoạt động gian lận và đánh cắp dữ liệu .



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Dự báo thanh toán mã QR toàn cầu sẽ đạt 3.000 tỷ USD vào năm 2025

Một nghiên cứu mới đã dự báo rằng thanh toán toàn cầu thông qua mã QR sẽ đạt hơn 3 nghìn tỷ USD vào năm 2025; tăng từ 2,4 nghìn tỷ USD trong năm 2022.

Mức tăng trưởng 25% này được thúc đẩy nhờ sự cải thiện khả năng tài chính ở các khu vực đang phát triển và khả năng cung cấp các lựa chọn thanh toán thay thế cho các phương thức thanh toán hiện đang được thiết lập tại các khu vực phát triển.

Nghiên cứu mới đã xác định dịch vụ thanh toán kết hợp với ưu đãi thân thiết thông qua một mã QR duy nhất là một chiến lược quan trọng để tăng mức độ chấp nhận lựa chọn thanh toán này. Bản nghiên cứu cũng đưa ra dự đoán rằng các chương trình khách hàng thân thiết sẽ khuyến khích sử dụng nhiều lần và thúc đẩy sự tin tưởng của người tiêu dùng vào thanh toán bằng mã QR.

(PaymentsCardandMobile)

Ngân hàng Fidor ra mắt thẻ thanh toán sinh trắc học

Ngân hàng trực tuyến Fidor của Đức sẽ bắt đầu triển khai thẻ thanh toán sinh trắc học cho phép người dùng xác thực thanh toán không tiếp xúc bằng vân tay của họ và không cần sử dụng mã PIN.

Khách hàng đặt mua thẻ thanh toán sinh trắc học cũng sẽ nhận được một máy quét dấu vân tay hoặc một công cụ cho phép họ cập nhật dấu vân tay của mình và tự kích hoạt thẻ.

Theo hãng truyền thông IT của Finanz, Đức cho biết "Thiết bị nạp trên thẻ cung cấp năng lượng và cho phép chủ thẻ thực hiện quy trình kích hoạt. Dấu vân tay cá nhân được ghi lại sau đó được chuyển thành dạng kỹ thuật số mã hóa và được lưu trữ độc quyền trên chip thẻ. Sau đó, thẻ có thể được sử dụng và xác minh tại tất cả các thiết bị đầu cuối thẻ trên toàn thế giới."

(NFCW)



MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS



Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành THẺ VẬT LÝ và THẺ KỸ THUẬT SỐ tại chi nhánh thành công.

Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu thêm về sản phẩm



+ ĐƠN GIẢN

- + Bảng điều khiển máy in trực qua
- + Kiểm soát qua di động
- + Mực in nạp sẵn theo dạng băng c

+ AN TOÀN

- + Nền tảng Mô-đun đáng tin cậy
- + Mã hóa truyền dữ liệu
- + Bảo mật chống làm giả

+ THÔNG MINH

- + Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
- + Thiết kế mô-đun hóa giúp triển khai chủ động
- + Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh (DS3)



Entrust Sigma DS1 / DS2



Entrust Sigma DS3
(Tactile Impression module)



Entrust Sigma DS3
(Card Lamination module)



Entrust Sigma DS4

Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn





Mastercard ra mắt hệ thống quy chuẩn cho thanh toán sinh trắc học

Mastercard đã công bố một khuôn khổ công nghệ để giúp thiết lập các tiêu chuẩn tối thiểu cho thanh toán sinh trắc học khi thanh toán.

Tổ chức thẻ này đang làm việc với các đối tác bao gồm NEC, Payface, Aurus, PaybyFace, PopID và Fujitsu Limited để khởi chạy chương trình. Chương trình này sẽ cung cấp một khuôn khổ quy định tổng thể về các tiêu chuẩn, thông số kỹ thuật và nguyên tắc tối thiểu nhằm giải quyết vấn đề bảo mật, mức hiệu suất sinh trắc học và bảo vệ dữ liệu cho các chương trình thanh toán sinh trắc học tại cửa hàng.

Ajay Bhalla, chủ tịch phụ trách trí tuệ mạng tại Mastercard cho biết: "Cách chúng ta thanh toán cần phải bắt kịp với cách chúng ta sống, làm việc và kinh doanh, giúp mang đến nhiều lựa chọn cho người tiêu dùng với mức độ bảo mật cao nhất. Mục tiêu của chúng tôi với chương trình mới này là làm cho việc mua sắm trở thành trải nghiệm tuyệt vời cho người tiêu dùng cũng như người bán hàng, mang lại sự thuận tiện và an toàn tốt nhất với mọi người".

Chương trình thử nghiệm đầu tiên sẽ được ra mắt trong tuần này tại Brazil cùng với công nghệ Payface và chuỗi mua sắm St Marche. Thử nghiệm này dự kiến triển khai công nghệ của Payface tại 5 siêu thị St Marche ở São Paulo. Tại chương trình thử nghiệm này, người tiêu dùng khi đến các siêu thị được chỉ định có thể đăng ký khuôn mặt và thông tin thanh toán của họ thông qua ứng dụng Payface, và sau khi đã đăng ký thành công, họ có thể chỉ cần đưa ra khuôn mặt để xử lý thanh toán mà không cần dùng thẻ hay thiết bị di động nào cả. Các chương trình thí điểm tiếp theo đang được lên kế hoạch sẽ triển khai tại Trung Đông và Châu Á.

(Finextra)



HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ DATACARD® MX9100



- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ
- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Tùy chọn tích hợp với hệ thống lồng gấp thẻ Datacard MXD810 và hệ thống đóng gói MXi810
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật – bảo trì chuyên nghiệp

Chứng chỉ & Thành viên Hiệp hội ngành



www.mk.com.vn - www.mksmart.com.vn - www.mkamericas.com
contact-mk@mk.com.vn - www.facebook.com/mkgroup1999



PayPal và AliPay dẫn đầu ngành ví kỹ thuật số toàn cầu

Theo báo cáo của Juniper Research Partner Leaderboard cho biết Paypal và Alipay hiện đang là 2 nhà cung cấp ví kỹ thuật số hàng đầu, tiếp đến là WeChat Pay, Apple Pay và Google Pay lần lượt ở vị trí thứ ba, thứ tư và thứ năm.

Ngoài 5 cái tên nổi tiếng này, bảng xếp hạng cũng điểm danh một số cái tên khác như Amazon Pay, MTN Mobile Money, Orange Money và Samsung Pay.

Trong bản báo cáo này, Juniper Research cũng đưa ra dự báo rằng tổng giá trị của các giao dịch ví kỹ thuật số trên toàn thế giới sẽ vượt quá 12 tỷ USD vào năm 2026, so với 7,5 tỷ USD vào năm 2022 và cho biết rằng sự tăng trưởng này đang được thúc đẩy bởi "sự chấp nhận ngày càng tăng của người bán đối với các phương thức ví kỹ thuật số tại thị trường thanh toán thương mại điện tử".

Bảng xếp hạng đối thủ cạnh tranh của Juniper Research dựa trên đánh giá về vị thế thị trường của các nhà cung cấp ví kỹ thuật số hàng đầu dựa trên năng lực, khả năng và sản phẩm của từng nhà cung cấp. Nó bao gồm "đánh giá quy mô hoạt động, hiệu suất tài chính và sự tinh vi của các dịch vụ ví kỹ thuật số của họ", công ty giải thích.

(NFCW)



Người dùng Malaysia có thể nạp tiền vào thẻ thanh toán phí đỗ xe không tiếp xúc

Hành khách sử dụng các phương tiện giao thông công cộng và tài xế ô tô ở Malaysia hiện có thể nạp tiền vào thẻ thanh toán trả trước không tiếp xúc Touch 'n Go vật lý trực tiếp từ điện thoại thông minh NFC.

Touch 'n Go đã ra mắt phiên bản nâng cấp của thẻ trả trước cho phép chủ sở hữu chuyển tiền từ ứng dụng Touch 'n Go eWallet sang thẻ vật lý bằng cách chạm thẻ vào mặt sau thiết bị iOS hoặc Android. Thẻ Touch 'n Go được nâng cấp có thể được sử dụng để tiến hành các giao dịch thanh toán không tiếp xúc cho vé tàu và xe buýt, phí đỗ xe và đường bộ, cũng như thanh toán tại cửa hàng bán lẻ hỗ trợ dịch vụ./.



Javelin: Gian lận ID kỹ thuật số tại Mỹ đạt 52 tỷ USD vào năm 2021

Theo báo cáo trong năm ngoái, 42 triệu người dân Mỹ là nạn nhân của gian lận nhận dạng kỹ thuật số vào năm ngoái, gây tổn thất đến hàng tỷ USD.

Nguyên nhân dẫn đến tình trạng gian lận danh tính tràn lan được xác định là do những sự thay đổi trong dịch vụ kỹ thuật số trong nền kinh tế Mỹ liên quan đến đại dịch.

Báo cáo của Javelin Strategy & Research tiết lộ rằng năm ngoái, các vụ gian lận tài khoản mới tăng 109%, chiếm đoạt tài khoản tăng 90% và gian lận thanh toán ngang hàng tăng 18%. Cũng theo Javelin, 52 tỷ USD đã bị mất vì gian lận ID kỹ thuật số trong năm qua.

Tổng thiệt hại của gian lận danh tính kỹ thuật số truyền thống, sử dụng sai thông tin cá nhân của người dùng đã gây thiệt hại 24 tỷ USD cho 15 triệu người dùng. Thiệt hại từ các vụ gian lận danh tính mà nạn nhân bị những kẻ gian tiếp xúc trực tiếp lên tới 28 tỷ USD với 27 triệu người. Theo đánh giá từ Javelin, con số thiệt hại năm 2021 đã giảm xuống thấp so với mức thiệt hại lên tới 56 tỷ USD vào năm 2020.

Javelin khuyến nghị rằng các ngân hàng nên bổ sung các công cụ sinh trắc học hành vi để định danh thông tin nhận dạng cá nhân và các biện pháp kiểm soát dựa trên thiết bị nhằm nâng cao khả năng bảo vệ khách hàng.

(BiometricUpdate)



GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử

Thương mại điện tử

Giao dịch trực tuyến

Dịch vụ trực tuyến



Các thiết bị đi kèm gồm:

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) –
- OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker –
- OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile) –

MK Group là thành viên của:



Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu chi tiết về giải pháp



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn



Gần 50% doanh nghiệp bị xâm phạm dữ liệu trong những năm gần đây

Theo thống kê mới đây, gần một nửa số doanh nghiệp được khảo sát đã phải hứng chịu một cuộc tấn công mạng trong vài năm qua, với tổn thất bình quân xấp xỉ 3 triệu USD/vụ việc.

Kết quả khảo sát của Splunk đối với hơn 1.200 chuyên gia bảo mật từ khoảng 10 quốc gia, về kinh nghiệm với các công cụ và sự cố an ninh mạng, cho thấy 49% doanh nghiệp đã bị xâm phạm dữ liệu trong 2 năm qua, tăng 39% so với 1 năm trước đó.

Đồng thời, 79% xác nhận doanh nghiệp họ đã phải đối mặt với một cuộc tấn công ransomware nhằm vào các thiết bị đầu cuối, trong khi 35% cho hay ít nhất một trong số những cuộc tấn công đó đã dẫn đến sự cố mất dữ liệu và từ chối dịch vụ. Điều này đã dẫn đến việc gia tăng chi phí do vấn nạn xâm phạm dữ liệu.

Môi trường mạng ngày càng rủi ro đã thúc đẩy các doanh nghiệp đầu tư nhiều hơn vào bảo mật, song xu hướng này cũng tiềm ẩn những tác dụng phụ.

Theo khảo sát, 59% trong tổng số nhóm bảo mật buộc phải dành “thời gian và nguồn lực đáng kể” cho công tác khắc phục, tăng từ mức 42% của 1 năm trước đó. Cùng lúc, 64% cho rằng nỗ lực bắt kịp những yêu cầu mới là một thách thức.

Khi đề cập đến thời gian ngừng hoạt động và chi phí, thiệt hại bình quân do thời gian ngừng hoạt động gây ra là khoảng 200.000 USD/giờ. Sự cố mạng trung bình mất 14 giờ để khắc phục, nâng tổng số thiệt hại bình quân lên mức 2.800.000 USD/vụ việc.

Cũng theo khảo sát, xu hướng nghỉ việc của người lao động đang làm phức tạp thêm tình hình. Nhiều người đã quyết định chuyển đổi công việc trong thời kỳ đại dịch COVID-19, và với tình trạng thiếu đội ngũ lao động có tay nghề cao đang diễn ra, hầu hết các tổ chức đều phải cạnh tranh giành giật nhân tài.

76% số chuyên gia được khảo sát khẳng định các thành viên trong nhóm của họ buộc phải đảm nhận những vai trò mà những thành viên này chưa sẵn sàng gánh vác, trong khi 70% cho biết khối lượng công việc mới khiến họ cân nhắc thay đổi công việc. Một tỷ lệ tương tự (73%) cho hay tình trạng kiệt sức đã buộc họ phải bỏ việc.



DIGITAL CARD SOLUTION | GIẢI PHÁP THẺ SỐ HÓA

Giải pháp thẻ số hóa của Entrust cho phép các ngân hàng cung cấp tất cả các tính năng của thẻ số hóa ngay trong ứng dụng của ngân hàng trên di động và biến ứng dụng này thành 01 ví NFC.



TRẢI NGHIỆM THẺ SỐ HÓA ĐỘC ĐÁO



GIÚP CẢI TIẾN VƯỢT TRỘI ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG



XÁC THỰC KHÁCH HÀNG MẠNH MẼ



TÍCH HỢP ĐƠN GIẢN – NHANH CHÓNG

Để biết thêm thông tin chi tiết về giải pháp vui lòng email cho chúng tôi: contact@mkgroup.com.vn

Được chứng nhận bởi các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hàng đầu thế giới





Philippines bắt giữ 5 nghi phạm tấn công hơn 700 tài khoản ngân hàng

Các nhà điều tra Philippines xác nhận đã bắt giữ 5 nghi phạm - gồm 3 người Philippines và 2 người châu Phi - liên quan đến một vụ trộm cắp trực tuyến được cho là đã xâm nhập vào hàng trăm tài khoản ngân hàng ở quốc gia Đông Nam Á.

Các khách hàng của BDO Unibank - một trong những ngân hàng lớn nhất ở Philippines - đã thông báo về những giao dịch trái phép hồi giữa tháng 12/2021 vét sạch hàng triệu USD từ tài khoản ngân hàng của họ. Kẻ gian bị cáo buộc đã sử dụng nền tảng thanh toán số Gcash trong những cuộc tấn công.

Thanh toán số đã phát triển nhảy vọt ở Philippines ngay cả khi nền kinh tế nước này rơi vào tình trạng suy thoái và những khó khăn xuất phát từ các biện pháp hạn chế đi lại liên quan đến dịch bệnh COVID-19.

Trang web giả mạo hoặc "trang web gian lận" (scampage)

Hồi đầu năm 2022, các đặc vụ của Cục Điều tra Quốc gia Philippines (NBI) cho biết tin tặc đã sử dụng những cuộc tấn công lừa đảo (phishing), bằng cách dẫn dụ các nạn nhân vô tình truy cập vào một trang web giả mạo - hoặc "scampage" (tạm dịch là trang web gian lận) - với niềm tin nhầm lẫn rằng họ đang mở cổng thông tin chính thức của Gcash.

Phát biểu với báo giới địa phương, Giám đốc NBI Victor Lorenzo nêu rõ: "Chúng (các nghi phạm) đã gửi email lừa đảo... có thể khởi tạo OTP (mật khẩu dùng một lần)". Theo các nhà điều tra, scampage cho phép tin tặc đánh cắp thông tin tài khoản Gcash của các nạn nhân, sau đó sử dụng những thông tin này trên trang web hợp pháp để đánh cắp tiền của nạn nhân.

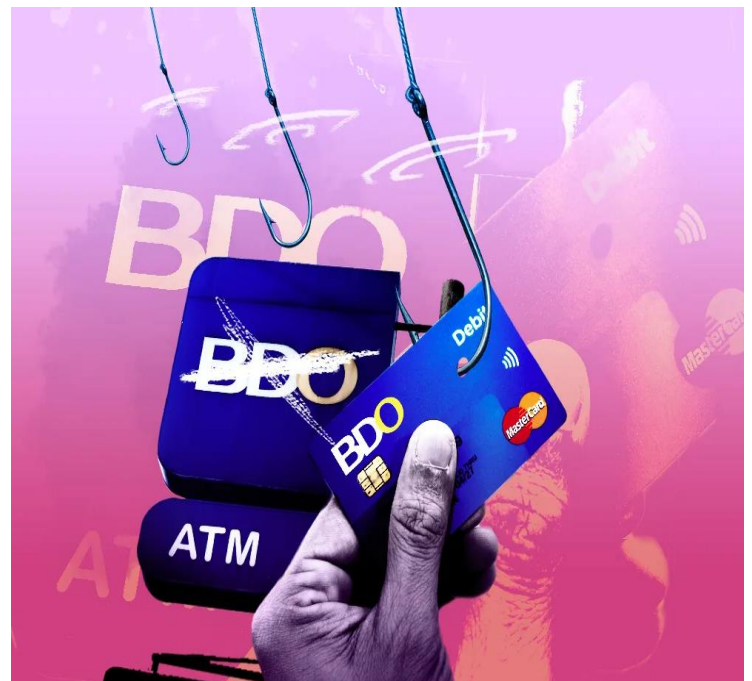
Truyền thông địa phương tháng 12 năm ngoái đưa tin số tiền bị đánh cắp từ các khách hàng của BDO đã được chuyển vào tài khoản UnionBank của một "Mark Nagoyo" nào đó. Nhóm trộm cắp "Mark Nagoyo"

Các nhà điều tra cho hay ngoài 5 nghi phạm bị bắt giữ, còn có các đối tượng khác liên quan đến "Nhóm trộm cắp Mark Nagoyo" đã được họ biết đến.

Ông Lorenzo chia sẻ: "Hiện nay, chúng tôi đã biết được danh tính của tất cả các thành viên mặc dù chúng vẫn chưa bị bắt. Sớm muộn gì chúng tôi sẽ tóm gọn chúng. Theo Giám đốc NBI, "Mark Nagoyo" là một cái tên hư cấu, bởi "đó không phải là người thật, nhưng chúng tôi biết ai đang sử dụng cái tên này".

Hệ thống cảnh báo phát huy tác dụng

Người đứng đầu NBI khẳng định các thủ phạm đã không thể mã hóa phần lớn những khoản tiền gửi từ BDO sau khi chuyển tiền đến ngân hàng nhận. Ông Lorenzo tiết lộ: "Số tiền gian lận không thể chuyển đổi được thành tiền mặt sau khi chuyển đến ngân hàng nhận. Ngân hàng nhận sở hữu hệ thống cảnh báo các giao dịch đáng ngờ".





Ông Lorenzo giải thích rằng thủ phạm đã có được quyền truy cập vào tài khoản của những người gửi tiền thông qua thủ đoạn tấn công lừa đảo; các tin tặc cũng khai thác lỗ hổng của BDO trong quy trình khởi tạo OTP.

Hồi tháng 12/2021, các khách hàng của BDO đã thông báo về những giao dịch trái phép liên quan đến hàng chục nghìn peso. NBI xác nhận các nghi phạm đã không rút được số tiền mà chúng đánh cắp từ những tài khoản bị tấn công vì các giao dịch của kẻ gian bị ngân hàng nhận "gắn cờ".

NBI đã mở cuộc điều tra sau khi một nguồn tin tiết lộ chi tiết về những cá nhân được cho là thuộc "Tập đoàn Mark Nagoyo".

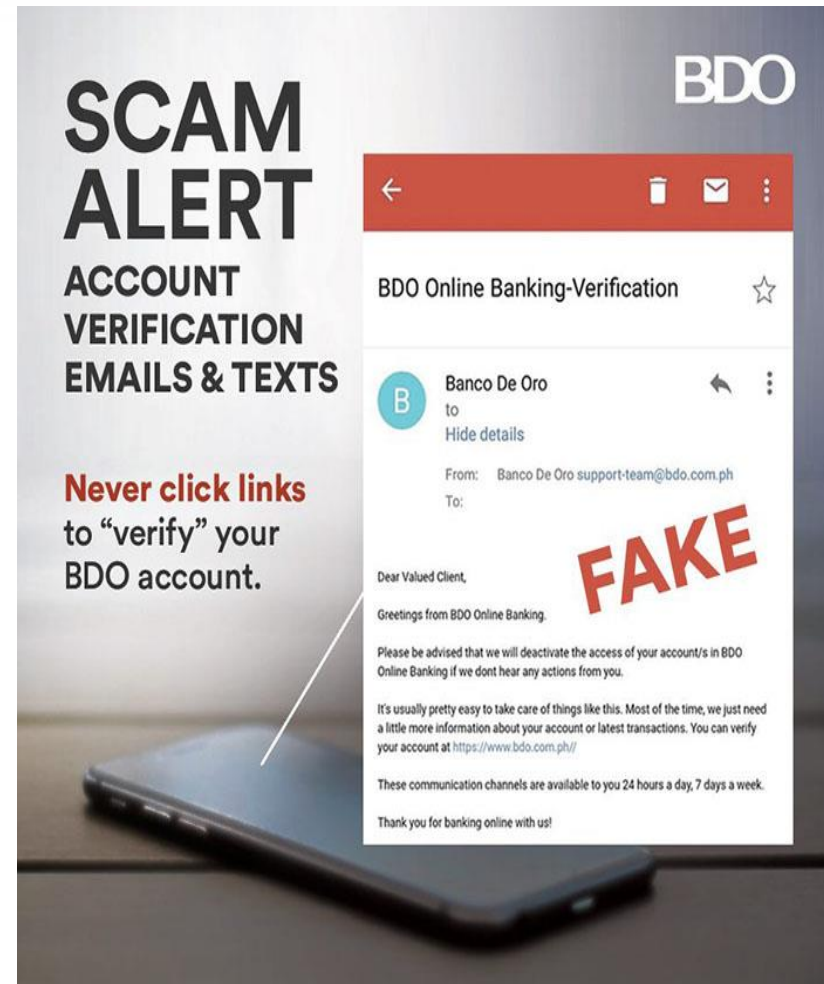
Nguồn tin khẳng định các nghi phạm cung cấp quyền truy cập cho "mọi đối tượng đang tìm kiếm các lựa chọn rút tiền thu được một cách gian lận".

Các tài khoản bao gồm tài khoản ngân hàng, ví tiền mã hóa cho đến thiết bị đầu cuối POS của những đơn vị bán hàng hợp pháp.

Cũng theo nguồn tin, anh ta đã nhận được cuộc gọi từ một tay "Mark Froilan" nào đó; sau đó, hắn liên lạc với Ifesinachi Fountain Anaekwe (còn được gọi là "Daddy Champ") - một trong 2 nghi phạm người Nigeria.

"Mark Nagoyo", trong đó bán các scampage mô phỏng giao diện của ứng dụng ví điện tử nổi tiếng Gcash.

NBI cho biết: "Taupa đã sửa đổi mã để thu thập thông tin đăng nhập của những nạn nhân vô tình truy cập vào scampage với niềm tin nhầm lẫn rằng họ đang mở cổng thông tin chính thức của Gcash". Sau đó, chủ sở hữu trang web lừa đảo sẽ có thể truy cập vào tài khoản Gcash của nạn nhân để đánh cắp tiền.



Tiếp đó, Anaekwe đề nghị cung cấp cho nguồn tin 3 tài khoản khác nhau để chuyển 10 triệu peso vào mỗi tài khoản - dường như đề cập đến những khoản tiền từ BDO mà Mark Froilan ám chỉ. Hôm 18/1, Anaekwe và một người đàn ông châu Phi khác, được xác định là Chukwuemeka Peter Nwadi, đã bị bắt quả tang khi đang rao bán tài khoản gian lận ở thành phố Mabalacat, tỉnh Pampanga.

Trang web lừa đảo

Cùng ngày, NBI cũng bắt giữ nghi phạm người Philippines Jherom Anthony Taupa tại thành phố Floridablanca, tỉnh Pampanga "vì bán hành vi 'scampage' hoặc trang web lừa đảo". Một nguồn tin khác xác định Taupa là một trong những kẻ chủ mưu trong vụ lừa đảo "Mark Nagoyo", trong đó bán các scampage mô phỏng giao diện của ứng dụng ví điện tử nổi tiếng Gcash.





NBI cho biết: “Taupa đã sửa đổi mã để thu thập thông tin đăng nhập của những nạn nhân vô tình truy cập vào scampage với niềm tin nhầm lẫn rằng họ đang mở cổng thông tin chính thức của Gcash”. Sau đó, chủ sở hữu trang web lừa đảo sẽ có thể truy cập vào tài khoản Gcash của nạn nhân để đánh cắp tiền.

Thông tin từ Gcash

Theo tuyên bố của Gcash, công ty đã hợp tác với các cơ quan chức năng Philippines trong cuộc điều tra, đồng thời nhấn mạnh nền tảng thanh toán số “vẫn giữ được tính toàn vẹn và an toàn”.

Gcash nhấn mạnh: “Nền tảng thanh toán số sử dụng các công nghệ bảo mật mới nhất và những bài học thực tiễn tốt nhất trên toàn cầu được áp dụng trong hệ thống và ứng dụng của nền tảng, đảm bảo các giao dịch an toàn cho khách hàng. GCash cũng muốn làm rõ rằng chúng tôi không phải là bên liên quan đến những sự cố từ các tổ chức tài chính khác”.

NBI đã khởi động chiến dịch truy quét sau khi Taupa và nguồn tin thống nhất ý kiến rằng P2.000 là giao dịch thanh toán bằng tiền mặt cho trang web lừa đảo. Taupa cũng thừa nhận đã bán các scampage Gcash được lưu trữ trong máy tính của hắn. NBI cho biết thêm: “Điều tra mở rộng cho thấy đối tượng (Taupa) liên quan đến một vụ trộm cắp có tổ chức, là người gửi danh sách email chứa thông tin cá nhân của nhiều khách hàng khác nhau”.

Theo NBI, một chuyên án riêng rẽ khác đã dẫn đến vụ bắt giữ thêm 2 nghi phạm - gồm Ronelyn Panaligan và Clay Revillosa, đều là công dân Philippines - được cho là các đối tượng phát triển web và trình tải xuống trong vụ tấn công BDO./.

(Gulf News)



SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK Smart – thành viên của MK Group, cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.



- Năng lực và chất lượng của các sản phẩm thẻ do MK Smart sản xuất đạt yêu cầu của các tổ chức trong nước và quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO9001, ISO14000;
- Cơ sở hạ tầng và Hệ thống các trang thiết bị tân tiến – Luôn sẵn sàng đáp ứng các đơn hàng công suất lớn và yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng trong thời gian ngắn;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo bài bản trong nước và quốc tế.

Các chứng chỉ
của MK Smart



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn

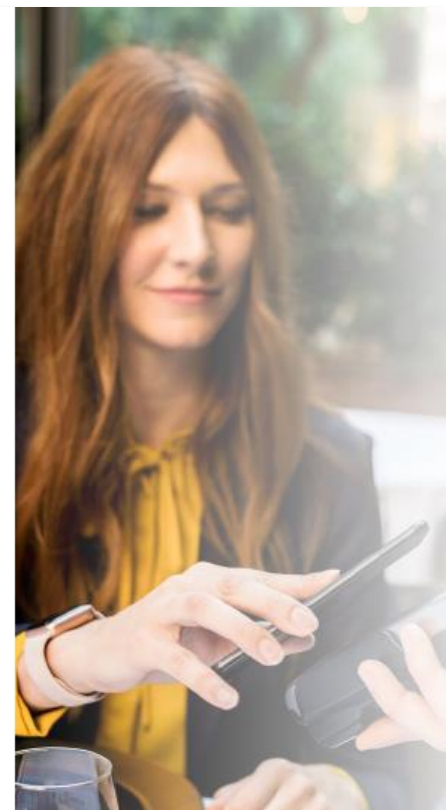


ENTRUST:

BUỔI BÌNH MINH CỦA KHÔNG GIAN NGÂN HÀNG MỚI



Chúng ta đang sống trong thời kỳ cạnh tranh dịch vụ thanh toán hết sức căng thẳng. Xu thế cạnh tranh giữa các ngân hàng và tổ chức tín dụng đang phát sinh từ nhiều khía cạnh, với việc thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) và tiền mã hóa (cryptocurrency) ngày càng trở nên phổ biến. Những “người chơi” mới trong lĩnh vực công nghệ tài chính (fintech) xuất hiện mỗi ngày và cuộc đua đang nóng lên khi có nhiều ngân hàng thế hệ mới (tạm dịch từ “challenger bank” - các ngân hàng bán lẻ quy mô nhỏ được thành lập để cạnh tranh với các ngân hàng truyền thống có quy mô lớn hơn) chen chân vào thị trường. Ngành ngân hàng hầu như không có thời gian để bắt kịp những đổi thay này khi nền tảng của không gian thanh toán đang thay đổi.



Thực tế trên đặt ra vấn đề: Mức độ ảnh hưởng của xu thế cạnh tranh hiện nay đối với người tiêu dùng (NTD)?

Để trả lời câu hỏi đó, Entrust đã khảo sát 1.350 NTD ở 9 quốc gia - gồm Mỹ, Canada, Anh, Đức, Saudi Arabia, Các Tiểu vương quốc Arab Thống nhất (UAE), Singapore, Australia và Indonesia - đã thực hiện hoặc nhận các khoản thanh toán số trong 12 tháng qua để tìm hiểu tâm lý, sở thích và thói quen của họ trong quá trình cạnh tranh dịch vụ thanh toán hiện nay. Báo cáo đánh giá vị trí của ngành ngân hàng trong năm 2022 và phát hiện ra những suy tính tương lai khi xu thế cạnh tranh dịch vụ thanh toán vẫn tiếp diễn.

CHƯƠNG 1.

LĨNH VỰC NGÂN HÀNG ƯU TIÊN SỐ HÓA, SONG NHỮNG ĐIỂM TƯƠNG TÁC ĐA KÊNH VẪN ĐÓNG VAI TRÒ THEN CHỐT

88% tổng số người được hỏi ưa thích ngân hàng trực tuyến. Tuy vậy, “trực tuyến” không nói lên toàn bộ câu chuyện - đại đa số NTD đang dùng ứng dụng ngân hàng và hầu như không có người nào đến chi nhánh. Cụ thể, 59% thích giao dịch ngân hàng trực tuyến trên ứng dụng điện thoại di động hoặc máy tính bảng, và 29% chuộng giao dịch ngân hàng trực tuyến thông qua trình duyệt web trên máy tính để bàn (Bảng 1).



Hình thức giao dịch	Giao dịch ngân hàng trực tuyến thông qua trình duyệt web trên máy tính để bàn	Giao dịch ngân hàng trực tuyến trên ứng dụng điện thoại di động hoặc máy tính bảng	Trực tiếp tại chi nhánh	Trực tiếp tại máy rút tiền tương tác (ITM)	Thông qua cuộc gọi điện thoại kết nối với ngân hàng
Tổng thể	29%	59%	8%	3%	1%
Mỹ	22%	63%	11%	3%	1%
Canada	53%	41%	3%	3%	1%
Anh	27%	59%	10%	4%	0%
Đức	39%	48%	11%	2%	1%
Saudi Arabia	29%	60%	5%	5%	1%
UAE	29%	61%	7%	1%	1%
Singapore	23%	65%	8%	3%	1%
Australia	31%	62%	7%	0%	0%
Indonesia	9%	71%	9%	6%	5%

Bảng 1: Thống kê hình thức giao dịch trực tuyến phổ biến

Mặc dù NTD trên toàn cầu ưa thích các công cụ ngân hàng trực tuyến, nhưng điều đó không có nghĩa là họ không giao dịch với ngân hàng thông qua tương tác vật lý: 70% tổng số người được hỏi từng sử dụng máy rút tiền tương tác (ITM) trong năm qua.

Ngay cả khi tính đến sự khác biệt về địa lý, các ngân hàng - vốn không ưu tiên trải nghiệm số - sẽ không tạo được tiếng vang với NTD ngày nay.

Khi ngày càng có nhiều nhân tố chen chân vào thị trường fintech, sự cạnh tranh sẽ chỉ nâng cao tiêu chuẩn đối với các dịch vụ số.

Tình thế này cũng đúng với dịch vụ ngân hàng từ xa, cũng như tại chi nhánh, bởi NTD kỳ vọng vào sự tích hợp số liền mạch và dịch vụ tức thời khi tương tác với ngân hàng tại ITM hoặc cổng thông tin điện tử (web portal) trên máy tính để bàn.

Cuộc khảo sát của Entrust cũng cho thấy xu hướng chuyển đổi nêu trên sang các phương tiện số diễn ra một cách nhanh chóng ở cấp độ thế hệ - Thế hệ Z, Thế hệ Millennial và Thế hệ X thường xuyên sử dụng các ứng dụng di động, trong khi Thế hệ Baby Boomer và Thế hệ Im lặng (Silent Generation) thường thực hiện các giao dịch ngân hàng thông qua máy tính để bàn. Và những sở thích này sẽ tiếp tục có sự thay đổi khi những thế hệ trẻ hơn có được sức mua mạnh mẽ hơn.



Những cách thức được NTD ưa chuộng khi mở tài khoản ngân hàng:

- **61% thông qua kênh số hóa**
- **25% trực tiếp tại chi nhánh**
- **14% không thực sự thích cách nào hơn**

CHƯƠNG 2.

CẤU TRÚC PHÍ VÀ CÁC HÌNH THỨC THANH TOÁN LINH HOẠT CÓ THỂ MANG LẠI LỢI THẾ CẠNH TRANH TRONG CUỘC CHẠY ĐUA THU HÚT KHÁCH HÀNG

5 yếu tố quan trọng nhất mà những người tham gia khảo sát cân nhắc khi lựa chọn hoặc thay đổi ngân hàng là mức phí thấp hơn, giải pháp số và bảo mật - tất cả đều có thể thực hiện được nhờ chuyển đổi số (Bảng 2).

Các yếu tố để đưa ra quyết định từ những người tham gia khảo sát cho thấy khách hàng mong muốn sử dụng dịch vụ ngân hàng số chất lượng cao với mức giá hợp lý. Đây là một tín hiệu tốt lành cho các ngân hàng thể hệ mới.

Với việc các ngân hàng thể hệ mới như Chime và Revolut cung cấp hàng trăm USD cho mục đích bảo vệ thấu chi miễn phí và trao đổi ngoại tệ không giới hạn mà không yêu cầu phí bổ sung, những ngân hàng này có thể nâng cao sức cạnh tranh bằng cách xâm chiếm thị phần của các ngân hàng truyền thống.

Những điều kiện quan trọng để khả năng nói trên trở thành hiện thực:

- 72% tổng số người tham gia khảo sát sẽ cân nhắc sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến không chi nhánh hoặc ngân hàng thể hệ mới (Bảng 3).
- Quy mô thị trường toàn cầu của các ngân hàng thể hệ mới dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ bình quân hàng năm lên đến gần 48% cho đến năm 2028, tương đương với 722,6 tỷ USD.

Những yếu tố quan trọng nhất để bạn cân nhắc khi lựa chọn một ngân hàng?	Những yếu tố nào khiến bạn cân nhắc thay đổi ngân hàng?
64% Các tính năng ngân hàng trực tuyến	44% Phí định kỳ thấp hơn hoặc không thu phí định kỳ
54% Sẵn có ứng dụng di động	41% Có nhiều tùy chọn thanh toán linh hoạt hơn
44% Các tùy chọn thanh toán linh hoạt	40% Có khả năng truy cập ứng dụng di động hoặc ứng dụng di động tốt hơn
36% Bảo mật tài khoản	39% Các tính năng ngân hàng trực tuyến hiện đại hơn
34% Số lượng các loại phí định kỳ	26% Các biện pháp bảo mật tài khoản tốt hơn

Bảng 2: . Những yếu tố quan trọng nhất mà NTD cân nhắc khi lựa chọn ngân hàng so với những yếu tố có thể khiến NTD cân nhắc thay đổi ngân hàng.



Với việc các ngân hàng thế hệ mới như Chime và Revolut cung cấp hàng trăm USD cho mục đích bảo vệ thấu chi miễn phí và trao đổi ngoại tệ không giới hạn mà không yêu cầu phí bổ sung, những ngân hàng này có thể nâng cao sức cạnh tranh bằng cách xâm chiếm thị phần của các ngân hàng truyền thống.

Những điều kiện quan trọng để khả năng nói trên trở thành hiện thực:

- 72% tổng số người tham gia khảo sát sẽ cân nhắc sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến không chi nhánh hoặc ngân hàng thế hệ mới (Bảng 3).
- Quy mô thị trường toàn cầu của các ngân hàng thế hệ mới dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ bình quân hàng năm lên đến gần 48% cho đến năm 2028, tương đương với 722,6 tỷ USD.

Những yếu tố hàng đầu dẫn tới quyết định lựa chọn và thay đổi ngân hàng minh họa trò chơi inch và centimeter mà các ngân hàng phải tham gia trong thị trường ngày nay.

Các ngân hàng thế hệ mới đang tạo được tiếng vang với khách hàng. Trong khi quy mô thị trường trên toàn thế giới của các ngân hàng lớn là nhỏ hơn so với quy mô thị trường của khu vực ngân hàng thế hệ mới, sự sẵn lòng của khách hàng khi cân nhắc lựa chọn các ngân hàng thế hệ mới là không thể bỏ qua. Giá trị vòng đời bình quân của một khách hàng ngân hàng là khoảng 4.500 USD, do đó, nguy cơ đánh mất khách hàng vào tay “những kẻ phá rối” fintech có thể tăng lên theo thời gian. Ngoài ra, hệ thống quy định về Open Banking đang có được sức hút trên toàn cầu, và xu hướng này có thể cân bằng sân chơi giữa các ngân hàng khi khách hàng cân nhắc chuyển sang các ngân hàng mới - vốn cung cấp những quy tắc bảo mật dữ liệu tốt hơn.

Mỹ	86%
Canada	53%
Anh	87%
Đức	71%
Singapore	69%
Australia	66%
Indonesia	75%

Bảng 3. Những người tham gia khảo sát sẽ cân nhắc sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến không có chi nhánh hoặc ngân hàng thế hệ mới, được chia theo từng quốc gia.

Điểm mấu chốt: Kỳ vọng các ngân hàng truyền thống cạnh tranh với nhau và với các ngân hàng thế hệ mới khác bằng biện pháp đầu tư vào hệ thống dịch vụ số và bảo mật nhằm đáp ứng những yêu cầu có tầm quan trọng cao nhất đối với khách hàng - bao gồm trải nghiệm đa kênh liền mạch và các tùy chọn thanh toán an toàn, linh hoạt. Entrust cũng dự đoán rằng các ngân hàng sẽ tính đến những phương thức sáng tạo nhằm tạo ra doanh thu ngoài các khoản phí. Chẳng hạn, dịch vụ ngân hàng số mở ra cơ hội cho các chiến lược doanh thu không dựa trên phí mới, như quảng cáo./.

Mời Quý Độc giả đón đọc Kỳ 2: TTKTX có thể tăng trưởng mạnh hơn khi có thêm nhiều thẻ thanh toán được phát hành theo hình thức số hóa tại eTGT số tiếp theo.

**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ XÁC GIẢI PHÁP XÁC
THỰC ĐỊNH DANH, CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ
SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH**



Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Bản tin nội bộ của Tập đoàn MK © 2022
contact@mkgroup.com.vn
www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội
2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15
Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.
Tel: +84-24 7100 6781

TP. Hồ Chí Minh
7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen Gia Thieu
St., Ward 6, District 3
Tel: +84-28 3930 5023