

Tin nổi bật

MK Group được vinh danh Top 10 Doanh nghiệp Chuyển đổi số xuất sắc Việt Nam 2023

MK Group tham dự nhiều sự kiện hưởng ứng hoạt động chuyển đổi số quốc gia trong

Lan tỏa nét đẹp văn hóa doanh nghiệp MK qua các hoạt động thiện nguyện nhân dịp Mùa Trung thu 2023

- **Thúc đẩy hoạt động Thẻ và xu hướng thanh toán trong tương lai**
- **Số lượng ATM tại Mỹ tăng vọt từ năm 2023**
- **Các ngân hàng New Zealand hợp tác tăng cường chống vấn nạn lừa đảo**
- **Worldline: 63% người tiêu dùng thường xuyên mua sắm xuyên quốc gia**
- **Tương lai của định danh**





MK Group được vinh danh Top 10 Doanh nghiệp Chuyển đổi số xuất sắc Việt Nam 2023

Sáng ngày 22.09.2023, đã diễn ra Lễ trao chứng nhận cho các Doanh nghiệp Công nghệ số xuất sắc 2023 trong Chương trình TOP 10 Doanh nghiệp Công nghệ số xuất sắc Việt Nam 2023, do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) tổ chức. Chương trình diễn ra tại Nhà hát Âu Cơ, Hà Nội.

Chương trình TOP 10 Doanh nghiệp Công nghệ số xuất sắc Việt Nam là Chương trình bình chọn và công nhận các doanh nghiệp có uy tín và năng lực hàng đầu của Việt Nam do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) tổ chức hàng năm, bắt đầu từ 2014. Chương trình giới thiệu và kết nối hợp tác các doanh nghiệp được lựa chọn với các đối tác trong nước, quốc tế và luôn nhận được sự đánh giá cao của các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức, đối tác, hỗ trợ rất hiệu quả cho các doanh nghiệp trong hoạt động marketing, truyền thông và thúc đẩy hợp tác.

Trong chương trình năm nay, hội đồng bình chọn do VINASA thành lập, gồm các chuyên gia trong các lĩnh vực chuyên môn của chương trình, đại diện các cơ quan quản lý, cơ quan báo chí... đã nghiên cứu, đánh giá từng hồ sơ, dựa trên kết quả thuyết trình của doanh nghiệp để lựa chọn ra TOP 10 doanh nghiệp Công nghệ số Việt Nam 2023.

Vượt qua nhiều tiêu chí khắt khe của chương trình về các mảng tài chính, quy mô, sản phẩm – giải pháp – dịch vụ chuyển đổi số, năng lực công nghệ nghiên cứu phát triển, công tác lãnh đạo và quản trị doanh nghiệp... công ty cổ phần Tập đoàn MK – MK Group đã vượt qua các vòng hồ sơ và vòng thẩm định, nhận được nhiều bình chọn của Hội đồng và đạt Top 10 Doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm và giải pháp dịch vụ số 2023 trong khuôn khổ của chương trình.

Trong suốt quá trình xây dựng và phát triển, MK Group cùng các công ty thành viên không ngừng phấn đấu làm chủ công nghệ,, MK Group cùng các công ty thành viên không chỉ cung cấp cho thị trường nhiều sản phẩm – giải pháp – dịch vụ thiết thực, có giá trị ứng dụng cao, tiêu biểu như Hệ sinh thái thẻ thông minh toàn diện với 02 hệ điều hành chip riêng của MK, hệ sinh thái xác thực bảo mật ứng dụng trong nhiều lĩnh vực kinh tế xã hội, tham gia thực hiện dự án sản xuất thẻ Căn cước công dân gắn chip, hộ chiếu điện tử...

Ngoài các mảng sản phẩm giải pháp truyền thống, MK Group cũng đẩy mạnh đầu tư nghiên cứu phát triển cũng như ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ trong hoạt động sản xuất kinh với những lĩnh vực mới như sản xuất các thiết bị AI Camera an ninh Make in Vietnam, các thiết bị bảo mật cao như đầu đọc thẻ e-ID và sinh trắc học, thẻ thông minh ứng dụng công nghệ Match-on-Card và chuẩn xác thực mở FIDO, giải pháp phát hành các thiết bị đeo thanh toán không tiếp xúc, giải pháp số hóa thẻ...

Trở thành Top 10 Doanh nghiệp Công nghệ số xuất sắc Việt Nam 2023 chính là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực bền bỉ không ngừng trong hành trình hơn 24 năm của MK Group – Đối tác tin cậy của nhiều các tổ chức doanh nghiệp Việt Nam trong nước và quốc tế.



MK Group tham dự nhiều sự kiện hưởng ứng hoạt động chuyển đổi số quốc gia trong năm 2023

Với mong muốn hưởng ứng và đóng góp vào sự thành công trong công cuộc chuyển đổi số của Việt Nam, trong tháng 8 và tháng 9/2023 vừa qua, công ty cổ phần Tập đoàn MK – MK Group đã cùng với các công ty thành viên là MK Smart, MK Vision và Pavana tích cực tham gia nhiều hội thảo và triển lãm an toàn thông tin, công nghệ thông tin do Quốc hội, Bộ Thông tin truyền thông, Hiệp hội an toàn thông tin Việt Nam, Chi hội thẻ - Ngân hàng Nhà nước phối hợp cùng với các tổ chức xác thực bảo mật quốc tế và các cơ quan truyền thông tổ chức tại Việt Nam.

Trong khuôn khổ các sự kiện này, những sản phẩm – giải pháp và dịch vụ công nghệ cao Make in Vietnam đã được MK Group cùng các thành viên của mình trưng bày, giới thiệu và trình diễn tại các sự kiện, thu hút sự chú ý và đánh giá cao của các đại biểu tham dự tiêu biểu như: Giải pháp xác minh danh sử dụng thẻ căn cước công dân gắn chip – Giải pháp MK e-ID giúp xác minh thẻ CCCD thật – giả và định danh đúng chủ thẻ nhờ công nghệ đối sánh dữ liệu 1:1 ngay trên chip Match-on-Card (MoC); các thiết bị đầu đọc thẻ e-ID và sinh trắc học; các thiết bị AI Camera an ninh Make in Vietnam giúp xây dựng một mạng lưới camera an ninh an toàn cho Việt Nam; các giải pháp thanh toán sáng tạo như phát hành thẻ ngân hàng với hình ảnh tùy chọn, thiết bị đeo thanh toán không tiếp xúc, thanh toán bằng thẻ thông minh sinh trắc học nhằm cá nhân hóa trải nghiệm thanh toán khác biệt, góp phần thúc đẩy hoạt động thanh toán không tiền mặt... bên cạnh những giải pháp sản phẩm hết sức quen thuộc của MK trên thị trường như thẻ thông minh, xác thiết bị xác thực bảo mật bằng mật khẩu một lần, PKI hay xác thực nhân tố thứ hai theo chuẩn FIDO cùng nhiều sản phẩm khác.

Bằng sự am hiểu thị trường và kinh nghiệm chuyên sâu trong hơn 24 hoạt động trong lĩnh vực thẻ thông minh và xác thực bảo mật, MK Group hiểu được những thách thức các tổ chức doanh nghiệp Việt Nam trong việc triển khai các sản phẩm – giải pháp công nghệ số giúp tăng năng lực cạnh tranh trong nước và quốc tế, mang lại những trải nghiệm tích cực cho người tiêu dùng, tăng doanh thu cũng như góp phần khẳng định vị thế thương hiệu của tổ chức. Đây cũng chính là kỳ vọng của MK Group trong quá trình đồng hành cùng các tổ chức chính phủ, tài chính ngân hàng, doanh nghiệp trong các lĩnh vực để cùng nhau thực hiện thành công mục tiêu chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 do Thủ tướng phê duyệt ngày 03/06/2020.

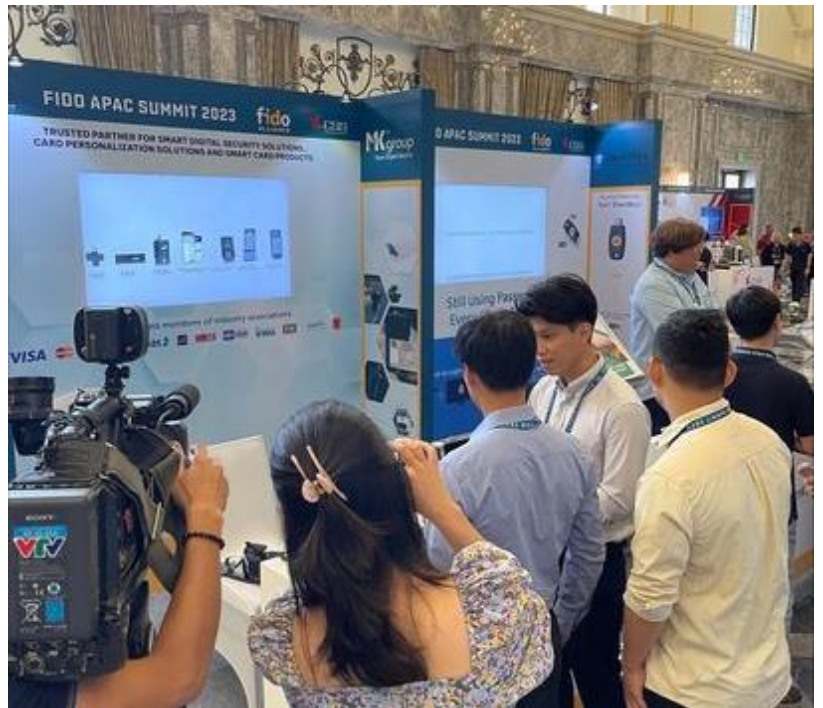


Ngày 25/08/2023 tại Trung tâm Gem Center, Tp. Hồ Chí Minh, MK Group đã tham dự Hội thảo và Triển lãm An toàn thông tin khu vực phía Nam 2023.

Từ ngày 28/08 cho đến 30/08/2023, MK Group đã tham dự Hội nghị FIDO Châu Á Thái Bình Dương - FIDO APAC SUMMIT 2023 được tổ chức tại Nha Trang, với sự tham gia của nhiều chuyên gia - tổ chức xác thực bảo mật.

Là nhà tài trợ của sự kiện, MK Group đã mang tới khách hàng gian hàng trải nghiệm thực tế các sản phẩm như khóa bảo mật (Token) FIDO Keypass S1; FIDO Keypass S3 đạt chuẩn FIDO U2F và FIDO2; một số thiết bị đầu đọc thẻ di động D2, D3 giúp xác minh danh tính dựa trên thẻ CCCD gắn chip cũng tuân thủ tiêu chuẩn xác minh FIDO2 do chính MK Group nghiên cứu và phát triển; cùng các sản phẩm Camera AI an ninh. Đặc biệt là sản phẩm mới: Thẻ thông minh tích hợp công nghệ Match-on-Card (MoC) và chuẩn FIDO.

Cũng trong sự kiện này, anh Lê Tuấn Khôi - Phó Giám đốc MK Vision, công ty thành viên của Tập Đoàn MK đã có cơ hội được chia sẻ về tình trạng an toàn, an ninh không gian mạng và các nguy cơ mất an toàn thông tin của người dùng Việt Nam hiện nay.





DỮ LIỆU SỐ VỚI CUỘC SỐNG DIGITAL DATA FOR LIFE

Công bố website: www.diendan.chuyen-doiso.gov.vn

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH



Với mong muốn tìm kiếm các ý tưởng, giải pháp/sản phẩm công nghệ thông tin thiết thực từ các tài năng trẻ nhằm phục vụ phục vụ xây dựng Chính phủ số, Xã hội số và Kinh tế số, Trung tâm Dữ liệu quốc gia về dân cư, Cục Cảnh sát quản lý hành chính, Bộ Công an và Đại học Bách khoa Hà Nội đã phối hợp tổ chức cuộc thi Dữ liệu với cuộc sống - Data4life.

Trong khuôn khổ cuộc thi, Công ty cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) - chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực thẻ thông minh và xác thực bảo mật tại Việt Nam, với vai trò là Đơn vị đồng hành cùng cuộc thi, cũng sẽ tham gia đóng góp, tư vấn và chia sẻ các kinh nghiệm thực tiễn trong hơn 24 năm xây dựng và phát triển của mình tới các thí sinh, từ đó giúp các thí sinh/đội thi có thêm các thông tin tham khảo hữu ích và hiệu quả, góp phần tạo nên những sản phẩm – giải pháp chất lượng và đáp ứng kỳ vọng của cuộc thi.



Trong khuôn khổ Hội thảo Quản trị rủi ro thẻ trong Kỷ nguyên số diễn ra hôm nay, ngày 8/9/2023 tại Đà Lạt, MK Group vinh dự được đồng hành và mang tới Hội thảo Giải pháp xác thực định danh sử dụng CCCD gắn chip nhằm ngăn chặn giả mạo danh tính và bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng, các tổ chức tài chính trong công cuộc chuyển đổi số.

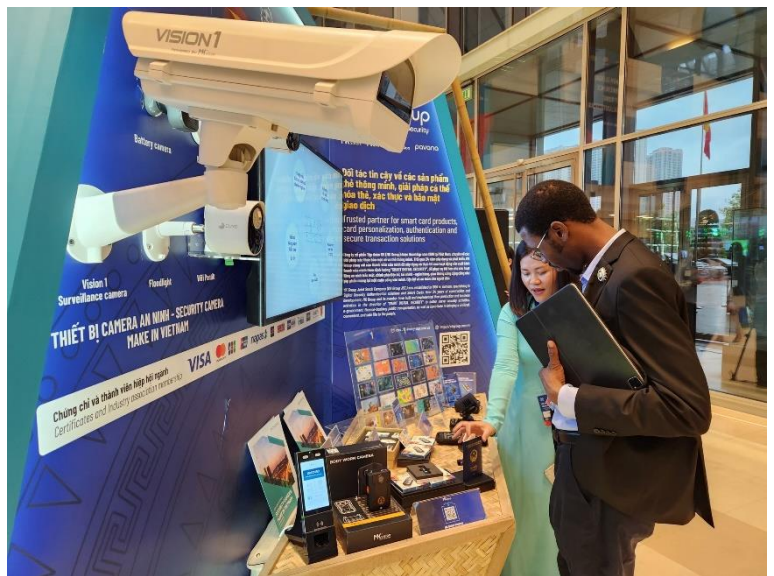


Cũng trong tháng 9 tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, Hà Nội, MK Group cùng các công ty thành viên đã tham gia hai sự kiện lớn của quốc gia gồm Hội nghị nghị sĩ trẻ toàn cầu lần thứ 9 do Quốc hội Việt Nam tổ chức hưởng ứng chủ đề "Vai trò của giới trẻ trong việc thúc đẩy thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững thông qua chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo" từ ngày 14/09/2023 đến ngày 16/09/2023; và sự kiện "Diễn đàn Kinh tế - Xã hội" do Ủy ban Thường vụ Quốc hội tổ chức, ngày 19/09/2023.

Tại hai sự kiện này, MK Group đã cùng với các thành viên trưng bày và giới thiệu các sản phẩm công nghệ cao Make in Vietnam, cùng với các doanh nghiệp công nghệ Việt, chia sẻ những thành tựu trong nghiên cứu phát triển sản xuất kinh doanh cũng như cập nhật các xu hướng công nghệ nổi bật trong nước và thế giới tới các đại biểu, là các lãnh đạo bộ ban ngành trung ương và địa phương tới tham dự sự kiện.

Sự kiện này là dịp để MK Group cùng các thành viên của mình giới thiệu những thành tựu trong nghiên cứu phát triển sản xuất kinh doanh cũng như cập nhật các xu hướng công nghệ nổi bật trong nước và thế giới tới các đại biểu trong nước và quốc tế, các lãnh đạo bộ ban ngành trung ương và địa phương tới tham dự sự kiện.

Đồng thời các sự kiện cũng là những cầu nối giữa các cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp công nghệ, hai bên cùng nhau trao đổi và chia sẻ mong muốn từ các bên để có thể tận dụng những thế mạnh sẵn có của hệ thống, nâng cấp và khắc phục những tồn tại để cùng nhau kết nối và tạo nên những giá trị chuyển đổi số trọng tâm, góp phần tăng cường năng lực nội sinh, tạo đồng lực cho tăng trưởng và phát triển bền vững theo đúng chủ đề của Diễn đàn Kinh tế Xã hội năm nay.



Trung thu yêu thương

Tiếp nối truyền thống tương thân tương ái từ những năm qua, trong Mùa Trung thu 2023, đại gia đình MK cùng các MKers đã có nhiều hoạt động thiện nguyện ý nghĩa và thiết thực dành cho các bệnh nhi trong chương trình “Trung thu Yêu thương” diễn ra vào sáng ngày 23.09.2023 tại Bệnh viện Nhi Trung ương và đồng hành cùng Quỹ trẻ nghèo vùng cao (CƠM CÓ THỊT), tham gia tổ chức Trung Thu cho 1204 bạn nhỏ tại trường Mầm non, Tiểu học và Trung học cơ sở xã Nậm Manh, huyện Nậm Nhùn, tỉnh Lai Châu, thăm và tặng quà cho các chiến sĩ và em nhỏ ở đồn Biên phòng Hua Bum, tỉnh Lai Châu.

Cảm ơn các anh chị lãnh đạo Tập đoàn MK đã luôn ủng hộ và tạo điều kiện cho các hoạt động thiện nguyện và chung tay vì công đồng tại MK Group; cảm ơn các MKers đã luôn nhiệt tình hưởng ứng các hoạt động ý nghĩa này.

Đây chính là niềm tự hào và nét đẹp văn hoá của Đại gia đình MK được truyền thừa qua nhiều thế hệ.



Món quà là 2.200 chiếc ba lô dù MK Group tươi vui rực rỡ, chứa đựng tình cảm của tất cả các MKers, được các tình nguyện viên MK sẽ chia tới các bệnh nhi trong chương trình “Trung thu Yêu thương” của Bệnh viện nhi Trung ương.



Tập thể MK group đã quyên tặng hơn 1200 chiếc áo khoác cùng hơn 100 chiếc ba lô rút cho các em học sinh cùng các thầy cô giáo tại trường Nậm Manh.

Tiếp đó, đoàn thiện nguyện đã di chuyển đến thăm đồn Biên Phòng Hua Bum, Tỉnh Lai Châu và tại đây, đoàn cũng gửi tặng các chiến sĩ một số phần quà như trang thiết bị văn phòng, quà tặng ba lô và bình nước.





THỨC ĐẨY HOẠT ĐỘNG THẺ VÀ XU HƯỚNG THANH TOÁN TƯƠNG LAI

Sáng 26/9 tại khách sạn Melia Hà Nội, Hội thảo "Thúc đẩy hoạt động thẻ và xu hướng thanh toán tương lai" đã được diễn ra. Đây là hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện Ngày Thẻ Việt Nam 2023.

Hội thảo hướng tới việc đánh giá hoạt động thẻ tại thị trường Việt Nam, nêu ra các rào cản và giải pháp tháo gỡ nhằm thúc đẩy và đưa chủ trương thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ vào cuộc sống. Đồng thời nhận định xu hướng thanh toán tương lai góp phần xây dựng cơ sở tiếp nhận các kỹ thuật mới trong hoạt động thanh toán.

Thanh toán không dùng tiền mặt đang ngày càng trở nên phổ biến và có vai trò quan trọng trong nỗ lực thúc đẩy tài chính toàn diện của quốc gia. Theo dự báo đến năm 2030, khu vực châu Á - Thái Bình Dương sẽ dẫn đầu về mức tăng trưởng khối lượng giao dịch không tiền mặt tính trên đầu người.

Việt Nam cũng có nhiều tiềm năng cho thanh toán điện tử phát triển mạnh mẽ. Cam kết và mong muốn xuyên suốt của Chính phủ là hướng tới mục tiêu 80% dân số sẽ có tài khoản thanh toán điện tử đã đặt nền móng vững chắc cho một xã hội kỹ thuật số của tương lai.

Theo các diễn giả, là đại diện của các ngân hàng và các tổ chức thẻ đều chung nhận định: Thẻ tín dụng nội địa còn nhiều dư địa phát triển. Tính đến cuối năm 2022, có trên 77,41% người Việt Nam trưởng thành có tài khoản thanh toán tại ngân hàng. Về số lượng thẻ, thẻ ghi nợ có thẻ nội địa chiếm 81%, thẻ quốc tế chiếm 19%; thẻ tín dụng nội địa chiếm 6%, quốc tế chiếm 94%; thẻ trả trước thì nội địa chiếm 66% và quốc tế chiếm 34%. Đơn vị chấp nhận thanh toán, số lượng vay trên 1.000 dân, so với trung bình thì Việt Nam có khoảng 1,5 triệu máy post còn điểm chấp nhận thanh toán chấp nhận Việt QR chỉ khoảng 600 nghìn.

Bên cạnh đó, người tiêu dùng cũng trông đợi nền tảng tài chính an toàn, thông tin cá nhân được bảo mật an toàn và được trao quyền nhiều hơn. Đồng thời thị trường hiện nay đang hình thành hệ sinh thái số, kết nối liên thông giữa ngân hàng, tổ chức liên kết dịch vụ công, tạo nên trải nghiệm liền mạch cho người tiêu dùng.

Được coi là một trong những ngành tiên phong trong hoạt động chuyển đổi số quốc gia, có thể nói ngành ngân hàng đã và đang có nhiều chính sách quản trị cũng như các đề án hiệu quả nhằm thúc đẩy không dùng tiền mặt, thúc đẩy thanh toán dịch vụ công qua ngân hàng, tăng cường khả năng tiếp cận tài chính và mục tiêu cuối cùng là người dân được tiếp tài chính, tránh rủi ro về tài chính.

Chính những điều này sẽ tạo nên nhiều "cú hích thúc đẩy các ngân hàng chuyển đổi số mạnh mẽ hơn".

Theo tienphong.vn



Máy in thẻ Entrust Sigma DS1



- Công suất lên tới 145 thẻ/giờ - In một mặt
- Độ phân giải 300 dpi - In truyền nhiệt thẳng hoa
- Đèn Led Ring Light - Cảnh báo khi máy gặp sự cố
- Bảng điều khiển máy in trực quan sinh động
- Hệ thống cuộn ruy băng dạng băng cát sét dễ thay đổi
- Kiểm soát qua di động
- Mã hóa truyền dữ liệu
- Tính năng in bảo mật chống làm giả



NGÀY THẺ VIỆT NAM 2023

BỨT PHÁ GIỚI HẠN

SÓNG FESTIVAL 2023

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



THỜI GIAN: 6 – 08.10.2023

TẠI SÂN VẬN ĐỘNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM, HÀ NỘI

Là đối tác tin cậy về các chương trình thẻ, xác thực bảo mật thanh toán và giao dịch cho các Ngân hàng Việt Nam hơn 20 năm qua, công ty cổ phần Thông minh MK (MK Smart) vinh dự trở thành Nhà tài trợ đồng hành của Ngày Thẻ Việt Nam 2023.

Trong khuôn khổ sự kiện SÓNG FESTIVAL 2023, MK Smart sẽ có khu vực trưng bày để giới thiệu và chia sẻ tới tất cả các khách hàng – đối tác và người tiêu dùng về các xu hướng thanh toán sáng tạo mới, các giải pháp bảo mật giao dịch cũng như tương lai của ngành công nghiệp thẻ trong nước và thế giới, góp phần góp phần tạo nên trải nghiệm khách hàng vượt trội, thúc đẩy nền kinh tế số và định hình xu hướng thanh toán tương lai.



THÔNG TIN VỀ NGÀY HỘI THẺ

www.mksmart.com.vn
contact@mksmart.com.vn

Nhà tài trợ Kim cương



Nhà tài trợ Vàng



Nhà tài trợ Bạc



Nhà tài trợ Đồng



Nhà tài trợ Đồng hành

Đơn vị xây dựng ý tưởng & triển khai



Số lượng ATM tại Mỹ tăng vọt từ năm 2023

Sau khi tụt giảm vào năm 2020, số lượng ATM tại Mỹ đã hồi phục và tăng trưởng thêm khoảng 21.000 thiết bị từ năm 2021 đến cuối năm 2022, theo kết quả của dự báo ước tính số lượng máy ATM của Hiệp hội Công nghiệp ATM (ATMIA).

Theo công báo báo chí, ATMIA ước tính tổng số máy ATM hiện đang hoạt động tại Mỹ trong khoảng từ 520.000 đến 540.000 thiết bị. Các số liệu ước tính công bố trước đây của ATMIA về số lượng ATM hiện đang hoạt động tại Mỹ vào khoảng 475.000 đến 500.000 đã được công bố vào cuối năm 2017. Mức ghi nhận thấp nhất gần đây là 450.000 máy ATM vào năm 2020, nhưng trong đó có nhiều máy ATM đã bị khóa và không hoạt động do ngừng hoạt động do đại dịch.

Tại Hội nghị thường niên năm 2023 của ATMIA, báo cáo cho rằng số lượng tiền mặt trong lưu thông thời điểm hiện tại ước tính đã tăng 28% kể từ năm 2020. Lượng tiền mặt được các cá nhân nắm giữ như một phương tiện cất giữ an toàn, phòng rủi ro cũng đã tăng lên. Và mặc dù số lần rút tiền mặt đã giảm nhẹ, người tiêu dùng hiện đang rút nhiều tiền hơn trên mỗi giao dịch ATM so với vài năm trước.

Giám đốc điều hành ATMIA Lonnie C Talbert cho biết: "Đây là một dấu hiệu tích cực khi thấy sự tăng trưởng trong mạng lưới ATM và tiếp tục có cơ hội cung cấp cho người tiêu dùng khả năng tiếp cận tiền mặt. Điều này cùng với sự gia tăng các giao dịch ATM không tiếp xúc dựa trên ứng dụng với khối lượng lên tới hơn 5 tỷ USD cho thấy thương mại ATM có khả năng phục hồi và có xu hướng tăng lên trong tương lai gần."

(ATMmarketplace)



Mercedes bổ sung tính năng thanh toán thẻ ngay trên oto

Mercedes-Benz đang hợp tác với Mastercard để tích hợp bổ sung tính năng thanh toán cho các dòng ô tô của họ để lái xe có thể thực hiện mua hàng ngay từ trên xe, tại các điểm bán.

Hiện người dùng đã có thể tích hợp thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng Mastercard trên các mẫu xe Mercedes-Benz của hãng. Gã khổng lồ ô tô Đức này đã trở thành nhà sản xuất ô tô đầu tiên trên thế giới tích hợp thẻ Mastercard Secure Card vào trình điều khiển phương tiện: tài xế có thể sử dụng cảm biến vân tay trong ô tô của mình để thực hiện thanh toán kỹ thuật số an toàn tại hơn 3.600 trạm dịch vụ ở Đức.

Sau khi nạp nhiên liệu cho ô tô, người lái xe sẽ thấy số lượng nhiên liệu đã được tiếp và số tiền trong hóa đơn ghi vào thẻ ghi nợ hoặc thẻ tín dụng Mastercard của họ hiển thị ngay trên màn hình bảng điều khiển MBUX trong xe. Việc thanh toán sẽ được thực hiện tự động và tài xế có thể rời khỏi trạm xăng mà không cần phải rời xe để đi bộ đến khu vực thanh toán. Cuối cùng, hóa đơn sẽ được gửi đến khách hàng qua e-mail.

(Finextra)

Các ngân hàng New Zealand hợp tác tăng cường chống vấn nạn lừa đảo

Hàng loạt ngân hàng đến từ New Zealand tiết lộ sẽ tăng cường thêm các biện pháp mới nhằm ngăn chặn các vụ lừa đảo nhắm vào khách hàng của họ.

Những biện pháp mới này bao gồm việc thành lập Trung tâm chống lừa đảo quốc gia, tập hợp các nguồn lực để chống rửa tiền và nâng cao nhận thức cộng đồng. Reuters trích dẫn rằng nỗ lực hợp tác giữa các đại diện của Hiệp hội Ngân hàng New Zealand được Reuters trích dẫn trong một tuyên bố rằng nỗ lực hợp tác giữa các ngân hàng bán lẻ này được dự đoán sẽ có tác động tích cực đến cuộc chiến chống lại các hoạt động gian lận và lừa đảo.

Dữ liệu thống kê từ chính phủ New Zealand tiết lộ rằng trong quý 2 năm 2023, đã có tổng cộng 1.950 vụ lừa đảo được báo cáo lại, và gây ra thiệt hại tài chính lên tới 4,2 triệu NZD (tương đương 2,48 triệu USD).

Các quan chức giải thích thêm rằng ngành ngân hàng sẽ tích cực hỗ trợ việc thành lập một Trung tâm chống lừa đảo quốc gia để tập trung và phối hợp kiểm soát vấn nạn lừa đảo. Ngoài ra, họ còn có kế hoạch giới thiệu dịch vụ kiểm tra tên tài khoản cũng như cam kết xóa tất cả các liên kết web khỏi tin nhắn văn bản được các bên gửi tới khách hàng và tăng cường khả năng chia sẻ thông tin theo thời gian thực giữa các tổ chức bị ảnh hưởng bởi các vụ lừa đảo.

(Payers)



MK e-ID

GIẢI PHÁP XÁC MINH ĐỊNH DANH SỬ DỤNG THẺ CCCD GẮN CHIP



Thông tin chi tiết
về Giải pháp MK e-ID



- Xác thực chữ ký số của Bộ Công an trên thẻ căn cước công dân (CCCD) giúp xác định thẻ thật giả.
- Ứng dụng công nghệ xác thực sinh trắc học Match-on-Card (MoC) giúp đối chiếu dữ liệu sinh trắc học vân tay và/hoặc khuôn mặt ngay trên thẻ.
- Giải pháp phù hợp với hoạt động xác thực định danh từ xa hoặc tại quầy với đa dạng các thiết bị đầu đọc và ứng dụng trên điện thoại di động.
- MK Group được đã được Trung tâm nghiên cứu ứng dụng dữ liệu dân cư và căn cước công dân (RAR) của Bộ Công an cấp giấy chứng nhận: “Là đơn vị được cung cấp sản phẩm, dịch vụ xác thực thông tin công dân trong chip của căn cước công dân”.



Worldline: 63% người tiêu dùng thường xuyên mua sắm xuyên quốc gia

Worldline - nhà cung cấp dịch vụ thanh toán toàn cầu có trụ sở tại Pháp - vừa công bố kết quả khảo sát cho thấy hành vi mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng (NTD) đang thay đổi.

Nghiên cứu của Worldline được thực hiện với 6.000 NTD tại 6 quốc gia châu Âu. Trong bối cảnh chi phí sinh hoạt ngày càng tăng, kết quả nghiên cứu cho thấy NTD đang thích ứng với nhiều thói quen mua sắm mới. Trong đó, các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định mua sắm của họ bao gồm giá cả, khuyến mãi và giảm giá. Phát hiện chính của nghiên cứu là mặc dù NTD có xu hướng cắt giảm chi tiêu khi mua sắm trực tuyến, song họ vẫn cởi mở đón nhận những công nghệ mới.

Những phát hiện chính

NTD hiện tại nhạy cảm hơn rất nhiều về giá cả. Ngoài xu hướng mua sắm ít hơn trước, dường như họ đang tìm kiếm các dịch vụ ít tốn kém hơn. Hơn nữa, 43% trong số NTD được Worldline khảo sát hiện sử dụng phiếu giảm giá và phiếu khuyến mãi thường xuyên hơn trước đây. Kết quả là sự ưa chuộng đối với các phần quà thưởng và ưu đãi mua sắm tăng lên.

Việc tìm kiếm các mặt hàng phù hợp hơn về giá cũng khiến tần suất mua sắm xuyên quốc gia tăng theo. Gần 50% NTD được khảo sát thừa nhận họ thường xuyên mua hàng từ nước ngoài. Do trào lưu mua sắm xuyên biên giới gia tăng, nhu cầu về các lựa chọn thanh toán linh hoạt là không thể tránh khỏi.

Dữ liệu khảo sát cũng chứng minh được các yếu tố đang ảnh hưởng tới xu hướng thanh toán. Đặc biệt, kết quả khảo sát cho thấy thói quen và sự tiện lợi là 2 động lực chính, và thẻ ngân hàng vẫn đang là phương thức thanh toán được ưa chuộng trong số 58% NTD tham gia khảo sát. Tuy nhiên, kết quả khảo sát cũng nêu bật vai trò của ví di động - nhân tố đang trở thành thách thức chủ đạo đối với thẻ thanh toán.



Một tác động lực chủ chốt khác thu hút khách hàng là mức độ cá nhân hóa, bởi vì NTD thường lựa chọn đặt mua các mặt hàng ưa thích theo những đề xuất được thiết kế riêng cho họ.

Một phát hiện quan trọng khác trong nghiên cứu của Worldline liên quan đến nhu cầu cải tiến công nghệ trong lĩnh vực thanh toán. Theo đó, 30% đến 40% NTD tham gia khảo sát bày tỏ mong muốn các thương hiệu ưa thích của họ cung cấp thực tế tăng cường (AR) và trợ lý mua sắm ảo để nâng cao trải nghiệm mua sắm. Tương tự, bán hàng trực tiếp thông qua các nền tảng mạng xã hội (social commerce) cũng ghi nhận mức độ phổ biến ngày càng cao. Trái lại, kết quả khảo sát chỉ rõ mua sắm đa chiều (metaverse) không đáp ứng được mức độ phổ biến như dự đoán ban đầu, vì chỉ 1/4 tổng số NTD tại tất cả 6 thị trường được khảo sát muốn mua sắm trong vũ trụ ảo.





Có thể thấy được những kỳ vọng xoay quanh mua sắm trực tiếp và qua giọng nói, với khoảng 1/3 tổng số NTD mong đợi những thương hiệu ưa thích của họ mở rộng các dịch vụ mua sắm trực tiếp trong tương lai./.

(Payers)



DIGITAL CARD SOLUTION | GIẢI PHÁP THẺ SỐ HÓA

Giải pháp thẻ số hóa của Entrust cho phép các ngân hàng cung cấp tất cả các tính năng của thẻ số hóa ngay trong ứng dụng của ngân hàng trên di động và biến ứng dụng này thành 01 ví NFC.

-  TRẢI NGHIỆM THẺ SỐ HÓA ĐỘC ĐÁO
-  GIÚP CẢI TIẾN VƯỢT TRỘI ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG
-  XÁC THỰC KHÁCH HÀNG MẠNH MẼ
-  TÍCH HỢP ĐƠN GIẢN - NHANH CHÓNG

Được chứng nhận bởi các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hàng đầu thế giới





TƯƠNG LAI CỦA ĐỊNH DANH

Thời gian mà chúng ta chỉ sử dụng các loại tài liệu định danh truyền thống đang đếm ngược. Các công nghệ như sinh trắc học, chuỗi khối, mã hóa, trí tuệ nhân tạo (AI)... hiện hỗ trợ đắc lực cho những giải pháp định danh số và "lai" (hybrid) - từ định danh (ID) nhân viên tích hợp thông tin sinh trắc học đến hộ chiếu điện tử (ePassport) không tiếp xúc và giấy tờ đi lại.

Không gian định danh ngày một mở rộng đã và đang nâng cao mức độ tiện lợi và đảm bảo tốt hơn cho người dùng. Tuy vậy, giới lãnh đạo doanh nghiệp và bảo mật đang đặt ra câu hỏi: Liệu có cách nào tốt nhất để xác thực danh tính? Kỳ vọng của người tiêu dùng (NTD) đối với danh tính số là gì? Khi ID chỉ ở dạng vật lý, các cá nhân có thể chỉ cần xuất trình tài liệu định danh và sau đó cất đi - nhưng khi định danh ngày càng phát triển theo hướng số hóa, làm thế nào để các cá nhân có thể duy trì quyền kiểm soát thông tin cá nhân?

Để trả lời những câu hỏi này, Viện Nghiên cứu An ninh mạng Entrust (ECI) đã khảo sát 1.450 NTD tại 12 quốc gia. Báo cáo của ECI tìm hiểu 3 chủ đề định danh "nóng" hiện nay gồm: (1) Xác thực không cần mật khẩu; (2) Định danh lai; (3) Quyền sở hữu đối với thông tin nhận dạng cá nhân.

Ngoài những phát hiện của cuộc khảo sát, báo cáo còn kết hợp các phân tích và đề xuất từ những chuyên gia trong ngành của Entrust để giúp các tổ chức định hướng tương lai của định danh.

Các quốc gia được khảo sát



Ngày tàn của mật khẩu và thời hoàng kim của sinh trắc học

Mật khẩu từ lâu vẫn là cách thức chính để truy cập và bảo vệ hàng hóa và dịch vụ kỹ thuật số. Tuy nhiên, theo thời gian, số lượng và độ phức tạp của mật khẩu ngày càng tăng lên.

Động lực đang thay đổi. Các giải pháp xác thực không cần mật khẩu - đặc biệt là các giải pháp sử dụng thông tin sinh trắc học của người dùng - đang thu hút được sự quan tâm, mang lại những trải nghiệm thuận tiện và an toàn hơn. Thế nhưng, NTD có cảm thấy như vậy hay không?

ECI đã đề nghị NTD lựa chọn các phương thức xác thực danh tính mà họ cho là an toàn hơn mật khẩu. Hơn 50% số người được hỏi cho rằng các giải pháp sinh trắc học an toàn hơn, với 53% chọn quét vân tay, sau đó là nhận dạng khuôn mặt (47%). Chỉ 6% NTD tin tưởng mật khẩu là giải pháp an toàn nhất.

Bên cạnh những lo ngại về vấn đề an toàn, mật khẩu đã trở nên quá phức tạp. Với số lượng dịch vụ kỹ thuật số nhiều hơn bao giờ hết, NTD hiện phải vật lộn để nhớ lại kho thông tin đăng nhập ngày càng lớn. 51% số người được khảo sát buộc phải đặt lại mật khẩu 1 tháng/lần hoặc thường xuyên hơn vì họ không thể nhớ được. Thậm chí đáng báo động hơn, 15% người dùng thực hiện thao tác này ít nhất là 1 lần/tuần.

Mặc dù NTD tin tưởng các phương thức xác thực danh tính hỗ trợ sinh trắc học mang lại khả năng bảo mật cao nhất, song họ có ưa chuộng sử dụng những tùy chọn này hay không? Khi được đề nghị lựa chọn giữa sinh trắc học và mật khẩu, 58% chọn sử dụng sinh trắc học trong hơn một nửa thời gian, và 1/3 sẽ luôn chọn sinh trắc học khi có sẵn.

Những NTD không sử dụng các phương thức đăng nhập sinh trắc học phần lớn viện dẫn các vấn đề về tính thực tế và khả dụng. Đối với những người không phải lúc nào cũng ưa thích sinh trắc học, 1/3 cho rằng tùy chọn này rắc rối hơn mật khẩu. 22% than phiền thiết bị của họ không hỗ trợ phương thức xác thực đó, trong khi 17% quan ngại về bảo mật.

HỆ SINH THÁI XÁC THỰC BẢO MẬT TOÀN DIỆN



XÁC MINH ĐỊNH DANH SỬ DỤNG CCCD GẮN CHIP

Sử dụng CCCD gắn chip để xác minh định danh chủ thẻ trong các hoạt động giao dịch

THẺ SỐ HÓA VÀ CÔNG NGHỆ TOKENIZATION

Cho phép số hóa thẻ thanh toán và giao dịch không cần thẻ vật lý

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH - CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ TÀI LIỆU BẢO MẬT

Cung cấp các gói dịch vụ phát hành - cá thể hóa độc lập (in-house, out-source, phát hành ngay lập tức) hoặc linh hoạt kết hợp để tạo thành một giải pháp toàn diện.

XÁC THỰC BẢO MẬT ĐA NHÂN TỐ KEYPASS OTP

Xác thực hai yếu tố, hỗ trợ đa dạng các thiết bị xác thực bảo mật

XÁC THỰC SINH TRẮC HỌC MK ABIS

Xác minh và định danh bằng dữ liệu vân tay và/hoặc khuôn mặt của công dân với dữ liệu sinh trắc học tương ứng lưu trong chip với công nghệ Match-on-Card (MoC)

BẢO VỆ DỮ LIỆU BẰNG MÃ HÓA CẤP CAO PRIM'X

Bảo vệ cơ sở hạ tầng thông tin, dữ liệu và các nội dung chia sẻ bằng phương pháp mã hóa cấp cao



<https://mkgroup.com.vn>
contact@mkgroup.com.vn



Hà Nội: (+84-24) 7100 6781
Tp. Hồ Chí Minh: (+84-28) 3930 5023



Con tàu định danh số chuẩn bị tăng tốc

Không gian định danh điện tử (eID) đang mở rộng hết sức nhanh chóng. Giá trị của thị trường giải pháp định danh số toàn cầu ước đạt 70,7 tỷ USD vào năm 2027, so với 27,9 tỷ USD của năm 2022.

Khi được hỏi liệu có sở hữu eID hay không, 43% số người được hỏi xác nhận là "Có", 36% nói không và 21% không chắc chắn. Thí dụ, ở Mỹ (nơi tất cả những người mang hộ chiếu đều được tự động cấp ePassport từ năm 2006), chỉ 27% số người tham gia khảo sát khẳng định có eID. Mặc dù phát hiện này có thể bao gồm những người trả lời không có hộ chiếu, nhưng rõ ràng là rất nhiều công dân của xứ sở cờ hoa không hề

4 lý do sử dụng e-ID

Tiện dụng



An toàn



Dễ theo dõi hơn định danh truyền thống



Khó bị đánh cắp hơn



Bất chấp tình trạng thiếu nhận thức một cách phổ biến về eID, phần lớn NTD đều nhất trí với khái niệm định danh điện tử. 70% khẳng định sẽ sử dụng hình thức định danh điện tử do chính phủ cấp nếu có. Lợi ích hàng đầu được cảm nhận của eID là mức độ tiện lợi được nâng cao, khi hơn 50% lựa chọn sử dụng.

Mặc dù NTD phần lớn cảm thấy hài lòng với eID, song họ vẫn bị chia rẽ trong nhận định về việc liệu hình thức định danh này có an toàn hơn hay kém bảo mật hơn so với các giải pháp truyền thống.

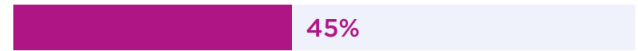
Những người ủng hộ cho rằng mức độ bảo mật được cải thiện (49%) là lý do quan trọng thứ 2 khiến họ sử dụng eID. Ở chiều hướng trái ngược, những NTD ít có khả năng sử dụng eID lại đề cập đến mối quan ngại về bảo mật (45%), tiếp đó là lo lắng về vấn nạn trộm cắp danh tính (36%) - đây là 2 lý lẽ phổ biến nhất phản đối eID.

Nhiều NTD chấp nhận mức độ kiểm soát dữ liệu bị suy giảm

Suốt nhiều thập kỷ qua, quyền riêng tư dữ liệu luôn là ưu tiên hàng đầu của hầu hết giới lãnh đạo doanh nghiệp và bảo mật. Những vụ xâm phạm dữ liệu đã hủy hoại danh tiếng của nhiều công ty, song đôi khi, có vẻ như mất quyền kiểm soát dữ liệu cá nhân là cái giá phải trả để bước vào cuộc sống hiện đại. Những phát hiện của ECI cho thấy NTD phần lớn thừa hiểu quyền kiểm soát của bản thân đối với thông tin cá nhân đang giảm dần. Hơn 50% số người được khảo sát không cho rằng họ sở hữu thông tin của bản thân, mà thông tin đó nên thuộc về bên kiểm soát dữ liệu hoặc nhà phát hành.

4 lý do không muốn sử dụng e-ID

Lo ngại về bảo mật



Lo ngại danh tính cá nhân dễ bị đánh cắp



Không muốn từ bỏ kiểm soát danh tính cá nhân của bản thân



Lo ngại về nguy cơ mất quyền truy cập



Có lẽ nhiều NTD không tin là họ sở hữu thông tin của riêng mình, bởi vì hoạt động chia sẻ dữ liệu đã trở nên quá phổ biến. 74% nhất trí với quan điểm cho rằng chia sẻ thông tin cá nhân để đổi lấy quyền tiếp cận hàng hóa, dịch vụ và ứng dụng là không thể tránh khỏi và họ không có lựa chọn nào khác ngoài việc cho phép truy cập.

Luồng quan điểm của NTD bị chia làm đôi khi đề cập đến thực trạng mức độ kiểm soát giảm dần: (1) là cái giá xứng đáng phải trả cho sự tiện lợi và cá nhân hóa; (2) là một xu hướng cần cảnh giác. ECI đã đặt ra câu hỏi: Liệu những người tham gia khảo sát có cảm thấy yên tâm với một tổ chức mà mình tin tưởng sở hữu và lưu trữ thông tin danh tính số trực tuyến cho họ nếu tổ chức đó cải thiện trải nghiệm người dùng? Kết quả là: 54% bày tỏ quan điểm hài lòng; trong khi 46% còn lại nói không, bởi họ phải là người duy nhất sở hữu thông tin danh tính số trực tuyến của bản thân.

Tâm lý không chắc chắn của NTD về sự yên tâm khi cho phép các tổ chức lưu trữ thông tin danh tính số của bản thân có thể gắn liền với mức độ tin tưởng vào khả năng bảo vệ an toàn dữ liệu của một tổ chức. Với một số tổ chức - chẳng hạn như những người sử dụng lao động và thiết chế tài chính, người trả lời thể hiện mức độ tin cậy cao. Tuy vậy, đối với những người khác - như nhà quảng cáo/nhà tiếp thị và nhà bán lẻ, những người được hỏi bày tỏ thái độ hoài nghi hơn nhiều, và quan điểm đó là hợp lý khi xét đến nhiều vụ rò rỉ dữ liệu nghiêm trọng từng xảy ra tại các loại hình tổ chức này.

Định danh phi tập trung sẵn sàng đưa ra giải pháp cho những mối quan ngại ngày càng lớn về quyền sở hữu và kiểm soát dữ liệu, trong khi vẫn mang lại trải nghiệm tiện lợi cho người dùng. Mặc dù các giải pháp định danh phi tập trung vẫn chưa được triển khai một cách đầy đủ, nhưng chúng sẽ cho phép các cá nhân lưu trữ và quản lý quyền truy cập thông tin danh tính của họ thông qua ứng dụng hoặc ví kỹ thuật số.

Những người thử nghiệm các giải pháp định danh phi tập trung đang chuyển sang lựa chọn mã hóa và khóa số làm biện pháp bảo vệ thông tin người dùng và xác nhận danh tính của một cá nhân mà không làm lộ các yếu tố quan trọng của danh tính đó cho người nhận. Mô hình dữ liệu thông tin xác thực có thể kiểm chứng của World Wide Web Consortium (W3C) mang đến nhiều hứa hẹn trong quá trình nâng cao mức độ tin cậy và khả năng tương tác của danh tính số.

Ngoài khả năng giữ kín thông tin cá nhân tại nguồn, các giải pháp định danh phi tập trung có thể cho phép NTD biết được đơn vị nắm thông tin cá nhân của họ và chặn truy cập nếu muốn - đây là 2 cấp độ hành động cao nhất mà những người tham gia khảo sát cho là sẽ giúp họ cảm thấy có nhiều quyền kiểm soát hơn đối với dữ liệu cá nhân.

Tương lai tươi sáng của định danh “lai”

Định danh “lai” sẽ có tương lai xán lạn. Để đảm bảo cả tính bảo mật và sự tiện lợi - 2 khía cạnh mà NTD quan tâm nhất, các doanh nghiệp và chính phủ cần suy tính lại cách thức phát hành, xác thực, xác minh, lưu trữ và chia sẻ thông tin xác thực danh tính. Cho đến khi nào tính phổ biến và khả năng tương tác của các giải pháp định danh được nâng cao, cả thông tin xác thực kỹ thuật số và vật lý vẫn còn cần thiết để thích ứng với một thế giới luôn thay đổi./.

(Entrust)

4 hành động phổ biến nhất khiến NTD cảm thấy có quyền kiểm soát đối với dữ liệu cá nhân

Có khả năng chặn truy cập dữ liệu cá nhân



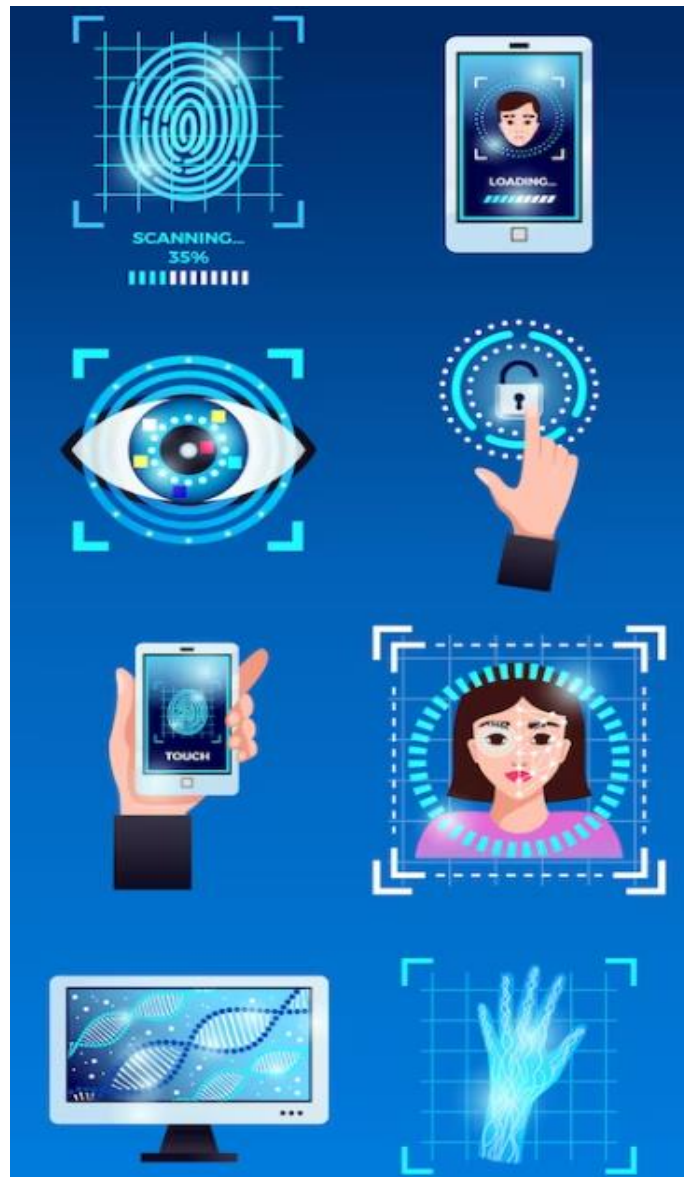
Biết được tổ chức nắm thông tin cá nhân



Biết được chính sách về quyền riêng tư của các tổ chức nắm thông tin cá nhân



Không gửi thông tin cá nhân trong thư



ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÁC GIẢI PHÁP XÁC THỰC ĐỊNH DANH, CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH

 <https://mkgroup.com.vn>
thegioithe@mkgroup.com.vn

 (+84-24) 7100 6781



Để đăng ký nhận bản tin
vui lòng quét mã QR
hoặc chọn link bên dưới
ĐĂNG KÝ NHẬN BẢN TIN

Đăng ký nhận Bản tin nội bộ

THẾ GIỚI THẺ

Các thông tin hình ảnh về xu hướng ngành công nghiệp thẻ, xác thực bảo mật và thanh toán trong các lĩnh vực chính phủ, tài chính ngân hàng, giáo dục, chăm sóc sức khỏe và viễn thông... trong Bản tin Thế Giới Thẻ được sưu tầm từ các nguồn khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức

CHỨNG CHỈ VÀ THÀNH VIÊN HIỆP HỘI NGÀNH



Bản tin nội bộ của Tập đoàn MK @2023
contact@mkgroup.com.vn

Hà Nội:

Tòa Vista, số 4/15 Duy Tân, Cầu Giấy | Tel: (+84-24) 7100 6781

Tp. Hồ Chí Minh:

Tầng 7, tòa Thiên Sơn, 5 Nguyễn Gia Thiều, Phường 6, Quận 3 | Tel: (+84-28) 3039 5023